



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国车机行业市场 深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国车机行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290434.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国车机行业发展状况分析

1.1 车机行业概述

1.1.1 车机的概念分析

1.1.2 车机的上下游产业链

1.1.3 车机的功能分析

1.2 车机行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际经济现状

2) 国际宏观经济预测

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内经济现状

2) 国内宏观经济展望

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 消费者对车载汽车电子产品的需求增加

(2) 创新性需求推升车机行业的发展

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

(5) 行业热门技术分析

1.2.5 行业发展机遇与威胁分析

1.3 车机行业发展状况分析

1.3.1 中国车机行业经济特性分析

1.3.2 中国车机行业发展规模分析

(1) 汽车电子行业发展规模分析

(2) 车机行业发展规模分析

1.3.3 中国车机行业区域发展分析

1.3.4 中国车机行业竞争格局分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

1.3.5 中国车机行业发展痛点分析

第2章：中国车机行业细分市场发展分析

2.1 车机主机市场发展分析

2.1.1 车机主机市场发展现状分析

2.1.2 车机主机市场竞争格局分析

2.1.3 车机主机市场发展趋势分析

2.2 车机屏幕市场发展分析

2.2.1 车机屏幕市场发展现状分析

2.2.2 车机屏幕市场竞争格局分析

2.2.3 车机屏幕市场发展趋势分析

2.3 车机通讯模块市场发展分析

2.3.1 车机通讯模块市场发展现状分析

2.3.2 车机通讯模块市场竞争格局分析

2.3.3 车机通讯模块市场发展趋势分析

2.4 车机数据服务市场发展分析

2.4.1 车机数据服务市场发展现状分析

2.4.2 车机数据服务市场竞争格局分析

2.4.3 车机数据服务市场发展趋势分析

2.5 车机操作系统市场发展分析

2.5.1 车机操作系统市场发展现状分析

2.5.2 车机操作系统市场竞争格局分析

2.5.3 车机操作系统市场发展趋势分析

2.6 车载T-BOX市场发展分析

2.6.1 车载T-BOX市场发展现状分析

2.6.2 车载T-BOX市场竞争格局分析

(1) 国外企业占主导地位

(2) 国内有竞争力企业

2.6.3 车载T-BOX市场发展前景分析

(1) 汽车市场发展前景

(2) 车载T-BOX发展前景

第3章：中国车机行业领先企业经营分析

3.1 中国领先车机厂商经营情况分析

3.1.1 深圳市路畅科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.1.2 广州飞歌汽车音响有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.1.3 深圳市恒晨电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.1.4 广东好帮手电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.1.5 湖南纽曼数码科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.1.6 惠州华阳通用电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.1.7 深圳清联同创汽车电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.1.8 深圳市东方启辰科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2 车机通讯与数据领域案例企业分析

3.2.1 深圳市元征科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.2 广东盛路通信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.3 北京荣之联科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.4 北京千方科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.5 北京易华录信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.6 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.7 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.8 启明信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.9 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.10 银江股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.3 互联网/科技巨头车机领域布局分析

3.3.1 百度车机领域布局分析

- (1) 行业切入方式
- (2) 相关产品信息

3.3.2 阿里巴巴车机领域布局分析

- (1) 行业切入方式
- (2) 相关产品信息

3.3.3 腾讯车机领域布局分析

- (1) 行业切入方式
- (2) 相关产品信息

3.3.4 华为车机领域布局分析

- (1) 行业切入方式

(2) 相关产品信息

第4章：车机行业发展前景预测与投资建议（AKLT）

4.1 车机行业发展前景预测

4.1.1 行业生命周期分析

4.1.2 行业发展前景预测

4.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

4.2 车机行业投资潜力分析

4.2.1 行业投资热潮分析

4.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

4.2.3 行业经营模式分析

4.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

4.2.5 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

4.3 车机行业兼并重组分析

4.3.1 车机行业投资兼并与重组案例

4.3.2 车机行业投资兼并与重组方式

4.3.3 车机行业投资兼并与重组动机

4.3.4 车机行业投资兼并与重组趋势

4.4 车机行业投资策略与建议

4.4.1 行业投资价值分析

4.4.2 行业投资机会分析

4.4.3 行业投资策略与建议

图表目录：

图表1：车机的上下游产业链构成图

图表2：2011-2017年全球经济增速（单位：%）

图表3：2011-2017年全球汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表4：2011-2017年全球汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表5：2017年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表6：2011-2017年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2011-2017年中国汽车保有量及增长情况（单位：亿辆，%）

图表8：2011-2017年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表9：2011-2017年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表10：2017年中国宏观经济指标预测（单位：%）

图表11：中国车机行业相关政策分析

图表12：中国车机行业相关发展规划分析

图表13：消费者对车体汽车电子装置对车型整体性能的影响调查（单位：%）

图表14：消费者增配车载汽车电子产品的调查（单位：%）

图表15：消费者对各类车载汽车电子产品喜爱程度的调查（单位：%）

图表16：2012-2017年中国车机相关专利申请量变化图（单位：项）

图表17：2012-2017年中国车机相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表18：截至2017年中国车机相关专利类型构成（前十位）（单位：项）

图表19：截至2017年车机相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%）

图表20：2015-2017年车机行业热门专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表21：中国车机行业发展机遇与威胁分析

图表22：中国车机行业经济特性分析

图表23：2009-2017年中国汽车电子行业发展规模（单位：亿元，%）

图表24：2009-2017年中国车机行业市场规模（单位：亿元，%）

图表25：车机行业同业竞争者的竞争强度分析

图表26：车机行业潜在进入者威胁分析

图表27：车机行业下游客户议价能力分析

图表28：车机行业五力竞争综合分析

图表29：2011-2017年中国汽车及乘用车销量情况（单位：万辆）

图表30：2013-2017年中国车机主机销量情况（单位：万台）

图表31：2017年汽车影音品牌排行榜（前十位）

图表32：全球车载液晶显示器出货量情况（单位：亿台，%）

图表33：车载显示器市场占有情况（单位：%）

图表34：2014-2017年Sierra和Telit销售收入对比图（单位：亿美元）

图表35：车机数据服务主要作用

图表36：2011-2017年前装车载T-BOX市场规模（单位：亿元）

图表37：国外主要车载T-BOX生产商分析

图表38：国内主要车载T-BOX生产商分析

图表39：2018-2024年我国汽车销量预测（单位：万辆）

图表40：2018-2024年前装车载T-BOX市场规模预测（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290434.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。