



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国冷鲜猪肉行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国冷鲜猪肉行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290419.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 世界冷鲜猪肉行业发展态势分析

#### 第一节 2017年世界冷鲜猪肉市场发展状况分析

##### 一、世界冷鲜猪肉行业特点分析

###### (一)世界猪肉概况

###### (二)地区分布与生产特点

###### (三)世界冷鲜猪肉行业发展特点分析

##### 二、世界冷鲜猪肉市场需求分析

###### (一)世界猪肉市场需求量分析

###### (二)世界冷鲜猪肉需求量分析

#### 第二节 影响世界冷鲜猪肉发展因素分析

##### 一、猪肉仍为肉类消费主体，且有很大发展潜力

##### 二、城镇化加速，全球肉类需求量增加

##### 三、发展中国家对冷鲜猪肉需求的快速增长

##### 四、对健康和品质要求的提高将促进冷鲜猪肉行业发展

#### 第三节 2013-2017年世界冷鲜猪肉市场发展趋势分析

### 第二章 中国冷鲜猪肉行业发展环境

#### 第一节 2015-2017年中国宏观经济运行概况

#### 第二节 2018-2024年中国宏观经济趋势预测

#### 第三节 冷鲜猪肉行业相关政策及影响

##### 一、行业主管部门

##### 二、行业协会

##### 三、行业相关政策

##### 四、政策特点与影响

### 第三章 中国冷鲜猪肉行业发展特点

#### 第一节 2017年中国冷鲜猪肉行业运行分析

#### 第二节 中国冷鲜猪肉产业特征

##### 一、冷鲜肉市场份额在快速增加

##### 二、消费者对冷鲜肉品牌的关注度越来越高

##### 三、大品牌早已开始在全国市场的布局

### 第三节 冷鲜猪肉行业发展面临的问题

一、观念习惯的转变

二、质量安全的保证

三、监督管理的加强

### 第四节 冷鲜猪肉行业技术现状

一、冷鲜肉的生产加工技术

二、冷鲜肉的加工有以下几种方法

三、冷鲜肉的物流

### 第五节 冷鲜猪肉发展趋势

一、我国冷鲜肉消费占比仍很低，发展潜力巨大

二、热鲜肉向冷鲜肉升级是消费趋势

三、购物习惯的变化推进鲜肉消费的升级

## 第四章 中国冷鲜猪肉行业竞争分析

### 第一节 行业竞争格局分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、潜在进入者的威胁

四、同行业间竞争

五、替代品

### 第二节 行业集中度分析

### 第三节 冷鲜猪肉主要生产企业发展战略和渠道分析

## 第五章 中国冷鲜猪肉行业市场情况

### 第一节 中国猪肉行业市场情况分析

一、中国猪肉市场现状

二、中国猪肉产业的市场前景

(一)人均可支配收入持续增长

(二)猪肉产品升级

(三)食品安全体系的健全

(四)餐饮业的快速发展

### 第二节 冷鲜猪肉行业市场情况分析

一、行业市场现状

二、价格现状与预测

## 第六章 2017年冷鲜猪肉行业进出口分析

### 第一节 冷鲜猪肉行业历史进出口总量变化

#### 一、2012-2017年中国鲜冷冻猪肉进口总量变化

#### 二、2012-2017年中国鲜冷冻猪肉出口总量变化

### 第二节 2017年冷鲜猪肉进口情况分析

#### 一、2017年我国猪肉进口的主要特点

#### 二、2017年以来我国猪肉进口持续量减价跌的主要原因

### 第三节 2017年冷鲜猪肉出口情况分析

## 第七章 中国冷鲜猪肉行业重点区域运行分析

### 第一节 2015-2017年华东地区冷鲜猪肉行业运行情况

#### 一、华东地区冷鲜猪肉行业产销分析

#### 二、华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

#### 三、华东地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

#### 四、华东地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

#### 五、华东地区不同规模企业对比分析

### 第二节 2015-2017年华南地区冷鲜猪肉行业运行情况

#### 一、华南地区冷鲜猪肉行业产销分析

#### 二、华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

#### 三、华南地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

#### 四、华南地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

#### 五、华南地区不同规模企业对比分析

### 第三节 2015-2017年华中地区冷鲜猪肉行业运行情况

#### 一、华中地区冷鲜猪肉行业产销分析

#### 二、华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

#### 三、华中地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

#### 四、华中地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

#### 五、华中地区不同规模企业对比分析

### 第四节 2015-2017年华北地区冷鲜猪肉行业运行情况

#### 一、华北地区冷鲜猪肉行业产销分析

#### 二、华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

#### 三、华北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

#### 四、华北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

## 五、华北地区不同规模企业对比分析

### 第五节 2015-2017年西北地区冷鲜猪肉行业运行情况

#### 一、西北地区冷鲜猪肉行业产销分析

#### 二、西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

#### 三、西北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析55

#### 四、西北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析56

#### 五、西北地区不同规模企业对比分析56

### 第六节 2015-2017年西南地区冷鲜猪肉行业运行情况57

#### 一、西南地区冷鲜猪肉行业产销分析57

#### 二、西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析57

#### 三、西南地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析58

#### 四、西南地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

#### 五、西南地区不同规模企业对比分析

### 第七节 2015-2017年东北地区冷鲜猪肉行业运行情况

#### 一、东北地区冷鲜猪肉行业产销分析

#### 二、东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

#### 三、东北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

#### 四、东北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

#### 五、东北地区不同规模企业对比分析

## 第八章 中国冷鲜猪肉行业SWOT分析

### 第一节 冷鲜猪肉行业发展优势分析

#### 一、生猪供应充足

#### 二、产品品质符合大众需求

### 第二节 冷鲜猪肉行业发展劣势分析

#### 一、生产设备和工艺需进口

#### 二、产品监管力度不够

#### 三、产品受上游生猪养殖行业影响大

### 第三节 冷鲜猪肉行业发展机会分析

#### 一、国家产业政策的支持

#### 二、市场潜力大

### 第四节 冷鲜猪肉行业发展风险分析

#### 一、行业竞争日趋剧烈

## 二、客户或供应商谈判能力提高

## 第九章 冷鲜猪肉行业重点企业竞争分析

### 第一节 双汇公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 雨润公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 雏鹰农牧

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 得利斯公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 高金公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 未来冷鲜猪肉行业发展预测

### 第一节 2018-2024年国内冷鲜猪肉市场前景分析

### 第二节 2018-2024年国内冷鲜猪肉市场规模预测

### 第三节 2018-2024年国内冷鲜猪肉行业市场价格预测

### 第四节 2018-2024年国内冷鲜猪肉行业集中度预测

## 第十一章 冷鲜猪肉行业投资战略研究（AKLT）

### 第一节 冷鲜猪肉行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### （一）坚持市场导向，确保质量安全，调整产品结构

#### （二）持科技进步，加快改造升级，增强竞争能力

(三)坚持产业整合，优化资源配置，发展循环经济

## 二、技术开发战略

(一)自我选择发展战略

(二)战略联盟

(三)国际化

## 三、业务组合战略

## 四、区域战略规划

(一)优势区域布局

(二)布局与发展重点

## 五、产业战略规划

(一)指导思想

(二)发展目标

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

(一)扩大市场总需求，扩大需求在于刺激消费者消费欲望

(二)扩大市场占有份额

## 第二节 对中国冷鲜猪肉行业品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、冷鲜猪肉行业实施品牌战略的意义

### 三、冷鲜猪肉行业企业品牌的现状分析

(一)众品冷鲜肉

(二)双汇

(三)金锣冷鲜肉

(四)雨润冷鲜肉

(五)得利斯冷鲜肉

(六)蜀娇冷鲜肉

(七)高金冷鲜肉

(八)春都冷鲜肉

(九)宇标冷鲜肉

(十)汇通冷鲜肉

## 四、冷鲜猪肉行业企业的品牌战略

(一)冷鲜猪肉企业领导首先要树立现代品牌战略意识



- (二)要重视树立自己的品牌
- (三)要努力用好自己的品牌
- (四)要大力宣传自己的品牌
- (五)要积极保护自己的品牌。

## 五、冷鲜猪肉行业品牌战略管理的策略

- (一)划以核心价值为中心的品牌识别系统，以品牌识别统帅企业的营销传播
- (二)双轨并行，优选品牌化战略与品牌架构体系
- (三)理性进行品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的经济效益
- (四)科学地管理品牌资源，不断提高品牌资产的积累

## 第三节 冷鲜猪肉行业投资战略建议

- 一、冷鲜猪肉发展趋势看好
- 二、地方冷鲜肉企业如何成为区域性的强势品牌
- 三、加强产品质量监管

图表目录：

图表1：2012-2017年中国冷鲜肉产量统计

图表2：2017年全球猪肉产量分布图

图表3：2012-2017年全球猪肉需求量统计

图表4：2012-2017年世界冷鲜猪肉需求量统计

图表5：冷鲜猪肉行业集中度分析图

图表6：2012-2017年中国猪肉产量统计

图表7：2012-2017年中国冷鲜肉产量统计

图表8：2012-2017年中国鲜冷冻猪肉进口总量及进口均价趋势图

图表9：2012-2017年中国鲜冷冻猪肉出口总量及出口均价趋势图

图表10：2017年猪肉进口来源分布图

图表11：2017年猪肉出口去向分布图

图表12：2012-2017年华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图

图表13：2012-2017年华东地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图

图表14：2012-2017年华东地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图

图表15：2012-2017年华东地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图

图表16：2017年我国华东地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析

图表17：2012-2017年华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图

图表18：2012-2017年华南地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图

图表19：2012-2017年华南地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图

图表20：2012-2017年华南地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图

图表21：2017年我国华南地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析

图表22：2012-2017年华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图

图表23：2012-2017年华中地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图

图表24：2012-2017年华中地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图

图表25：2012-2017年华中地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图

图表26：2017年我国华中地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析

图表27：2012-2017年华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图

图表：2012-2017年华北地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图

图表：2012-2017年华北地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图

图表：2012-2017年华北地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图

表格目录：

表格1：国内主要生产企业发展战略和渠道分析

表格2：世界各国猪肉产量发展情况列表

表格3：生肉消费形态

表格4：国内主要生产企业发展战略和渠道分析

表格5：2012-2017年中国鲜冷冻猪肉进口总量统计

表格6：2012-2017年中国鲜冷冻猪肉出口总量统计

表格7：2012-2017年同期华东地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格8：2012-2017年华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格9：2012-2017年华东地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格10：2012-2017年华东地区冷鲜猪肉行业营运能力表

表格11：2012-2017年同期华南地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格12：2012-2017年华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格13：2012-2017年华南地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格14：2012-2017年华南地区冷鲜猪肉行业营运能力表

表格15：2012-2017年同期华中地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格16：2012-2017年华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格17：2012-2017年华中地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格18：2012-2017年华中地区冷鲜猪肉行业营运能力表

表格19：2012-2017年同期华北地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格20：2012-2017年华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格21：2012-2017年华北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格22：2012-2017年华北地区冷鲜猪肉行业营运能力表

表格23：2012-2017年同期西北地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格24：2012-2017年西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格25：2012-2017年西北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格26：2012-2017年西北地区冷鲜猪肉行业营运能力表

表格27：2012-2017年同期西南地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格：2012-2017年西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格：2012-2017年西南地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格：2012-2017年西南地区冷鲜猪肉行业营运能力表

表格：2012-2017年同期东北地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格：2012-2017年东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格：2012-2017年东北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格：2012-2017年东北地区冷鲜猪肉行业营运能力表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290419.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。