



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国茶饮料行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国茶饮料行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290423.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国茶饮料行业发展综述

1.1 茶饮料行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 茶饮料行业统计标准

1.2.1 茶饮料行业统计部门和统计口径

1.2.2 茶饮料行业统计方法

1.2.3 茶饮料行业数据种类

1.3 茶饮料行业供应链分析

1.3.1 茶饮料行业上下游产业供应链简介

1.3.2 茶饮料行业下游需求分析

(1) 居民收入水平

(2) 居民消费信心

(3) 居民消费结构

(4) 居民消费行为

1.3.3 茶饮料行业上游产业供应链分析

(1) 茶叶产业发展现状及趋势分析

(2) 酸味剂行业发展现状及趋势分析

(3) 香精市场发展现状及价格分析

(4) 白糖市场发展现状及价格分析

第2章：茶饮料行业发展状况分析

2.1 中国茶饮料行业发展状况分析

2.1.1 中国茶饮料行业发展总体概况

2.1.2 中国茶饮料行业发展主要特点

2.1.3 茶饮料行业经营情况分析

(1) 茶饮料行业经营效益分析

(2) 茶饮料行业盈利能力分析

(3) 茶饮料行业运营能力分析

(4) 茶饮料行业偿债能力分析

## (5) 茶饮料行业发展能力分析

### 2.2 茶饮料行业经济指标分析

#### 2.2.1 茶饮料行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 茶饮料行业经济指标分析

#### 2.2.3 不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

#### 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

### 2.3 茶饮料行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国茶饮料行业供给情况分析

##### (1) 全国茶饮料行业总产值分析

##### (2) 全国茶饮料行业产成品分析

#### 2.3.2 各地区茶饮料行业供给情况分析

##### (1) 总产值排名前10个地区分析

##### (2) 产成品排名前10个地区分析

#### 2.3.3 全国茶饮料行业需求情况分析

##### (1) 全国茶饮料行业销售产值分析

##### (2) 全国茶饮料行业销售收入分析

#### 2.3.4 各地区茶饮料行业需求情况分析

##### (1) 销售产值排名前10个地区分析

##### (2) 销售收入排名前10个地区分析

#### 2.3.5 全国茶饮料行业产销率分析

### 2.4 茶饮料行业进出口市场分析

#### 2.4.1 茶饮料行业进出口状况综述

#### 2.4.2 茶饮料行业出口市场分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

#### 2.4.3 茶饮料行业进口市场分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

#### 2.4.4 茶饮料行业进出口前景及建议

##### (1) 茶饮料行业出口前景及建议

##### (2) 茶饮料行业进口前景及建议

## 第3章：茶饮料行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关政策动向

- (1) 卫生部批准允许夏枯草等为凉茶饮料原料
- (2) 新的《茶饮料》国家标准开始实施
- (3) 工信部要求：食品企业建立产品召回制度
- (4) 《中华人民共和国食品安全法》正式实施
- (5) 《饮料通则》正式实施

#### 3.1.2 茶饮料行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 茶饮料消费市场分析

#### 3.3.1 茶饮料消费者基本特征

#### 3.3.2 茶饮料消费者心理特征

#### 3.3.3 茶饮料消费需求分析

#### 3.3.4 茶饮料消费趋势分析

#### 3.3.5 茶饮料和果汁饮料消费者对比分析

- (1) 茶饮料和果汁饮料的消费差异
- (2) 茶饮料和果汁饮料的消费共性

### 3.4 行业社会环境分析

#### 3.4.1 行业发展与社会经济的协调

#### 3.4.2 行业发展的地区不平衡问题

#### 3.4.3 行业发展与茶文化传播的关系

## 第4章：茶饮料行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际茶饮料市场发展状况

#### 4.2.2 国际茶饮料市场竞争状况分析

#### 4.2.3 国际茶饮料市场发展趋势分析

#### 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 可口可乐在华投资布局分析
- (2) 百事可乐在华投资布局分析
- (3) 雀巢在华投资布局分析
- (4) 三得利在华投资布局分析
- 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
  - 4.3.1 国内茶饮料行业竞争格局分析
  - 4.3.2 国内茶饮料行业竞争模式分析
  - 4.3.3 国内茶饮料行业集中度分析
    - (1) 行业销售集中度分析
    - (2) 行业资产集中度分析
    - (3) 行业利润集中度分析
  - 4.3.4 国内茶饮料行业市场规模分析
- 4.4 行业替代品市场分析
  - 4.4.1 国内软饮料市场规模分析
  - 4.4.2 国内软饮料市场竞争状况
  - 4.4.3 国内果汁饮料市场分析
    - (1) 果汁饮料市场现状分析
    - (2) 果汁饮料市场发展前景及预测
    - (3) 果汁饮料未来发展趋势分析
  - 4.4.4 国内碳酸饮料市场分析
    - (1) 碳酸饮料市场现状分析
    - (2) 碳酸饮料市场发展前景分析
    - (3) 碳酸饮料发展趋势分析
  - 4.4.5 国内乳饮料市场分析
    - (1) 乳饮料市场现状分析
    - (2) 乳饮料市场发展前景分析
    - (3) 乳饮料发展趋势分析
  - 4.4.6 国内蔬菜汁饮料市场分析
    - (1) 蔬菜汁饮料市场现状分析
    - (2) 蔬菜汁饮料市场发展前景分析
    - (3) 蔬菜汁饮料发展趋势分析

#### 4.4.7 国内瓶装饮用水市场分析

##### (1) 瓶装饮用水市场现状分析

##### (2) 瓶装饮用水市场发展前景分析

##### (3) 瓶装饮用水市场发展趋势分析

#### 4.5 行业投资兼并与重组整合分析

##### 4.5.1 茶饮料行业投资兼并与重组整合概况

##### 4.5.2 国际茶饮料企业投资兼并与重组整合

##### 4.5.3 国内茶饮料企业投资兼并与重组整合

##### 4.5.4 茶饮料行业投资兼并与重组整合特征判断

#### 4.6 行业不同经济类型企业特征分析

##### 4.6.1 不同经济类型企业特征情况

##### 4.6.2 行业经济类型集中度分析

### 第5章：茶饮料行业主要产品市场分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

##### 5.1.1 行业产品结构特征分析

##### 5.1.2 行业产品市场发展概况

##### 5.1.3 行业产品市场价格分析

#### 5.2 行业主要产品市场分析

##### 5.2.1 纯茶饮料市场分析

##### 5.2.2 红茶饮料市场分析

##### 5.2.3 绿茶饮料市场分析

##### 5.2.4 汽茶饮料市场分析

##### 5.2.5 其它茶饮料市场分析

#### 5.3 行业产品生产工艺分析

##### 5.3.1 茶饮料生产工艺分析

##### 5.3.2 茶饮料加工技术分析

##### 5.3.3 茶饮料生产工艺发展趋势

#### 5.4 行业产品包装技术分析

##### 5.4.1 国际茶饮料包装技术分析

##### 5.4.2 国内传统茶饮料包装技术分析

##### 5.4.3 茶饮料新品包装的设计策略

##### 5.4.4 茶饮料包装技术发展趋势

## 第6章：行业产品营销策略及广告定位分析

### 6.1 城市居民茶饮料消费特征分析

#### 6.1.1 城市居民茶饮料购买比例

#### 6.1.2 不同人口特征城市居民的茶饮料购买比例

(1) 不同性别居民的茶饮料购买分析

(2) 不同年龄居民的茶饮料购买分析

(3) 不同学历居民的茶饮料购买分析

(4) 不同收入居民的茶饮料购买分析

### 6.2 茶饮料行业产品营销策略分析

#### 6.2.1 行业产品品牌策略分析

#### 6.2.2 行业产品终端策略分析

(1) 行业主要产品终端促销分析

(2) 行业主要产品终端活化分析

#### 6.2.3 行业产品销售渠道分析

(1) 行业产品销售渠道现状

(2) 行业产品渠道网络中存在的问题

(3) 行业产品销售渠道发展策略及趋势

#### 6.2.4 行业产品营销策略案例分析

(1) 康师傅茶饮料营销策略分析

(2) 统一茶饮料营销策略分析

(3) 娃哈哈茶饮料营销策略分析

(4) 旭日升茶饮料营销策略分析

(5) 健力宝茶饮料营销策略分析

(6) 可口可乐茶饮料营销策略分析

### 6.3 茶饮料行业产品广告策略分析

#### 6.3.1 行业主要品牌广告策略

#### 6.3.2 行业产品市场定位分析

#### 6.3.3 行业产品广告投放策略

#### 6.3.4 行业产品广告代言人策略

### 6.4 不同媒介接触频率居民茶饮料消费

#### 6.4.1 不同电视媒介接触频率居民茶饮料消费情况

#### 6.4.2 不同广播媒介接触频率居民茶饮料消费情况



6.4.3 不同报纸媒介接触频率居民茶饮料消费情况

6.4.4 不同杂志媒介接触频率居民茶饮料消费情况

6.4.5 不同网络媒介接触频率居民茶饮料消费情况

## 第7章：茶饮料行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

### 7.2 行业重点区域产销情况分析

#### 7.2.1 华北地区茶饮料行业产销情况分析

(1) 天津市茶饮料行业产销情况分析

(2) 河北省茶饮料行业产销情况分析

(3) 北京市茶饮料行业产销情况分析

(4) 内蒙古茶饮料行业产销情况分析

#### 7.2.2 东北地区茶饮料行业产销情况分析

(1) 辽宁省茶饮料行业产销情况分析

(2) 吉林省茶饮料行业产销情况分析

(3) 黑龙江省茶饮料行业产销情况分析

#### 7.2.3 华东地区茶饮料行业产销情况分析

(1) 上海市茶饮料行业产销情况分析

(2) 江苏省茶饮料行业产销情况分析

(3) 浙江省茶饮料行业产销情况分析

(4) 山东省茶饮料行业产销情况分析

(5) 福建省茶饮料行业产销情况分析

(6) 江西省茶饮料行业产销情况分析

(7) 安徽省茶饮料行业产销情况分析

#### 7.2.4 华中地区茶饮料行业产销情况分析

(1) 湖南省茶饮料行业产销情况分析

(2) 湖北省茶饮料行业产销情况分析

(3) 河南省茶饮料行业产销情况分析

#### 7.2.5 华南地区茶饮料行业产销情况分析

(1) 广东省茶饮料行业产销情况分析

(2) 广西省茶饮料行业产销情况分析

## 7.2.6 西南地区茶饮料行业产销情况分析

- (1) 四川省茶饮料行业产销情况分析
- (2) 贵州省茶饮料行业产销情况分析
- (3) 重庆市茶饮料行业产销情况分析

## 7.2.7 西北地区茶饮料行业产销情况分析

- (1) 陕西省茶饮料行业产销情况分析
- (2) 新疆茶饮料行业产销情况分析

## 第8章：茶饮料行业主要企业生产经营分析

### 8.1 茶饮料企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 茶饮料企业规模

#### 8.1.2 茶饮料行业工业产值状况

#### 8.1.3 茶饮料行业销售收入和利润

#### 8.1.4 主要茶饮料企业创新能力分析

### 8.2 茶饮料行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 深圳市深宝实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 杭州顶津食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 杭州娃哈哈乐维食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 得利(上海)食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 武汉统一企业食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.6 广州顶津食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 上海锦江麒麟饮料食品公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8 农夫山泉浙江千岛湖有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 乐百氏（广东）食品饮料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10 广东健力宝集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.11 昆山统一企业食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.12 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.13 天喔食品（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.14 黑松食品（苏州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.15 江西润田饮料有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第9章：茶饮料行业发展趋势分析与预测（AKLT）

#### 9.1 中国茶饮料市场发展趋势

##### 9.1.1 中国茶饮料市场发展趋势分析

##### 9.1.2 中国茶饮料市场发展前景预测

#### 9.2 茶饮料行业投资特性分析

##### 9.2.1 茶饮料行业进入壁垒分析

##### 9.2.2 茶饮料行业盈利模式分析

##### 9.2.3 茶饮料行业盈利因素分析

#### 9.3 中国茶饮料行业投资建议

##### 9.3.1 茶饮料行业投资风险

##### 9.3.2 茶饮料行业主要投资建议

图表目录：

图表1：茶饮料行业产业链示意图

图表2：城乡居民收入与财政收入增速比较（单位：%）

图表3：城镇居民酒和饮料消费支出情况（单位：元）

图表4：国内白糖现货市场价格（单位：元/吨）

图表5：国内白糖产销进度情况（部分产区）（单位：万吨，%）

图表6：茶饮料行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表7：中国茶饮料行业盈利能力分析（单位：%）

图表8：中国茶饮料行业运营能力分析（单位：次）

图表9：中国茶饮料行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表10：中国茶饮料行业发展能力分析（单位：%）

图表11：茶饮料行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）  
图表12：中国大型茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）  
图表13：中国中型茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）  
图表14：中国小型茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）  
图表15：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）  
图表16：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）  
图表17：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）  
图表18：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）  
图表19：国有茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）  
图表20：集体茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）  
图表21：股份合作茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）  
图表22：股份制茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）  
图表23：私营茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）  
图表24：外商和港澳台投资茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）  
图表25：其他性质茶饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）  
图表26：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）  
图表27：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）  
图表28：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）  
图表29：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）  
图表30：居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290423.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。