



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国民用建筑行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国民用建筑行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290383.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国民用建筑行业报告范围界定

1.1 本报告对民用建筑的界定与分类

1.2 本报告的研究范围界定

第2章：中国民用建筑行业发展现状分析

2.1 中国民用建筑企业经营状况分析

2.1.1 民用建筑企业发展规模分析

（1）民用建筑业增加值状况分析

（2）民用建筑企业产值状况分析

（3）各地区建筑业产值增长状况

（4）建筑业企业数量

（5）建筑业从业人员数量

2.1.2 民用建筑业经营效益分析

（1）民用建筑企业劳动生产率

（2）民用建筑企业利润额

2.1.3 民用建筑业工程承包分析

（1）民用建筑企业合同签订情况

（2）建筑业企业新签合同额地区分布

（3）对外承包工程新签合同额

2.1.4 民用建筑业其他指标情况

（1）工业和建筑业产值利润率对比

（2）建筑业省外产值占本省产值比重

2.2 中国民用建筑建设存量与增量规模分析

2.2.1 全国房屋建设规模分析

（1）全国房屋存量规模分

（2）全国住房人均拥有量分析

（3）城镇新建住宅建筑面积分析

（4）全国楼市库存变动

2.2.2 建筑企业民用建筑建设规模分析

（1）建筑企业民用建筑竣工面积分析

(2) 建筑企业民用建筑竣工价值分析

(3) 民用建筑竣工价值的类型结构

## 2.3 中国民用建筑行业发展特征分析

## 第3章：主要国家民用建筑建设市场分析

### 3.1 全球建筑行业竞争格局分析

#### 3.1.1 全球建筑行业发展规模

#### 3.1.2 全球建筑行业海外市场分析

#### 3.1.3 全球建筑企业竞争格局

### 3.2 美国民用建筑行业发展现状分析

#### 3.2.1 美国建筑工程管理制度

#### 3.2.2 美国民用建筑市场分析

#### 3.2.3 美国民用建筑建设资金来源

### 3.3 欧洲地区民用建筑行业发展分析

#### 3.3.1 欧洲建筑业发展总体情况

#### 3.3.2 德国民用建筑行业发展分析

(1) 德国对外承包工程法律法规

(2) 对外企从事工程承包的规定

(3) 德国民用建筑业发展形势

#### 3.3.3 英国民用建筑市场分析

### 3.4 日本民用建筑行业十三五发展现状分析

#### 3.4.1 日本建筑业概述

#### 3.4.2 日本民用建筑业面积

#### 3.4.3 日本住宅投资增长情况分析

#### 3.4.4 日本新屋开工数量及增长情况

### 3.5 国际民用建筑行业发展特征与趋势

#### 3.5.1 国际民用建筑行业发展特征

(1) 收购并购活动频繁

(2) 利润重心向产业链前端和后端转移

(3) 产业分工体系深化

#### 3.5.2 国际民用建筑行业发展趋势

(1) 建筑市场国际化

(2) 承发包模式多样化

(3) 项目管理集成化

(4) 各方利益趋同化

#### 第4章：中国房地产业商品房建设市场分析

##### 4.1 建筑业与房地产行业关联度分析

##### 4.2 房地产行业商品房市场供需分析

###### 4.2.1 房地产行业商品房投资分析

###### 4.2.2 房地产行业商品房的开发分析

###### 4.2.3 房地产行业商品房销售形势分析

(1) 商品房销售面积增长形势

(2) 商品房销售金额增长形势

###### 4.2.4 商品房销售价格增长形势分析

##### 4.3 房地产行业商品住宅建设市场分析

###### 4.3.1 全国商品住宅市场供需状况分析

(1) 政策背景下住宅投资热潮分析

(2) 房地产企业商品住宅开发分析

###### 1) 全国商品住宅开发总体情况

###### 2) 地区商品住宅开发比较分析

(3) 房地产企业商品住宅销售分析

###### 1) 全国商品住宅成交总体情况

###### 2) 地区商品住宅成交比较分析

(4) 商品住宅成交价格增长形势分析

###### 4.3.2 北京市商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅开发投资情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

###### 4.3.3 上海市商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅开发投资情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

###### 4.3.4 广州市商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅开发投资情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.5 深圳市商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅开发投资分析

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.6 天津市商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅开发投资情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.7 重庆市商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅开发投资情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.8 杭州市商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅开发投资情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.9 苏州市商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅开发投资情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.10 沈阳市商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅开发投资情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.11 长沙市商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅开发投资情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.12 青岛市商品住宅市场状况分析

(1) 房地产开发投资情况

(2) 商品住宅开发建设分析

### (3) 商品住宅销售状况分析

## 4.4 房地产行业商服用房建设市场分析

### 4.4.1 全国房地产业商服用房市场供需分析

#### (1) 房地产业商服用房的投资分析

#### (2) 房地产业商服用房销售面积分析

#### (3) 房地产业商服用房销售金额分析

#### (4) 房地产业商服用房销售价格分析

### 4.4.2 上海市房地产业商服用房市场状况分析

#### (1) 商服用房投资完成情况

#### (2) 商服用房新增供应分析

#### (3) 商服用房销售状况分析

### 4.4.3 北京市房地产业商服用房市场状况分析

#### (1) 商服用房投资完成情况

#### (2) 商服用房新增供应分析

#### (3) 商服用房销售状况分析

### 4.4.4 天津市房地产业商服用房市场状况分析

#### (1) 商服用房投资完成情况

#### (2) 商服用房新增供应分析

#### (3) 商服用房销售状况分析

### 4.4.5 重庆市房地产业商服用房市场状况分析

#### (1) 商服用房投资完成情况

#### (2) 商服用房新增供应分析

#### (3) 商服用房销售状况分析

### 4.4.6 深圳市房地产业商服用房市场状况分析

#### (1) 商服用房投资完成情况

#### (2) 商服用房新增供应情况

#### (3) 商服用房销售状况分析

### 4.4.7 沈阳市房地产业商服用房市场状况分析

#### (1) 商服用房投资完成情况

#### (2) 商服用房新增供应情况

#### (3) 商服用房销售状况分析

## 第5章：中国其他类型民用建筑建设市场分析

## 5.1 医疗建筑建设市场状况分析

### 5.1.1 医疗机构固定资产投资分析

### 5.1.2 医疗建筑建设数量与分布状况

#### (1) 中国医疗建筑建设数量分析

#### (2) 各类型医疗机构数量情况

#### (3) 医疗机构区域分布情况

### 5.1.3 医疗机构建筑面积分析

#### (1) 医疗机构建筑面积存量分析

#### (2) 政府办医疗卫生机构建筑面积

### 5.1.4 医疗建筑工程盈利能力分析

### 5.1.5 医疗建筑建设市场驱动因子分析

#### (1) 医疗机构服务需求分析

#### 1) 医疗机构门诊服务分析

#### 2) 医疗机构行业住院服务分析

#### 3) 医疗机构行业床位利用分析

#### (2) 卫生费用支出分析

#### 1) 卫生费用总体支出分析

#### 2) 卫生费用支出结构分析

#### 3) 城镇居民医疗保健支出分析

#### (3) 医疗机构经营状况分析

## 5.2 体育场馆建筑建设市场状况分析

### 5.2.1 全国体育场地设施建设调研

#### (1) 体育场地现状分析

#### (2) 体育场地按系统分布

#### (3) 体育场地按单位分布

#### (4) 体育场地按类型分布

#### (5) 体育场地按城乡分布

#### (6) 我国体育场地十年发展变化

### 5.2.2 体育场馆经营效益分析

#### (1) 体育场馆营业范围的拓展

#### (2) 体育场馆经营方式多样化

#### (3) 体育场馆收入状况分析



(4) 体育场馆税费成本分析

5.2.3 各区域体育场地设施现状

(1) 各区域体育场地建设情况分析

(2) 各区域体育场地分布失衡的原因分析

5.2.4 体育赛事对体育场馆建设的促进分析

(1) 2008年北京奥运会场馆建设情况

1) 场馆投入与资金来源

2) 奥运会场馆区域分布

3) 奥运会功能结构分析

(2) 2010年广州亚运会场馆建设情况

1) 场馆投入与资金来源

2) 场馆建设数量与分布

(3) 2011年深圳大运会场馆建设情况

1) 场馆建设投入与资金来源

2) 大运会场馆建设与分布

5.3 中国会展建筑建设市场状况分析

5.3.1 会展建筑建设规模与分布状况

(1) 会展建筑建设数量规模分析

(2) 已建会展建筑数量区域分布

5.3.2 会展建筑建设面积与分布状况

(1) 会展建筑建设面积规模分析

(2) 已建会展建筑面积区域分布

(3) 已建会展建筑展览面积分布

5.3.3 主要城市会展建筑建设情况

(1) 北京市会展场馆设施建设现状

(2) 上海市会展场馆设施建设现状

(3) 广州市会展场馆设施建设现状

(4) 杭州市会展场馆设施建设现状

(5) 深圳市会展场馆设施建设现状

5.3.4 会展业发展规模与速度分析

(1) 会展业举办展览活动情况

(2) 主要区域展览活动举办情况

### (3) 会展行业国际化进程

## 第6章：中国民用建筑领域节能建筑市场容量预测

### 6.1 世界主要国家建筑能耗分析

#### 6.1.1 美国建筑能耗状况分析

#### 6.1.2 日本建筑能耗状况分析

#### 6.1.3 德国建筑能耗状况分析

#### 6.1.4 英国建筑能耗状况分析

### 6.2 中国建筑能耗状况分析

#### 6.2.1 民用建筑能耗总体状况分析

#### 6.2.2 城镇住宅能耗现状分析

#### 6.2.3 公共建筑能耗现状分析

### 6.3 中国建筑节能政策分析

#### 6.3.1 建筑节能政策演进

#### 6.3.2 建筑节能行业规划

### 6.4 中国建筑节能项目经济性分析

### 6.5 中国节能建筑市场前景预测

#### 6.5.1 建筑面积预测及宏观政策推进影响

##### (1) 主要类型民用建筑面积预测

##### (2) 宏观政策推进速度及其影响

#### 6.5.2 建筑节能建筑市场容量预测

## 第7章：中国民用建筑业十三五发展趋势与前景分析

### 7.1 中国民用建筑行业发展趋势分析

#### 7.1.1 民用建筑市场环境变化

#### 7.1.2 民用建筑行业产品趋势

#### 7.1.3 民用建筑企业发展趋势

### 7.2 中国民用建筑行业市场前景预测

#### 7.2.1 住宅建筑建设市场前景预测

#### 7.2.2 商服建筑建设市场前景预测

#### 7.2.3 医疗建筑建设市场前景分析

#### 7.2.4 体育建筑建设市场前景分析

#### 7.2.5 会展建筑建设市场前景分析

## 第8章：中国民用建筑施工企业竞争力提升战略分析

## 8.1 中国民用建筑行业市场竞争分析

### 8.1.1 民用建筑行业市场竞争状况分析

### 8.1.2 民用建筑企业集中度分析

### 8.1.3 民用建筑市场竞争格局

## 8.2 民用建筑企业竞争力提升案例分析

### 8.2.1 民用建筑企业提升竞争力的案例调研

#### (1) 案例一：上海建工（集团）总公司调研

##### 1) 目标市场调整战略

##### 2) 产业结构调整战略

##### 3) 竞争力提升的效果

#### (2) 案例二：北京城建集团调研

##### 1) 企业发展战略目标

##### 2) 业务结构调整战略

#### (3) 案例三：中建国际战略调研

##### 1) 企业发展战略目标

##### 2) 企业结构调整战略

##### 3) 开拓市场的有益经验

#### (4) 案例四：广厦集团并购战略调研

## 8.3 民用建筑企业关键竞争要素塑造的战略启示

### 8.3.1 上海建工集团技术创新和信息化调研

### 8.3.2 民用建筑企业经营机制激活案例调研

#### (1) 案例一：北京建工集团有限责任公司经营机制激活调研

#### (2) 案例二：青岛建设集团公司经营机制激活调研

## 8.4 综合类民用建筑企业经营案例分析

### 8.4.1 上海建工集团股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 8.4.2 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.4.3 中国建筑股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.4.4 广东省基础工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.4.5 新疆城建（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.4.6 华北建设集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.4.7 福建三建工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.4.8 北京城建集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.4.9 广厦建设集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.4.10 龙元建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.4.11 北京建工集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.4.12 浙江省建设投资集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.4.13 青建集团股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况
- (3) 企业工程业绩分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 8.4.14 中国中元国际工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第9章：民用建筑设计企业竞争力提升战略分析(AKLT)

#### 9.1 发达国家建筑设计企业竞争力提升的经验借鉴

##### 9.1.1 内部组织管理方式的借鉴

##### 9.1.2 人力资源管理方面的借鉴

##### 9.1.3 设计能力的提升重在创新

##### 9.1.4 对设计及工程进行总结

##### 9.1.5 对建筑师进行再培训

##### 9.1.6 对市场营销给予高度重视

#### 9.2 建筑设计企业——天友设计案例深度调研

##### 9.2.1 天友设计经营业绩分析

- (1) 天友设计的业务范围
- (2) 天友设计经营业绩分析
- (3) 天友设计主要客户与代表项目

##### 9.2.2 天友设计技术实力分析

- (1) 公司人力资源状况
- (2) 公司核心技术分析
- (3) 公司研究开发分析

#### 9.2.3 天友设计公司发展路程回顾

- (1) 公司起步阶段
- (2) 公司变革阶段
- (3) 快速发展阶段

##### 1) 提升业务能力

##### 2) 品牌建设与推广

##### 3) 市场经营专业化

##### 4) 企业化运作平台建设

#### 9.3 民用建筑设计单位经营案例分析

##### 9.3.1 上海现代建筑设计（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 9.3.2 中国联合工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 9.3.3 同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 9.3.4 中国建筑设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 9.3.5 深圳市筑博工程设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.6 上海联创建筑设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.7 深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.8 成都基准方中建筑设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.9 厦门合道工程设计集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.10 清华大学建筑设计研究院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.11 北京维拓时代建筑设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.12 山东同圆设计集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.13 沈阳新大陆建筑设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 9.3.14 深圳市华阳国际设计集团有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：民用建筑的分类

图表2：2008-2017年我国建筑业增加值及增长率（单位：亿元，%）

图表3：2008-2017年建筑业增加值占GDP比重（单位：%）

图表4：2008-2017年中国建筑业总产值及其增速（单位：亿元，%）

图表5：分地区中国建筑业产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表6：建筑业企业数量及国有企业数量占总数量比重（单位：家，%）

图表7：建筑业就业人员及增速（单位：万人，%）

图表8：中国建筑业劳动生产率及增速（单位：元/人，%）

图表9：中国建筑业企业利润及增速（单位：亿元，%）

图表10：建筑业企业新签合同额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表11：分地区建筑业企业新签订合同额情况（单位：亿元，%）

图表12：我国对外承包工程新签合同额与完成营业额状况（单位：亿美元，%）

图表13：建筑业产值利润率与工业产值利润率对比（单位：%）

图表14：各地区省外产值占全国省外产值比重（单位：%）

图表15：各省省外产值占本省产值比重（单位：%）

图表16：2009-2017年我国建筑业累计竣工面积（单位：亿平方米）

图表17：我国居民人均住住宅建筑面积（单位：平方米/人）

图表18：中国城镇竣工房屋面积与同比增长情况（单位：万平方米，%）

图表19：全国楼市库存量及增速（单位：万平方米，%）

图表20：2009-2017年我国建筑业竣工面积与增长情况（单位：万平方米，%）

图表21：2017年建筑业房屋建筑竣工面积结构（单位：万平方米，%）

图表22：2009-2017年我国建筑业竣工房屋累计价值（单位：亿元，%）

图表23：2009-2017年我国民用建筑竣工价值（单位：亿元，%）

图表24：我国民用建筑竣工价值分类型增速（单位：%）

图表25：2017年我国民用建筑竣工价值的类型结构（单位：亿元，%）

图表26：2017年商业及服务用房屋竣工价值结构（单位：亿元，%）

图表27：民用建筑各类型单位面积竣工价值（单位：元/平方米）



图表28：建筑业特、一级企业分地区主要指标占比（单位：%）

图表29：全球工程承包商TOP250国际业务收入及新签合同额（单位：亿美元）

图表30：国际承包商250强盈亏企业数量（单位：家）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290383.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。