



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国微电声元器件 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国微电声元器件行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290379.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

#### 第一章 2017年全球微电声元器件行业发展现状分析

##### 第一节 2017年全球微电声元器件市场分析

- 一、发展概述
- 二、上下游产业链分析
- 三、竞争态势分析
- 四、主要竞争对手分析
- 五、行业特性分析
- 六、进入障碍分析
- 七、技术水平和发展趋势

##### 第二节 2017年中国微电声元器件市场分析

- 一、经营模式分析
- 二、竞争优劣势分析
- 三、发展影响因素分析
- 四、产业政策分析
- 五、金融危机影响分析
- 六、重要供应商对比分析

#### 第二章 2017年中国微型扬声器/受话器行业市场发展环境分析

##### 第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 第二节 2017年中国微型扬声器/受话器行业政策环境分析

- 一、微型扬声器/受话器标准分析
- 二、微型扬声器/受话器进出口政策分析
- 三、相关政策影响分析

### 第三节 2017年中国微型扬声器/受话器行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2017年中国微型扬声器/受话器行业技术环境分析

## 第三章 2017年中国微型扬声器/受话器行业市场动态分析

### 第一节 2017年中国微型扬声器/受话器发展概述

#### 一、微型扬声器/受话器行业特点分析

#### 二、单机用量分析

### 第二节 2017年中国微型扬声器/受话器应用领域分析

#### 一、微型扬声器

#### 二、受话器

### 第三节 2017年中国微型扬声器/受话器市场规模分析

#### 一、全球市场

#### 二、中国市场

### 第四节 2017年中国微型扬声器/受话器主要供应商产销量及市占率

### 第五节 2017年中国微型扬声器/受话器价格变动趋势

## 第四章 2011-2017年中国微型扬声器进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2017年中国微型扬声器进口数据分析

#### 一、进口数量分析（85182900）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2017年中国微型扬声器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2017年中国微型扬声器进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2017年中国微型扬声器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第五章 2011-2017年中国耳机、耳塞进出口数据监测分析

## 第一节 2011-2017年中国耳机、耳塞进口数据分析

### 一、进口数量分析（85183000）

### 二、进口金额分析

## 第二节 2011-2017年中国耳机、耳塞出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2011-2017年中国耳机、耳塞进出口平均单价分析

## 第四节 2011-2017年中国耳机、耳塞进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2012-2017年中国通信终端设备制造行业数据监测分析（按季度更新）

## 第一节 2012-2017年中国通信终端设备制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2017年中国通信终端设备制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、销售收入结构分析

## 第三节 2012-2017年中国通信终端设备制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出货值分析

## 第四节 2012-2017年中国通信终端设备制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2012-2017年中国通信终端设备制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2017年中国微型扬声器/受话器行业市场竞争格局分析

## 第一节 2017年中国微型扬声器/受话器行业竞争现状分析

### 一、微型扬声器/受话器行业竞争程度分析

### 二、微型扬声器/受话器技术竞争分析

### 三、微型扬声器/受话器主要产品价格竞争分析

## 第二节 2017年中国微型扬声器/受话器行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

## 第三节 2017年中国微型扬声器/受话器行业提升竞争力策略分析

# 第八章 2017年中国微型扬声器/受话器主要厂商竞争对手深度调研

## 第一节 歌尔声学[002241]

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江新嘉联电子股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 恩智浦半导体（北京）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 瑞声科技（沐阳）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 美律电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 荣成莱特电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 山东共达电声股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 青岛星电电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 青岛麒麟电子有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十节 荣成宝星电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2017年中国微型扬声器/受话器原材料供应链分析

### 第一节 典型生产工艺流程

### 第二节 原材料产业链描述

### 第三节 关键原材料品质规格要求

#### 一、漆包线

#### 二、薄膜

#### 三、注塑料

#### 四、磁铁

## 第十章 2017年中国微型扬声器/受话器主要应用产品——手机市场分析

### 第一节 2017年中国手机整体市场分析

#### 一、手机市场结构

#### 二、手机市场特征

### 第二节 2017年中国市场关注度分析

#### 一、中国手机市场品牌结构关注分析

#### 二、中国手机市场价位区间关注分析

#### 三、中国手机市场显示屏的关注分析

### 第三节 2017年中国手机用户研究

#### 一、用户特征概括

#### 二、用户特征研究

#### 三、用户上网行为研究



## 四、主流品牌用户特征研究

### 第四节 2017年中国手机市场研究

#### 一、市场概述及观点

#### 二、市场结构研究

#### 三、市场价格研究

#### 四、市场发展趋势预测

### 第五节 2018-2024年手机市场发展趋势分析

#### 一、国外品牌依然占据大部分市场份额

#### 二、互联网改变市场营销方式

#### 三、3g手机市场逐渐兴起

#### 四、手机市场规模预测

## 第十一章 主要应用产品——笔记本电脑市场分析

### 第一节 中国笔记本电脑市场发展现状分析

#### 一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

#### 二、大屏幕笔记本时代尚未到来

#### 三、联想一体笔记本电脑火热上市

### 第二节 中国笔记本电脑行业动态分析

#### 一、联想3g笔记本电脑全面上市

#### 二、山寨笔记本打开市场

#### 三、中国移动正式推出29款定制g3笔记本

### 第三节 中国笔记本电脑市场运行分析

#### 一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本

#### 二、笔记本电脑销量占电脑销量六成

#### 三、杭州笔记本电脑销量猛增

#### 四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

## 第十二章 主要应用产品——耳机市场分析

### 第一节 2017年中国耳机行业运行概况

#### 一、中国耳机行业运行特征分析

#### 二、中国耳机行业技术发展现状分析

#### 三、需要提升的关键技术

### 第二节 2017年中国耳机主要产品行业发展概况

#### 一、蓝牙立体声耳机

二、游戏耳机

三、降噪耳机

四、头戴式耳机

第三节 国内外品牌耳机零售市场销售情况

一、国外耳机前三大品牌市场销售情况

二、国内耳机前三大品牌市场销售情况

第四节 2017年中国耳机市场价格分析

一、原装耳机价格分析

二、品牌耳机价格同比

三、影响价格的因素

第十三章 2018-2024年中国微型扬声器/受话器行业发展前景与投资分析（AKLT）

第一节 2018-2024年中国微型扬声器/受话器产品发展趋势预测分析

一、我国通信终端设备制造行业预测分析

二、微型扬声器/受话器供需预测分析

三、微型扬声器/受话器竞争格局预测分析

四、微型扬声器/受话器行业市场盈利能力预测分析

第二节 2018-2024年中国微型扬声器/受话器行业投资机会与投资风险分析

一、微型扬声器/受话器行业投资机会分析

二、微型扬声器/受话器行业投资风险分析

第三节 2018-2024年中国微型扬声器/受话器行业投资策略分析

图表目录：

图表 2011-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2017年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2010.12-2017年我国工业增加值增速统计

图表 2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表 2011-2017年我国财政收入支出走势图 单位 亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2010.12-2017年中国货币供应量月度数据统计

图表 2011-2017年中国外汇储备走势图

图表 2011-2017年央行存款利率调整统计表

图表 2011-2017年央行利率调整统计表

图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表 2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表 2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2011-2017年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 各年龄段人口比重变化情况

图表 2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2011-2017年我国广播和电·视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2011-2017年中国城镇化率走势图

图表 2011-2017年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 微电声行业的上下游产业链结构图

图表 2012-2017年hosiden主要经营指标发展趋势与预测

图表 2012-2017年美律实业主要经营指标发展趋势与预测

图表 微型扬声器实物图

图表 2017年全球微型扬声器应用领域分布图（按销量）

图表 2017年全球微型扬声器应用领域分布预测图（按销量）

图表 2017年全球受话器应用领域分布图（按销量）

图表 2017年全球受话器应用领域分布预测图（按销量）

图表 2018-2024年全球微型扬声器产销量发展趋势与预测

图表 2018-2024年全球受话器产销量发展趋势与预测

图表 2018-2024年全球微型扬声器/受话器产销量发展趋势与预测

图表 2012-2017年中国微型扬声器/受话器产销量发展趋势与预测

图表 2018-2024年中国微型扬声器/受话器市场平均价格发展趋势

图表 2012-2017年飞利浦电子（北京）主要经营指标发展趋势

图表 2012-2017年飞利浦电子（北京）微型扬声器产销量发展趋势

图表 2012-2017年瑞声声学科技主要经营指标发展趋势

图表 2012-2017年瑞声声学科技微型扬声器产销量发展趋势

图表 2012-2017年瑞声声学科技受话器产销量发展趋势

图表 2012-2017年瑞声声学科技麦克风产销出口发展趋势

图表 2012-2017年瑞声声学科技mems麦克风产销量发展趋势

图表 2017年瑞声声学科技主要前5家客户结构图（按销售收入）

图表 2012-2017年三洋电机（蛇口）主要经营指标发展趋势

图表 2012-2017年三洋电机（蛇口）微型扬声器产销量发展趋势

图表 2012-2017年美律电子（深圳）主要经营指标发展趋势

图表 2012-2017年美律电子（深圳）微型扬声器/受话器产销量发展趋势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290379.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。