



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国酱油品牌行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国酱油品牌行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290420.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 酱油产业相关概述

第一节 调味品简述

一、我国调味产品体系

二、调味品的分类

三、调味品的市场特征

四、几种主要调味品的特性

第二节 酱油阐述

一、酱油加工原料

二、酱油营养功效

三、酱油生产工艺

第三节 酱油的种类

一、酿造酱油

二、配制酱油

三、生抽

四、老抽

第四节 酱油食疗价值

第二章 2015-2017年全球酱油行业发展状况分析

第一节 2015-2017年全球酱油发展现状

一、全球酱油市场消费形势

二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨

三、全球酱油品牌市场动态分析

第二节 2015-2017年全球酱油市场运行分析

一、世界酱油出产量之最

二、全球酱油包装分析

三、全球酱油进出口分析

第三节 2018-2024年全球酱油行业发展趋势分析

第三章 2015-2017年全球主要地区酱油行业运行情况分析

第一节 2015-2017年日本酱油市场分析

一、日本酱油的种类

二、日本酱油生产工艺特点

三、日本酱油生产企业

四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析

第二节 2015-2017年美国酱油市场分析

一、美国酱油市场概况

二、美国酱油市场规模及预测

第三节 2015-2017年中国台湾地区酱油市场分析

一、台湾酱油市场概况

二、台湾酱油标准

三、台湾酱油品质

四、台湾黑豆酱油分析

五、台湾酱油市场规模及预测

第四章 2015-2017年中国酱油行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国酱油行业政策环境分析

一、调味品行业新标准

二、食醋卫生标准

三、酱油标准

四、《调味品经销商经营管理规范》

第三节 2015-2017年中国酱油行业发展社会环境分析

第五章 2015-2017年中国调味品产业整体运行态势分析

第一节 2015-2017年中国调味品行业发展总况

一、我国调味品产业发展成果

二、国内中小调味品企业须加强品牌建设

三、国内调味品行业重点企业分析

四、调味品生产模式的改造分析

第二节 2015-2017年中国调味品市场综述

- 一、我国调味品市场发展特点
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2015-2017年中国调味品包装分析

- 一、调味品包装发展概况
- 二、包装成为调味品行业发展动力
- 三、调味品包装运用中存在的问题
- 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第四节 2015-2017年中国调味品业存在的问题及对策

- 一、"黑调料"充斥低端市场
- 二、高成本低效益
- 三、地方品牌居多品牌知名度不强
- 四、原料涨价持续不退生产硬成本逐步提高

第六章 2015-2017年中国酱油行业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国酱油行业现状分析

- 一、中国酱油的产业发展状况
- 二、中国酱油的营养成分及功能作用
- 三、2015-2017年国内外名牌酱油质量比较

第二节 2015-2017年中国酱油行业安全信用状况分析

第三节 2015-2017年铁强化酱油与补铁工程

- 一、强化补铁关爱健康
- 二、铁强化添加剂——EDTA铁钠
- 三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿

第七章 2015-2017年中国酱油产量统计分析

第一节 2015-2017年全国酱油产量分析

第二节 2017年9月全国及主要省份酱油产量分析

第三节 2017年9月酱油产量集中度分析

第八章 2015-2017年中国酱油制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年9月中国酱油制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年9月中国酱油制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年9月中国酱油制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年9月中国酱油制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用统计

第五节 2015-2017年9月中国酱油制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015-2017年中国酱油进出口数据监测分析（21031000）

第一节 2015-2017年中国酱油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国酱油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国酱油进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国酱油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2015-2017年中国酱油行业市场调查分析

第一节 2015-2017年中国酱油市场销售模式

一、调味品销售市场

二、酱油市场销售模式

三、酱油销售新渠道

第二节 2015-2017年中国酱油消费者行为分析

一、消费者购买酱油产品的地点

二、影响消费者购买酱油产品的因素

三、消费者购买酱油产品时关注的问题

四、消费者在食用中遇到的问题

五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度

六、消费者了解安全事件的信息来源

第十一章 2015-2017年中国酱油行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国调味品业竞争总况

一、我国调味品市场竞争加剧

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、外资挺进中国调味品市场

第二节 2015-2017年中国酱油市场竞争现状分析

一、四分天下格局

二、中外品牌争夺市场

三、业内人才缺乏

四、市场空间较大

第三节 2015-2017年中国酱油产业集中度分析

一、酱油市场集中度分析

二、酱油生产企业集中度分析

第四节 2015-2017年中国酱油企业提升竞争力策略分析

第十二章 2015-2017年中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析

第一节 佛山市海天调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞雀巢有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京王致和食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 合肥统一企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 加加酱油（长沙）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河南省竹林恒发实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 遵化市万全调料酿造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 山东欣和食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 广东鹤山古劳东古酱油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 上海淘大食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2015-2017年中国酱油原料市场运行动态分析

第一节 大豆

一、我国大豆供给情况分析

1、种植规模及产区分布

2、大豆产量统计分析

二、我国大豆市场需求消费情况

二、传统非转基因大豆面临巨大商机

三、大豆市场价格监测

四、2018-2024年中国大豆原料供给预测分析

第二节 小麦

一、我国小麦供给情况分析

1、种植规模及产区分布

2、小麦产量统计分析

二、中国小麦市场影响因素及价格分析

三、中央政策对小麦市场的影响

四、2018-2024年中国小麦原料供给预测分析

第十四章 2018-2024年中国酱油业的发展前景与趋势分析

第一节 2018-2024年中国酱油产业发展趋势分析

一、品牌发展趋势分析

二、酱油制造业预测分析

三、酱油市场竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国酱油市场预测分析

一、中国酱油产量预测分析

二、中国酱油需求预测

三、中国酱油进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国酱油市场盈利预测分析

第十五章 2018-2024年中国酱油行业投资机会与风险分析（AKLT）

第一节 2018-2024年中国酱油行业投资环境分析

第二节 2018-2024年酱油行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国酱油行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表1：2012-2017年美国酱油市场规模及预测

图表2：2012-2017年台湾酱油市场规模及预测

图表3：2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表4：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表5：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表6：2012-2017年农村居民人均纯收入

图表7：2012-2017年城镇居民人均纯收入

图表8：2017年社会消费品零售总额

图表9：2017年固定资产投资增速

图表10：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表11：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表12：2012-2017年货物进出口总额

图表13：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表14：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表15：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表16：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表17：2017年年末人口数及其构成

图表18：2012-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表19：国内外名牌酱油质量比较

图表20：铁源感官测定结果

图表21：2012-2017年我国酱油产量分析

图表22：2017年全国及主要省份酱油产量分析

图表23：2017年酱油产量集中度分析

图表24：2012-2017年我国酱油制造行业企业数量增长分析

图表25：2012-2017年我国酱油制造行业从业人数增长分析

图表26：2012-2017年我国酱油制造行业资产规模增长分析

图表27：2017年我国酱油制造行业不同类型企业数量结构分析

图表28：2017年我国酱油制造行业不同所有制企业数量结构分析

图表29：2017年我国酱油制造行业不同类型企业销售收入结构分析

图表30：2017年我国酱油制造行业不同所有制企业销售收入结构分析

图表31：2012-2017年我国酱油制造行业产成品增长分析

图表32：2012-2017年我国酱油制造行业工业销售产值分析

图表33：2012-2017年我国酱油制造行业出口交货值分析

图表34：2012-2017年我国酱油制造行业销售成本分析

图表35：2012-2017年我国酱油制造行业费用分析

图表36：2012-2017年我国酱油制造行业主要盈利指标分析

图表37：2012-2017年我国酱油制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290420.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。