



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国团体保险行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国团体保险行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290450.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国团体保险行业发展综述

1.1 团体保险行业定义及特点

1.1.1 团体保险行业的定义

1.1.2 团体保险行业产品/业务特点

(1) 团体保险与个人保险

(2) 团体保险与社会统筹保险

1.2 团体保险行业统计标准

1.2.1 团体保险行业统计口径

1.2.2 团体保险行业统计方法

1.2.3 团体保险行业数据种类

1.2.4 团体保险行业研究范围

(1) 团体人寿保险

(2) 团体健康保险

(3) 团体意外伤害保险

第2章：美国团体健康保险发展对中国的启示

2.1 美国团体健康保险概述

2.1.1 美国团体健康保险的产生和发展

(1) 美国团体健康保险的产生

1) 美国保险业的迅速发展

2) 企业预防风险减少损失的需求使然

3) 美国政府的税收优惠政策以及金融服务业的迅速发展

(2) 美国团体健康保险的发展阶段

1) 非营利的双蓝计划

2) 商业保险公司

3) HMO和PPO等管理式医疗保险组织

2.1.2 美国团体健康保险的意义、法律及概况

(1) 美国团体健康保险的意义

(2) 美国团体健康保险的法律背景

(3) 美国团体健康保险的实施概况

2.1.3 美国企业团体健康保险的现状

(1) 小企业团体健康保险

(2) 其它类型企业团体健康保险

2.2 美国团体健康保险对中国的借鉴意义

2.2.1 对美国团体健康保险的思考

(1) 管理式医疗费用控制理论

(2) 保险业繁荣和专业保险经营机构的重要性

(3) 充分发挥团体健康保险服务的灵活性

(4) 需要国家税收政策、财政政策以及社会保障制度的大力支持

(5) 将团体健康保险的风险控制与企业需求联系起来

2.2.2 我国团体健康保险发展存在的问题及对策建议

(1) 我国团体健康保险存在的问题分析

(2) 我国团体健康保险健康发展的对策建议

第3章：中国团体保险行业市场发展现状分析

3.1 团体保险行业环境分析

3.1.1 团体保险行业经济环境分析

(1) 经济增长情况分析

(2) 居民收入储蓄状况

(3) 居民消费结构变化

(4) 金融市场运行状况

3.1.2 团体保险行业社会环境分析

(1) 保险行业发展规划

(2) 保险行业相关法规

(3) 保险行业相关规章

(4) 保险行业相关规范

3.2 团体保险行业发展概况

3.2.1 团体保险行业市场规模分析

(1) 中国团体保险发展历史

(2) 中国团体保险市场规模

(3) 团体保险在人身险中占比

3.2.2 团体保险行业竞争格局分析

3.3 团体保险行业供需状况分析

3.3.1 团体保险行业供给状况分析

- (1) 人身险公司数量
- (2) 中国人身险保费收入
- (3) 团体保险情况

3.3.2 团体保险行业需求状况分析

- (1) 需求主体
- (2) 购买能力
- (3) 购买意愿
- (4) 购买可及性

3.3.3 团体保险行业供需平衡分析

第4章：中国团体保险行业市场竞争格局分析

4.1 团体保险行业竞争格局分析

4.1.1 团体保险行业区域分布格局

4.1.2 团体保险行业企业规模格局

- (1) 人身险原保险保费收入情况
- (2) 团体保险企业规模格局

4.1.3 团体保险行业企业性质格局

- (1) 中资人身险公司
- (2) 外资人身险公司
- (3) 不同性质保险公司团体保险保费收入情况

4.2 团体保险行业竞争状况分析

4.2.1 团体保险行业渠道议价能力

4.2.2 团体保险行业下游议价能力

4.2.3 团体保险行业新进入者威胁

4.2.4 团体保险行业替代产品威胁

4.2.5 团体保险行业行业内部竞争

4.3 团体保险行业投资兼并重组整合分析

4.3.1 投资兼并重组现状

- (1) 保险公司上市将增加
- (2) 多家上市公司涉足保险业
- (3) 中国财团集体进军保险业

4.3.2 投资兼并重组案例

4.3.3 投资兼并重组趋势

- (1) 更多保险公司资产注入上市公司
- (2) 保险行业投资家兼并速度将加快
- (3) 海外并购将增加

第5章：中国团体保险行业重点省市投资机会分析

5.1 团体保险行业区域投资环境分析

5.2 团体保险行业重点区域运营情况分析

5.2.1 华北地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 北京市团体保险行业运营情况分析
- (2) 天津市团体保险行业运营情况分析
- (3) 河北省团体保险行业运营情况分析
- (4) 山西省团体保险行业运营情况分析
- (5) 内蒙古团体保险行业运营情况分析

5.2.2 华南地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 广东省团体保险行业运营情况分析
- (2) 广西团体保险行业运营情况分析
- (3) 海南省团体保险行业运营情况分析

5.2.3 华东地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 上海市团体保险行业运营情况分析
- (2) 江苏省团体保险行业运营情况分析
- (3) 浙江省团体保险行业运营情况分析
- (4) 山东省团体保险行业运营情况分析
- (5) 福建省团体保险行业运营情况分析
- (6) 江西省团体保险行业运营情况分析
- (7) 安徽省团体保险行业运营情况分析

5.2.4 华中地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 湖南省团体保险行业运营情况分析
- (2) 湖北省团体保险行业运营情况分析
- (3) 河南省团体保险行业运营情况分析

5.2.5 西北地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 陕西省团体保险行业运营情况分析
- (2) 甘肃省团体保险行业运营情况分析

(3) 宁夏团体保险行业运营情况分析

(4) 新疆团体保险行业运营情况分析

5.2.6 西南地区团体保险行业运营情况分析

(1) 重庆市团体保险行业运营情况分析

(2) 四川省团体保险行业运营情况分析

(3) 贵州省团体保险行业运营情况分析

(4) 云南省团体保险行业运营情况分析

5.2.7 东北地区团体保险行业运营情况分析

(1) 黑龙江省团体保险行业运营情况分析

(2) 吉林省团体保险行业运营情况分析

(3) 辽宁省团体保险行业运营情况分析

5.3 团体保险行业区域投资前景分析

第6章：中国团体保险行业标杆企业经营分析

6.1 团体保险行业企业总体发展概况

6.2 团体保险行业企业经营状况分析

6.2.1 中国人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

1) 资产情况

2) 经营情况

3) 原保险保费收入

(3) 公司保险产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中国太平洋人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业销售渠道及网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 新华人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业实际控制人情况

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.4 中国平安人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 太平人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.6 中国人民人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.7 富德生命人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.8 中邮人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.9 阳光人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.10 英大泰和人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.11 陆家嘴国泰人寿保险股份有限责任公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.12 中意人寿保险有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.13 合众人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.14 幸福人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第7章：中国团体保险行业前景预测与投资战略规划（AKLT）

7.1 团体保险行业投资特性分析

7.1.1 团体保险行业进入壁垒分析

7.1.2 团体保险行业投资风险分析

- (1) 定价风险分析

(2) 流动性风险分析

(3) 资产负债匹配风险分析

(4) 市场风险分析

(5) 政策风险分析

7.2 团体保险行业投资战略规划

7.2.1 团体保险行业投资机会分析

(1) 养老保险需求增加

(2) 企业年金市场规模不断增加

(3) 农村商业保险市场

(4) 人身险市场快速发展

(5) 团体保险行业市场容量预测

(6) 团体保险在人身保险中占比

7.2.2 团体保险企业战略布局建议

7.2.3 团体保险行业投资重点建议

部分图表目录：

图表1：团体保险与个人保险相比具有以下特点

图表2：企业给员工投保的团体保险（商业保险）与社会统筹保险的区别

图表3：《关于划分企业登记注册类型的规定》关于企业类型的分类

图表4：中国团体保险行业统计划分范围

图表5：中国团体保险行业研究范围

图表6：中国团体人寿保险主要内容

图表7：中国团体健康保险主要内容

图表8：企业人数与享受保险的关系（单位：%）

图表9：企业人数与享受保险的关系（单位：%）

图表10：建立完善的内控体系

图表11：2012-2017年国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表12：2012-2017年中国居民收入变化情况（单位：元）

图表13：2012-2017年中国居民收入与团体保险收入变动比较情况（单位：%）

图表14：2012-2017年中国居民储蓄存款变动情况（单位：亿元，%）

图表15：2012-2017年中国居民储蓄与团体保险收入变动比较情况（单位：%）

图表16：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表17：2012-2017年居民恩格尔系数与团体保险保费收入情况（单位：% ， 亿元）

图表18：2012-2017年债券市场发行量趋势图（单位：万亿元）
图表19：2017年债券市场托管情况（单位：万亿元，%）
图表20：2014-2017年银行间国债收益率曲线变化情况（单位：%）
图表21：2012年-2017年中国上证综合指数走势（单位：点）
图表22：2012-2017年中国原保险保费收入情况（单位：亿元，%）
图表23：2017年保险行业资金运用情况（单位：%）
图表24：2017年保险行业资产情况（单位：亿元）
图表25：2012-2017年中国保险密度和保险深度（单位：元/人，%）
图表26：保险行业发展主要规划
图表27：保险行业相关法规
图表28：保险行业相关规章
图表29：保险行业相关规范
图表30：中国团体保险发展历史
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290450.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。