



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国船舶制造行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国船舶制造行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290442.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章 中国船舶制造行业发展综述

1.1 船舶制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 船舶制造行业统计标准

1.2.1 船舶制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 船舶制造行业统计方法

1.2.3 船舶制造行业数据种类

1.3 船舶制造行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策动向

(2) 行业发展规划解读

(3) 行业发展政策趋势

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 经济增速

2) 信贷环境

3) 汇率走势

(3) 行业宏观经济环境分析

1) 国际船舶市场观察

2) 中国船舶市场观察

1.3.3 行业社会环境分析

(1) 行业可持续化发展要求

(2) 行业地域发展的不平衡

1.4 船舶制造行业产业链分析

1.4.1 船舶制造行业产业链上下游简介

1.4.2 船舶制造行业主要下游市场分析

- (1) 航运行业发展状况分析
- (2) 国防军工业发展状况分析
- (3) 海洋工程装备行业发展状况分析

1.4.3 船舶制造行业上游原材料市场分析

- (1) 钢材市场供求状况与价格分析
- (2) 船舶用钢市场供求与价格分析
- (3) 铝材市场供求状况与价格分析
- (4) 复合材料市场供求状况与价格分析
- (5) 船舶配套行业发展现状分析

第2章 全球船舶制造行业发展状况分析

2.1 全球船舶制造行业运营现状分析

2.1.1 全球造船运行指标分析

- (1) 全球造船业总体情况
- (2) 全球造船完工量情况
- (3) 全球新船接单量情况
- (4) 全球手持订单量情况
- (5) 全球船舶撤单量情况

2.1.2 主要国家发展状况分析

- (1) 欧洲船舶制造行业发展状况
- (2) 日本船舶制造行业发展状况
- (3) 韩国船舶制造行业发展状况

2.1.3 国际重点企业经营情况分析

- (1) 现代尾浦经营情况分析
- (2) 现代重工经营情况分析
- (3) 大宇造船经营情况分析
- (4) 三星重工经营情况分析
- (5) 三井造船经营情况分析

2.2 全球船舶制造行业竞争状况分析

2.2.1 国际船舶制造市场竞争状况概述

2.2.2 跨国公司在中国市场的投资布局

2.2.3 国际船舶制造企业投资兼并与重组整合

(1) 国际船舶制造行业兼并重组现状

(2) 国际船舶制造行业兼并重组趋势

2.3 全球船舶制造行业发展趋势分析

2.3.1 全球造船市场发展趋势分析

2.3.2 全球造船市场竞争趋势分析

第3章 中国船舶制造行业运营发展分析

3.1 中国船舶制造行业总体运营分析

3.1.1 中国造船运行指标分析

(1) 造船三大指标分析

(2) 船舶出口交货分析

(3) 船舶价格走势分析

3.1.2 中国造船业运行特点分析

(1) 结构调整成效分析

(2) 自主研发情况分析

3.1.3 中国船舶制造行业财务指标分析

(1) 中国船舶制造行业盈利能力分析

(2) 中国船舶制造行业运营能力分析

(3) 中国船舶制造行业偿债能力分析

(4) 中国船舶制造行业发展能力分析

3.1.4 2017年中国造船形势分析

(1) 中国造船业发展形势分析

(2) 中国造船业发展预测分析

3.2 中国船舶制造行业经济指标分析

3.2.1 船舶制造行业经济效益影响因素

3.2.2 船舶制造行业经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.2.5 不同地区企业经济指标分析

3.3 船舶制造行业供需平衡分析

3.3.1 全国船舶制造行业供给情况分析

- (1) 全国船舶制造行业总产值分析
- (2) 全国船舶制造行业产成品分析
- 3.3.2 各地区船舶制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.3.3 全国船舶制造行业需求情况分析
 - (1) 全国船舶制造行业销售产值分析
 - (2) 全国船舶制造行业销售收入分析
- 3.3.4 各地区船舶制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.3.5 全国船舶制造行业产销率分析

第4章 中国船舶制造行业市场竞争分析

- 4.1 中国船舶制造行业竞争状况
 - 4.1.1 国内船舶制造行业的竞争格局
 - (1) 第一阵营格局分析
 - (2) 第二阵营格局分析
 - 4.1.2 国内船舶制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.1.3 船舶制造行业五力模型分析
 - (1) 船舶行业现有竞争者分析
 - (2) 上游供应商议价能力分析
 - (3) 下游购买者的议价能力
 - (4) 船舶制替代品威胁
 - (5) 潜在进入者威胁分析
- 4.2 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.2.1 船舶制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.2.2 国内船舶制造企业投资兼并与重组整合
- 4.3 行业不同经济类型企业特征分析

4.3.1 不同经济类型企业特征情况

4.3.2 行业经济类型集中度分析

第5章 船舶制造子行业市场运营分析

5.1 金属船舶制造行业运营状况分析

5.1.1 金属船舶制造行业规模分析

5.1.2 金属船舶制造行业生产情况

5.1.3 金属船舶制造行业需求情况

5.1.4 金属船舶制造行业供求平衡情况

5.1.5 金属船舶制造行业财务运营情况

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

5.1.6 金属船舶制造行业运行特点分析

5.2 非金属船舶制造行业运营状况分析

5.2.1 非金属船舶制造行业规模分析

5.2.2 非金属船舶制造行业生产情况

5.2.3 非金属船舶制造行业需求情况

5.2.4 非金属船舶制造行业供求平衡情况

5.2.5 非金属船舶制造行业财务运营情况

(1) 非金属船舶行业盈利能力

(2) 非金属船舶行业运营能力

(3) 非金属船舶行业偿债能力

(4) 非金属船舶行业发展能力

5.2.6 非金属船舶制造行业运行特点分析

5.3 娱乐船和运动船制造行业运营状况分析

5.3.1 娱乐船和运动船制造行业规模分析

5.3.2 娱乐船和运动船制造行业生产情况

5.3.3 娱乐船和运动船制造行业需求情况

5.3.4 娱乐船和运动船制造行业供求平衡情况

5.3.5 娱乐船和运动船制造行业财务运营情况

- (1) 娱乐船和运动船制造行业盈利能力分析
- (2) 娱乐船和运动船制造行业运营能力分析
- (3) 娱乐船和运动船制造行业偿债能力分析
- (4) 娱乐船和运动船制造行业成长能力分析
- 5.3.6 娱乐船和运动船制造行业运行特点分析
- 5.4 船用配套设备制造行业运营状况分析
 - 5.4.1 船用配套设备制造行业规模分析
 - 5.4.2 船用配套设备制造行业生产情况
 - 5.4.3 船用配套设备制造行业需求情况
 - 5.4.4 船用配套设备制造行业供求平衡情况
 - 5.4.5 船用配套设备制造行业财务运营情况
 - (1) 船用配套设备制造行业盈利能力分析
 - (2) 船用配套设备制造行业运营能力分析
 - (3) 船用配套设备制造行业偿债能力分析
 - (4) 船用配套设备制造行业成长能力分析
 - 5.4.6 船用配套设备制造行业运行特点分析
- 5.5 船舶修理及拆船行业运营状况分析
 - 5.5.1 船舶修理及拆船行业规模分析
 - 5.5.2 船舶修理及拆船行业生产情况
 - 5.5.3 船舶修理及拆船行业需求情况
 - 5.5.4 船舶修理及拆船行业供求平衡情况
 - 5.5.5 船舶修理及拆船行业财务运营情况
 - (1) 船舶修理及拆船行业盈利能力分析
 - (2) 船舶修理及拆船行业运营能力分析
 - (3) 船舶修理及拆船行业偿债能力分析
 - (4) 船舶修理及拆船行业成长能力分析
 - 5.5.6 船舶修理及拆船行业运行特点分析

第6章 船舶制造行业主要产品市场分析

- 6.1 行业主要产品结构特征
 - 6.1.1 行业产品结构特征分析
 - 6.1.2 行业产品市场发展概况

- (1) 主流船型新船完工量分析
- (2) 主流船型新船交付量分析
- (3) 主流船型新船市场价格分析
- (4) 主流船型手持订单情况分析
- 6.2 行业主流船型市场分析
 - 6.2.1 油船市场现状分析
 - (1) 巨型/超大型油轮市场分析
 - (2) 阿芙拉型油轮市场分析
 - (3) 巴拿马船型油轮市场分析
 - 6.2.2 散货船市场现状分析
 - (1) 好望角型船市场分析
 - (2) 海岬型船市场分析
 - (3) 巴拿马型船市场分析
 - (4) 大灵便型船市场分析
 - 6.2.3 集装箱船市场现状分析
 - (1) 集装箱船订单情况
 - (2) 集装箱船价格分析
 - (3) 手持订单及拆船
 - (4) 集装箱船出口情况
 - 6.2.4 海洋工程船舶市场现状分析
 - (1) 市场总体情况分析
 - (2) 市场竞争格局分析
 - 6.2.5 液化天然气船（LNG船）市场现状分析

第7章 船舶制造行业进出口市场分析

7.1 船舶制造行业出口市场分析

7.1.1 2016年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

7.1.2 2017年行业出口分析

7.2 船舶制造行业进口市场分析

7.2.1 2016年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.2.2 2017年行业进口分析

7.3 船舶制造行业进出口前景及建议

7.3.1 船舶制造行业出口前景及建议

7.3.2 船舶制造行业进口前景及建议

第8章 船舶制造行业重点区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

(1) 行业区域市场情况

(2) 行业区域企业比重

(3) 行业区域销售收入

(4) 行业区域资产规模

8.1.2 行业区域集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业区域集中度变化

8.1.3 重点区域行业发展现状分析

(1) 江苏省船舶制造产业发展现状分析

(2) 辽宁省船舶制造产业发展现状分析

(3) 山东省船舶制造产业发展现状分析

(4) 浙江省船舶制造产业发展现状分析

(5) 上海市船舶制造产业发展现状分析

(6) 广东省船舶制造产业发展现状分析

8.2 行业重点区域产销情况分析

8.2.1 华北地区船舶制造行业产销情况分析

(1) 北京市船舶制造行业产销情况分析

(2) 天津市船舶制造行业产销情况分析

(3) 河北省船舶制造行业产销情况分析

8.2.2 华南地区船舶制造行业产销情况分析

(1) 广东省船舶制造行业产销情况分析

(2) 广西省船舶制造行业产销情况分析

(3) 海南省船舶制造行业产销情况分析

8.2.3 华东地区船舶制造行业产销情况分析

(1) 上海市船舶制造行业产销情况分析

(2) 江苏省船舶制造行业产销情况分析

(3) 浙江省船舶制造行业产销情况分析

(4) 山东省船舶制造行业产销情况分析

(5) 福建省船舶制造行业产销情况分析

(6) 江西省船舶制造行业产销情况分析

(7) 安徽省船舶制造行业产销情况分析

8.2.4 华中地区船舶制造行业产销情况分析

(1) 湖北省船舶制造行业产销情况分析

(2) 湖南省船舶制造行业产销情况分析

(3) 河南省船舶制造行业产销情况分析

8.2.5 西南地区船舶制造行业产销情况分析

(1) 重庆市船舶制造行业产销情况分析

(2) 四川省船舶制造行业产销情况分析

8.2.6 东北地区船舶制造行业产销情况分析

(1) 辽宁省船舶制造行业产销情况分析

(2) 黑龙江省船舶制造行业产销情况分析

第9章 船舶制造行业领先企业个案分析

9.1 金属船舶制造行业领先企业个案分析

9.1.1 大连船舶重工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业发展战略分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.1.2 上海外高桥造船有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织结构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.1.3 沪东中华造船(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

9.1.4 江苏新世纪造船股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织结构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

9.1.5 渤海船舶重工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2 非金属船舶制造行业领先企业个案分析

9.2.1 显利（珠海）造船有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - 1) 企业基本信息表
 - 2) 业务能力简况表
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业业务渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

9.2.2 江苏佼燕船舶设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析

(8) 企业业务渠道与网络

9.3 船用配套设备制造行业领先企业个案分析

9.3.1 大连船用柴油机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业业务渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

9.3.2 三星重工业(宁波)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业业务渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

9.4 船舶修理及拆船行业领先企业个案分析

9.4.1 中远船务工程集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业技术研发体系分析

(8) 企业产品结构分析

- (9) 企业业务渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.4.2 中船澄西船舶修造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业业务渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

9.4.3 大连中远船务工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业业务渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

9.4.4 南通中远船务工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业业务渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析

第10章 船舶制造行业发展趋势与投融资分析（AKLT）

10.1 中国船舶制造市场发展趋势

10.1.1 中国船舶制造市场发展趋势分析

10.1.2 中国船舶制造行业市场规模预测

10.2 船舶制造行业投资特性分析

10.2.1 船舶制造行业进入壁垒分析

10.2.2 船舶制造行业退出壁垒分析

10.2.3 船舶制造行业盈利模式分析

10.2.4 船舶制造行业盈利因素分析

10.3 中国船舶制造行业投资风险

10.3.1 船舶制造行业政策风险

10.3.2 船舶制造行业技术风险

10.3.3 船舶制造行业供求风险

10.3.4 船舶制造行业宏观经济波动风险

10.3.5 船舶制造行业关联产业风险

10.3.6 船舶制造行业其他风险

10.4 中国船舶制造行业投融资动向及建议

10.4.1 船舶制造行业投资分析

（1）船舶制造行业投资动向

（2）船舶制造行业投资机会

（3）船舶制造行业投资建议

10.4.2 船舶制造行业融资分析

（1）船舶制造行业融资动向

（2）船舶融资租赁发展现状

（3）船舶制造行业融资建议

图表目录：

图表1：船舶制造行业分类

图表2：2012-2017年船舶制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表3：2014-2017年美国经济增长态势分析（单位：%）

图表4：2014-2017年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%）

图表5：2017年日本、韩国GDP增速下行（单位：%）

图表6：2012-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2013-2017年中国新增信贷规模及其增长速度（单位：亿元，%）

图表8：2012-2017年主要国家新增M2情况（单位：万亿元）

图表9：2010-2017年人民币汇率走势分析图

图表10：2012-2017年三大船型新接订单变化情况（单位：百万修正吨）

图表11：2017年船舶制造行业销售收入分布情况（单位：%）

图表12：2017年船舶制造企业数量分布情况（单位：%）

图表13：船舶制造行业上下游产业关系图

图表14：2012-2017年干散货运输市场船舶产能利用率走势分析

图表15：2012-2017年油品运输市场船舶产能利用率走势分析

图表16：2012-2017年中国国防预算投入及增长情况（单位：亿元，%）

图表17：2012-2017年我国军费开支及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表18：中国国防费用支出项目

图表19：2015-2017年中国CSPI钢材综合价格指数走势图

图表20：2015-2017年中国钢材社会库存变化情况图（单位：万吨）

图表21：502TEU集装箱船用钢系数（单位：吨，%）

图表22：4700DWT多用途船用钢系数（单位：吨，%）

图表23：1650m3LPG船用钢系数（单位：吨）

图表24：50000吨散货船用钢系数（单位：吨）

图表25：2017年中国原铝月度产量（单位：万吨，%）

图表26：2017年中国铝材月度产量（单位：万吨，%）

图表27：2015-2017年上海期货交易所铝价表现

图表28：2012-2017年中国原铝产能变化（单位：万吨）

图表29：2015-2017年中国原铝库存变化（单位：万吨）

图表30：2011-2017年中国碳纤维表观消费量变化图（单位：t/a，%）

图表31：2011-2017年中国碳纤维产量变化趋势图（单位：t/a，%）

图表32：2011-2017年中国碳纤维产能变化趋势图（单位：t/a，%）

图表33：2011-2017年中国碳纤维需求量变化趋势图（单位：t/a，%）

图表34：2015-2017年全球造船三大指标（单位：万载重吨）

图表35：2017年底手持订单量排名前十位造船企业（单位：万CGT）

图表36：韩国、日本、中国造船产业技术竞争力对比（单位：艘，万载重吨）

图表37：韩国、日本、中国三国油轮技术竞争力比较

图表38：韩国、日本、中国三国集装箱船技术竞争力比较

图表39：2015-2017年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨）

图表40：2015-2017年中国每月累计造船完工量（单位：万载重吨）

图表41：2015-2017年中国每月累计新承接订单量（单位：万载重吨）

图表42：2015-2017年中国每月累计手持订单量（单位：万载重吨）

图表43：2015-2017年中国规模以上船舶企业累计出口交货值变化情况（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290442.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。