



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国动漫品牌授权 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国动漫品牌授权行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290392.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国动漫品牌授权发展背景分析

1.1 互联网动漫产业发展分析

1.1.1 互联网动漫产业链分析

1.1.2 互联网动漫产业应用领域分析

1.1.3 互联网对动漫产业发展的影响

1.1.4 我国动漫产业主要地区分析

1.2 动漫品牌授权的价值/意义

1.3 互联网发展给动漫品牌授权带来的机遇分析

1.3.1 渠道改造

1.3.2 消费方式变革

1.3.3 新领域——以手机游戏为例

1.4 中国动漫品牌授权运行情况分析

1.5 动漫品牌授权发展现状分析

1.5.1 中国动漫品牌授权发展现状分析

1.5.2 中国动漫品牌授权市场规模分析

1.5.3 中国动漫授权主要品牌

1.6 动漫品牌授权发展模式分析

1.6.1 动漫品牌授权方式分析

1.6.2 动漫品牌授权运作模式

1.6.3 动漫品牌授权收费方式

1.6.4 动漫衍生品营销模式

1.7 中国动漫品牌授权问题解析

1.7.1 中国动漫品牌授权市场存在问题

1.7.2 中国动漫品牌授权市场问题原因

1.7.3 中国动漫品牌授权市场发展对策

1.8 互联网下中国动漫品牌授权发展总结

1.8.1 中国动漫授权产品消费状况分析

1.9 动漫服装市场消费状况

1.9.1 动漫服装市场概况

- 1.9.2 动漫服装市场规模
 - 1.9.3 动漫服装主要类型
 - 1.9.4 动漫服装盈利水平
 - 1.9.5 动漫服装市场竞争
 - 1.9.6 动漫服装消费市场
 - 1.9.7 动漫服装主要企业
 - 1.9.8 动漫服装市场渠道
 - 1.9.9 动漫服装市场前景
 - 1.10 动漫玩具市场消费状况
 - 1.10.1 动漫玩具市场概况
 - 1.10.2 动漫玩具市场规模
 - 1.10.3 动漫玩具主要类型
 - 1.10.4 动漫玩具市场竞争
 - 1.10.5 动漫玩具消费市场
 - 1.10.6 动漫玩具主要企业
 - 1.10.7 动漫玩具市场渠道
 - 1.10.8 动漫玩具市场前景
 - 1.11 动漫文具市场消费状况
 - 1.11.1 动漫文具市场概况
 - 1.11.2 动漫文具主要类型
 - 1.11.3 动漫文具市场竞争
 - 1.11.4 动漫文具消费市场
 - 1.11.5 动漫文具主要企业
 - 1.11.6 动漫文具市场渠道
 - 1.11.7 动漫文具市场前景
 - 1.12 动漫食品市场消费状况
 - 1.12.1 动漫食品市场概况
 - 1.12.2 动漫食品主要类型
 - 1.12.3 动漫食品消费市场
 - 1.12.4 动漫食品主要企业
 - 1.12.5 动漫食品市场前景
- (1) 动漫授权领先企业经营状况

- 1.13 动漫授权行业企业发展概况
- 1.14 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌代理授权商经营状况
 - 1.14.1 广州艺洲人文化传播有限公司
 - 1.14.2 天络行（上海）品牌管理有限公司
 - 1.14.3 优扬文化传媒股份有限公司
 - 1.14.4 广州新原动力动漫形象管理有限公司
 - 1.14.5 上海瀚允卓辰文化传播有限公司
- 1.15 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌自营授权商经营状况
 - 1.15.1 浙江中南卡通股份有限公司
 - 1.15.2 广州盒玩商贸有限公司
 - 1.15.3 广州奥飞动漫文化股份有限公司
 - 1.15.4 深圳华强数字动漫有限公司
 - 1.15.5 杭州玄机科技信息技术有限公司
 - 1.15.6 广州蓝弧文化传播有限公司
 - 1.15.7 北京梦之城文化有限公司
- 1.16 动漫品牌授权企业之境外在华品牌自营/代理授权商经营状况
 - 1.16.1 香港可利可亚洲专利授权有限公司
 - 1.16.2 孩子宝商贸（中国）有限公司
 - 1.16.3 美太芭比（上海）贸易有限公司
 - 1.16.4 艾影（上海）商贸有限公司
 - 1.16.5 华特迪士尼（上海）有限公司
 - 1.16.6 上海世纪华创文化形象管理有限公司
 - 1.16.7 羚邦星艺文化发展（上海）有限公司
 - 1.16.8 香港山成集团PPW（Promotional Partners Worldwide）
 - 1.16.9 盈思市场拓展有限公司
 - 1.16.10 曼迪传播有限公司
- （1）动漫品牌授权行业发展前景
- 1.17 动漫品牌授权典型案例及相关领域分析
 - 1.17.1 部分知名动漫品牌授权企业授权模式分析
 - 1.17.2 数字动漫产业发展现状介绍
- 1.18 动漫品牌授权的发展趋势
 - 1.18.1 动漫品牌授权专业化

1.18.2 消费者群体细化逐渐成形

1.18.3 专业卡通频道全面介入动漫品牌授权领域

1.18.4 国外品牌积极加入竞争

1.18.5 动漫品牌授权规模预测（AKLT）

图表目录：

图表1：动漫产品示意图

图表2：动漫产业主要环节

图表3：动漫产业价值链

图表4：2011-2017年动漫产业产值（单位：亿元，%）

图表5：2017年国产电视动画片制造上万分钟以上省份（单位：部，分钟）

图表6：2017年通过认定的重点动漫企业名单（9家）

图表7：我国动漫产业链示意图

图表8：动漫产业链整合模型

图表9：2011-2017年国产动画片制造情况（单位：部，分钟）

图表10：2017年国产动画影片排名（单位：万元）

图表11：动漫衍生品类别

图表12：中、日、美三国动漫产品销售收入结构（单位：%）

图表13：移动互联网价值链

图表14：2017年中国和日本手机动漫市场对比（单位：人，户，亿日元、亿人民币）

图表15：移动互联网动漫渠道优势

图表16：动漫产品传播渠道对比分析

图表17：中国移动互联网应用发展情况

图表18：移动互联网细分市场针对动漫产业进入推荐

图表19：2010-2017年中国移动阅读市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表20：移动阅读促进因素分析

图表21：移动阅读阻碍因素分析

图表22：中国移动阅读市场产业地图

图表23：动漫产业与移动阅读产业链上下游合作方针

图表24：2012-2017年中国移动手机游戏市场规模及增速（单位：百万，%）

图表25：2017年中国移动游戏发行商用户规模竞争格局（单位：%）

图表26：中国移动游戏市场产业地图

图表27：中国在线视频行业产业地图

图表28：动漫产业与手机视频产业链上下游合作方针

图表29：2017年新媒体动漫形象榜

图表30：2011-2017年广东省国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290392.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。