



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国模具制造行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国模具制造行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290504.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国模具制造行业发展综述

1.1 模具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 模具制造行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 模具制造上游行业运行分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业基础原材料市场分析

(1) 钢铁市场供需及价格走势

(2) 有色金属市场供需及价格走势

(3) 塑料市场供需及价格走势

1.3.3 模具钢市场运行情况分析

(1) 模具钢市场供需情况分析

(2) 模具钢市场价格走势分析

1.3.4 模具制造设备发展分析

(1) 机床工具行业发展情况分析

(2) 切削工具行业发展情况分析

1) 行业产销规模

2) 产品产量情况

1.4 模具制造行业市场环境分析

1.4.1 行业经济环境分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 固定资产投资分析

(3) 宏观经济对行业影响分析

1.4.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

1) 主要产品标准

2) 工艺质量标准

(2) 行业相关政策汇总

(3) 行业发展规划

1.4.3 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易环境现状

(2) 行业贸易环境趋势

1.4.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

第2章：中国模具制造行业发展状况分析

2.1 中国模具制造行业发展状况分析

2.1.1 行业发展总体概况

2.1.2 行业发展主要特点

2.1.3 行业影响因素分析55

2.2 中国模具制造行业经营情况分析

2.2.1 行业经营效益分析

2.2.2 行业盈利能力分析

2.2.3 行业营运能力分析

2.2.4 行业偿债能力分析

2.2.5 行业发展能力分析

2.3 中国模具制造行业供需平衡分析

2.3.1 行业供给情况分析

(1) 行业产量情况分析

1) 行业产量规模分析

2) 行业产量地区分布

(2) 行业产值情况分析

1) 行业产值规模分析

2) 行业产值地区分布

2.3.2 行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- 1) 行业销售产值分析
- 2) 销售产值地区分布
- (2) 行业销售收入分析
- 1) 行业销售收入分析
- 2) 销售收入地区分布
- 2.3.3 行业供需平衡分析
- 2.4 中国模具制造行业进出口分析
- 2.4.1 行业出口情况分析
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 2.4.2 行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 2.5 中国模具制造行业国际竞争力分析
- 2.5.1 行业国际差距比较分析
- 2.5.2 提升行业国际竞争力策略
- 第3章：中国模具制造行业市场竞争状况分析
- 3.1 国际市场竞争状况分析
 - 3.1.1 国际模具市场发展状况
 - 3.1.2 国际模具市场竞争状况分析
 - 3.1.3 国际模具市场发展趋势分析
- 3.2 国际模具制造企业在华投资分析
 - 3.2.1 日本盘起工业株式会社
 - 3.2.2 德国海拉
 - 3.2.3 瑞士乔治费歇尔集团
 - 3.2.4 芬兰贝尔罗斯公司
 - 3.2.5 美国哈斯自动化公司
- 3.3 国内市场竞争状况分析
 - 3.3.1 国内模具制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.3.2 国内模具制造行业五力分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁

(4) 替代品威胁

(5) 行业竞争现状分析

(6) 竞争情况总结

3.3.3 行业不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 行业经济类型集中度分析

3.3.4 模具制造企业投资兼并与重组整合

(1) 行业投资兼并与重组整合特征

(2) 行业投资兼并与重组整合动态

第4章：中国模具制造行业主要产品市场分析

4.1 模具行业产品结构特征分析

4.2 按成型材料分类产品市场分析

4.2.1 塑料模具市场发展分析

4.2.2 金属模具市场发展分析

4.2.3 无机非金属模具市场分析

4.3 按成型方法分类产品市场分析

4.3.1 注塑模市场发展分析

4.3.2 冲压模市场发展分析

4.3.3 压铸模市场发展分析

4.4 按不同应用领域产品市场分析

4.4.1 汽车模具市场发展分析

(1) 汽车模具发展现状

(2) 汽车模具发展预测

4.4.2 IT模具市场发展分析

(1) IT模具发展现状

(2) IT模具发展预测

4.4.3 家电模具市场发展分析

(1) 家电模具发展现状

(2) 家电模具发展预测

4.4.4 OA设备模具市场发展分析

(1) OA设备模具发展现状

(2) OA设备模具发展预测

4.4.5 医疗器械模具市场发展分析

(1) 医疗器械模具发展现状

(2) 医疗器械模具发展预测

4.4.6 金模具市场发展分析

(1) 五金模具发展现状

(2) 五金模具发展预测

第5章：中国模具产业集群发展分析

5.1 模具行业产业集群总体情况

5.1.1 行业集群化发展优势

5.1.2 行业集群化发展特点

5.2 模具行业产业集群发展分析

5.2.1 昆山模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业发展前景

5.2.2 芜湖模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业发展趋势

5.2.3 黄岩模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业发展趋势

5.2.4 宁波模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 模具产业发展方向

5.2.5 温州模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业发展规划

5.2.6 上海模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业发展趋势

5.2.7 深圳模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业扶持政策

5.2.8 东莞模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业发展规划

5.2.9 泊头模具产业集群发展分析

(1) 模具产业发展规模

(2) 模具产业发展特点

(3) 代表模具企业情况

(4) 模具产业发展规划

第6章：中国模具制造行业发展趋势与投资分析

6.1 模具制造行业发展趋势与前景预测

6.1.1 模具制造行业发展趋势分析

6.1.2 模具制造行业发展前景预测

6.2 模具制造行业投资特性分析

6.2.1 模具制造行业进入壁垒分析

- (1) 技术、人才和资金壁垒
- (2) 资质壁垒
- (3) 品牌壁垒

6.2.2 模具制造行业盈利模式分析

- (1) 行业盈利模式分析
- (2) 行业盈利因素分析

6.2.3 模具制造行业经营模式案例分析

6.3 模具制造行业投资风险及建议

6.3.1 行业投资风险

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 关联产业风险

6.3.2 行业投资建议

第7章：中国模具企业转型升级与策略选择

7.1 中国制造业转型升级

7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

7.1.3 中国制造业转型升级的目标

7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

- (1) 从外销到内销
- (2) 从代工到自主品牌
- (3) 从低端到高端
- (4) 从制造到服务
- (5) 整合产业链资源
- (6) 从粗放经营到精细管理

7.2 模具行业转型升级的问题

7.3 模具企业转型升级经验借鉴与策略选择

7.3.1 企业转型升级的路径分析

- (1) 产品差异化

(2) 拓展全产业链

7.3.2 企业转型升级的关键因素

(1) 企业自主创新因素

(2) 资本运作能力因素

(3) 产品生产周期因素

(4) 与客户关系因素

7.3.3 企业转型升级经验借鉴

(1) 天汽模：定位高端+出口

(2) 双林股份：产业链延伸

第8章：中国模具制造行业领先企业经营分析（AKLT）

8.1 模具制造企业发展总体状况分析

8.1.1 模具制造行业企业规模

8.1.2 模具制造行业工业产值状况

8.1.3 模具制造行业销售收入和利润

8.2 汽车模具市场领先个案分析

8.2.1 天津汽车模具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 广东巨轮模具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 汽模具制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 东风汽车模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3 其它模具市场领先个案分析

8.3.1 龙记（百慕达）集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.2 香港亿和精密工业控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.3 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.4 友成控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.5 铜陵中发三佳科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表1：国家统计局对于模具制造行业的分类

图表2：常用模具产品分类方法

图表3：以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类

图表4：2012-2017年模具制造行业工业总产值占GDP比重趋势图（单位：%）

图表5：企业的分类

图表6：我国模具制造行业的统计划分范围

图表7：模具制造行业产业链

图表8：2012-2017年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）
图表9：2012-2017年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
图表10：2012-2017年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）
图表11：2011-2017年我国钢材综合价格指数走势图
图表12：2012-2017年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表13：2012-2017年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）
图表14：2012-2016年有色金属产品进出口及同比增速（单位：亿美元，%）
图表15：2011-2017年基本有色金属价格走势（单位：元/吨）
图表16：2012-2017年我国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）
图表17：2012.06-2016.12年工程塑料价格指数走势
图表18：模具钢产品结构（单位：%）
图表19：2010-2017年中国模具钢产量（单位：万吨）
图表20：2010-2017年模具钢需求量（单位：万吨）
图表21：2010-2017年国内模具钢价格走势（单位：元/吨）
图表22：2012-2017年金属切削机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：亿元，%）
图表23：2012-2017年中国金属切削机床产量及增速（单位：万台，%）
图表24：2012-2017年金属成形机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：亿元，%）
图表25：2012-2017年我国金属成形机床产量（单位：万台）
图表26：2011-2017年中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图（单位：万元，%）
图表27：2012-2017年中国金属切削工具产量增长情况（单位：亿件）
图表28：2012-2017年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）
图表29：2012-2017年中国制造业投资情况（单位：亿元，%）
图表30：2012-2017年模具制造行业工业总产值与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元）
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290504.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。