



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国改性塑料行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国改性塑料行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290628.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国改性塑料行业发展综述

1.1 改性塑料行业综述

1.1.1 改性塑料行业研究背景

1.1.2 改性塑料行业定义

1.1.3 改性塑料行业产品分类

1.1.4 改性塑料行业生产特点

1.2 改性塑料行业地位分析

1.2.1 改性塑料行业在塑料工业中的地位

1.2.2 改性塑料行业在国民经济中的地位

1.3 改性塑料行业产业链分析

1.3.1 改性塑料行业产业链简介

1.3.2 改性塑料行业上游供应链分析

(1) 通用塑料市场分析

(2) 工程塑料市场分析

(3) 塑料改性剂市场分析

1.4 改性塑料行业数据统计标准

1.4.1 改性塑料行业统计部门和统计口径

1.4.2 改性塑料行业统计方法

1.4.3 改性塑料行业数据种类

第2章：2017年改性塑料行业发展状况分析

2.1 中国改性塑料行业发展状况分析

2.1.1 中国改性塑料行业发展总体概况

2.1.2 中国改性塑料行业发展主要特点

2.1.3 2017年改性塑料行业经营情况分析

(1) 2017年改性塑料行业经营效益分析

(2) 2017年改性塑料行业盈利能力分析

(3) 2017年改性塑料行业运营能力分析

(4) 2017年改性塑料行业偿债能力分析

(5) 2017年改性塑料行业发展能力分析

2.2 2015-2017年改性塑料行业经济指标分析

2.2.1 改性塑料行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2015-2017年改性塑料行业经济指标分析

2.2.3 2015-2017年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2015-2017年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2015-2017年不同地区企业经济指标分析

2.3 2015-2017年改性塑料行业供需平衡分析

2.3.1 2015-2017年全国改性塑料行业供给情况分析

(1) 2015-2017年全国改性塑料行业总产值分析

(2) 2015-2017年全国改性塑料行业产成品分析

2.3.2 2015-2017年各地区改性塑料行业供给情况分析

(1) 2015-2017年总产值排名前10个地区分析

(2) 2015-2017年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2015-2017年全国改性塑料行业需求情况分析

(1) 2015-2017年全国改性塑料行业销售产值分析

(2) 2015-2017年全国改性塑料行业销售收入分析

2.3.4 2015-2017年各地区改性塑料行业需求情况分析

(1) 2015-2017年工业销售产值排名前10个地区分析

(2) 2015-2017年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2015-2017年全国改性塑料行业产销率分析

第3章：中国改性塑料行业市场环境

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业相关政策

3.1.3 行业发展规划

3.2 行业宏观经济环境

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 宏观经济走势分析

(2) 宏观经济走势预测

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济走势分析

(2) 宏观经济走势预测

3.2.3 行业与宏观经济关联性分析

3.3 行业贸易环境分析

3.3.1 发达经济体贸易壁垒分析

3.3.2 反倾销调查事件影响分析

3.3.3 贸易环境发展趋势分析

3.4 行业技术环境分析

3.4.1 改性塑料行业技术水平现状

3.4.2 改性塑料行业新技术研发情况

(1) 纳米塑料及其产业化问题

(2) 粉体材料表面处理与粉体超细化

(3) 以相容性良好的高分子材料为载体的专门用于ABS的填充母料

(4) "增重"问题与解决办法

(5) 塑木材料

(6) 低烟无卤阻燃塑料

(7) 改性塑料成型加工尺寸收缩率问题

(8) 透明聚丙烯

(9) 环境友好塑料

(10) 废旧塑料的回收与再生利用

3.4.3 改性塑料行业技术发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 改性塑料行业环境保护问题

3.5.2 改性塑料行业节能减排问题

第4章：中国改性塑料行业竞争分析

4.1 国际改性塑料市场发展分析

4.1.1 国际改性塑料市场发展现状

4.1.2 国际改性塑料市场竞争分析

4.1.3 国际改性塑料市场发展趋势

4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 美国普立万公司

(2) 美国杜邦公司

(3) 荷兰帝斯曼集团

(4) 台湾台塑集团

(5) 荷兰巴赛尔公司

(6) 日本三菱化学株式会社

4.2 国内改性塑料市场竞争分析

4.2.1 改性塑料行业市场规模分析

4.2.2 改性塑料行业市场竞争分析

(1) 行业竞争格局分析

(2) 上游议价能力分析

(3) 下游议价能力分析

(4) 新进入者威胁分析

(5) 替代品威胁分析

4.2.3 改性塑料行业核心竞争要素分析

(1) 应用、配方及制备技术

(2) 对于市场的快速响应能力

(3) 对客户的全方位整体服务的能力

(4) 作为核心企业的示范和引导作用

(5) 原料成本和质量的拉制能力

4.2.4 改性塑料行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3 改性塑料行业不同区域市场竞争分析

4.3.1 行业区域结构总体特征

4.3.2 行业区域集中度分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 国际改性塑料行业投资兼并与重组整合分析

4.4.2 国内改性塑料行业投资兼并与重组整合分析

4.4.3 改性塑料行业投资兼并与重组整合趋势

第5章：中国改性塑料行业产品市场分析

5.1 行业产品结构分析

5.2 改性PP市场分析

5.2.1 PP市场分析

(1) PP产能产量分析

(2) PP生产企业分析

(3) PP消费量分析

(4) PP消费结构分析

5.2.2 改性PP市场分析

(1) 改性PP生产企业分析

(2) 改性PP消费量分析

(3) 改性PP消费结构分析

(4) 改性PP消费量预测

5.3 改性ABS市场分析

5.3.1 ABS市场分析

(1) ABS产能产量分析

(2) ABS生产企业分析

(3) ABS消费量分析

(4) ABS消费结构分析

5.3.2 改性ABS市场分析

(1) 改性ABS生产企业分析

(2) 改性ABS消费量分析

(3) 改性ABS消费结构分析

(4) 改性ABS消费量预测

5.4 改性PS市场分析

5.4.1 PS市场分析

(1) PS产能产量分析

(2) PS生产企业分析

(3) PS消费量分析

(4) PS消费结构分析

5.4.2 改性PS市场分析

(1) 改性PS生产企业分析

(2) 改性PS消费量分析

(3) 改性PS消费结构分析

(4) 改性PS消费量预测

5.5 改性PC市场分析

5.5.1 PC市场分析

(1) PC产能产量分析

(2) PC生产企业分析

(3) PC消费量分析

(4) PC消费结构分析

5.5.2 改性PC市场分析

(1) 改性PC生产企业分析

(2) 改性PC消费量分析

(3) 改性PC消费结构分析

(4) 改性PC消费量预测

5.6 改性PA市场分析

5.6.1 PA市场分析

(1) PA产能产量分析

(2) PA生产企业分析

(3) PA消费量分析

(4) PA消费结构分析

5.6.2 改性PA市场分析

(1) 改性PA生产企业分析

(2) 改性PA消费量分析

(3) 改性PA消费结构分析

(4) 改性PA消费量预测

5.7 改性PBT市场分析

5.7.1 PBT市场分析

(1) PBT产能产量分析

(2) PBT生产企业分析

(3) PBT消费量分析

(4) PBT消费结构分析

5.7.2 改性PBT市场分析

(1) 改性PBT生产企业分析

(2) 改性PBT消费量分析

(3) 改性PBT消费结构分析

(4) 改性PBT消费量预测

5.8 改性PET市场分析

5.8.1 PET市场分析

- (1) PET产能产量分析
- (2) PET生产企业分析
- (3) PET消费量分析
- (4) PET消费结构分析

5.8.2 改性PET市场分析

- (1) 改性PET生产企业分析
- (2) 改性PET消费量分析
- (3) 改性PET消费结构分析
- (4) 改性PET消费量预测

5.9 改性POM市场分析

5.9.1 POM市场分析

- (1) POM产能产量分析
- (2) POM生产企业分析
- (3) POM消费量分析
- (4) POM消费结构分析

5.9.2 改性POM市场分析

- (1) 改性POM生产企业分析
- (2) 改性POM消费量分析
- (3) 改性POM消费结构分析
- (4) 改性POM消费量预测

5.10 改性PPO市场分析

5.10.1 PPO市场分析

- (1) PPO产能产量分析
- (2) PPO生产企业分析
- (3) PPO消费量分析
- (4) PPO消费结构分析

5.10.2 改性PPO市场分析

- (1) 改性PPO生产企业分析
- (2) 改性PPO消费量分析
- (3) 改性PPO消费结构分析
- (4) 改性PPO消费量预测

第6章：中国改性塑料应用市场分析

6.1 改性塑料应用市场结构

6.1.1 行业总体需求分析

- (1) 四大因素促进改性塑料的广泛应用
- (2) 国内改性塑料占比水平有待提高

6.1.2 改性塑料应用市场结构分析

6.2 改性塑料在家电行业的应用

6.2.1 改性塑料在家电行业的应用概况

6.2.2 改性塑料在家电行业的应用分析

- (1) 矿物填充改性塑料的应用
- (2) 耐候改性塑料的应用
- (3) 阻燃改性塑料的应用
- (4) 玻纤增强改性塑料的应用

6.2.3 家电用改性塑料市场容量分析

6.2.4 家电用改性塑料市场竞争分析

6.2.5 家电用改性塑料市场前景分析

6.3 改性塑料在汽车行业的应用

6.3.1 改性塑料在汽车行业的应用概况

6.3.2 改性塑料在汽车行业的应用分析

- (1) 在汽车保险杠中的应用
 - 1) 在汽车保险杠中的应用
 - 2) 汽车保险杠专用塑料的研发
- (2) 在汽车仪表板中的应用
 - 1) 在汽车仪表板中的应用
 - 2) 汽车仪表板专用塑料的研发
- (3) 在汽车内饰件中的应用
 - 1) 在汽车内饰件中的应用
 - 2) 汽车内饰件专用塑料的研发
- (4) 在汽车燃油箱中的应用
 - 1) 在汽车燃油箱中的应用
 - 2) 汽车燃油箱专用塑料的研发
- (5) 在汽车挡泥板中的应用

- 1) 在汽车挡泥板中的应用
- 2) 汽车挡泥板专用塑料的研发
- 6.3.3 车用改性塑料市场容量分析
- 6.3.4 车用改性塑料生产企业分析
- 6.3.5 车用改性塑料市场前景预测
- 6.4 改性塑料在电线电缆行业的应用
- 6.4.1 改性塑料在电线电缆行业的应用概况
- 6.4.2 电线电缆用改性塑料市场容量分析
- 6.4.3 电线电缆用改性塑料生产企业分析
- 6.4.4 电线电缆用改性塑料市场前景预测
- 6.5 改性塑料在节能灯行业的应用
- 6.5.1 改性塑料在节能灯行业的应用概况
- 6.5.2 节能灯用改性塑料市场容量分析
- 6.5.3 节能灯用改性塑料生产企业分析
- 6.5.4 节能灯用改性塑料市场前景预测
- 6.6 改性塑料在电动工具中的应用
- 6.6.1 改性塑料在电动工具中的应用现状
- 6.6.2 改性塑料在电动工具中的应用前景
- 6.7 改性塑料在其他产品中的应用
- 6.7.1 改性塑料在医疗器械中的应用
- 6.7.2 改性塑料在卫浴产品中的应用
- 6.7.3 改性塑料在玩具产品中的应用
- 6.7.4 改性塑料在办公设备中的应用
- 第7章：中国改性塑料行业领先企业经营分析
- 7.1 改性塑料企业发展总体状况分析
- 7.1.1 改性塑料行业企业规模
- 7.1.2 改性塑料行业工业产值状况
- 7.1.3 改性塑料行业销售收入和利润
- 7.1.4 主要改性塑料企业创新能力分析
- 7.2 改性塑料行业领先企业个案分析
- 7.2.1 金发科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 哈尔滨鑫达高分子材料有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 广东银禧科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国改性塑料行业发展前景与投融资分析（AKLT）

8.1 中国改性塑料行业发展前景预测

8.1.1 中国改性塑料行业发展趋势分析

8.1.2 中国改性塑料行业发展前景预测

8.1.3 影响改性塑料行业发展的有利和不利因素

8.2 中国改性塑料行业投资分析

8.2.1 改性塑料行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 环保壁垒

(3) 产品认证壁垒

8.2.2 改性塑料行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 宏观经济波动风险

- (4) 供求风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 产品结构风险
- (7) 其他风险

8.2.3 改性塑料行业投资分析

- (1) 行业投资现状
- (2) 行业投资前景
- (3) 行业投资机会

8.3 中国改性塑料行业融资分析

8.3.1 改性塑料行业融资渠道

8.3.2 改性塑料行业融资模式

8.3.3 改性塑料行业融资现状

8.3.4 改性塑料行业融资前景

8.4 中国改性塑料行业信贷分析

8.4.1 行业信贷环境发展现状

8.4.2 行业信贷环境发展趋势

8.4.3 行业信贷机会发展分析

8.4.4 主要银行信贷行为分析

图表目录：

图表1：化工新材料行业产业链

图表2：主要塑料类型及产品

图表3：主要塑料改性技术

图表4：改性塑料主要产品类别

图表5：我国改性塑料发展趋势

图表6：2012-2017年中国改性塑料行业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表7：改性塑料行业产业链示意图

图表8：2017年中国塑料助剂产能、产量及表观消费量（单位：万吨，万吨/年）

图表9：2012-2017年中国塑料助剂消费量预测（单位：万吨）

图表10：2012-2017年我国改性塑料产量及表观消费量（单位：万吨）

图表11：2012-2017年中国改性塑料产量地区分布（单位：万吨）

图表12：我国改性塑料主要生产企业

图表13：改性塑料属于典型的轻资产运营（单位：元，年）

图表14：2012-2017年改性塑料行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人）

图表15：2012-2017年中国改性塑料行业盈利能力分析（单位：%）

图表16：2012-2017年中国改性塑料行业运营能力分析（单位：次）

图表17：2012-2017年中国改性塑料行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表18：2012-2017年中国改性塑料行业发展能力分析（单位：%）

图表19：2012-2017年改性塑料行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）

图表20：2012-2017年中国大型改性塑料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）

图表21：2012-2017年中国中型改性塑料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）

图表22：2012-2017年中国小型改性塑料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）

图表23：2012-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2012-2017年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2012-2017年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2012-2017年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2012-2017年国有改性塑料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）

图表28：2012-2017年集体改性塑料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）

图表29：2012-2017年股份合作改性塑料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）

图表30：2012-2017年股份制改性塑料企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290628.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。