艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国果汁饮料行业市场专项调研及投资前景分析报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2018-2024年中国果汁饮料行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/290417.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 果汁饮料行业投资特性分析
1.1果汁饮料的定义及分类
1.1.1果汁饮料的定义
1.1.2果汁饮料的分类
1.1.3果汁饮料的生产引用的标准及要求
1.2果汁饮料的产品市场特征与投资特性
1.2.1果汁饮料产品与市场特征
1.2.2中国市场果汁饮料品牌发展历程
1.2.3果汁饮料市场进入门槛
1.3 2017年果汁饮料行业集中度分析
1.3.1 2017年果汁饮料行业企业集中度
1.3.2 2017年果汁饮料行业地区集中度
1.4 2017年果汁饮料行业偿债能力分析
1.5 2017年果汁饮料行业盈利能力分析
第二章 果汁饮料市场现状分析
2.1全球果汁饮料市场发展现状
2.1.1国际果汁饮料市场现状
2.1.2全球果汁饮料消费量飞速增长
2.1.3中国将成为全球最大果汁供应国
2.2美国果汁饮料市场分析
2.2.1美国果汁饮料市场规模及预测
2.2.2美国果汁饮料市场口味分布
2.2.3美国果汁饮料市场主要品牌及占有率
2.3英国果汁饮料市场分析
2.3.1英国果汁饮料市场规模及预测
2.3.2英国果汁饮料市场口味分布
2.3.3英国果汁饮料市场主要品牌及占有率
2.4法国果汁饮料市场分析
2.4.1法国果汁饮料市场规模及预测

2.4.2法国果汁饮料市场口味分布
2.4.3法国果汁饮料市场主要品牌及占有率
2.5日本果汁饮料市场分析
2.5.1日本果汁饮料市场规模及预测
2.5.2日本果汁饮料市场口味分布
2.5.3日本果汁饮料市场主要品牌及占有率
2.6 2017年中国果汁饮料行业市场分析
2.6.1 2017年中国果汁饮料行业发展现状分析
2.6.2 2017年中国果汁饮料行业市场销售及利润规模
2.6.3 2017年中国果汁饮料企业排名
2.72017年-2017年中国果汁饮料市场重要资讯分析
2.7.1 2017年主要饮料厂商新产品分析
2.7.2 2017年-2017年果汁饮料行业重要资讯
2.82017年-2017年中国果汁饮料进出口分析
2.8.1中国国产浓缩苹果汁出口占全球六成
2.8.2中国果汁出口面临的问题
2.8.3 2014-2017年中国水果汁进出口统计
2.8.4 2014-2017年中国蔬菜汁进出口统计
2.8.5 2014-2017年中国苹果汁进出口统计
2.8.6 2014-2017年中国橙汁进出口统计
2.8.72014-2017年中国番茄汁进出口统计
第三章 2017年-2017年中国果汁饮料供给分析
3.1 2014-2017年中国果汁饮料产品生产情况
3.2 2014-2017年中国果汁饮料区域产量统计
3.2.1华北地区
3.2.1.1 2014-2017年北京市果汁饮料产量统计
3.2.1.2 2014-2017年天津市果汁饮料产量统计
3.2.1.3 2014-2017年河北省果汁饮料产量统计
3.2.1.4 2014-2017年山西省果汁饮料产量统计
3.2.1.5 2014-2017年内蒙古区果汁饮料产量统计
3.2.2东北地区
3.2.2.1 2014-2017年辽宁省果汁饮料产量统计

3.2.2.2 2014-2017年吉林省果汁饮料产量统计
3.2.2.3 2014-2017年黑龙江省果汁饮料产量统计
3.2.3华东地区
3.2.3.1 2014-2017年上海市果汁饮料产量统计
3.2.3.2 2014-2017年江苏省果汁饮料产量统计
3.2.3.3 2014-2017年浙江省果汁饮料产量统计
3.2.3.4 2014-2017年安徽省果汁饮料产量统计
3.2.3.5 2014-2017年福建省果汁饮料产量统计
3.2.3.6 2014-2017年江西省果汁饮料产量统计
3.2.3.72014-2017年山东省果汁饮料产量统计
3.2.4华中地区
3.2.4.1 2014-2017年河南省果汁饮料产量统计
3.2.4.2 2014-2017年湖北省果汁饮料产量统计
3.2.4.3 2014-2017年湖南省果汁饮料产量统计
3.2.5华南地区
3.2.5.1 2014-2017年广东省果汁饮料产量统计
3.2.5.2 2014-2017年广西区果汁饮料产量统计
3.2.5.3 2014-2017年海南省果汁饮料产量统计
3.2.6西南地区
3.2.6.1 2014-2017年重庆市果汁饮料产量统计
3.2.6.2 2014-2017年四川省果汁饮料产量统计
3.2.6.3 2014-2017年贵州省果汁饮料产量统计
3.2.6.4 2014-2017年云南省果汁饮料产量统计
3.2.7西北地区
3.2.7.1 2014-2017年陕西省果汁饮料产量统计
3.2.7.2 2014-2017年甘肃省果汁饮料产量统计
3.2.7.3 2014-2017年新疆区果汁饮料产量统计
第四章 中国果汁饮料消费调查分析
4.1北京果汁饮料消费调查分析
4.1.1饮用和购买果汁饮料的频率
4.1.2北京不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率
4.1.3北京消费者最常饮用的果汁饮料品牌

4.1.4北京不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯
4.1.5北京消费者选择果汁饮料考虑的因素分析
4.1.6北京不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式
4.1.7北京不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合
4.1.8重度消费者分析
4.2上海果汁饮料消费调查分析
4.2.1饮用和购买果汁饮料的频率
4.2.2上海不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率
4.2.3上海消费者最常饮用的果汁饮料品牌
4.2.4上海不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯
4.2.5上海消费者选择果汁饮料考虑的因素分析
4.2.6上海不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式
4.2.7上海不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合
4.2.8重度消费者分析
4.3广州果汁饮料消费调查分析
4.3.1饮用和购买果汁饮料的频率
4.3.2广州不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率
4.3.3广州消费者最常饮用的果汁饮料品牌
4.3.4广州不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习
4.3.5广州消费者选择果汁饮料考虑的因素分析
4.3.6广州不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式
4.3.7广州不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合
4.3.8重度消费者分析
4.4深圳果汁饮料消调查为分析
4.4.1饮用和购买果汁饮料的频率
4.4.2深圳不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率
4.4.3深圳消费者最常饮用的果汁饮料品牌
4.4.4深圳不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯
4.4.5深圳消费者选择果汁饮料考虑的因素分析
4.4.6深圳不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式
4.4.7深圳不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合
4.4.8重度消费者分析

4.5成都果汁饮料消费调查分析
4.5.1饮用和购买果汁饮料的频率
4.5.2成都不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率
4.5.3成都消费者最常饮用的果汁饮料品牌
4.5.4成都不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯
4.5.5成都消费者选择果汁饮料考虑的因素分析
4.5.6成都不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式
4.5.7成都不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合
4.5.8重度消费者分析
4.6重庆果汁饮料消费调查分析
4.6.1饮用和购买果汁饮料的频率
4.6.2重庆不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率
4.6.3重庆消费者最常饮用的果汁饮料品牌
4.6.4重庆不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯
4.6.5重庆消费者选择果汁饮料考虑的因素分析
4.6.6重庆不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式
4.6.7重庆不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合
4.6.8重度消费者分析
4.7武汉果汁饮料消费调查分析
4.7.1饮用和购买果汁饮料的频率
4.7.2武汉不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率
4.7.3武汉消费者最常饮用的果汁饮料品牌
4.7.4武汉不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯
4.7.5武汉消费者选择果汁饮料考虑的因素分析
4.7.6武汉不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式
4.7.7武汉不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合
4.7.8重度消费者分析
4.8西安果汁饮料消费调查分析
4.8.1饮用和购买果汁饮料的频率
4.8.2西安不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率
4.8.3西安消费者最常饮用的果汁饮料品牌
4.8.4西安不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯

4.8.5西安消费者选择果汁饮料考虑的因素分析
4.8.6西安不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式
4.8.7西安不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合
4.8.8重度消费者分析
4.9沈阳果汁饮料消费调查分析
4.9.1饮用和购买果汁饮料的频率
4.9.2沈阳不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率
4.9.3沈阳消费者最常饮用的果汁饮料品牌
4.9.4沈阳不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯
4.9.5沈阳消费者选择果汁饮料考虑的因素分析
4.9.6沈阳不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式
4.9.7沈阳不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合
4.9.8重度消费者分析
4.10南京果汁饮料消费调查分析
4.10.1饮用和购买果汁饮料的频率
4.10.2南京不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率
4.10.3南京消费者最常饮用的果汁饮料品牌
4.10.4南京不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯
4.10.5南京消费者选择果汁饮料考虑的因素分析
4.10.6不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式
4.10.7南京不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合
4.10.8重度消费者分析
第五章 果汁饮料行业市场竞争分析
5.1 2017年果汁饮料市场变化趋势
5.2 2017年果汁饮料行业竞争结构
5.2.1 2017年果汁饮料行业企业规模竞争状况
5.2.2 2017年果汁饮料行业企业资本结构性质竞争
5.3区域竞争分析
5.4果汁饮料市场品牌竞争分析
5.5果汁饮料市场品牌市场占有率
5.6主要果汁企业市场份额
5.7纯果汁市场竞争趋势

5.7.1果汁厂商瞄准纯果汁
5.7.2纯果汁市场前景广阔
5.7.3纯果汁市场竞争趋势
5.7.4蔬果汁饮料大有可为
5.8浓缩苹果汁行业分析
5.8.1浓缩果汁的市场需求旺盛
5.8.2我国浓缩果汁竞争优势明显
5.8.3生产能力不断向优势企业集中
5.8.4外国浓缩果汁生产能力向我国转移
5.8.5我国浓缩果汁产业面临原料约束
5.017年中国水果行业发展状况分析
5.9.1 2017年我国水果生产与价格变化情况
5.9.2 2017年我国水果进出口贸易情况
第六章 果汁饮料产业竞争者研究分析
6.1 2017年-2017年中国饮料行业分析
6.1.1 2017年中国饮料行业总体发展状况
6.1.2 2017年中国软饮料行业偿债能力
6.1.3 2017年中国软饮料行业盈利能力
6.1.4 2017年-2017年中国饮料各子行业对比分析
6.2中国碳酸饮料市场分析
6.2.1碳酸饮料市场发展概况
6.2.2碳酸饮料主要品种类型
6.2.3 2014-2017年碳酸饮料行业生产状况
6.2.4 2017年碳酸饮料行业市场销售规模
6.2.5 2017年碳酸饮料行业偿债能力分析
6.2.6 2017年碳酸饮料行业盈利能力分析
6.2.7碳酸饮料市场竞争状况
6.2.8碳酸饮料市场的发展趋势
6.3中国瓶装饮用水市场分析
6.3.1饮用水市场概况
6.3.2桶装水市场分析
6.3.3瓶装水的发展历程及其基本状况

6.3.4 2014-2017年瓶装饮用水行业生产状况
6.3.5 2017年瓶装饮用水行业市场销售规模
6.3.6 2017年瓶装饮用水行业偿债能力分析
6.3.72017年瓶装饮用水行业盈利能力分析
6.3.8瓶装饮用水市场竞争分析
6.4中国固体饮料市场分析
6.4.1固体饮料市场发展概况
6.4.2固体饮料主要品种类型
6.4.3 2017年固体饮料行业市场销售规模
6.4.4 2017年固体饮料行业偿债能力分析
6.4.5 2017年固体饮料行业盈利能力分析
6.4.6固体饮料市场竞争分析
6.5中国含乳饮料及植物蛋白饮料市场分析
6.5.1含乳饮料市场发展概况
6.5.2植物蛋白饮料市场发展概况
6.5.3 2017年含乳饮料及植物蛋白饮料行业市场销售规模
6.5.4 2017年含乳饮料及植物蛋白饮料行业偿债能力分析
6.5.5 2017年含乳饮料及植物蛋白饮料行业盈利能力分析
6.6中国茶饮料市场分析
6.6.1茶饮料定义及分类
6.6.2茶饮料市场发概况
6.6.3 2017年茶饮料行业市场销售规模及获利状况分析
6.6.4 2017年茶饮料行业盈利能力分析
6.6.5 2017年茶饮料行业偿债能力分析
6.6.6茶饮料市场竞争分析
6.6.7茶饮料行业市场发展趋势分析
6.7中国功能饮料市场分析
6.7.1功能饮料定义和分类
6.7.2世界功能饮料市场规模及预测
6.7.3中国功能饮料市场规模及增长预测
6.7.4中国功能饮料消费状况
6.7.5中国功能饮料市场竞争状况

6.7.6 2017年奥运会将高速拉动功能饮料的发展
第七章 果汁饮料行业营销分析
7.1销售渠道的基本模式
7.1.1厂家直销
7.1.2网络销售
7.1.4农贸批发市场向周边自然辐射的模式
7.1.5销售渠道的变化模式
7.2果汁饮料企业超市渠道管理策略
7.3果汁饮料企业餐饮渠道管理策略
7.4果汁饮料企业竞争情报系统构建策略
7.4.1果汁饮料企业竞争情报系统组织网络建设策略
7.4.2果汁饮料企业竞争情报系统信息网络建设策略
7.4.3果汁饮料企业竞争情报系统人际网络建设策略
第八章 2017年果汁饮料企业经营分析
8.1汇源集团
8.1.1企业发展简况分析
8.1.2企业经营情况分析
8.1.3企业经营优劣势分析
8.2统一集团
8.2.1企业发展简况分析
8.2.2企业经营情况分析
8.2.3企业经营优劣势分析
8.3康师傅
8.3.1企业发展简况分析
8.3.2企业经营情况分析
8.3.3企业经营优劣势分析
8.4娃哈哈
8.4.1企业发展简况分析
8.4.2企业经营情况分析
8.4.3企业经营优劣势分析
8.5山东鲁菱果汁有限公司
8.5.1企业发展简况分析

8.5.2企业经营情况分析
8.5.3企业经营优劣势分析
8.6烟台北方安德利果汁有限公司
8.6.1企业发展简况分析
8.6.2企业经营情况分析
8.6.3企业经营优劣势分析
8.7陕西海升果业发展股份有限公司
8.7.1企业发展简况分析
8.7.2企业经营情况分析
8.7.3企业经营优劣势分析
8.8国投中鲁果汁股份有限公司
8.8.1企业发展简况分析
8.8.2企业经营情况分析
8.8.3企业经营优劣势分析
8.9厦门银鹭食品有限公司
8.9.1企业发展简况分析
8.9.2企业经营情况分析
8.9.3企业经营优劣势分析
8.10露露集团
8.10.1企业发展简况分析
8.10.2企业经营情况分析
8.10.3企业经营优劣势分析
8.11 三门峡湖滨果汁有限责任公司
8.11.1企业发展简况分析
8.11.2企业经营情况分析
8.11.3企业经营优劣势分析
8.12 北京顺鑫牵手有限责任公司
8.12.1企业发展简况分析
8.12.2企业经营情况分析
8.12.3企业经营优劣势分析
8.13 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司
8.13.1企业发展简况分析

8.13.2企业经营情况分析
8.13.3企业经营优劣势分析
第九章 果汁饮料行业发展趋势预测（AK LT）
9.1 中国果汁饮料业SWOT分析
9.1.1 中国果汁饮料业发展存在的优势
9.1.2 中国果汁饮料发展存在的劣势
9.1.3 中国果汁饮料业发展的机会分析
9.1.4 中国果汁饮料业发展面临的威胁
9.2 果汁饮料业发展的趋势
9.2.1 生产定位向两极化
9.2.2 产品开发向品牌、多样化
9.2.3 产品包装越来越人性化
9.2.4 企业定位向大型化方向发展
9.2.5 中国资本市场看好果汁行业前景
9.3 2018-2024年及未来中国果汁饮料产品发展趋势预测
9.3.1 纯天然、高果汁含量的果汁饮料将成为必然发展方向
9.3.2 复合果汁及复合果蔬汁将成为未来发展热点
9.3.3 功能型果汁饮料的发展亦将成为未来的热点
9.3.4 果汁奶饮料发展潜力巨大
9.4 果汁饮料行业发展的建议
9.4.1 包装尺寸差异化
9.4.2 果汁含量差异化
9.4.3 果汁口味的差异化
9.5 2018-2024年中国宏观经济发展预测
9.6 2018-2024年中国果汁饮料市场规模预测
9.6.1 中国果饮料零售市场规模及预测
9.6.2 中国果饮料市场口味分布
图表目录：
图表1　果汁饮料产品的感官要求一览表
图表2　果汁饮料产品的理化要求
图表3　果汁饮料企业果酱车间生产设备一览表
图表4　果汁饮料企业饮料车间生产设备一览表

图表5　果汁饮料企业果脯车间生产设备一览表
图表6　果汁饮料企业浓缩车间生产设备一览表
图表7　2011-2017年果汁饮料企业销售集中度变化趋势
图表8　2011-2017年果汁饮料企业生产集中度变化趋势
图表9　2017年各国各省区规模以上果汁饮料企业分布状况
图表10　2016中国各省区果汁饮料企业销售额分布及占份额
图表11　2017年前五省区果汁饮料企业销售额占全行业比例图
图表12　2016中国各省区果汁饮料企业获利情况
图表13　2017年果汁饮料行业前5省区利润占比情况
图表14　2011-2017年果汁饮料行业资产负债状况
图表15　2011-2017年果汁饮料行业偿债能力
图表16　2017年不同企业规模的果汁饮料企业偿债能力对比图
图表17　2017年不同企业性质的果汁饮料企业偿债能力对比图
图表18　2017年中国各省区果汁企业资产、负债及资产负债率统计
图表19　2011-2017年果汁饮料行业成本费用（单位：千元）
图表20　2011-2017年果汁饮料行业成本费用利润率
图表21　2011-2017年中国果汁饮料行业销售利润率
图表22　2011-2017年中国果汁饮料行业毛利率
图表23　2017年不同企业规模的果汁饮料企业盈利能力比较图
图表24　2017年不同企业资本结构的果汁饮料企业盈利能力比较图
图表25　2017年中国各省区果汁饮料企业盈利能力比较
图表26　2017年主要中型果汁饮料企业盈利能力（前10名）
图表27　2011-2017年美国果汁饮料市场规模（零售量）
图表28　2011-2017年美国果汁饮料市场增长率（零售量）
图表29　2011-2017年美国果汁饮料市场规模（零售额）
图表30　2011-2017年美国果汁饮料市场增长率（零售额）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/290417.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。