



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国通用航空机场 建设行业市场评估分析及发展前 景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国通用航空机场建设行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290506.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国通用航空机场发展综述

1.1 通用航空的相关概述

1.1.1 通用航空的概念

1.1.2 通用飞机的分类

1.1.3 通用航空的应用范围

1.1.4 通用航空的基本特征

（1）通用航空活动组织方式的多样性

（2）通用航空器主要活动于低空空域

（3）通用航空满足需求层次的广泛性

1.1.5 通用航空的效益分析

（1）经济效益分析

（2）社会效益分析

1.1.6 通航对国民经济的贡献

1.2 通用航空机场的相关概述

1.2.1 通用航空机场的定义

1.2.2 通用航空机场的分类

（1）按建设规模大小分类

（2）按使用频次分类

（3）按起降机型的类别分类

（4）按机场所在位置分类

（5）按机场对公众利益的影响程度分类

1.2.3 通用航空机场的服务对象

（1）固定翼飞机

（2）直升机

（3）水上飞机

（4）其他通用航空器

1.2.4 通用机场投入运营的条件

1.2.5 通用航空机场的运行特征

1.3 地方政府可在通航中有所作为

1.3.1 通用航空与商用航空的比较

1.3.2 美国与中国通用航空的比较

1.3.3 中国通航产业发展空间广阔

1.3.4 通用航空产业的产业链构成

1.3.5 地方政府在通航中可以作为

1.3.6 通用航空产业发展模式分析

1.3.7 通用航空产业发展节奏分析

第2章：中国通用航空机场的发展环境

2.1 通用航空机场政策环境分析

2.1.1 通用航空机场行业管理体制

（1）中国民用航空局

（2）地区民航管理机构

（3）机场的属地化管理

（4）中国通用航空协会

2.1.2 通用航空机场主要政策解读

2.1.3 通用航空机场发展规划解读

2.2 通用航空机场经济环境分析

2.2.1 宏观经济得到快速增长

2.2.2 居民消费结构全面升级

2.2.3 政策带动投资迅猛增加

2.3 通用航空机场社会环境分析

2.3.1 航油价格对通用机场的影响分析

（1）航空煤油定价机制分析

（2）航空煤油出厂价格调整情况

（3）航空公司燃油附加费调整情况

2.3.2 通用航空对社会与经济的影响分析

（1）经济建设和日益升级的消费需求

（2）提高中国社会整体公共服务水平

（3）中国民航业健康协调的发展要求

第3章：国外通用航空业发展状况分析

3.1 全球通用飞机交付情况分析

3.1.1 全球通用航空机队规模分析

3.1.2 全球通用航空市场结构分析

- (1) 私人飞行
- (2) 公务飞行
- (3) 飞行培训
- (4) 空中应用

3.1.3 全球通用航空驱动因素分析

- (1) 经济是通用航空发展的根本动力
- (2) 航空工业为通用航空发展降低了供给成本
- (3) 政府支持推动通用航空可持续发展

3.2 美国通用航空业发展状况分析

3.2.1 美国通用航空发展概况分析

- (1) 美国支柱产业变迁历程分析
- (2) 美国通用航空发展历程分析
- (3) 美国通用航空的产业链分析
- (4) 美国通用航空产业特点分析
- (5) 美国通用航空运行保障体系
- (6) 美国通用航空未来发展趋势

3.2.2 美国通用航空发展规模分析

- (1) 美国通用航空的企业数量
- (2) 美国通用飞机拥有者构成

3.2.3 美国通用飞机交付量及成交金额

- (1) 美国各类通用飞机交付量
- (2) 美国各类通用飞机成交金额

3.2.4 美国通用飞机出口情况分析

- (1) 美国通用飞机出口量及出口额
- (2) 美国各类通用飞机出口量

3.2.5 美国通航发展对中国的启示

- (1) 美国通航机场的规划建设情况
- (2) 对中国通航机场规划设计的启示

3.3 其它国家通用航空业发展分析

3.3.1 澳大利亚通用航空业发展分析

- (1) 澳大利亚通用航空产业特点

(2) 澳大利亚通用航空发展历程

(3) 政府对通用航空的扶持政策

3.3.2 新西兰通用航空业发展分析

(1) 新西兰通用航空的发展现状

(2) 新西兰航空产业的发展历程

(3) 新西兰航空产业的发展预测

3.3.3 加拿大通用航空业发展分析

(1) 加拿大通用航空的产业特点

(2) 加拿大通用航空的发展历程

3.3.4 巴西通用航空业发展分析

(1) 巴西通用航空的产业特点

(2) 巴西通用航空的发展历程

3.3.5 欧洲通用航空业发展分析

(1) 欧洲通用航空制造市场份额

(2) 英国通用航空业的发展状况

3.3.6 标杆国家通用航空业经验借鉴

(1) 积极促进通用航空产业所需的基础资源发展

(2) 制定有利于通航发展所需的针对性政策和安全管理制度

(3) 不断扩大通航应用领域，强化通用航空产业的职能，推广营造通用航空文化

(4) 打造通航产业链，增加通航产业规模，在技术进步及市场需求的推动下不断降低成本

第4章：中国通用航空业发展状况分析

4.1 中国通用航空业的发展概况

4.1.1 中国通用航空发展历程分析

4.1.2 中国通用航空发展阶段分析

4.1.3 中国通航发展制约因素分析

(1) 税收费用高

(2) 基础设施供应不足

(3) 专业人员匮乏

4.1.4 中国通用航空飞行审批流程

4.1.5 中国通用航空市场监管分析

(1) 通用航空市场监管中存在的问题

(2) 针对通用航空市场监管的建议

4.1.6 中国通用航空的技术经济特征

(1) 通用航空与商业运输的区别

(2) 通用航空技术经济特征分析

4.1.7 中国通用航空产业价值链分析

(1) 通用航空产业价值链构成分析

(2) 通用航空产业价值链利润分布

4.2 中国通用航空业的发展水平

4.2.1 中国在册通用航空器数量分析

4.2.2 中国通用航空飞机作业量分析

4.2.3 中国与发达国家通航比较分析

4.2.4 中国通用航空按用途分类结构

4.2.5 中国民用直升机发展状况分析

4.2.6 通用航空运营企业区域分布情况

4.2.7 通用航空专业技术人员需求分析

(1) 通用航空人才培养状况

(2) 通用航空人才需求分析 99

4.3 通用航空FBO经营模式分析

4.3.1 通用航空FBO的概念与作用

4.3.2 中国FBO发展的现状和问题

4.3.3 通航FBO发展影响因素分析

(1) 政策法规起主导作用

(2) 资本输入是动力

(3) 市场需求是根本

(4) 自身运营能力是保障

4.3.4 国外FBO成熟经营模式分析

(1) 业务范围上的多元化经营模式

(2) 商业组织形式上的连锁经营模式

(3) 融资形式上的部分产权化经营模式

4.3.5 中国通航FBO发展模式分析

(1) 政府主导模式

(2) 市场主导模式

(3) 复合发展模式

4.4 中国通用航空业发展对策分析

4.4.1 中国通用航空发展存在的问题

- (1) 通用航空所需资源严重紧缺
- (2) 通用航空发展供需矛盾突出
- (3) 政策法规以及基础保障不足
- (4) 市场准入和价格机制不健全

4.4.2 中国通用航空发展的三大动力

- (1) 通用航空发展的需求动力
- (2) 通用航空发展的政策动力
- (3) 通用航空发展的供给动力

4.4.3 中国通用航空的发展对策分析

- (1) 对通用航空行业做出系统的规划
- (2) 逐步开放低空空域
- (3) 加强通用航空机场建设
- (4) 发展自己的航空制造业和维修业
- (5) 加强飞行员培训
- (6) 降低关税
- (7) 加大对通用航空产业的宣传

第5章：中国通用航空机场建设可行性分析

5.1 中国通用航空机场建设可行性分析

5.1.1 通用航空机场的建设背景分析

5.1.2 通用航空机场建设必要性分析

5.1.3 通用航空机场建设可行性分析

5.1.4 通用航空产业园区开发建设模式

- (1) 以中航集团为主体兴建的国有通用航空产业园区
- (2) 以引进、合资、合作、联合研制的形式生产通用航空器而建设的产业园区

5.2 中国通用航空业细分市场需求分析

5.2.1 中国通用航空总体需求分析

- (1) 需求结构变化趋势分析
- (2) 市场需求结构特点分析
- (3) 通用航空飞机缺口分析

5.2.2 中国农业用机市场需求分析

- (1) 农业用机市场及瓶颈分析
- (2) 国外农业航空发展分析
- (3) 农业航空技术发展分析
- (4) 农业用机最新发展动向
- (5) 农业用机市场前景预测

5.2.3 中国工业用机市场需求分析

- (1) 工业航空服务特点分析
- (2) 工业服务盈利能力分析
- (3) 海洋石油服务市场分析
- (4) 空中救援市场需求分析
- (5) 工业用机市场前景预测

5.2.4 中国私人消费市场需求分析

- (1) 私人消费市场特点分析
- (2) 中国公务航空市场分析
- (3) 游览&交通市场分析
- (4) 中国私人飞机市场分析
- (5) 私人消费市场前景预测

5.3 中国通用航空机场建设需求分析

5.3.1 现有运输机场和通用机场数量分析

5.3.2 "十二五"运输机场建设规划分析

5.3.3 "十二五"通用机场建设需求分析

第6章：中国通用航空机场区域市场需求分析

6.1 中国区域通用航空机场发展研究

6.1.1 中国通用航空机场发展现状分析

- (1) 机场总量少
- (2) 机场密度低
- (3) 机场布局欠合理
- (4) 发展速度缓慢
- (5) 机场功能单一
- (6) 其他问题

6.1.2 中国通用航空机场区域分布情况

6.1.3 中国区域通用航空机场发展分析

(1) 通用航空机场发展原则

(2) 通用机场发展应突出的特点

6.1.4 中国区域通用机场发展战略框架

(1) 机场发展生命周期论

(2) 区域资源基础理论

(3) 基于资源的区域通用机场发展框架

(4) 基于资源的区域通用机场发展战略框架的意义

6.2 东北地区通用航空机场需求分析

6.2.1 黑龙江通用航空机场需求分析

(1) 黑龙江通用航空业的发展现状

(2) 黑龙江通用航空机场发展现状

(3) 黑龙江通用航空业的前景展望

(4) 黑龙江通用航空机场需求分析

6.2.2 吉林省通用航空机场需求分析

(1) 吉林省通用航空业的发展现状

(2) 吉林省通用航空机场发展现状

(3) 吉林省通用航空业的前景展望

(4) 吉林省通用航空机场需求分析

6.2.3 辽宁省通用航空机场需求分析

(1) 辽宁省通用航空业的发展现状

(2) 辽宁省通用航空业的主要企业

(3) 辽宁省通用航空业的前景展望

(4) 辽宁省通用航空机场发展现状

(5) 沈阳通航产业基地的发展动向

(6) 辽宁省通用航空机场需求分析

6.3 中南地区通用航空机场需求分析

6.3.1 广东省通用航空机场需求分析

(1) 广东省通用航空业的发展现状

(2) 广东省通用航空机场发展现状

(3) 广东省通用航空业的前景展望

(4) 珠海通航产业基地的发展动向

(5) 广东省通用航空机场需求分析

6.3.2 湖南省通用航空机场需求分析

- (1) 株洲市通用航空产业调研分析
- (2) 湖南省通用航空机场发展现状
- (3) 湖南省通用航空业的前景展望
- (4) 湖南省通用航空机场需求分析

6.3.3 湖北省通用航空机场需求分析

- (1) 湖北省通用航空业的发展现状
- (2) 湖北省通用航空机场发展现状
- (3) 湖北省通用航空业的前景展望
- (4) 湖北省通用航空机场需求分析

6.3.4 海南省通用航空机场需求分析

- (1) 海南省通用航空业的发展现状
- (2) 海南省通用航空机场发展现状
- (3) 海南省通用航空业的前景展望
- (4) 海南省通用航空机场需求分析
- (5) 海南省通用机场在建拟建项目

6.3.5 河南省通用航空机场需求分析

- (1) 河南省通用航空业的发展现状
- (2) 河南省通用航空机场发展现状
- (3) 河南省通用航空业的前景展望
- (4) 河南省通用航空机场需求分析

6.4 西南地区通用航空机场需求分析

6.4.1 重庆市通用航空机场需求分析

- (1) 重庆市通用航空业的发展现状
- (2) 重庆市通用航空机场发展现状
- (3) 重庆市通用航空业的前景展望
- (4) 重庆市通用航空机场需求分析

6.4.2 四川省通用航空机场需求分析

- (1) 四川省通用航空业的发展现状
- (2) 四川省通用航空机场发展现状
- (3) 四川省通用航空业的前景展望
- (4) 四川省通用航空机场需求分析

(5) 四川省通用机场在建拟建项目

6.4.3 贵州省通用航空机场需求分析

(1) 贵州省通用航空业的发展现状

(2) 贵州省通用航空机场发展现状

(3) 贵州省通用航空业的前景展望

(4) 贵州省通用航空机场需求分析

6.4.4 云南省通用航空机场需求分析

(1) 云南省通用航空业的发展现状

(2) 云南省通用航空机场发展现状

(3) 云南省通用航空业的前景展望

(4) 云南省通用航空机场发展建议

(5) 云南省通用机场在建拟建项目

6.5 华东地区通用航空机场需求分析

6.5.1 上海市通用航空机场需求分析

(1) 上海市通用航空业的发展现状

(2) 上海市通用航空机场发展现状

(3) 上海市通用航空业的前景展望

(4) 上海市通用航空机场需求分析

(5) 上海市通用机场在建拟建项目

6.5.2 江苏省通用航空机场需求分析

(1) 江苏省通用航空业的发展现状

(2) 江苏省通用航空机场发展现状

(3) 江苏省通用航空业的前景展望

(4) 江苏省通用航空机场需求分析

(5) 江苏省通用机场在建拟建项目

6.5.3 浙江省通用航空机场需求分析

(1) 浙江省通用航空业的发展现状

(2) 浙江省通用航空机场发展现状

(3) 浙江省通用航空业的前景展望

(4) 浙江省通用航空机场需求分析

(5) 浙江省通用机场在建拟建项目

6.5.4 江西省通用航空机场需求分析

- (1) 江西省通用航空业的发展现状
- (2) 江西省通用航空机场发展现状
- (3) 江西省通用航空业的前景展望
- (4) 江西省通用航空机场需求分析

6.5.5 山东省通用航空机场需求分析

- (1) 山东省通用航空业的发展现状
- (2) 山东省通用航空机场发展现状
- (3) 山东省通用航空业的前景展望
- (4) 山东省通用航空机场需求分析
- (5) 山东省通用机场在建拟建项目

6.6 华北地区通用航空机场需求分析

6.6.1 北京市通用航空机场需求分析

- (1) 北京市通用航空业的发展现状
- (2) 北京市通用航空机场发展现状
- (3) 北京市通用航空业的前景展望
- (4) 北京市通用航空机场需求分析

6.6.2 天津市通用航空机场需求分析

- (1) 天津市通用航空业的发展现状
- (2) 天津市通用航空业的主要企业
- (3) 天津市通用航空机场发展现状
- (4) 天津市通用航空业的前景展望
- (5) 天津市通用航空业的战略分析
- (6) 天津市通用航空发展战略选择
- (7) 天津市通用航空业的发展建议
- (8) 天津市通用航空机场需求分析

6.6.3 山西省通用航空机场需求分析

- (1) 山西省通用航空业的发展现状
- (2) 山西省通用航空机场发展现状
- (3) 山西省通用航空业的前景展望
- (4) 山西省通用航空机场需求分析
- (5) 山西省通用机场在建拟建项目

6.6.4 河北省通用航空机场需求分析

- (1) 河北省通用航空业的发展现状
- (2) 河北省通用航空机场发展现状
- (3) 河北省通用航空业的前景展望
- (4) 河北省通用航空机场需求分析

6.6.5 内蒙古通用航空机场需求分析

- (1) 内蒙古通用航空业的发展现状
- (2) 内蒙古通用航空机场发展现状
- (3) 呼伦贝尔通用航空业发展分析
- (4) 内蒙古通用航空业的前景展望
- (5) 内蒙古通用航空机场需求分析

6.7 西北地区通用航空机场需求分析

6.7.1 新疆通用航空机场需求分析

- (1) 新疆通用航空业的发展现状
- (2) 新疆通用航空机场发展现状
- (3) 新疆通用航空业的前景展望
- (4) 新疆通用航空机场需求分析
- (5) 新疆通用机场在建拟建项目

6.7.2 陕西省通用航空机场需求分析

- (1) 陕西省通用航空业的发展现状
- (2) 陕西省通用航空业的主要企业
- (3) 陕西省通用航空机场发展现状
- (4) 西安通航产业基地的发展动向
- (5) 陕西民企发展通航的有利条件
- (6) 陕西民企参与发展通航的建议
- (7) 陕西省通用航空业的前景展望
- (8) 陕西省通用航空机场需求分析

6.7.3 甘肃省通用航空机场需求分析

- (1) 甘肃省通用航空业的发展现状
- (2) 甘肃省通用航空机场发展现状
- (3) 甘肃省通用航空业的前景展望
- (4) 甘肃省通用航空机场需求分析

第7章：中国通用航空机场相关企业经营分析

7.1 中国通用航空机场管理机构运营分析

7.1.1 中信海洋直升机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 上海正阳投资集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 新疆通用航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.4 成都飞机工业（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2 中国通用航空机场相关企业经营分析

7.2.1 中国民航机场建设集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 西北民航机场建设有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 中国中铁航空港建设集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 北京金港机场建设有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：通用航空机场投融资分析及前景预测（AKLT）

8.1 中国通用航空机场投资分析

8.1.1 通用航空机场投资风险分析

(1) 经济波动风险分析

(2) 行业政策风险分析

(3) 项目选择风险分析

(4) 项目建设风险分析

(5) 机场运营风险分析

(6) 关联行业风险分析

8.1.2 通用航空机场投资特性分析

(1) 通用航空机场进入壁垒分析

(2) 通用航空机场盈利模式分析

(3) 通用航空机场盈利因素分析

8.1.3 通用航空机场投资主体分析

(1) 通用航空运营企业

(2) 地方政府

(3) 飞机制造企业

(4) 航空护林站

(5) 航空飞行院校

8.1.4 通用航空机场投资机会及建议

(1) 通用航空机场投资机会分析

(2) 通用航空机场最新投资动向

(3) 通用航空机场投资建议

8.2 中国通用航空机场融资分析

8.2.1 航空机场行业融资模式分析

(1) 航空公司融资模式分析

(2) 机场公司融资模式分析

8.2.2 通用航空机场融资模式分析

(1) 政府主导建设的融资模式

(2) 企业主导建设的融资模式

(3) 政府与企业共同作用下的融资模式

8.2.3 通用航空机场融资建议

(1) 引进民间投资

(2) 引入REITs融资模式

8.3 通用航空机场发展趋势与前景预测

8.3.1 制约通用机场发展的关键因素

(1) 空域管理改革

(2) 多部门管理制度

(3) 通航产业发展制度不完善

(4) 对通航产业的基本认识和研究不足

(5) 政府的认识和重视程度不足

(6) 未形成通用航空产业文化

8.3.2 通用航空机场的发展趋势分析

(1) 网络化通用机场逐渐形成

(2) 机场配套设施不断完善

(3) 更加注重发展临空经济

(4) 绿色机场是发展方向之一

8.3.3 通用航空业发展前景预测分析

(1) 通用航空业发展机遇分析

(2) 通用航空业发展前景预测

(3) 农林作业

(4) 工业服务

(5) 私人消费

8.3.4 通用航空机场的发展规模预测

部分图表目录：

图表1：通用航空结构图

图表2：中国通用航空经营项目分类

图表3：中国通用航空需求领域分类

图表4：通用飞机的分类

图表5：通用航空按应用领域分类

图表6：通用航空器和机场拥有状况表现形式图

图表7：通用航空所用的航空器的飞行项目以及活动范围

图表8：中国通用航空在社会经济中发挥的作用

图表9：通用航空应急救灾救援服务

图表10：美国与中国通用航空的比重

图表11：主要国家通用航空业发展比较（单位：万架，十万小时，千个）

图表12：通用航空产业的产业链构成

图表13：中国通用航空发展路线图

图表14：通用航空产业发展节奏

图表15：地区民航管理机构汇总

图表16：通用航空机场主要政策汇总

图表17：通用航空机场发展规划解读

图表18：2011-2017年三季度中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表19：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表20：2010-2017年三季度我国全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表21：全球通用飞机占民用飞机的比重（单位：%）

图表22：美国通用航空作业时间结构（单位：%）

图表23：美国通用航空飞机数量结构（单位：%）

图表24：美国私人飞行小时数占总飞行小时的比例（单位：%）

图表25：中国进口航空器税率（单位：%）

图表26：美国支柱产业变迁历程

图表27：美国通用航空的发展历程

图表28：推动美国通用航空发展的动力

图表29：美国通用航空产业链各领域产值规模对比（单位：%）

图表30：美国通用航空产业特点总结

图表31：美国通用飞机拥有者构成（单位：%）更多图表见正文……

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290506.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。