



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国农药制剂行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国农药制剂行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290579.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国农药制剂行业发展概述

1.1 农药制剂定义及分类

1.1.1 农药制剂定义

1.1.2 农药制剂分类

1.2 农药制剂行业特性分析

1.2.1 农药制剂需求特性

1.2.2 农药制剂VS原药成长性

（1）盈利水平比较

（2）销售模式比较

（3）销售网络比较

（4）技术开发比较

（5）发展空间比较

1.3 农药制剂行业地位分析

1.3.1 农药制剂的作用

1.3.2 在国民经济中的地位

1.3.3 在农药行业中的地位

1.4 农药制剂行业政策环境分析

1.4.1 行业管理体制

（1）行业主管部门

（2）行业监管机制

1.4.2 行业标准制度

（1）生产企业核准

（2）产品登记制度

（3）生产许可及批准制度

（4）产品质量和技术规范

1.4.3 行业相关政策

1.4.4 产业发展规划

1.5 农药制剂行业专利环境分析

- 1.5.1 全球农药产品专利申请情况
- 1.5.2 中国农药行业申请专利数量
 - (1) 专利申请量年度趋势
 - (2) 专利公开量年度趋势
 - (3) 专利产出规模指数预警
 - (4) 专利产出质量指数预警
- 1.5.3 中国农药行业专利申请人
 - (1) 申请人专利份额
 - (2) 申请人申报趋势
- 1.5.4 中国农药行业专利结构
 - (1) 农药行业专利申请结构
 - (2) 固体农药剂型专利申请
 - (3) 液体农药剂型专利申请
- 1.5.5 中国农药剂型专利申请影响因素
 - (1) 技术因素
 - (2) 经济因素
 - (3) 环保与安全性因素
- 1.5.6 农药剂型专利发展趋势分析
- 1.6 农药制剂行业上下游产业链分析
 - 1.6.1 农药制剂行业产业链简介
 - 1.6.2 农药制剂行业上游产业链分析
 - (1) 农药原药
 - (2) 农药中间体
 - (3) 化工原料
 - 1.6.3 农药制剂行业下游产业链分析

第2章：中国农药制剂行业经济运行情况分析

- 2.1 中国农药制剂行业发展特点
 - 2.1.1 中国农药制剂行业发展历程
 - 2.1.2 中国农药制剂行业发展现状
 - 2.1.3 中国农药制剂行业发展特点
- 2.2 2017年农药制剂行业经营情况分析

- 2.2.1 农药制剂行业经营效益分析
- 2.2.2 农药制剂行业盈利能力分析
- 2.2.3 农药制剂行业营运能力分析
- 2.2.4 农药制剂行业偿债能力分析
- 2.2.5 农药制剂行业发展能力分析
- 2.3 农药制剂行业经济指标分析
 - 2.3.1 农药制剂行业主要经济效益影响因素
 - 2.3.2 农药制剂行业经济指标分析
 - 2.3.3 不同规模企业经济指标分析
 - 2.3.4 不同性质企业经济指标分析
 - 2.3.5 不同地区企业经济指标分析
- 2.4 农药制剂行业供需平衡分析
 - 2.4.1 全国农药制剂行业供给情况分析
 - (1) 全国农药制剂行业总产值分析
 - (2) 全国农药制剂行业产成品分析
 - 2.4.2 各地区农药制剂行业供给情况分析
 - (1) 工业总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 2.4.3 全国农药制剂行业需求情况分析
 - (1) 全国农药制剂行业销售产值分析
 - (2) 全国农药制剂行业销售收入分析
 - 2.4.4 各地区农药制剂行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 2.4.5 全国农药制剂行业产销率分析

第3章：国际农药制剂行业发展与技术壁垒

- 3.1 国际农药制剂行业发展分析
 - 3.1.1 国际农药制剂管理政策
 - 3.1.2 国际农药制剂行业景气度
 - (1) 行业景气度
 - (2) 市场集中度

(3) 行业专利情况

3.1.3 国际农药制剂市场需求分析

(1) 行业消费量

(2) 产品销售结构

(3) 产品区域分布

3.1.4 国际农药制剂行业发展趋势

3.1.5 国际农药制剂行业前景展望

3.2 全球基因作物对农药工业影响

3.2.1 全球转基因作物发展态势

(1) 全球转基因作物种植面积

(2) 全球转基因作物种植国家

(3) 全球转基因作物发展态势

3.2.2 中国转基因作物种植面积

3.2.3 全球基因作物对农药工业的影响

(1) 全球基因作物对农药工业的挑战

(2) 全球基因作物给农药工业的机遇

(3) 全球基因作物与农药工业的关系

(4) 跨国公司加大开发基因作物品种

3.2.4 全球基因作物的发展对国内企业的启示

3.3 国际农药制剂典型企业分析

3.3.1 瑞士先正达

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业品牌产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场地位分析

(5) 企业农药制剂业务

(6) 企业在华投资布局

3.3.2 德国拜耳作物科学

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业农药制剂业务

(5) 企业在华投资布局

3.3.3 德国巴斯夫

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业农药制剂业务

(5) 企业在华投资布局

3.3.4 美国杜邦

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业农药制剂业务

(5) 企业在华投资布局

3.3.5 美国陶氏益农

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业品牌产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场地位分析

(5) 企业农药制剂业务

(6) 企业在华投资布局

3.3.6 美国孟山都

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业品牌产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场地位分析

(5) 企业在华投资布局

3.4 农药制剂行业国际贸易形势

3.4.1 中国农药行业进出口状况

3.4.2 中国农药行业出口市场分析

(1) 2016年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 2017年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(3) 2017年行业出口预测

3.4.3 中国农药行业进口市场分析

(1) 2016年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2017年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(3) 2017年行业进口预测

3.4.4 中国农药制剂行业贸易动态

3.5 农药制剂国际贸易技术壁垒及对策

3.5.1 国际贸易技术壁垒三大要素

3.5.2 国际贸易技术壁垒四大类别

3.5.3 国际贸易主要技术壁垒分析

(1) 欧盟农药重新登记

(2) 美国农药重新登记

(3) 农药登记过程中各种技术壁垒

1) 相同产品认定

2) GLP实验室要求

3) 农药残留标准

4) 专利过度保护

第4章：中国农药制剂行业竞争格局与策略分析

4.1 中国农药制剂行业竞争格局分析

4.1.1 中国农药制剂行业市场规模

4.1.2 中国农药制剂行业市场集中度

4.1.3 国内农药制剂行业五力模型分析

(1) 行业市场竞争格局

(2) 原材料供应商议价能力

(3) 下游客户议价能力

(4) 行业潜在进入者威胁

1) 跨国企业加大对中国市场竞争

2) 农药原药企业向制剂方向突破

(5) 行业替代品威胁

4.1.4 国内农药制剂生产企业类型

(1) 农药创制型

(2) 科技先导型

(3) 市场导向型

(4) 政府主导型

(5) 产业模式型

4.2 中国农药制剂企业品牌竞争力分析

4.2.1 中国农药制剂行业竞争关键因素

(1) 价格

(2) 渠道

(3) 产品/服务质量

(4) 品牌

4.2.2 中国农药制剂行业品牌结构

(1) 杀虫剂品牌及重点企业

(2) 除草剂品牌及重点企业

4.2.3 中小农药制剂企业品牌锻造误区及建议

(1) 品牌锻造主要问题

(2) 打造强势品牌建议

4.3 中国民营农药制剂企业竞争力分析

4.3.1 深圳诺普信

(1) 行业地位

(2) 战略定位

(3) 核心竞争力

(4) 盈利能力

4.3.2 青岛海利尔

(1) 战略定位

(2) 核心竞争力

(3) 盈利能力

4.3.3 广西田园

(1) 战略定位

(2) 核心竞争力

(3) 盈利能力

4.4 跨国公司在华竞争策略解析

4.4.1 跨国公司在华竞争地位

4.4.2 跨国公司在华竞争策略

(1) 控制核心技术

(2) 知识产权策略

(3) 生产基地+研发中心

4.4.3 提升我国农药制剂企业国际竞争力策略

4.5 行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况

4.5.2 行业经济类型集中度分析

4.6 行业投资兼并与重组整合分析

4.6.1 农药制剂行业投资兼并与重组整合概况

4.6.2 农药制剂企业投资兼并与重组整合案例

(1) 国际市场

(2) 国内市场

4.6.3 农药制剂行业投资兼并与重组整合特征

第5章：中国农药制剂主要细分产品市场分析

5.1 行业主要产品市场概况

5.1.1 主要产品结构特征

5.1.2 主要产品市场概况

5.2 行业主要细分产品市场分析

5.2.1 除草剂市场分析

(1) 产量地区分布

(2) 市场需求分析

(3) 热点品种分析

(4) 细分产品市场

- 1) 选择性除草剂市场
- 2) 非选择性除草剂市场

- (5) 主要生产企业
- (6) 市场竞争格局
- (7) 进出口统计
- (8) 市场发展趋势

5.2.2 杀虫剂市场分析

- (1) 产量地区分布
- (2) 市场需求分析
- (3) 热点品种分析
- (4) 主要生产企业
- (5) 进出口统计
- (6) 市场发展趋势

5.2.3 杀菌剂市场分析

- (1) 产量地区分布
- (2) 市场需求分析
- (3) 热点品种分析
- (4) 主要生产企业
- (5) 进出口统计
- (6) 市场发展趋势

5.2.4 植物生长调节剂市场分析

- (1) 多效唑
- (2) 烯效唑
- (3) 矮壮素
- (4) 甲哌鎓 (缩节胺)
- (5) 乙烯利
- (6) 赤霉酸 (赤霉素、九二〇)
- (7) 进出口统计

5.3 行业主要品种市场价格走势

5.3.1 草甘膦市场价格走势分析

5.3.2 纯吡啶市场价格走势分析

5.3.3 敌敌畏市场价格走势分析

5.3.4 稻瘟净市场价格走势分析

5.3.5 草枯市场价格走势分析

5.3.6 氧化乐果市场价格走势分析

5.3.7 氯氰菊脂市场价格走势分析

5.4 行业产品市场需求趋势分析

5.4.1 农药制剂行业需求因素分析

(1) 国家政策

(2) 农民可支配收入

(3) 气候与病虫害因素

(4) 作物种植面积和结构

5.4.2 农药制剂需求结构调整

5.4.3 农药制剂消费需求趋势

5.5 行业产品市场营销渠道分析

5.5.1 行业产品销售渠道现状

(1) 政府牵头招标采购农药

(2) 经销商模式

(3) 农药批发市场

(4) 农资连锁经营

(5) 直销零售店模式

5.5.2 行业优势企业营销模式比较

(1) 深圳诺普信

(2) 青岛海利尔

(3) 广西田园

5.5.3 行业产品销售渠道发展趋势

第6章：中国农药剂型新进展与趋势分析

6.1 农药剂型发展概况与趋势

6.1.1 农药剂型与农药制剂

6.1.2 农药剂型分类情况

6.1.3 农药剂型加工现状

(1) 剂型发展状况

(2) 剂型加工技术

(3) 剂型加工问题

6.1.4 农药剂型发展趋势

6.1.5 农药剂型发展前景

6.2 传统型农药剂型发展分析

6.2.1 粉剂 (DP)

(1) 产品性能

(2) 市场化程度

(3) 发展趋势

6.2.2 颗粒剂 (GR)

(1) 产品性能

(2) 主要分类

(3) 市场开发

(4) 市场趋势

6.2.3 可溶液剂 (SL)

(1) 产品特点

(2) 主要品种

(3) 市场开发

6.2.4 乳油 (EC)

(1) 产品性能

(2) 质量标准

(3) 应用现状

(4) 存在问题

(5) 商品化程度

(6) 发展趋势

6.2.5 可湿性粉剂 (WP)

(1) 产品性能

(2) 质量标准

(3) 发展趋势

6.3 环保型农药剂型发展分析

6.3.1 悬浮剂 (SC)

(1) 特性与优势

(2) 发展概况

(3) 开发现状

(4) 发展趋势

(5) 市场前景

6.3.2 水乳剂 (EW)

(1) 环保特性

(2) 比较优势

(3) 登记品种

(4) 应用情况

(5) 存在问题

(6) 发展前景

6.3.3 悬乳剂 (SE)

(1) 产品特性

(2) 登记品种

(3) 发展概况

(4) 商品化程度

6.3.4 微乳剂 (ME)

(1) 性能特点

(2) 比较优势

(3) 登记品种

(4) 应用现状

6.3.5 种衣剂 (FS)

(1) 产品概念

(2) 发展概况

(3) 作用分析

(4) 应用情况

6.3.6 水分散粒剂 (WDG)

(1) 比较优势

(2) 产品性能

(3) 市场化程度

1) 生产企业

2) 生产现状

3) 技术水平

(4) 发展前景

6.3.7 微囊悬浮剂 (CS)

(1) 产品性能

(2) 微胶囊化方法

1) 界面聚合法

2) 原地聚合法

3) 凝聚相分离法

4) 喷雾微胶囊法

5) 溶剂蒸发法

(3) 商业化品种

(4) 登记品种

(5) 市场前景

6.4 农药缓控释制剂市场分析

6.4.1 缓释、控释概念

6.4.2 缓控释制剂特点

6.4.3 缓控释制剂研究进展

(1) 缓释微胶囊

(2) 混溶缓释制剂

(3) 化学键合缓释制剂

(4) 吸附性固体缓释制剂

6.4.4 农药缓控释制剂市场化程度

6.4.5 农药缓控释制剂发展趋势分析

6.4.6 农药缓控释制剂市场前景预测

第7章：中国农药制剂行业重点区域竞争力分析

7.1 江苏农药制剂行业竞争力

7.1.1 农药制剂行业发展历程

7.1.2 农药制剂行业比较优势

(1) 经济总量

(2) 技术创新

(3) 产品质量

(4) 品牌优势

7.1.3 农药制剂主要生产企业

7.1.4 农药制剂产品结构分布

7.1.5 农药制剂区域布局现状

7.1.6 农药制剂行业发展趋势

7.2 山东农药制剂行业竞争力

7.2.1 农药制剂行业发展历程

7.2.2 农药制剂行业发展现状

(1) 经济总量

(2) 生产企业

7.2.3 农药制剂行业产品分析

(1) 品牌建设

(2) 优势产品

(3) 产品结构

7.2.4 农药制剂行业开发进展

7.2.5 农药制剂工艺技术装备

7.2.6 农药制剂行业发展趋势

7.3 广西农药制剂行业竞争力

7.3.1 农药制剂行业比较优势

7.3.2 农药制剂产品市场分析

(1) 产品产量

(2) 产品结构

(3) 登记剂型

(4) 登记类别

7.3.3 农药制剂行业研发水平

7.3.4 农药制剂行业存在问题

(1) 剂型结构

(2) 品种结构

(3) 企业规模

(4) 人力资源

(5) 研发投入

(6) 技术水平

7.3.5 农药制剂发展建议与对策

(1) 政府政策扶持

(2) 企业战略调整

7.3.6 农药制剂行业发展前景

第8章：中国农药制剂行业领先企业经营分析

8.1 农药制剂企业发展总体状况分析

8.1.1 农药制剂行业企业规模

8.1.2 农药制剂行业销售收入状况

8.1.3 农药制剂行业利润总额情况

8.2 农药制剂领先企业个案经营分析

8.2.1 深圳诺普信农化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 广西田园生化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 拜耳作物科学（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 青岛海利尔药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 陕西美邦药业集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国农药制剂行业发展趋势与投资预测（AKLT）

9.1 中国农药制剂行业发展趋势

9.1.1 农药剂型发展趋势

- (1) 水基化
- (2) 功能化、省力化
- (3) 信息化

9.1.2 农药制剂行业发展趋势

- (1) 进入剂型技术竞争时代
- (2) 生物溶剂取代本类有机溶剂
- (3) 除草剂和杀菌剂发展潜力较大
- (4) 新型施药技术与器械的快速发展

9.1.3 农药制剂行业发展前景预测

9.2 中国农药制剂行业进入壁垒

9.2.1 政策壁垒

9.2.2 技术壁垒

9.2.3 市场壁垒

9.2.4 区域壁垒

9.2.5 环保壁垒

9.3 中国农药制剂行业投资空间

9.3.1 农药制剂行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 原料风险
- (4) 经营风险
- (5) 气候风险
- (6) 质量和品牌推广风险

9.3.2 农药制剂行业投资现状

- (1) 投资主体
- (2) 投资规模
- (3) 投资方式
- (4) 投资前景

9.3.3 农药制剂行业投资机会与建议

图表目录：

图表1：农药制剂产品分类

图表2：2012-2017年农药原药和制剂主要企业毛利率比较（单位：%）

图表3：2017年深圳诺普信农化股份有限公司产品毛利率情况（单位：%）

图表4：2017年南京红太阳股份有限公司产品毛利率情况（单位：%）

图表5：作物不使用农药导致的减产率（单位：%）

图表6：2012-2017年农药制剂行业总产值占GDP比重图（单位：亿元，%）

图表7：2012-2017年农药制剂行业总产值占农药行业比重图（单位：亿元，%）

图表8：行业主管部门及协会组织

图表9：22种高毒农药品种

图表10：申请的不同类型的农药产品公开专利（单位：件）

图表11：不同公司申请的不同类型的公开专利（单位：件）

图表12：按化学成分区分不同公司申请的专利情况（单位：件）

图表13：2012-2017年农药行业专利申请量（单位：件）

图表14：2012-2017年农药行业专利公开量（单位：件）

图表15：2012-2017年农药公开发明专利数量趋势（单位：件，%）

图表16：2012-2017年农药公开发明专利数量趋势（单位：件，%）

图表17：农药行业专利申请人数量（单位：件）

图表18：农药行业专利申请人构成（单位：%）

图表19：2012-2017年农药行业专利申请人趋势（单位：件）

图表20：2012-2017年农药行业专利申请量分布图（单位：%）

图表21：我国农药固体剂型的专利申请统计数据（单位：件）

图表22：我国农药液体剂型的专利申请统计数据（单位：件）

图表23：农药制剂行业上下游产业链

图表24：2011-2017年我国农药原药产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表25：2017年我国农药原料产量地区分布情况（单位：吨）

图表26：2011-2017年化学工业完成固定资产投资及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表27：2017年主要无机化学原料产量及表观消费量（单位：万吨，%）

图表28：2011-2017年化学工业品出厂价格指数走势图

图表29：2011-2017年主要有机化学原料月度价格走势图（单位：元/吨）

图表30：农产品价格指数与农药销售额逻辑关系分析（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290579.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。