



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国滚针轴承行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国滚针轴承行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290559.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 滚针轴承概述

第一节 滚针轴承定义

第二节 滚针轴承行业发展历程

第三节 滚针轴承分类情况

第四节 滚针轴承产业链分析

一、产业链模型介绍

二、滚针轴承产业链模型分析

第二章 2015-2017年中国滚针轴承行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、中国宏观经济发展现状

第二节 滚针轴承行业相关政策

一、国家"十三五"产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2015-2017年中国滚针轴承行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国滚针轴承生产现状分析

第一节 滚针轴承行业总体规模

第二节 滚针轴承产能概况

一、2015-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 滚针轴承产量概况

一、2015-2017年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年产量预测

第四节 滚针轴承产业的生命周期分析

第五节 滚针轴承产业供需情况

第四章 滚针轴承国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2017年我国滚针轴承行业发展现状分析

第一节 我国滚针轴承行业发展现状

一、滚针轴承行业品牌发展现状

二、滚针轴承行业需求市场现状

三、滚针轴承市场需求层次分析

四、我国滚针轴承市场走向分析

第二节 中国滚针轴承产品技术分析

一、2017年滚针轴承产品技术变化特点

二、2017年滚针轴承产品市场的新技术

三、2017年滚针轴承产品市场现状分析

第三节 中国滚针轴承行业存在的问题

一、滚针轴承产品市场存在的主要问题

二、国内滚针轴承产品市场的三大瓶颈

三、滚针轴承产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国滚针轴承市场的分析及思考

一、滚针轴承市场特点

二、滚针轴承市场分析

三、滚针轴承市场变化的方向

四、中国滚针轴承行业发展的新思路

五、对中国滚针轴承行业发展的思考

第六章 2017年中国滚针轴承行业发展概况

第一节 2017年中国滚针轴承行业发展态势分析

第二节 2017年中国滚针轴承行业发展特点分析

第三节 2017年中国滚针轴承行业市场供需分析

第七章 滚针轴承行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 滚针轴承市场竞争策略分析

一、滚针轴承市场增长潜力分析

二、滚针轴承产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 滚针轴承企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国滚针轴承市场竞争趋势

二、2018-2024年滚针轴承行业竞争格局展望

三、2018-2024年滚针轴承行业竞争策略分析

第八章 滚针轴承行业投资与发展前景分析

第一节 2017年滚针轴承行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节 滚针轴承行业投资机会分析

一、滚针轴承投资项目分析

二、可以投资的滚针轴承模式

三、2017年滚针轴承投资机会

四、2017年滚针轴承投资新方向

第三节 滚针轴承行业发展前景分析

一、金融危机下滚针轴承市场的发展前景

二、2017年滚针轴承市场面临的发展商机

第九章 2018-2024年中国滚针轴承行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国滚针轴承行业发展预测分析

一、未来滚针轴承发展分析

二、未来滚针轴承行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国滚针轴承行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 滚针轴承上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2012—2017年价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 滚针轴承行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对滚针轴承行业的影响

四、行业竞争状况及其对滚针轴承行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对滚针轴承行业的影响

五、行业竞争状况及其对滚针轴承行业的意义

第十二章 2018-2024年滚针轴承行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前滚针轴承存在的问题

第二节 滚针轴承未来发展预测分析

一、中国滚针轴承发展方向分析

二、2018-2024年中国滚针轴承行业发展规模

三、2018-2024年中国滚针轴承行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国滚针轴承行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 滚针轴承国内重点生产厂家分析

第一节 江苏南方轴承股份有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

四、2015-2017年企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略与规划

第二节 上海爱斯彼滚针轴承制造有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 上海家银滚针轴承有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 常州市尤比特轴承有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 常州扬帆轴承有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 无锡沪鼎轴承有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 滚针轴承地区销售分析

第一节 中国滚针轴承区域销售市场结构变化

第二节 滚针轴承"东北地区"销售分析

一、2011-2017年东北地区销售规模

二、东北地区"规格"销售分析

三、2011-2017年东北地区"规格"销售规模分析

第三节 滚针轴承"华北地区"销售分析

一、2011-2017年华北地区销售规模

二、华北地区"规格"销售分析

三、2011-2017年华北地区"规格"销售规模分析

第四节 滚针轴承"中南地区"销售分析

一、2011-2017年中南地区销售规模

二、中南地区"规格"销售分析

三、2011-2017年中南地区"规格"销售规模分析

第五节 滚针轴承"华东地区"销售分析

一、2011-2017年华东地区销售规模

二、华东地区"规格"销售分析

三、2011-2017年华东地区"规格"销售规模分析

第六节 滚针轴承"西北地区"销售分析

一、2011-2017年西北地区销售规模

二、西北地区"规格"销售分析

第十五章 2018-2024年中国滚针轴承行业投资战略研究

第一节 2015-2017年中国滚针轴承行业投资策略分析

一、滚针轴承投资策略

二、滚针轴承投资筹划策略

三、2017年滚针轴承品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国滚针轴承行业品牌建设策略

一、滚针轴承的规划

二、滚针轴承的建设

三、滚针轴承业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国滚针轴承行业市场发展趋势预测

第二节 滚针轴承产品投资机会

第三节 滚针轴承产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第十七章 滚针轴承企业制定"十三五"发展战略研究分析(AKLT)

一、"十三五"发展战略规划的背景意义

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

二、"十三五"发展战略规划的制定原则

第一节 科学性

第二节 实践性

第三节 前瞻性

第四节 创新性

第五节 全面性

第六节 动态性

三、"十三五"发展战略规划的制定依据

第一节 国家产业政策

第二节 行业发展规律

第三节 企业资源与能力

第四节 可预期的战略定位

图表目录：

图表 1 滚针轴承

图表 2 产业链形成模式示意图

图表 3 滚针轴承的产业链结构图

图表 3 2012年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2012-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 5 2012-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 6 2012-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 7 2012-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 8 我国滚针轴承行业标准

图表 9 2017年全年居民消费价格主要数据

图表 10 2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表 11 2011-2017年我国滚针轴承行业生产情况分析
图表 12 2014-2017年我国滚针轴承行业产能分析
图表 13 2018-2024年我国滚针轴承行业产能预测
图表 14 2014-2017年我国滚针轴承行业产量分析
图表 15 2014-2017年我国滚针轴承行业产能利用率分析
图表 16 2018-2024年我国滚针轴承行业产量预测
图表 17 滚针轴承产业行业所处生命周期示意图
图表 18 行业生命周期、战略及其特征
图表 19 2014-2017年我国滚针轴承行业供需分析
图表 20 2017年我国滚针轴承市场不同因素的价格影响力对比
图表 21 2014-2017年我国滚针轴承行业需求量分析
图表 22 2012-2017年我国滚针轴承行业市场供需预测分析
图表 23 滚针轴承行业环境"波特五力"分析模型
图表 24 2017年我国滚针轴承总体投资结构
图表 25 2014-2017年我国滚针轴承行业投资增速分析
图表 26 2017年我国滚针轴承行业不同地区投资分析
图表 27 我国滚针轴承投资项目分析
图表 28 2011-2017年月度汽车销量及同比变化情况
图表 29 2011-2017年月度乘用车车销量变化情况
图表 30 2011-2017年月度商用车销量变化情况
图表 31 2011-2017年月度1.6L以下乘用车销量变化情况
图表 32 2012-2017年国内轿车市场份额变化比较
图表 33 2017年国内汽车销售市场占有率
图表 34 2018-2024年滚针轴承行业投资方向预测
图表 35 2018-2024年我国滚针轴承行业市场规模预测分析
图表 36 2018-2024年我国滚针轴承行业投资规模增速预测分析
图表 37 2018-2024年我国滚针轴承行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290559.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。