



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国果汁饮料行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国果汁饮料行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290417.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 果汁饮料行业投资特性分析

#### 1.1果汁饮料的定义及分类

##### 1.1.1果汁饮料的定义

##### 1.1.2果汁饮料的分类

##### 1.1.3果汁饮料的生产引用的标准及要求

#### 1.2果汁饮料的产品市场特征与投资特性

##### 1.2.1果汁饮料产品与市场特征

##### 1.2.2中国市场果汁饮料品牌发展历程

##### 1.2.3果汁饮料市场进入门槛

#### 1.3 2017年果汁饮料行业集中度分析

##### 1.3.1 2017年果汁饮料行业企业集中度

##### 1.3.2 2017年果汁饮料行业地区集中度

#### 1.4 2017年果汁饮料行业偿债能力分析

#### 1.5 2017年果汁饮料行业盈利能力分析

### 第二章 果汁饮料市场现状分析

#### 2.1全球果汁饮料市场发展现状

##### 2.1.1国际果汁饮料市场现状

##### 2.1.2全球果汁饮料消费量飞速增长

##### 2.1.3中国将成为全球最大果汁供应国

#### 2.2美国果汁饮料市场分析

##### 2.2.1美国果汁饮料市场规模及预测

##### 2.2.2美国果汁饮料市场口味分布

##### 2.2.3美国果汁饮料市场主要品牌及占有率

#### 2.3英国果汁饮料市场分析

##### 2.3.1英国果汁饮料市场规模及预测

##### 2.3.2英国果汁饮料市场口味分布

##### 2.3.3英国果汁饮料市场主要品牌及占有率

#### 2.4法国果汁饮料市场分析

##### 2.4.1法国果汁饮料市场规模及预测

- 2.4.2法国果汁饮料市场口味分布
- 2.4.3法国果汁饮料市场主要品牌及占有率
- 2.5日本果汁饮料市场分析
  - 2.5.1日本果汁饮料市场规模及预测
  - 2.5.2日本果汁饮料市场口味分布
  - 2.5.3日本果汁饮料市场主要品牌及占有率
- 2.6 2017年中国果汁饮料行业市场分析
  - 2.6.1 2017年中国果汁饮料行业发展现状分析
  - 2.6.2 2017年中国果汁饮料行业市场销售及利润规模
  - 2.6.3 2017年中国果汁饮料企业排名
- 2.7 2017年-2017年中国果汁饮料市场重要资讯分析
  - 2.7.1 2017年主要饮料厂商新产品分析
  - 2.7.2 2017年-2017年果汁饮料行业重要资讯
- 2.8 2017年-2017年中国果汁饮料进出口分析
  - 2.8.1中国国产浓缩苹果汁出口占全球六成
  - 2.8.2中国果汁出口面临的问题
  - 2.8.3 2014-2017年中国水果汁进出口统计
  - 2.8.4 2014-2017年中国蔬菜汁进出口统计
  - 2.8.5 2014-2017年中国苹果汁进出口统计
  - 2.8.6 2014-2017年中国橙汁进出口统计
  - 2.8.7 2014-2017年中国番茄汁进出口统计
- 第三章 2017年-2017年中国果汁饮料供给分析
  - 3.1 2014-2017年中国果汁饮料产品生产情况
  - 3.2 2014-2017年中国果汁饮料区域产量统计
    - 3.2.1华北地区
      - 3.2.1.1 2014-2017年北京市果汁饮料产量统计
      - 3.2.1.2 2014-2017年天津市果汁饮料产量统计
      - 3.2.1.3 2014-2017年河北省果汁饮料产量统计
      - 3.2.1.4 2014-2017年山西省果汁饮料产量统计
      - 3.2.1.5 2014-2017年内蒙古区果汁饮料产量统计
    - 3.2.2东北地区
      - 3.2.2.1 2014-2017年辽宁省果汁饮料产量统计

3.2.2.2 2014-2017年吉林省果汁饮料产量统计

3.2.2.3 2014-2017年黑龙江省果汁饮料产量统计

3.2.3 华东地区

3.2.3.1 2014-2017年上海市果汁饮料产量统计

3.2.3.2 2014-2017年江苏省果汁饮料产量统计

3.2.3.3 2014-2017年浙江省果汁饮料产量统计

3.2.3.4 2014-2017年安徽省果汁饮料产量统计

3.2.3.5 2014-2017年福建省果汁饮料产量统计

3.2.3.6 2014-2017年江西省果汁饮料产量统计

3.2.3.7 2014-2017年山东省果汁饮料产量统计

3.2.4 华中地区

3.2.4.1 2014-2017年河南省果汁饮料产量统计

3.2.4.2 2014-2017年湖北省果汁饮料产量统计

3.2.4.3 2014-2017年湖南省果汁饮料产量统计

3.2.5 华南地区

3.2.5.1 2014-2017年广东省果汁饮料产量统计

3.2.5.2 2014-2017年广西区果汁饮料产量统计

3.2.5.3 2014-2017年海南省果汁饮料产量统计

3.2.6 西南地区

3.2.6.1 2014-2017年重庆市果汁饮料产量统计

3.2.6.2 2014-2017年四川省果汁饮料产量统计

3.2.6.3 2014-2017年贵州省果汁饮料产量统计

3.2.6.4 2014-2017年云南省果汁饮料产量统计

3.2.7 西北地区

3.2.7.1 2014-2017年陕西省果汁饮料产量统计

3.2.7.2 2014-2017年甘肃省果汁饮料产量统计

3.2.7.3 2014-2017年新疆区果汁饮料产量统计

#### 第四章 中国果汁饮料消费调查分析

##### 4.1 北京果汁饮料消费调查分析

###### 4.1.1 饮用和购买果汁饮料的频率

###### 4.1.2 北京不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率

###### 4.1.3 北京消费者最常饮用的果汁饮料品牌

- 4.1.4北京不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯
- 4.1.5北京消费者选择果汁饮料考虑的因素分析
- 4.1.6北京不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式
- 4.1.7北京不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合
- 4.1.8重度消费者分析
- 4.2上海果汁饮料消费调查分析
  - 4.2.1饮用和购买果汁饮料的频率
  - 4.2.2上海不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率
  - 4.2.3上海消费者最常饮用的果汁饮料品牌
  - 4.2.4上海不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯
  - 4.2.5上海消费者选择果汁饮料考虑的因素分析
  - 4.2.6上海不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式
  - 4.2.7上海不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合
  - 4.2.8重度消费者分析
- 4.3广州果汁饮料消费调查分析
  - 4.3.1饮用和购买果汁饮料的频率
  - 4.3.2广州不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率
  - 4.3.3广州消费者最常饮用的果汁饮料品牌
  - 4.3.4广州不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯
  - 4.3.5广州消费者选择果汁饮料考虑的因素分析
  - 4.3.6广州不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式
  - 4.3.7广州不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合
  - 4.3.8重度消费者分析
- 4.4深圳果汁饮料消费调查分析
  - 4.4.1饮用和购买果汁饮料的频率
  - 4.4.2深圳不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率
  - 4.4.3深圳消费者最常饮用的果汁饮料品牌
  - 4.4.4深圳不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯
  - 4.4.5深圳消费者选择果汁饮料考虑的因素分析
  - 4.4.6深圳不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式
  - 4.4.7深圳不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合
  - 4.4.8重度消费者分析

#### 4.5成都果汁饮料消费调查分析

##### 4.5.1饮用和购买果汁饮料的频率

##### 4.5.2成都不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率

##### 4.5.3成都消费者最常饮用的果汁饮料品牌

##### 4.5.4成都不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯

##### 4.5.5成都消费者选择果汁饮料考虑的因素分析

##### 4.5.6成都不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式

##### 4.5.7成都不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合

##### 4.5.8重度消费者分析

#### 4.6重庆果汁饮料消费调查分析

##### 4.6.1饮用和购买果汁饮料的频率

##### 4.6.2重庆不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率

##### 4.6.3重庆消费者最常饮用的果汁饮料品牌

##### 4.6.4重庆不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯

##### 4.6.5重庆消费者选择果汁饮料考虑的因素分析

##### 4.6.6重庆不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式

##### 4.6.7重庆不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合

##### 4.6.8重度消费者分析

#### 4.7武汉果汁饮料消费调查分析

##### 4.7.1饮用和购买果汁饮料的频率

##### 4.7.2武汉不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率

##### 4.7.3武汉消费者最常饮用的果汁饮料品牌

##### 4.7.4武汉不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯

##### 4.7.5武汉消费者选择果汁饮料考虑的因素分析

##### 4.7.6武汉不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式

##### 4.7.7武汉不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合

##### 4.7.8重度消费者分析

#### 4.8西安果汁饮料消费调查分析

##### 4.8.1饮用和购买果汁饮料的频率

##### 4.8.2西安不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率

##### 4.8.3西安消费者最常饮用的果汁饮料品牌

##### 4.8.4西安不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯

#### 4.8.5西安消费者选择果汁饮料考虑的因素分析

#### 4.8.6西安不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式

#### 4.8.7西安不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合

#### 4.8.8重度消费者分析

#### 4.9沈阳果汁饮料消费调查分析

##### 4.9.1饮用和购买果汁饮料的频率

##### 4.9.2沈阳不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率

##### 4.9.3沈阳消费者最常饮用的果汁饮料品牌

##### 4.9.4沈阳不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯

##### 4.9.5沈阳消费者选择果汁饮料考虑的因素分析

##### 4.9.6沈阳不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式

##### 4.9.7沈阳不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合

##### 4.9.8重度消费者分析

#### 4.10南京果汁饮料消费调查分析

##### 4.10.1饮用和购买果汁饮料的频率

##### 4.10.2南京不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率

##### 4.10.3南京消费者最常饮用的果汁饮料品牌

##### 4.10.4南京不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯

##### 4.10.5南京消费者选择果汁饮料考虑的因素分析

##### 4.10.6不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式

##### 4.10.7南京不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合

##### 4.10.8重度消费者分析

### 第五章 果汁饮料行业市场竞争分析

#### 5.1 2017年果汁饮料市场变化趋势

#### 5.2 2017年果汁饮料行业竞争结构

##### 5.2.1 2017年果汁饮料行业企业规模竞争状况

##### 5.2.2 2017年果汁饮料行业企业资本结构性质竞争

#### 5.3区域竞争分析

#### 5.4果汁饮料市场品牌竞争分析

#### 5.5果汁饮料市场品牌市场占有率

#### 5.6主要果汁企业市场份额

#### 5.7纯果汁市场竞争趋势



5.7.1果汁厂商瞄准纯果汁

5.7.2纯果汁市场前景广阔

5.7.3纯果汁市场竞争趋势

5.7.4蔬果汁饮料大有可为

5.8浓缩苹果汁行业分析

5.8.1浓缩果汁的市场需求旺盛

5.8.2我国浓缩果汁竞争优势明显

5.8.3生产能力不断向优势企业集中

5.8.4外国浓缩果汁生产能力向我国转移

5.8.5我国浓缩果汁产业面临原料约束

5.017年中国水果行业发展状况分析

5.9.1 2017年我国水果生产与价格变化情况

5.9.2 2017年我国水果进出口贸易情况

第六章 果汁饮料产业竞争者研究分析

6.1 2017年-2017年中国饮料行业分析

6.1.1 2017年中国饮料行业总体发展状况

6.1.2 2017年中国软饮料行业偿债能力

6.1.3 2017年中国软饮料行业盈利能力

6.1.4 2017年-2017年中国饮料各子行业对比分析

6.2中国碳酸饮料市场分析

6.2.1碳酸饮料市场发展概况

6.2.2碳酸饮料主要品种类型

6.2.3 2014-2017年碳酸饮料行业生产状况

6.2.4 2017年碳酸饮料行业市场销售规模

6.2.5 2017年碳酸饮料行业偿债能力分析

6.2.6 2017年碳酸饮料行业盈利能力分析

6.2.7碳酸饮料市场竞争状况

6.2.8碳酸饮料市场的发展趋势

6.3中国瓶装饮用水市场分析

6.3.1饮用水市场概况

6.3.2桶装水市场分析

6.3.3瓶装水的发展历程及其基本状况

- 6.3.4 2014-2017年瓶装饮用水行业生产状况
- 6.3.5 2017年瓶装饮用水行业市场销售规模
- 6.3.6 2017年瓶装饮用水行业偿债能力分析
- 6.3.7 2017年瓶装饮用水行业盈利能力分析
- 6.3.8 瓶装饮用水市场竞争分析
- 6.4 中国固体饮料市场分析
  - 6.4.1 固体饮料市场发展概况
  - 6.4.2 固体饮料主要品种类型
  - 6.4.3 2017年固体饮料行业市场销售规模
  - 6.4.4 2017年固体饮料行业偿债能力分析
  - 6.4.5 2017年固体饮料行业盈利能力分析
  - 6.4.6 固体饮料市场竞争分析
- 6.5 中国含乳饮料及植物蛋白饮料市场分析
  - 6.5.1 含乳饮料市场发展概况
  - 6.5.2 植物蛋白饮料市场发展概况
  - 6.5.3 2017年含乳饮料及植物蛋白饮料行业市场销售规模
  - 6.5.4 2017年含乳饮料及植物蛋白饮料行业偿债能力分析
  - 6.5.5 2017年含乳饮料及植物蛋白饮料行业盈利能力分析
- 6.6 中国茶饮料市场分析
  - 6.6.1 茶饮料定义及分类
  - 6.6.2 茶饮料市场发展概况
  - 6.6.3 2017年茶饮料行业市场销售规模及获利状况分析
  - 6.6.4 2017年茶饮料行业盈利能力分析
  - 6.6.5 2017年茶饮料行业偿债能力分析
  - 6.6.6 茶饮料市场竞争分析
  - 6.6.7 茶饮料行业市场发展趋势分析
- 6.7 中国功能饮料市场分析
  - 6.7.1 功能饮料定义和分类
  - 6.7.2 世界功能饮料市场规模及预测
  - 6.7.3 中国功能饮料市场规模及增长预测
  - 6.7.4 中国功能饮料消费状况
  - 6.7.5 中国功能饮料市场竞争状况

#### 6.7.6 2017年奥运会将高速拉动功能饮料的发展

### 第七章 果汁饮料行业营销分析

#### 7.1 销售渠道的基本模式

##### 7.1.1 厂家直销

##### 7.1.2 网络销售

##### 7.1.4 农贸批发市场向周边自然辐射的模式

##### 7.1.5 销售渠道的变化模式

#### 7.2 果汁饮料企业超市渠道管理策略

#### 7.3 果汁饮料企业餐饮渠道管理策略

#### 7.4 果汁饮料企业竞争情报系统构建策略

##### 7.4.1 果汁饮料企业竞争情报系统组织网络建设策略

##### 7.4.2 果汁饮料企业竞争情报系统信息网络建设策略

##### 7.4.3 果汁饮料企业竞争情报系统人际网络建设策略

### 第八章 2017年果汁饮料企业经营分析

#### 8.1 汇源集团

##### 8.1.1 企业发展简况分析

##### 8.1.2 企业经营情况分析

##### 8.1.3 企业经营优劣势分析

#### 8.2 统一集团

##### 8.2.1 企业发展简况分析

##### 8.2.2 企业经营情况分析

##### 8.2.3 企业经营优劣势分析

#### 8.3 康师傅

##### 8.3.1 企业发展简况分析

##### 8.3.2 企业经营情况分析

##### 8.3.3 企业经营优劣势分析

#### 8.4 娃哈哈

##### 8.4.1 企业发展简况分析

##### 8.4.2 企业经营情况分析

##### 8.4.3 企业经营优劣势分析

#### 8.5 山东鲁菱果汁有限公司

##### 8.5.1 企业发展简况分析

- 8.5.2企业经营情况分析
- 8.5.3企业经营优劣势分析
- 8.6烟台北方安德利果汁有限公司
  - 8.6.1企业发展简况分析
  - 8.6.2企业经营情况分析
  - 8.6.3企业经营优劣势分析
- 8.7陕西海升果业发展股份有限公司
  - 8.7.1企业发展简况分析
  - 8.7.2企业经营情况分析
  - 8.7.3企业经营优劣势分析
- 8.8国投中鲁果汁股份有限公司
  - 8.8.1企业发展简况分析
  - 8.8.2企业经营情况分析
  - 8.8.3企业经营优劣势分析
- 8.9厦门银鹭食品有限公司
  - 8.9.1企业发展简况分析
  - 8.9.2企业经营情况分析
  - 8.9.3企业经营优劣势分析
- 8.10露露集团
  - 8.10.1企业发展简况分析
  - 8.10.2企业经营情况分析
  - 8.10.3企业经营优劣势分析
- 8.11 三门峡湖滨果汁有限责任公司
  - 8.11.1企业发展简况分析
  - 8.11.2企业经营情况分析
  - 8.11.3企业经营优劣势分析
- 8.12 北京顺鑫牵手有限责任公司
  - 8.12.1企业发展简况分析
  - 8.12.2企业经营情况分析
  - 8.12.3企业经营优劣势分析
- 8.13 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司
  - 8.13.1企业发展简况分析

8.13.2企业经营情况分析

8.13.3企业经营优劣势分析

## 第九章 果汁饮料行业发展趋势预测（AKLT）

### 9.1 中国果汁饮料业SWOT分析

9.1.1 中国果汁饮料业发展存在的优势

9.1.2 中国果汁饮料业发展存在的劣势

9.1.3 中国果汁饮料业发展的机会分析

9.1.4 中国果汁饮料业发展面临的威胁

### 9.2 果汁饮料业发展的趋势

9.2.1 生产定位向两极化

9.2.2 产品开发向品牌、多样化

9.2.3 产品包装越来越人性化

9.2.4 企业定位向大型化方向发展

9.2.5 中国资本市场看好果汁行业前景

### 9.3 2018-2024年及未来中国果汁饮料产品发展趋势预测

9.3.1 纯天然、高果汁含量的果汁饮料将成为必然发展方向

9.3.2 复合果汁及复合果蔬汁将成为未来发展热点

9.3.3 功能型果汁饮料的发展亦将成为未来的热点

9.3.4 果汁奶饮料发展潜力巨大

### 9.4 果汁饮料行业发展的建议

9.4.1 包装尺寸差异化

9.4.2 果汁含量差异化

9.4.3 果汁口味的差异化

### 9.5 2018-2024年中国宏观经济发展预测

### 9.6 2018-2024年中国果汁饮料市场规模预测

9.6.1 中国果饮料零售市场规模及预测

9.6.2 中国果饮料市场口味分布

图表目录：

图表1 果汁饮料产品的感官要求一览表

图表2 果汁饮料产品的理化要求

图表3 果汁饮料企业果酱车间生产设备一览表

图表4 果汁饮料企业饮料车间生产设备一览表

图表5 果汁饮料企业果脯车间生产设备一览表

图表6 果汁饮料企业浓缩车间生产设备一览表

图表7 2011-2017年果汁饮料企业销售集中度变化趋势

图表8 2011-2017年果汁饮料企业生产集中度变化趋势

图表9 2017年各国各省区规模以上果汁饮料企业分布状况

图表10 2016中国各省区果汁饮料企业销售额分布及占份额

图表11 2017年前五省区果汁饮料企业销售额占全行业比例图

图表12 2016中国各省区果汁饮料企业获利情况

图表13 2017年果汁饮料行业前5省区利润占比情况

图表14 2011-2017年果汁饮料行业资产负债状况

图表15 2011-2017年果汁饮料行业偿债能力

图表16 2017年不同企业规模的果汁饮料企业偿债能力对比图

图表17 2017年不同企业性质的果汁饮料企业偿债能力对比图

图表18 2017年中国各省区果汁企业资产、负债及资产负债率统计

图表19 2011-2017年果汁饮料行业成本费用（单位：千元）

图表20 2011-2017年果汁饮料行业成本费用利润率

图表21 2011-2017年中国果汁饮料行业销售利润率

图表22 2011-2017年中国果汁饮料行业毛利率

图表23 2017年不同企业规模的果汁饮料企业盈利能力比较图

图表24 2017年不同企业资本结构的果汁饮料企业盈利能力比较图

图表25 2017年中国各省区果汁饮料企业盈利能力比较

图表26 2017年主要中型果汁饮料企业盈利能力（前10名）

图表27 2011-2017年美国果汁饮料市场规模（零售量）

图表28 2011-2017年美国果汁饮料市场增长率（零售量）

图表29 2011-2017年美国果汁饮料市场规模（零售额）

图表30 2011-2017年美国果汁饮料市场增长率（零售额）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290417.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。