



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国压铸行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国压铸行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290554.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：我国压铸行业发展综述

1.1 行业定界及地位

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业特征

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.1.5 行业产业链简介

1.2 上游原材料市场分析

1.2.1 铝市场现状及价格走势分析

1.2.2 锌市场现状及价格走势分析

1.2.3 镁市场现状及价格走势分析

1.2.4 铜市场现状及价格走势分析

1.2.5 其它有色金属市场现状及价格走势分析

1.3 行业相关产业分析

1.3.1 压铸机行业发展现状及趋势分析

1.3.2 压铸模具行业发展现状及趋势分析

1.3.3 数控机床行业发展现状及趋势分析

1.3.4 其它设备行业发展现状及趋势分析

第2章：我国压铸行业外部环境及发展现状分析

2.1 行业市场环境分析

2.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及监管体制

(2) 行业相关政策动向

(3) 行业发展规划

2.1.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 经济环境对行业发展的影响

2.1.3 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

2.1.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术发展现状

(2) 行业技术与国外差距

(3) 行业技术发展趋势

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 行业发展总体概况

(1) 压铸市场概况

2.2.2 行业发展主要特点

2.2.3 行业发展主要影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.2.4 行业市场规模分析

2.2.5 行业区域分布分析

2.3 行业细分产品市场分析

2.3.1 行业产品结构特征分析

2.3.2 铝合金压铸件市场分析

2.3.3 锌合金压铸件市场分析

2.3.4 镁合金压铸件市场分析

2.3.5 其它产品市场分析

第3章：压铸行业市场竞争分析

3.1 国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际市场发展现状

3.1.2 国际市场竞争格局分析

3.1.3 国际市场发展趋势分析

3.2 行业跨国企业在华竞争分析

3.2.1 跨国企业在华竞争状况

(1) 芬兰Alteams集团

(2) 德国凯世曼

(3) 欧洲菲斯达

(4) 意大利麦凯实

3.2.2 跨国公司在我国的竞争策略分析

3.3 行业国内竞争五力分析

3.3.1 行业上游议价能力分析

3.3.2 行业下游议价能力分析

3.3.3 行业新进入者威胁分析

3.3.4 行业替代品威胁分析

3.3.5 行业内市场竞争分析

3.4 行业国内竞争格局分析

3.4.1 行业整体竞争格局

3.4.2 企业市场占有情况分析

3.4.3 行业集中度变化趋势分析

3.5 行业兼并与重组整合分析

3.5.1 行业兼并与重组整合概况

3.5.2 行业兼并与重组整合动向

3.5.3 行业兼并与重组整合趋势

第4章：中国压铸行业主要企业生产经营分析

4.1 企业发展总体状况分析

4.1.1 企业生产规模排名

4.1.2 企业销售规模排名

4.1.3 企业利润总额排名

4.2 压铸件生产企业个案分析

4.2.1 广东鸿图科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 苏州春兴精工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 思德泰克(苏州)电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 高要鸿爱斯集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 上海恩耀机电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3 领先压铸机生产企业个案分析

4.3.1 力劲科技集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.2 广东伊之密精密机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章：我国压铸行业下游应用领域分析

5.1 压铸行业下游应用分布

5.2 汽车零部件行业对铸件的需求分析

5.2.1 汽车零部件行业发展现状及前景预测

(1) 汽车保有量情况

(2) 汽车产销规模分析

(3) 汽车零部件行业经营情况分析

(4) 主要汽车零部件生产企业分析

(5) 汽车零部件行业发展趋势及前景预测

5.2.2 铸件在汽车制造行业中的应用分析

5.2.3 汽车制造行业对铸件的需求前景分析

5.3 通讯设备行业对铸件的需求分析

5.3.1 通讯设备行业发展现状及前景预测

- (1) 通讯设备行业发展概况
- (2) 我国通讯设备行业产销规模
- (3) 我国通讯设备行业经营情况
- (4) 主要通讯设备制造商分析
- (5) 行业发展趋势及前景预测

5.3.2 铸件在通讯设备行业中的应用分析

5.3.3 通讯设备行业对铸件的需求前景分析

5.4 航空航天器行业对铸件的需求分析

5.4.1 航空航天器行业发展现状及前景预测

- (1) 航空航天器行业发展概况
- (2) 航空航天器行业经营情况分析
- (3) 主要航空航天器生产企业分析
- (4) 航空航天器行业发展趋势及前景预测

5.4.2 铸件在航空航天器行业中的应用分析

5.4.3 航空航天器行业对铸件的需求前景分析

5.5 铁路机车行业对铸件的需求分析

5.5.1 铁路机车行业发展现状及前景预测

- (1) 铁路机车行业发展概况
- (2) 铁路机车行业经营情况
- (3) 主要铁路机车生产企业分析
- (4) 铁路机车行业发展趋势及前景预测

5.5.2 铸件在铁路机车行业中的应用分析

5.5.3 铁路机车行业对铸件的需求前景分析

5.6 其它行业对铸件的需求分析

5.6.1 摩托车行业对铸件的需求分析

- (1) 摩托车行业发展现状及前景预测
- (2) 铸件在摩托车行业中的应用
- (3) 摩托车行业对铸件的需求前景分析

5.6.2 电梯行业对铸件的需求分析

- (1) 电梯行业发展现状及前景预测
- (2) 铸件在电梯行业中的应用分析

(3) 电梯行业对压铸件的需求前景分析

5.6.3 电机设备行业对压铸件的需求分析

(1) 电机设备行业发展现状及前景预测

(2) 压铸件在电机设备行业中的应用分析

(3) 电机设备行业对压铸件的需求前景分析

5.6.4 家电行业对压铸件的需求分析

(1) 家电行业发展现状及前景预测

(2) 压铸件在家电行业中的应用分析

(3) 家电行业对压铸件的需求前景分析

第6章：我国压铸行业发展趋势与投资建议（AKLT）

6.1 行业发展趋势及前景预测

6.1.1 行业发展趋势分析

6.1.2 十三五行业前景预测

6.2 行业投资特性分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 客户认证壁垒

(3) 资金投入壁垒

(4) 技术和研发壁垒

6.2.2 行业盈利模式分析

6.2.3 行业盈利因素分析

6.3 行业投资风险分析

6.3.1 政策风险

6.3.2 技术风险

6.3.3 供求风险

6.3.4 关联产业风险

6.3.5 产品结构风险

6.3.6 宏观经济波动风险

6.4 行业投资机会与投资建议

6.4.1 行业最新投资动向

6.4.2 行业投资机会分析

6.4.3 行业主要投资建议

图表目录:

图表1：压铸行业产业链结构图

图表2：2011-2017年份原铝产量及同比增长(单位：万吨、%)

图表3：2017年铝现货价格走势(单位：人民币/公斤)

图表4：2011-2017年份锌产量及同比增长(单位：万吨、%)

图表5：2017年锌现货价格走势(单位：人民币/公斤)

图表6：2011-2017年份镁产量及同比增长(单位：万吨、%)

图表7：长江有色市场1#镁锭价格走势(单位：人民币元/吨)

图表8：2011-2017年份精炼铜产量及同比增长(单位：万吨、%)

图表9：2011-2017年我国铜材表观消费量及增速(单位：万吨，%)

图表10：2017年铜现货价格走势(单位：人民币/公斤)

图表11：2011-2017年份电解镍产量及同比增长(单位：吨、%)

图表12：长江有色市场1#镍板价格走势(单位：人民币元/吨)

图表13：2011-2017年份锡产量及同比增长(单位：吨、%)

图表14：长江有色市场1#锡价格走势(单位：人民币元/吨)

图表15：国内主要压铸机企业生产能力简介(单位：吨)

图表16：国外压铸机厂商在华设厂的情况

图表17：我国压铸行业管理部门及其职责

图表18：行业相关政策动向及对压铸行业的影响

图表19：行业相关发展规划及对压铸行业的影响

图表20：2012-2017年美国制造业及服务业PMI指数(单位：%)

图表21：2012-2017年美国消费者信心指数(单位：%)

图表22：2012-2017年欧元区消费者信心指数(单位：%)

图表23：2012-2017年欧元区投资者信心指数(单位：%)

图表24：2012-2017年日本消费者信心指数(单位：%)

图表25：2012-2017年日本投资者信心指数(单位：%)

图表26：2011-2017年全国规模以上工业增加值同比增速变化趋势图(单位：%)

图表27：2011-2017年我国PMI指数变化趋势图(单位：%)

图表28：2011-2017年我国生产出厂价格涨跌幅趋势图(单位：%)

图表29：2011-2017年我国生产购进价格涨跌幅趋势图(单位：%)

图表30：2013-2017年我国主要宏观经济指标预测(单位：亿美元，%)

图表31：2012-2017年我国压铸件产量及同比增长(单位：万吨、%)

图表32：2012-2017年压铸行业销售收入前十位企业(单位：万元)

图表33：2012-2017年压铸行业工业总产值(现价)前十位企业(单位：万元)

图表34：2012-2017年压铸行业销售收入前十位企业(单位：万元)

图表35：2012-2017年压铸行业利润总额前十位企业(单位：万元)

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290554.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。