



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国微生物农药行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国微生物农药行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290618.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 微生物农药发展概况

第一节 微生物农药概述

第二节 微生物源农药特点

第三节 微生物农药主要种类及应用进展

一、微生物杀虫剂

二、微生物杀菌剂

三、微生物除草剂

四、微生物植物生长调节剂

第四节 中国微生物农药应用状况

一、微生物农药在棉花应用上成效突出

二、微生物农药在蔬菜防虫害上的运用分析

三、果树利用活体微生物农药防害

四、微生物农药产品在果树上的应用

第五节 中国微生物农药发展存在的问题及发展策略

一、微生物农药存在问题分析

二、微生物农药发展策略分析

第二章 2017年微生物农药行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国微生物农药行业政策环境分析

一、行业管理体制及主管部门

二、农药行业相关政策及标准

三、生物农药行业相关政策

四、我国微生物农药标准制定现状

第三节 中国微生物农药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、食品安全分析

四、科技环境分析

五、土地环境分析

第四节 中国微生物农药行业技术环境分析

一、微生物农药技术发展概况

二、生物农药研发现状

三、微生物农药技术工艺流程

四、阿维菌素技术发展趋势

第五节 2014-2017年中国生物农药行业主要指标分析

一、行业发展概况分析

二、企业数量增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

五、利润规模增长分析

六、行业盈利能力分析

第三章 2014-2017年中国微生物农药市场分析

第一节 中国微生物农药产品登记情况

第二节 中国微生物农药产品生产情况

第三节 2014-2017年农药产量分析

第四节 中国微生物农药主要品类市场分析

一、阿维菌素市场分析

二、井冈霉素市场分析

三、赤霉素市场分析

四、苏云金杆菌市场分析

第五节 中国微生物农药市场需求状况

一、2014-2017年中国微生物农药需求分析

二、2018-2024年中国微生物农药需求预测

第六节 主要微生物农药市场价格状况

一、主要微生物农药价格分析

二、阿维菌素市场回暖背后存隐忧

第四章 2014-2017年微生物农药区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 2014-2017年微生物农药行业相关产业分析

第一节 微生物农药行业产业链概述

第二节 微生物农药上游产业发展情况分析

一、玉米淀粉分析

二、酵母粉分析

第三节 微生物农药下游产业发展情况分析

一、粮食作物种植面积分析

(一) 谷物种植面积分析

(二) 豆类种植面积分析

(三) 薯类种植面积分析

二、经济作物种植面积分析

(一) 油料种植面积分析

(二) 棉花种植面积分析

(三) 麻类种植面积分析

(四) 糖料种植面积分析

(五) 烟草种植面积分析

(六) 蔬菜种植面积分析

三、果园种植面积分析

四、茶园种植面积分析

第六章 2014-2017年微生物农药进出口数据分析

第一节 2014-2017年杀虫剂进出口分析

一、杀虫剂进口分析

(一) 杀虫剂进口数量情况

(二) 杀虫剂进口金额情况

(三) 杀虫剂进口来源分析

(四) 杀虫剂进口价格分析

二、杀虫剂出口分析

(一) 杀虫剂出口数量情况

(二) 杀虫剂出口金额情况

(三) 杀虫剂出口流向分析

(四) 杀虫剂出口价格分析

第二节 2014-2017年除草剂进出口分析

一、除草剂进口分析

(一) 除草剂进口数量情况

(二) 除草剂进口金额情况

(三) 除草剂进口来源分析

(四) 除草剂进口价格分析

二、除草剂出口分析

(一) 除草剂出口数量情况

(二) 除草剂出口金额情况

(三) 除草剂出口流向分析

(四) 除草剂出口价格分析

第三节 2014-2017年杀菌剂进出口分析

一、杀菌剂进口分析

(一) 杀菌剂进口数量情况

(二) 杀菌剂进口金额情况

(三) 杀菌剂进口来源分析

(四) 杀菌剂进口价格分析

二、杀菌剂出口分析

(一) 杀菌剂出口数量情况

(二) 杀菌剂出口金额情况

(三) 杀菌剂出口流向分析

(四) 杀菌剂出口价格分析

第四节 2014-2017年抗萌剂及植物生长调节剂进出口分析

一、抗萌剂及植物生长调节剂进口分析

(一) 抗萌剂及植物生长调节剂进口数量

(二) 抗萌剂及植物生长调节剂进口金额

(三) 抗萌剂及植物生长调节剂进口来源

(四) 抗萌剂及植物生长调节剂进口价格

二、抗萌剂及植物生长调节剂出口分析

(一) 抗萌剂及植物生长调节剂出口数量

(二) 抗萌剂及植物生长调节剂出口金额

(三) 抗萌剂及植物生长调节剂出口流向

(四) 抗萌剂及植物生长调节剂出口价格

第七章 微生物农药主要生产厂商竞争力分析

第一节 浙江钱江生物化学股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

六、企业发展动态分析

第二节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

六、企业发展战略分析

第三节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第四节 武汉武大绿洲生物技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略合作分析

第五节 武汉科诺生物科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第六节 湖北康欣农用药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态分析

第七节 山东鲁抗生物农药有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第八节 陕西绿盾生物制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第九节 江西新瑞丰生化有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 大庆志飞生物化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第八章 2018-2024年中国微生物农药行业发展趋势与前景分析

第一节 中国微生物农药行业投资环境分析

一、微生物农药投资宏观环境分析

二、生物农药投资进入壁垒分析

三、微生物农药行业投资机遇分析

第二节 中国微生物农药行业投资前景分析

一、微生物农药行业发展前景

二、微生物农药应用前景

三、微生物农药发展趋势分析

四、微生物农药未来研究方向

五、微生物农药市场前景分析

第三节 中国微生物农药行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 微生物农药行业投资策略及建议

第九章 微生物农药企业投融资战略规划分析（AKLT）

第一节 微生物农药企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 微生物农药企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 微生物农药企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 微生物农药企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录：

图表 1 微生物杀菌剂主要种类统计

图表 2 2014-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 9 2014-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表 10 中国农药行业主要产业政策统计

图表 11 2014-2017年中国农药行业标准

图表 12 2017年中国废止行业标准目录

图表 13 2017年中国人口数量及其构成情况

图表 14 2018-2024年中国人口数量及其增速统计

图表 15 2014年末中国各年龄段人口比重

图表 16 2018-2024年中国各年龄段人口比重变化情况

图表 17 "863计划"相关生物农药的技术体系

图表 18 固体浅盘培养工艺流程

图表 19 2014-2017年中国生物化学农药及微生物农药制造行业经济指标统计

图表 20 2014-2017年中国生物化学农药及微生物农药制造企业数量变化趋势图

图表 21 2014-2017年中国生物化学农药及微生物农药制造行业资产总额统计

图表 22 2014-2017年中国生物化学农药及微生物农药制造行业资产变化趋势图

图表 23 2014-2017年中国生物化学农药及微生物农药制造行业销售收入统计

图表 24 2014-2017年中国生物化学农药及微生物农药制造行业销售收入变化趋势图

图表 25 2014-2017年中国生物化学农药及微生物农药制造行业利润总额统计

图表 26 2014-2017年中国生物化学农药及微生物农药制造行业利润变化趋势图

图表 27 2014-2017年中国生物化学农药及微生物农药制造行业毛利率情况

图表 28 在我国已取得登记的微生物农药有效成分名单

图表 29 已登记的微生物农药品种

图表 30 已登记的抗生素类农药品种

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290618.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。