



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国铸造机械行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国铸造机械行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290439.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章铸造机械行业发展概述

第一节铸造简介

一、铸造的定义

二、铸造的分类

三、铸造的优点

四、绿色铸造

第二节铸造机械行业界定

一、铸造机械的定义及分类

二、铸造机械行业经济特性

三、铸造机械产业链结构分析

第三节铸造机械行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、中外行业成熟度对比

三、主要子行业成熟度分析

第四节铸造机械市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

第二章全球铸造机械行业发展分析

第一节世界铸造机械行业发展分析

一、全球铸造机械市场供给分析

二、全球铸造机械市场需求分析

三、全球铸造机械主要品种分析

第二节全球主要国家铸造机械市场分析

一、美国铸造机械市场分析

二、德国铸造机械市场分析

三、意大利铸造机械市场分析

四、日本铸造机械市场分析

第三章中国铸造机械行业发展分析

第一节中国铸造机械行业发展状况

一、中国铸造机械行业发展现状分析

二、中国铸造机械行业产品应用情况

三、中国铸造机械行业经营业绩分析

四、中国铸造机械行业发展热点分析

第二节铸造机械行业发展机遇和挑战分析

一、铸造机械行业发展机遇分析

二、欧债危机对铸造机械行业影响

第三节中国铸造机械市场供需状况

一、中国铸造机械行业供给能力

二、中国铸造机械市场供给分析

三、中国铸造机械市场需求分析

四、中国铸造机械产品价格分析

第四章中国铸造机械产业经济运行分析

第一节2015-2017年营运能力分析

一、应收账款周转率

二、流动资产周转率

三、总资产周转率

第二节2015-2017年偿债能力分析

第三节2015-2017年盈利能力分析

一、资产利润率

二、销售利润率

第四节2015-2017年发展能力分析

一、资产增长率

二、利润增长率

第五章中国铸造机械产业进出口分析

第一节2015-2017年中国铸造机械进口分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、进口价格分析

四、进口区域分析

第二节2015-2017年中国铸造机械出口分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

三、出口价格分析

四、出口区域分析

第三节2012-2017年中国铸造机械相关产品进出口分析

一、进口结构分析

二、出口结构分析

第六章中国铸造机械行业供求状况分析

第一节2017年机械工业整体生产能力

第二节2012-2017年产值分布特征及变化

一、机械工业收入前20名企业统计

二、产值前10名省市及经济效益情况

三、产量前20名省市具体数据统计

第三节2012-2017年产品生产分析

一、2012-2017年中国机械工业总体供给

二、2015-2017年铸造机械市场生产分析

第四节影响铸造机械市场需求的主要因素

第五节铸造机械市场容量及增长速度分析

第六节2015-2017年铸造机械行业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

第七节2012-2017年产品需求分析

一、2012-2017年中国机械工业需求分析

二、2012-2017年铸造机械市场需求分析

第七章中国铸造机械产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2012-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2012-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2012-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2012-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2012-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

第八章中国铸造机械行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、产量集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节铸造机械行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节铸造机械行业竞争格局分析

一、国内铸造机械行业竞争分析

二、国外铸造机械企业竞争分析

三、中国铸造机械市场集中度分析

四、国内主要铸造机械企业动向

第九章中国铸造机械企业竞争策略分析

第一节铸造机械市场竞争策略分析

一、铸造机械市场增长潜力分析

二、铸造机械主要潜力品种分析

三、现有铸造机械产品竞争策略分析

四、潜力铸造机械品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节铸造机械企业竞争策略分析

一、欧债危机对铸造机械行业竞争格局的影响

二、我国铸造机械市场竞争趋势

三、铸造机械行业竞争格局展望

四、铸造机械行业竞争策略分析

五、铸造机械企业竞争策略分析

第十章国内外主要铸造机械企业竞争分析

第一节世界知名铸造机械企业分析

一、迪砂（DISA）公司

二、日本新东（SINTO）公司

三、意大利SAVELLI公司

四、爱立许（EIRICH）公司

- 五、温特（Fritz Winter）公司
- 六、德国KW公司
- 七、西班牙洛拉门迪公司
- 八、法国法迪尔克(FONDARC)公司
- 九、日本东芝机械株式会社
- 十、美国阿贾克斯Ajax磁热公司
- 十一、西班牙意艾乐铸造设备有限公司

第二节保定维尔铸造机械有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析

第三节江阴市第三铸造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析

第四节青岛双星数控锻压机械有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析

第五节青岛铸造机械集团公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势分析

第六节上海一达机械有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节深圳领威科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势分析

第八节苏州铸造机械厂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势分析

第九节无锡锡南铸造机械有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业竞争优势分析

第十节青岛天泰机械有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业竞争优势分析

第十一节大丰市丰达铸造机械有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业竞争优势分析

第十二节武穴市恒力铸造机械有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业竞争优势分析

第十一章2018-2024年铸造机械行业发展趋势分析

第一节中国铸造机械制造行业发展环境展望分析

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业发展展望

第二节中国铸造机械制造行业技术发展趋势分析

一、中国铸造技术发展现状分析

二、铸造机械技术标准发展现状

三、铸造机械技术标准建设策略

四、铸造机械设备安全技术要求

第三节2018-2024年中国铸造机械市场趋势分析

一、中国铸造机械行业发展总结

二、2018-2024年铸造机械发展趋势分析

三、2018-2024年铸造机械市场发展空间

四、2018-2024年铸造机械技术革新趋势

五、2018-2024年铸造机械价格走势分析

六、2018-2024年铸造机械发展建议分析

第十二章2018-2024年中国铸造机械行业发展预测

第一节2018-2024年国际铸造机械市场预测

一、2018-2024年全球铸造机械行业前景预测

二、2018-2024年全球铸造机械市场前景分析

三、2018-2024年全球铸造机械市场价格预测

第二节2018-2024年国内铸造机械市场预测

一、2018-2024年中国铸造机械行业产值预测

二、2018-2024年中国铸造机械市场需求前景

三、2018-2024年中国铸造机械市场价格预测

第三节2018-2024年市场消费能力预测

一、2018-2024年行业市场规模预测

二、2018-2024年主要产品市场规模预测

三、2018-2024年市场供应能力预测

第十三章中国铸造机械行业投资现状分析

第一节2017年铸造机械行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

五、2017年分规模投资分析

六、2017年分性质投资情况

第二节2017年三季度铸造机械行业投资情况分析

一、2017年三季度总体投资及结构

二、2017年三季度投资规模情况

第十四章中国铸造机械行业投资环境分析

第一节2017年中国宏观经济发展环境分析

一、2017年中国GDP增长情况分析

二、2017年工业经济发展形势分析

三、2017年社会固定资产投资分析

四、2017年全社会消费品零售总额

五、2017年城乡居民收入增长分析

六、2017年居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节政策法规环境分析

一、铸造机械行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第四节铸造机械制造行业"十三五"规划

一、铸造机械行业"十三五"发展目标

二、铸造机械行业"十三五"重点发展领域

三、铸造机械行业"十三五"发展预测

第五节装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划目标

三、装备制造业振兴规划依托工程

四、装备制造业振兴规划所抓项目

五、装备制造业振兴规划配套产品

六、装备制造业振兴规划重点工作

七、装备制造业振兴规划十项措施

八、装备制造业振兴规划的意义与作用

九、装备制造业振兴规划对铸造机械行业的影响

第十五章中国铸造机械行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、相关产业活力系数

二、行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第三节铸造机械行业投资效益分析

一、2015-2017年铸造机械行业投资效益分析

二、2018-2024年铸造机械行业投资效益分析

三、2018-2024年铸造机械行业投资趋势预测

四、2018-2024年铸造机械行业的投资方向

五、2018-2024年铸造机械行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响铸造机械行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响铸造机械行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响铸造机械行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响铸造机械行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国铸造机械行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国铸造机械行业发展面临的机遇分析

第五节铸造机械行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年铸造机械行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年铸造机械行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年铸造机械行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年铸造机械行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年铸造机械同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年铸造机械行业其他风险及控制策略

第十六章中国铸造机械行业投资战略研究（AKLT）

第一节铸造机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国铸造机械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、铸造机械实施品牌战略的意义

三、我国铸造机械企业的品牌战略

四、铸造机械品牌战略管理的策略

第三节2018-2024年铸造机械行业投资战略研究

一、2018-2024年装备制造业投资战略

二、2018-2024年铸造机械行业投资战略

三、2018-2024年铸造机械细分行业投资战略

图表目录：

图表1 行业生命周期及其特征

图表2 2007-2017年全球铸件产量变化趋势图

图表3 2012-2017年中国铸造机械行业经济指标统计

图表4 2012-2017年中国铸造机械制造企业数量变化趋势图

图表5 2017年中国各省区铸造机械制造企业数量比较

图表6 2012-2017年中国铸造机械制造行业产成品统计

图表7 2012-2017年中国铸造机械制造行业产成品增长趋势图

图表8 2012-2017年中国铸造机械企业销售收入及增长情况

图表9 2012-2017年中国铸造机械制造行业应收账款周转率情况

图表10 2012-2017年中国铸造机械制造行业流动资产周转率情况

图表11 2012-2017年中国铸造机械制造行业总资产周转率情况

图表12 2012-2017年中国铸造机械制造行业资产负债率情况

图表13 2017年不同规模铸造机械制造企业偿债能力比较

图表14 2017年不同性质铸造机械制造企业偿债能力比较

图表15 2012-2017年中国铸造机械制造行业总资产利润率情况

图表16 2012-2017年中国铸造机械制造行业销售利润率情况

图表17 2012-2017年中国铸造机械制造企业资产年均增长率变化趋势图

图表18 2012-2017年中国铸造机械制造企业利润年均增长率变化趋势图

图表19 2012-2017年中国铸造机进口数量统计

图表20 2012-2017年中国铸造机进口金额统计

图表21 2012-2017年中国铸造机进口金额增长趋势图

图表22 2012-2017年中国铸造机进口均价情况

图表23 2012-2017年中国铸造机进口均价趋势图

图表24 2017年中国铸造机进口来源地情况

图表25 2017年中国铸造机进口来源地结构分布图

图表26 2017年中国铸造机进口来源地情况

图表27 2012-2017年中国铸造机出口数量统计

图表28 2012-2017年中国铸造机出口金额统计

图表29 2012-2017年中国铸造机出口金额增长趋势图

图表30 2012-2017年中国铸造机出口均价情况

图表31 2012-2017年中国铸造机出口均价趋势图

图表32 2017年中国铸造机出口流向情况

图表33 2017年中国铸造机出口流向结构分布图

图表34 2017年中国铸造机出口流向情况

图表35 2012-2017年中国铸造机械相关产品进口情况表

图表36 2012-2017年中国铸造机械相关产品出口情况表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290439.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。