



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国保险中介行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国保险中介行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290449.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第一章 保险中介相关概述

#### 1.1 保险中介的概念阐释

##### 1.1.1 保险中介的基本概念

##### 1.1.2 保险中介人的主体形式

##### 1.1.3 保险中介构成

##### 1.1.4 保险中介是保险市场精细分工的结果

#### 1.2 保险中介的地位和作用

##### 1.2.1 保险中介是保险产业链的重要环节

##### 1.2.2 保险中介在保险市场中的作用

##### 1.2.3 保险中介的专业技术服务功能

#### 1.3 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

##### 1.3.1 代表的利益不同

##### 1.3.2 法律责任不同

##### 1.3.3 职能任务不同

##### 1.3.4 手续费支付方式不同

### 第二章 2015-2017年中国保险中介市场的发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 全球经济发展形势

##### 2.1.2 全球经济环境对中国的影响

##### 2.1.3 中国宏观经济发展现状

##### 2.1.4 中国宏观经济运行特征

##### 2.1.5 未来中国经济发展趋势分析

#### 2.2 中国保险业的发展

##### 2.2.1 行业收入规模

##### 2.2.2 资产规模状况

##### 2.2.3 行业经营收益情况

##### 2.2.4 行业发展焦点

#### 2.3 中国保险营销的发展

##### 2.3.1 保险业营销渠道体系

- 2.3.2 保险行业典型营销渠道
- 2.3.3 保险业营销模式趋势分析
- 2.4 保险中介市场发展应具备的市场环境
  - 2.4.1 职能和定位的转换是中介发展的前提
  - 2.4.2 品牌共建、长远规划是中介发展的基础
  - 2.4.3 建立强大后盾平台是中介发展的保证
  - 2.4.4 深入基层、深入社区是中介发展的有效途径

### 第三章 2015-2017年中国保险中介行业的发展

- 3.1 中国保险中介行业的发展综析
  - 3.1.1 行业发展历程
  - 3.1.2 行业发展态势
  - 3.1.3 行业对保险市场的影响
  - 3.1.4 行业进入精细化管理时代
- 3.2 中国保险中介行业运营状况分析
  - 3.2.1 行业保费收入状况
  - 3.2.2 保险专业中介渠道
  - 3.2.3 保险兼业代理市场
  - 3.2.4 保险营销员
- 3.3 保险专业中介市场发展分析
  - 3.3.1 中介机构规模
  - 3.3.2 资本规模状况
  - 3.3.3 保费收入情况
  - 3.3.4 行业经营状况
  - 3.3.5 销售的产品结构
- 3.4 保险专业代理竞争主体的发展
  - 3.4.1 全国性的保险中介服务集团公司和保险专业代理公司
  - 3.4.2 区域性的优秀保险专业代理机构
  - 3.4.3 区域性的保险专业代理机构中竞争力较弱的小型代理机构
- 3.5 中国农业保险中介市场的分析
  - 3.5.1 中国农业保险中介业的发展现状
  - 3.5.2 中国农业保险中介业存在的主要问题
  - 3.5.3 中国农业保险中介业发展的对策建议

## 3.6 保险中介业主要地区的发展

### 3.6.1 上海

### 3.6.2 天津

### 3.6.3 江苏

### 3.6.4 山东

### 3.6.5 陕西

### 3.6.6 四川

## 3.7 中国保险中介发展的问题及对策

### 3.7.1 行业面临的挑战

### 3.7.2 市场发展的不平衡

### 3.7.3 制约行业发展因素分析

## 3.8 中国保险中介发展的对策分析

### 3.8.1 提升盈利能力的措施

### 3.8.2 应扶持专业中介子产业发展

### 3.8.3 构建更加多样化的专业分工

### 3.8.4 进入"平台整合模式"

## 第四章 2015-2017年中国保险中介细分市场分析

### 4.1 保险代理市场

#### 4.1.1 保险代理介绍

#### 4.1.2 保险代理业务发展的必要性

#### 4.1.3 保险代理行业的转变

#### 4.1.4 保险代理业新进入者动态

#### 4.1.5 保险代理公司会员模式探析

#### 4.1.6 中国保险代理业务发展中的七大问题

#### 4.1.7 中国保险代理公司的发展之路

#### 4.1.8 保险代理市场存在的纠纷及应对策略

#### 4.1.9 日本保险代理人制度的启示

### 4.2 保险经纪市场

#### 4.2.1 保险经纪介绍

#### 4.2.2 中国保险经纪公司发展历程

#### 4.2.3 我国保险经纪行业状况

#### 4.2.4 中国保险经纪市场发展动态

- 4.2.5 保险经纪公司涉足农业保险解析
- 4.2.6 我国保险经纪佣金制度发展探究
- 4.2.7 中国保险经纪公司发展面临的问题及对策
- 4.2.8 保险经纪行业的发展方向和趋势分析
- 4.3 保险公估市场
  - 4.3.1 保险公估介绍
  - 4.3.2 中国保险公估行业发展现状
  - 4.3.3 中国保险公估市场集中度状况
  - 4.3.4 保险公估市场制度建设的必要性
  - 4.3.5 保险公估行业面临的挑战
  - 4.3.6 保险公估行业发展机遇分析
  - 4.3.7 我国保险公估行业发展存在的问题
  - 4.3.8 推动发展我国保险公估行业发展的策略

## 第五章 2015-2017年中国保险中介行业的政策法规分析

- 5.1 政策法规概况
  - 5.1.1 保险中介政策市场化走向
  - 5.1.2 强化保险中介服务规范
  - 5.1.3 我国鼓励保险经纪的发展
  - 5.1.4 我国出台商行保险代理新规
  - 5.1.5 新国十条对保险中介的影响
  - 5.1.6 我国保险中介相关法律新规
- 5.2 2015-2017年中国保险中介市场的监管现状分析
  - 5.2.1 2017年保险中介市场监管成效
  - 5.2.2 2017年加大保险中介市场监管
  - 5.2.3 2017年保险中介市场监管
  - 5.2.4 保险中介市场监管动态
  - 5.2.5 保险中介市场监管模式剖析
- 5.3 保险中介市场监管面临的问题及对策
  - 5.3.1 保险中介市场存在的主要违法行为
  - 5.3.2 中国保险中介市场的监管建议
  - 5.3.3 保险监管机构需要注意的事项
  - 5.3.4 我国保险中介监管的发展方向

## 第六章 中国保险中介行业的投资分析

### 6.1 投资背景

#### 6.1.1 中国保险中介市场转入理性投资阶段

#### 6.1.2 保监会鼓励各类资本投资保险中介机构

#### 6.1.3 政府支持保险专业中介机构上市融资

#### 6.1.4 经济结构调整下保险中介业的机遇及挑战

### 6.2 投资现状

#### 6.2.1 中资保险中介机构受到国内外投资者关注

#### 6.2.2 国内大型保险中介企业积极加速上市步伐

#### 6.2.3 保险中介企业"新三板"融资新动态

#### 6.2.4 中小保险中介企业积极融资破解生存困境

#### 6.2.5 国内保险中介行业投资潜力巨大

### 6.3 投资风险

#### 6.3.1 投资保险中介行业面临的风险

#### 6.3.2 保险中介领域风险的表现形式

#### 6.3.3 保险中介机构经营存在风险

#### 6.3.4 保险中介行业盈利较难

### 6.4 风险投资对于中国保险中介业的影响

#### 6.4.1 风险投资看好中国保险中介市场

#### 6.4.2 风险资本在中国保险中介市场的投资特点

#### 6.4.3 风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析

#### 6.4.4 风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战

#### 6.4.5 风险投资进入保险中介业的前景展望

## 第七章 中国保险中介行业的前景趋势分析 (AKLT)

### 7.1 中国保险中介未来发展前景展望

#### 7.1.1 中国保险中介行业发展趋势

#### 7.1.2 中国保险中介机构服务社会潜力巨大

#### 7.1.3 中国保险中介发展前途无量

#### 7.1.4 中国保险中介发展的远景分析

#### 7.1.5 中国保险中介行业发展形势分析

### 7.2 2018-2024年中国保险中介市场规模预测

#### 7.2.1 整体市场保费收入预测

- 7.2.2 整体市场业务收入预测
- 7.2.3 经代渠道保费收入预测
- 7.2.4 专业中介机构规模
- 7.3 未来中国保险中介行业的发展方向分析
  - 7.3.1 市场化
  - 7.3.2 规范化
  - 7.3.3 职业化
  - 7.3.4 国际化

附录：

附录一：中华人民共和国保险法（2015修订）

附录二：《中国保险监督管理委员会行政处罚程序规定》（修订）

附录三：保险专业中介机构分类监管暂行办法

附录四：保险营销员管理规定

附录五：保险营销员诚信记录管理办法

附录六：保险中介从业人员继续教育暂行办法

附录七：保险兼业代理管理暂行办法

附录八：保险兼业代理管理暂行办法

附录九：互联网保险业务监管暂行办法

部分图表目录：

图表 保险中介的具体分类情况

图表 2012-2017年七国集团GDP增长率

图表 2012-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2017年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 2017年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2017年我国经济主要指标

图表 2014-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2017年全国粮食产量

图表 2014-2017年中国规模以上工业增加值增速

图表 2014-2017年固定资产投资（不含农户）名义增速

图表 2014-2017年房地产开发投资者名义增速（累计同比）

图表 2014-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2014-2017年居民消费价格上涨情况（月度同比）



图表 2014-2017年我国工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2011-2017年我国总人口和自然增长率

图表 2017年保险业经营情况表

图表 2017年全国各地区原保险保费收入情况表

图表 2010-2017年保险资金运用规模增长情况

图表 2012-2017年我国保险资金运用配置比例变化情况

图表 2010-2017年我国保险资金运用收益率情况

图表 保险营销体系框架

图表 我国保险中介实现的保费收入按照中介类别分类情况

图表 按照保险中介机构分类实现的财产险保费收入

图表 按照保险中介机构分类实现的寿险保费收入情况

图表 保险中介渠道实现保费收入及占当年总保费比例

图表 保险中介渠道财产险保费收入及占当年产险总保费比例

图表 产险公司中介业务险种构成

图表 2017年中介渠道财产险主要险种保费收入增长率

图表 2010-2017年中介渠道实现寿险保费收入及占当年寿险保费比例

图表 2017年中介渠道寿险保费收入增长率

图表 2010-2017年保险兼业代理机构数量及代理保费情况

图表 2010-2017年全国保险兼业代理市场主要指标增长趋势

图表 2017年全国人身保险公司各渠道保费及市场占比情况

图表 2010-2017年寿险公司银邮兼业代理保费收入及增长率

图表 2017年全国财产保险公司兼业代理业务情况

图表 2010-2017年产险公司兼业代理渠道车险保费占比及增长率

图表 2017年全国保险营销员代理人身保险业务情况图

图表 2017年全国财产保险公司营销员业务情况

图表 2010-2017年全国保险专业中介机构数量

图表 2010-2017年全国保险专业中介机构资本及资产情况

图表 2017年全国保险专业中介机构经营情况

图表 2010-2017年中国保险专业中介市场集中度及其趋势

图表 2017年全国保险专业代理机构实现保费收入构成情况

图表 2017年全国保险经纪机构实现保费收入构成情况

图表 2017年全国保险专业中介机构实现保费收入情况表

图表 2017年全国保险专业中介代理销售险种结构

图表 2017年全国保险专业代理机构代理销售险种结构

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290449.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。