



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国冷鲜猪肉行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国冷鲜猪肉行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290419.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 世界冷鲜猪肉行业发展态势分析

第一节 2017年世界冷鲜猪肉市场发展状况分析

一、世界冷鲜猪肉行业特点分析

(一)世界猪肉概况

(二)地区分布与生产特点

(三)世界冷鲜猪肉行业发展特点分析

二、世界冷鲜猪肉市场需求分析

(一)世界猪肉市场需求量分析

(二)世界冷鲜猪肉需求量分析

第二节 影响世界冷鲜猪肉发展因素分析

一、猪肉仍为肉类消费主体，且有很大发展潜力

二、城镇化加速，全球肉类需求量增加

三、发展中国家对冷鲜猪肉需求的快速增长

四、对健康和品质要求的提高将促进冷鲜猪肉行业发展

第三节 2013-2017年世界冷鲜猪肉市场发展趋势分析

第二章 中国冷鲜猪肉行业发展环境

第一节 2015-2017年中国宏观经济运行概况

第二节 2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 冷鲜猪肉行业相关政策及影响

一、行业主管部门

二、行业协会

三、行业相关政策

四、政策特点与影响

第三章 中国冷鲜猪肉行业发展特点

第一节 2017年中国冷鲜猪肉行业运行分析

第二节 中国冷鲜猪肉产业特征

一、冷鲜肉市场份额在快速增加

二、消费者对冷鲜肉品牌的关注度越来越高

三、大品牌早已开始在全国市场的布局

第三节 冷鲜猪肉行业发展面临的问题

- 一、观念习惯的转变
- 二、质量安全的保证
- 三、监督管理的加强

第四节 冷鲜猪肉行业技术现状

- 一、冷鲜肉的生产加工技术
- 二、冷鲜肉的加工有以下几种方法
- 三、冷鲜肉的物流

第五节 冷鲜猪肉发展趋势

- 一、我国冷鲜肉消费占比仍很低，发展潜力巨大
- 二、热鲜肉向冷鲜肉升级是消费趋势
- 三、购物习惯的变化推进鲜肉消费的升级

第四章 中国冷鲜猪肉行业竞争分析

第一节 行业竞争格局分析

- 一、供应商的议价能力
- 二、购买者的议价能力
- 三、潜在进入者的威胁
- 四、同行业间竞争
- 五、替代品

第二节 行业集中度分析

第三节 冷鲜猪肉主要生产企业发展战略和渠道分析

第五章 中国冷鲜猪肉行业市场情况

第一节 中国猪肉行业市场情况分析

- 一、中国猪肉市场现状
- 二、中国猪肉产业的市场前景
 - (一)人均可支配收入持续增长
 - (二)猪肉产品升级
 - (三)食品安全体系的健全
 - (四)餐饮业的快速发展

第二节 冷鲜猪肉行业市场情况分析

- 一、行业市场现状
- 二、价格现状与预测

第六章 2017年冷鲜猪肉行业进出口分析

第一节 冷鲜猪肉行业历史进出口总量变化

一、2012-2017年中国鲜冷冻猪肉进口总量变化

二、2012-2017年中国鲜冷冻猪肉出口总量变化

第二节 2017年冷鲜猪肉进口情况分析

一、2017年我国猪肉进口的主要特点

二、2017年以来我国猪肉进口持续量减价跌的主要原因

第三节 2017年冷鲜猪肉出口情况分析

第七章 中国冷鲜猪肉行业重点区域运行分析

第一节 2015-2017年华东地区冷鲜猪肉行业运行情况

一、华东地区冷鲜猪肉行业产销分析

二、华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

三、华东地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

四、华东地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

五、华东地区不同规模企业对比分析

第二节 2015-2017年华南地区冷鲜猪肉行业运行情况

一、华南地区冷鲜猪肉行业产销分析

二、华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

三、华南地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

四、华南地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

五、华南地区不同规模企业对比分析

第三节 2015-2017年华中地区冷鲜猪肉行业运行情况

一、华中地区冷鲜猪肉行业产销分析

二、华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

三、华中地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

四、华中地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

五、华中地区不同规模企业对比分析

第四节 2015-2017年华北地区冷鲜猪肉行业运行情况

一、华北地区冷鲜猪肉行业产销分析

二、华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

三、华北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

四、华北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

五、华北地区不同规模企业对比分析

第五节 2015-2017年西北地区冷鲜猪肉行业运行情况

一、西北地区冷鲜猪肉行业产销分析

二、西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

三、西北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析55

四、西北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析56

五、西北地区不同规模企业对比分析56

第六节 2015-2017年西南地区冷鲜猪肉行业运行情况57

一、西南地区冷鲜猪肉行业产销分析57

二、西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析57

三、西南地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析58

四、西南地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

五、西南地区不同规模企业对比分析

第七节 2015-2017年东北地区冷鲜猪肉行业运行情况

一、东北地区冷鲜猪肉行业产销分析

二、东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析

三、东北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析

四、东北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析

五、东北地区不同规模企业对比分析

第八章 中国冷鲜猪肉行业SWOT分析

第一节 冷鲜猪肉行业发展优势分析

一、生猪供应充足

二、产品品质符合大众需求

第二节 冷鲜猪肉行业发展劣势分析

一、生产设备和工艺需进口

二、产品监管力度不够

三、产品受上游生猪养殖行业影响大

第三节 冷鲜猪肉行业发展机会分析

一、国家产业政策的支持

二、市场潜力大

第四节 冷鲜猪肉行业发展风险分析

一、行业竞争日趋剧烈

二、客户或供应商谈判能力提高

第九章 冷鲜猪肉行业重点企业竞争分析

第一节 双汇公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 雨润公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 雏鹰农牧

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 得利斯公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 高金公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 未来冷鲜猪肉行业发展预测

第一节 2018-2024年国内冷鲜猪肉市场前景分析

第二节 2018-2024年国内冷鲜猪肉市场规模预测

第三节 2018-2024年国内冷鲜猪肉行业市场价格预测

第四节 2018-2024年国内冷鲜猪肉行业集中度预测

第十一章 冷鲜猪肉行业投资战略研究（AKLT）

第一节 冷鲜猪肉行业发展战略研究

一、战略综合规划

(一)坚持市场导向，确保质量安全，调整产品结构

(二)持科技进步，加快改造升级，增强竞争能力

(三)坚持产业整合，优化资源配置，发展循环经济

二、技术开发战略

(一)自我选择发展战略

(二)战略联盟

(三)国际化

三、业务组合战略

四、区域战略规划

(一)优势区域布局

(二)布局与发展重点

五、产业战略规划

(一)指导思想

(二)发展目标

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

(一)扩大市场总需求，扩大需求在于刺激消费者消费欲望

(二)扩大市场占有率

第二节 对中国冷鲜猪肉行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冷鲜猪肉行业实施品牌战略的意义

三、冷鲜猪肉行业企业品牌的现状分析

(一)众品冷鲜肉

(二)双汇

(三)金锣冷鲜肉

(四)雨润冷鲜肉

(五)得利斯冷鲜肉

(六)蜀娇冷鲜肉

(七)高金冷鲜肉

(八)春都冷鲜肉

(九)宇标冷鲜肉

(十)汇通冷鲜肉

四、冷鲜猪肉行业企业的品牌战略

(一)冷鲜猪肉企业领导首先要树立现代品牌战略意识

- (二)要重视树立自己的品牌
- (三)要努力用好自己的品牌
- (四)要大力宣传自己的品牌
- (五)要积极保护自己的品牌。

五、冷鲜猪肉行业品牌战略管理的策略

- (一)划以核心价值为中心的品牌识别系统，以品牌识别统帅企业的营销传播
- (二)双轨并行，优选品牌化战略与品牌架构体系
- (三)理性进行品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的经济效益
- (四)科学地管理品牌资源，不断提高品牌资产的积累

第三节 冷鲜猪肉行业投资战略建议

- 一、冷鲜猪肉发展趋势看好
- 二、地方冷鲜肉企业如何成为区域性的强势品牌
- 三、加强产品质量监管

图表目录：

图表1：2012-2017年中国冷鲜肉产量统计

图表2：2017年全球猪肉产量分布图

图表3：2012-2017年全球猪肉需求量统计

图表4：2012-2017年世界冷鲜猪肉需求量统计

图表5：冷鲜猪肉行业集中度分析图

图表6：2012-2017年中国猪肉产量统计

图表7：2012-2017年中国冷鲜肉产量统计

图表8：2012-2017年中国鲜冷冻猪肉进口总量及进口均价趋势图

图表9：2012-2017年中国鲜冷冻猪肉出口总量及出口均价趋势图

图表10：2017年猪肉进口来源分布图

图表11：2017年猪肉出口去向分布图

图表12：2012-2017年华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图

图表13：2012-2017年华东地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图

图表14：2012-2017年华东地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图

图表15：2012-2017年华东地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图

图表16：2017年我国华东地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析

图表17：2012-2017年华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图

图表18：2012-2017年华南地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图

图表19：2012-2017年华南地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图

图表20：2012-2017年华南地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图

图表21：2017年我国华南地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析

图表22：2012-2017年华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图

图表23：2012-2017年华中地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图

图表24：2012-2017年华中地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图

图表25：2012-2017年华中地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图

图表26：2017年我国华中地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析

图表27：2012-2017年华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图

图表：2012-2017年华北地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图

图表：2012-2017年华北地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图

图表：2012-2017年华北地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图

表格目录：

表格1：国内主要生产企业发展战略和渠道分析

表格2：世界各国猪肉产量发展情况列表

表格3：生肉消费形态

表格4：国内主要生产企业发展战略和渠道分析

表格5：2012-2017年中国鲜冷冻猪肉进口总量统计

表格6：2012-2017年中国鲜冷冻猪肉出口总量统计

表格7：2012-2017年同期华东地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格8：2012-2017年华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格9：2012-2017年华东地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格10：2012-2017年华东地区冷鲜猪肉行业营运能力表

表格11：2012-2017年同期华南地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格12：2012-2017年华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格13：2012-2017年华南地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格14：2012-2017年华南地区冷鲜猪肉行业营运能力表

表格15：2012-2017年同期华中地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格16：2012-2017年华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力表

表格17：2012-2017年华中地区冷鲜猪肉行业偿债能力表

表格18：2012-2017年华中地区冷鲜猪肉行业营运能力表

表格19：2012-2017年同期华北地区冷鲜猪肉行业产销能力

表格20：2012-2017年华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表
表格21：2012-2017年华北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表
表格22：2012-2017年华北地区冷鲜猪肉行业营运能力表
表格23：2012-2017年同期西北地区冷鲜猪肉行业产销能力
表格24：2012-2017年西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表
表格25：2012-2017年西北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表
表格26：2012-2017年西北地区冷鲜猪肉行业营运能力表
表格27：2012-2017年同期西南地区冷鲜猪肉行业产销能力
表格：2012-2017年西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力表
表格：2012-2017年西南地区冷鲜猪肉行业偿债能力表
表格：2012-2017年西南地区冷鲜猪肉行业营运能力表
表格：2012-2017年同期东北地区冷鲜猪肉行业产销能力
表格：2012-2017年东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表
表格：2012-2017年东北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表
表格：2012-2017年东北地区冷鲜猪肉行业营运能力表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。