



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国智慧银行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国智慧银行行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290452.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国智慧银行发展背景与机遇

1.1 银行业务发展历程概述

1.1.1 传统银行发展历程分析

(1) 传统银行现存主要业务

(2) 传统银行转型升级模式

1.1.2 网络银行发展阶段分析

(1) 网络银行现存主要业务

(2) 网络银行转型升级模式

1.2 智慧银行发展背景分析

1.2.1 智慧银行相关定义解析

1.2.2 智慧银行产生背景分析

(1) 银行网点标准化转型

(2) 银行网点系统化转型

(3) 银行网点智能化转型

1.3 智慧银行典型特征分析

1.3.1 智慧银行多功能特征

1.3.2 智慧银行大数据特征

1.3.3 智慧银行O2O特征

1.3.4 前瞻性与应变能力

1.3.5 业务运营创新与转型

1.4 智慧银行发展必要性分析

1.4.1 提升银行业竞争力

1.4.2 数据信息发展驱动

1.4.3 银行业信息集中化

1.4.4 实现智慧城市发展

第2章：中国智慧银行发展环境分析

2.1 智慧银行政策环境分析

2.1.1 行业监管体系概述

(1) 互联网金融监管体系

（2）商业银行监管体系

2.1.2 行业主要政策分析

（1）再贴现率的调控政策

（2）存款准备金率调控政策

（3）基准利率调整

（4）银监会相关监管政策分析

2.1.3 行业监管趋势分析

2.1.4 政策环境对行业发展影响

（1）利率市场化改革影响分析

（2）人民币国际化影响分析

2.2 智慧银行经济环境分析

2.2.1 全球经济发展概述

（1）全球GDP分析

（2）制造业PMI

（3）全球经济增速预测

2.2.2 国内经济发展分析

（1）国内GDP增速情况

（2）工业生产增速情况

（3）固定资产投资情况

2.2.3 国内金融市场发展

（1）银行资产规模分析

（2）银行贷款规模分析

（3）银行风险能力分析

2.2.4 国内经济发展趋势

2.2.5 经济环境对行业发展影响

2.3 智慧银行社会环境分析

2.3.1 互联网产业发展现状

2.3.2 移动设备发展现状

2.3.3 社交媒体发展现状

（1）新闻网站

（2）网络视频

（3）搜索引擎

(4) 即时通信

(5) 微博

2.3.4 社会环境对行业发展影响

2.4 智慧银行技术环境分析

2.4.1 云计算技术发展分析

2.4.2 大数据产业发展分析

(1) 大数据应用价值分析

(2) 大数据应用现状分析

(3) 大数据应用前景分析

2.4.3 人脸识别技术发展分析

2.4.4 技术环境对行业发展影响

第3章：中国银行智慧网点发展现状

3.1 智慧银行竞争情况分析

3.1.1 金融非中介化趋势分析

3.1.2 外资银行竞争威胁分析

3.1.3 非金融机构进入威胁分析

3.2 智慧银行客户需求情况

3.2.1 银行客户需求结构分析

3.2.2 银行客户需求趋势分析

3.2.3 银行客户细分趋势分析

3.2.4 银行渠道发展现状分析

3.3 智慧银行核心能力分析

3.3.1 智能分析客户需求能力

3.3.2 整合多种服务渠道能力

3.3.3 运营效率的提升能力

3.3.4 大数据的分析处理能力

3.3.5 集成风险管理体系能力

3.4 智慧银行构建路线解析

3.4.1 宏观角度智慧银行建设路径

(1) 明确智慧银行内涵

(2) 构建智慧的核心银行系统

(3) 构建智慧的创新体系

(4) 构建智慧的风险管理体系

(5) 流程系统的整合和升级

3.4.2 微观角度智慧银行建设路径

(1) 延伸服务触角

(2) 深入了解客户需求

(3) 提高产品研发效率

(4) 高效开发创新产品

(5) 改善客户体验

(6) 各渠道间互联互通

3.5 智慧银行终端设备发展分析

3.5.1 银行自助服务设备发展分析

(1) 银行自助服务终端概述

(2) 银行POS机规模分析

(3) 银行ATM机规模分析

3.5.2 银行自助服务终端交易分析

(1) 银行自助服务终端投放规模

(2) 银行自助服务终端竞争情况

(3) 银行自助服务终端营运能力

(4) 银行金融机构离柜交易情况

3.5.3 智能柜员机（VTM）发展分析

(1) 银行VTM投放分布

(2) 银行VTM市场规模

(3) 银行VTM竞争格局

(4) 银行VTM优势分析

(5) 银行VTM价值分析

第4章：中国智慧银行细分市场分析

4.1 传统银行运行及智慧化分析

4.1.1 传统银行业务效率分析

4.1.2 传统银行服务水平分析

4.1.3 传统银行成本费用分析

4.1.4 传统银行客户管理分析

4.1.5 传统银行智慧转型模式

4.1.6 传统银行智慧发展趋势

4.2 网络银行运行及智慧化分析

4.2.1 网上银行运行及智慧化分析

- (1) 网上银行发展规模分析
- (2) 网上银行业务架构分析
- (3) 网上银行服务状况分析
- (4) 网上银行创新功能分析
- (5) 网上银行使用频率分析
- (6) 网上银行智慧转型模式
- (7) 网上银行智慧发展趋势

4.2.2 移动银行运行及智慧化分析

- (1) 移动银行发展规模分析
- (2) 移动银行业务架构分析
- (3) 移动银行服务状况分析
- (4) 移动银行创新功能分析
- (5) 移动银行使用频率分析
- (6) 移动银行智慧转型模式
- (7) 移动银行智慧发展趋势

4.3 社区银行建设及智慧化分析

4.3.1 社区银行建设背景

- (1) 社区银行建设目标
- (2) 社区银行建设原则
- (3) 社区银行差异化定位

4.3.2 社区银行功能分区

- (1) 传统银行网点功能分区模式
- (2) 社区银行网点功能分区模式

4.3.3 社区智慧银行功能与流程

- (1) 自助服务区建设
- (2) 客户体验区建设
- (3) 便民服务区建设
- (4) 休闲娱乐区建设

4.3.4 社区智慧银行运营外包服务

- (1) 社区银行工作人员职责
- (2) 运营服务外包服务介绍
- (3) 运营服务外包客户价值
- (4) 运营服务外包管理体系

4.3.5 社区智慧银行设备规划投入

第5章：国外智慧银行建设经验分析

5.1 国外智慧银行环境分析

5.1.1 国际经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状

5.1.2 国际监管体制分析

- (1) 国际银行监管体制分析
- (2) 国际智慧银行相关监管分析

5.1.3 国际社会环境分析

- (1) 国际互联网发展现状与趋势
- (2) 国际移动互联网行业整体状况

5.2 汇丰智慧银行建设经验

5.2.1 汇丰银行发展基本情况

5.2.2 汇丰银行主营业务分析

5.2.3 汇丰银行大数据管理分析

5.2.4 汇丰智慧银行经营分析

5.3 花旗智慧银行建设经验

5.3.1 花旗银行发展基本情况

5.3.2 花旗银行主营业务分析

5.3.3 花旗智慧银行发展历程

5.3.4 花旗智慧银行运作分析

5.3.5 花旗智慧银行建设经验

5.4 渣打智慧银行建设经验

5.4.1 渣打银行发展基本情况

5.4.2 渣打银行主营业务分析

5.4.3 渣打智慧银行发展情况

5.4.4 渣打智慧银行建设经验

5.5 富国智慧银行建设经验

5.5.1 富国银行发展基本情况

5.5.2 富国银行主营业务分析

5.5.3 富国电子银行发展分析

5.5.4 富国智慧银行发展分析

5.5.5 富国智慧银行建设经验

第6章：国内智慧银行发展现状分析

6.1 工商银行智慧银行分析

6.1.1 工商银行基本发展情况

6.1.2 工商银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.1.3 工行网络银行发展分析

6.1.4 工商银行VTM投放情况

6.1.5 工行大数据项目建设情况

6.1.6 工商银行智慧网点建设分析

6.2 农业银行智慧银行分析

6.2.1 农业银行基本发展情况

6.2.2 农业银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.2.3 农行网络银行发展分析

6.2.4 农业银行VTM发展情况

6.2.5 农行大数据项目建设情况

6.2.6 农业银行智慧网点发展分析

6.3 中国银行智慧银行分析

6.3.1 中国银行基本发展情况

6.3.2 中国银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.3.3 中行网络银行发展分析

6.3.4 中行大数据项目案例分析

6.3.5 中行智慧网点建设分析

6.4 建设银行智慧银行分析

6.4.1 建设银行基本发展情况

6.4.2 建设银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.4.3 建行网络银行发展分析

6.4.4 建行大数据项目建设情况

6.4.5 建行智慧网点情况分析

6.4.6 建行智慧银行建设案例分析

(1) 设计思路及方案实施

(2) 主要创新点及与传统网点的区别

(3) 同业比较及后续优化改进建议

6.5 广发银行智慧银行分析

6.5.1 广发银行基本发展情况

6.5.2 广发银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.5.3 广发银行VTM市场情况

6.5.4 广发大数据项目建设情况

6.5.5 广发智慧银行转型分析

6.6 光大银行智慧银行分析

6.6.1 光大银行基本发展情况

6.6.2 光大银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.6.3 光大网络银行发展分析

6.6.4 光大银行VTM投放情况

6.6.5 光大大数据项目建设情况

6.7 民生银行智慧银行分析

6.7.1 民生银行基本发展情况

6.7.2 民生银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.7.3 民生网络银行发展分析

6.7.4 民生银行VTM发展情况

6.7.5 民生大数据项目建设情况

6.7.6 民生智慧网点建设分析

6.8 招商银行智慧银行分析

6.8.1 招商银行基本发展情况

6.8.2 招商银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.8.3 招行网络银行发展分析

6.8.4 招商银行VTM投放情况

6.8.5 招行大数据项目建设情况

6.8.6 招行智慧网点建设分析

6.9 平安银行智慧银行分析

6.9.1 平安银行基本发展情况

6.9.2 平安银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.9.3 平安网络银行发展分析

6.9.4 平安银行VTM发展情况

6.9.5 平安大数据项目建设情况

6.9.6 平安智慧网点建设分析

6.10 汉口银行智慧银行分析

6.10.1 汉口银行基本发展情况

6.10.2 汉口银行主营业务分析

(1) 营业收入及利润分析

(2) 银行资产与负债分析

(3) 银行存贷款结构分析

(4) 银行的收入结构分析

6.10.3 汉口银行VTM发展情况

6.10.4 银行大数据项目建设情况

6.10.5 汉口体验式银行分析

6.11 兴业银行智慧银行分析

6.11.1 兴业银行基本发展情况

6.11.2 兴业银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.11.3 网络银行发展情况分析

6.11.4 银行大数据项目建设情况

6.11.5 银行智慧网点转型分析

6.12 华夏银行智慧银行分析

6.12.1 华夏银行基本发展情况

6.12.2 华夏银行主营业务分析

(1) 总体经营情况

(2) 贷款业务情况

6.12.3 网络银行发展情况分析

6.12.4 银行大数据项目建设情况

6.12.5 银行智慧网点转型分析

第7章：智慧银行领先设备与方案供应商

7.1 IBM公司

7.1.1 企业基本情况介绍

7.1.2 企业主营业务分析

(1) 利润分析

(2) 资产负债分析

(3) 现金流量分析

(4) 产品服务分析

7.1.3 智慧银行业务分析

7.1.4 企业竞争能力分析

(1) 企业竞争策略分析

(2) 企业竞争能力分析

7.1.5 企业经营优劣势分析

7.2 华为技术有限公司

7.2.1 企业基本情况介绍

7.2.2 企业主营业务分析

- (1) 企业主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

7.2.3 智慧银行业务分析

7.2.4 企业竞争能力分析

- (1) 企业产品服务能力分析
- (2) 企业发展战略分析
- (3) 企业技术水平与研发能力

7.2.5 企业经营优劣势分析

7.3 恒生电子股份有限公司

7.3.1 企业基本情况介绍

7.3.2 企业主营业务分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

7.3.3 智慧银行业务分析

7.3.4 企业竞争能力分析

- (1) 企业发展规模多维度分析
- (2) 细分领域分析
- (3) 各类资质专利认证情况
- (4) 人力资源专业结构情况
- (5) 服务网络建设情况分析
- (6) 区域市场拓展情况

7.3.5 企业经营优劣势分析

7.4 长城信息产业股份有限公司

7.4.1 企业基本情况介绍

7.4.2 企业主营业务分析

(1) 企业营收规模分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.4.3 企业竞争能力分析

(1) 企业产品结构分析

(2) 企业主要客户关系

(3) 企业销售渠道与网络

7.4.4 银行合作案例分析

7.4.5 企业经营优劣势分析

7.5 广州御银科技股份有限公司

7.5.1 企业基本情况介绍

7.5.2 企业主营业务分析

(1) 企业营收规模分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.5.3 企业竞争能力分析

(1) 企业产品结构分析

(2) 企业主要客户关系

(3) 企业业务地区分布

7.5.4 企业经营优劣势分析

7.6 信雅达系统工程股份有限公司

7.6.1 企业基本情况介绍

7.6.2 企业主营业务分析

(1) 企业营收规模分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.6.3 企业竞争能力分析

(1) 企业发展规模多维度分析

(2) 细分领域分析

(3) 各类资质专利认证情况

(4) 人力资源专业结构情况

(5) 服务网络建设情况分析

(6) 区域市场拓展情况

7.6.4 银行合作案例分析

7.6.5 企业经营优劣势分析

7.7 广州广电运通金融电子股份有限公司

7.7.1 企业基本情况介绍

7.7.2 企业主营业务分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.7.3 智慧银行业务分析

7.7.4 企业竞争能力分析

(1) 企业产品与技术水平分析

(2) 企业销售渠道分析

(3) 企业采购渠道分析

(4) 企业运营模式分析

7.7.5 银行合作案例分析

7.7.6 企业经营优劣势分析

7.8 北京中科金财科技股份有限公司

7.8.1 企业基本情况介绍

7.8.2 企业主营业务分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.8.3 智慧银行业务分析

7.8.4 企业竞争能力分析

(1) 公司核心产品业务

(2) 公司技术研发实力

(3) 公司成功客户名录

(4) 公司营销渠道与网络

(5) 公司重要项目及案例

7.8.5 企业经营优劣势分析

7.9 成都三泰控股集团股份有限公司

7.9.1 企业基本情况介绍

7.9.2 企业主营业务分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.9.3 智慧银行业务分析

7.9.4 企业竞争能力分析

(1) 企业产品与技术水平分析

(2) 企业销售渠道分析

(3) 企业采购渠道分析

7.9.5 企业经营优劣势分析

7.10 深圳市银之杰科技股份有限公司

7.10.1 企业基本情况介绍

7.10.2 企业主营业务分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.10.3 企业竞争能力分析

(1) 企业产品与技术水平分析

(2) 企业销售渠道分析

7.10.4 企业经营优劣势分析

第8章：智慧银行发展前景与投资建议（AKLT）

8.1 智慧银行与传统模式对比分析

8.1.1 智慧银行优化业务流程

8.1.2 智能银行服务渠道协同

8.1.3 科技与银行产品相结合

8.2 智慧银行发展规划与战略实施

8.2.1 渠道整合规划分析

(1) 渠道发展方向

(2) 大力发展电子渠道

(3) 持续推进网点转型

(4) 稳步加强渠道协同

8.2.2 客户体验智能洞察

(1) 有效采集和管理客户信息

(2) 强化信息分析与挖掘

(3) 构建忠诚度评估体系

(4) 建立常态化的客户体验机制

8.2.3 社区发展实施规划

(1) 社区银行的定位

(2) 社区银行的服务优化

(3) 智慧社区的实践应用

8.2.4 大数据发展实施规划

(1) "大数据"战略目标

(2) "大数据"战略路径

8.2.5 商业银行智慧银行投资建议

8.3 智慧银行终端设备需求预测

8.3.1 智慧银行终端设备竞争趋势

8.3.2 智慧银行终端设备市场预测

(1) 离行式ATM市场预测

(2) 自助服务网点市场预测

（3）智慧银行VTM市场预测

部分图表目录：

图表1：传统商业银行资产业务内容

图表2：传统商业银行负债业务内容

图表3：传统商业银行中间业务内容

图表4：银行的互联网金融服务模式分析

图表5：新一代网络银行内部体系

图表6："一行三会"对互联网金融的业务监管

图表7：监管当局对商业银行的主要监管内容

图表8：2011-2017年央行再贴现率变化情况（单位：%）

图表9：2010-2017年存款准备金率调整一览表（单位：%）

图表10：2011-2017年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表11：关于城商行的银监会相关监管政策

图表12：互联网金融行业监管动态

图表13：利率市场化改革影响简析

图表14：2011-2017年跨境贸易人民币结算业务规模增长情况（单位：万亿元，%）

图表15：人民币国际化对我国经济的影响简析

图表16：2011-2017年我国工业增加值走势情况（单位：%）

图表17：2011-2017年中国全社会固定资产投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2011-2017年银行业金融机构资产负债总量变化情况（单位：万亿元）

图表19：2011-2017年城市商业银行贷款余额变化趋势（单位：万亿元，%）

图表20：2011-2017年城市商业银行不良贷款余额（单位：%）

图表21：2012-2017年中国网络经济市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表22：2010-2017年中国智能手机保有量规模及预测（单位：亿台，%）

图表23：2012-2017年网络新闻用户数及使用率（单位：万人，%）

图表24：2012-2017年网络视频用户数及使用率（单位：万人，%）

图表25：2012-2017年搜索引擎用户数及使用率（单位：万人，%）

图表26：2012-2017年中国即时通信用户数及使用率（单位：万人，%）

图表27：2012-2017年微博用户数及使用率（单位：万人，%）

图表28：2015-2017年第三方移动支付市场交易规模（单位：亿元，%）

图表29：2012-2017年中国云计算市场规模变化情况（单位：亿元，%）

图表30：大数据的商业价值

图表31：中国大数据市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表32：2017年中国大数据行业投资分布情况（单位：%）
图表33：2013-2017年中国金融行业大数据应用规模（单位：亿元，%）
图表34：2013-2017年中国金融行业大数据应用结构（单位：亿元）
图表35：2018-2024年中国金融行业大数据应用市场规模（单位：亿元）
图表36：人脸识别技术主要模式对比
图表37：2018-2024年全球人脸识别技术行业市场规模及比重（单位：亿美元，%）
图表38：银行客户需求分析
图表39：智慧银行分析客户需求能力
图表40：智慧银行提升运营效率能力
图表41：银行业主要自助设备类型
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290452.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。