



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国干散货船行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国干散货船行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290637.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 2015-2017年中国船舶制造行业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国船舶制造业发展概况

一、中国航运业的运行回顾

二、船舶工业与国民经济的发展

三、中国船舶工业的技术水平分析

第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析

一、船舶制造业的市场结构

二、中国船舶制造业的市场行为

三、中国船舶制造业的市场绩效

四、产业组织政策建议

第三节 2015-2017年中国船舶工业发展存在的问题分析

一、中国船舶业发展存在的不足

二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征

三、船舶业高速增长背后存在的隐忧

四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈

五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第二章 2015-2017年中国干散货船发展环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国干散货船行业发展政策环境分析

一、国内船舶管理业规定

二、船舶检验工作管理暂行办法

三、中华人民共和国船舶登记条例

四、中华人民共和国老旧船舶管理规定

### 第三节 2015-2017年中国干散货船行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第三章 2015-2017年世界干散货船市场营运概况分析

#### 第一节 2015-2017年国际干散货船运力概况

##### 一、散货船类型分析

##### 二、世界干散货船市场面临运力持续短缺

##### 三、2015-2017年全球干散货船订单分析

##### 四、国际干散货船运费率将持续上涨

#### 第二节 2015-2017年全球干散货船市场发展概况

##### 一、干散货船市场回升

##### 二、干散货船运输市场结构浅析

##### 三、全球干散货船运市场保持强劲

#### 第三节 2015-2017年世界干散货船市场走势预测分析

### 第四章 2015-2017年中国干散货船市场运行动态分析

#### 第一节 2015-2017年中国干散货船市场发展总体形势

##### 一、我国散货船成交量分析

##### 二、中国干散货船市场运行状况

##### 三、国内干散货船产品结构分析

#### 第二节 2015-2017年中国干散货船市场最新动态

##### 一、中国二手干散货船市场动态

##### 二、国内干散货船市场需求形势分析

##### 三、干散货船是常规发展影响因素

#### 第三节 2015-2017年中国干散货船舶经营现状分析与对策浅析

##### 一、干散货船舶的经营成效显著

##### 二、干散货船舶经营存在的主要问题

##### 三、干散货船舶经营的发展策略

### 第五章 2015-2017年中国船舶制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2015-2017年中国船舶制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015-2017年中国船舶制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2017年中国船舶制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2017年中国船舶制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2017年中国船舶制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2017年中国载重量不超过15万吨散货船（89019041）进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国载重量不超过15万吨散货船进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国载重量不超过15万吨散货船出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国载重量不超过15万吨散货船进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国载重量不超过15万吨散货船进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2017年中国15万吨 < 载重量≤30万吨散货船进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国15万吨 < 载重量≤30万吨散货船（89019042）进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2017年中国15万吨 < 载重量≤30万吨散货船出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2017年中国15万吨 < 载重量≤30万吨散货船进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2017年中国15万吨 < 载重量≤30万吨散货船进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2015-2017年中国载重量超过30万吨的散货船（89019043）进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国载重量超过30万吨的散货船进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2017年中国载重量超过30万吨的散货船出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2017年中国载重量超过30万吨的散货船进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2017年中国载重量超过30万吨的散货船进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2015-2017年中国干散货船发展销售预测分析

### 第一节 2015-2017年中国船舶制造业竞争情况分析

#### 一、设计成为中国造船业竞争的软肋

#### 二、中国造船业竞争力逐步提高

#### 三、中国船舶工业挑战日韩

### 第二节 2015-2017年中国干散货船业竞争情况分析

#### 一、散货船正面临货柜船竞争

#### 二、干散货船市场竞争力分析

#### 三、干散货船市场竞争存在的问题分析

### 第三节 2015-2017年中国重点省市造船业的发展格局分析

## 第十章 2015-2017年中国干散货船重点企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 沪东中华造船（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节 广州广船国际股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第三节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第四节 上海外高桥造船有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第五节 渤海船舶重工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第六节 江南造船（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第七节 江苏新世纪造船股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第八节 福建省马尾造船股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九节 南通宏强船舶重工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 台州市万昌船舶修造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2015-2017年中国干散货运输市场运营态势分析

第一节 2015-2017年中国干散货运输概况

一、中国因素继续支撑干散货运输市场

二、中国干散货海运市场发展态势良好

三、中国与东盟干散货海运发展分析

第二节 铁矿石运输

一、世界铁矿石海运发展总体分析

二、全球铁矿石海运贸易蓬勃发展

三、中国铁矿石海运发展遭遇瓶颈

四、中国保障铁矿石海运发展的措施

五、世界铁矿石海运贸易发展预测

第三节 煤炭运输

一、世界煤炭供求量对国际干散货海运市场的影响

二、中国煤炭运输影响海运市场

三、中国港口煤炭运输市场发展综述

第四节 2018-2024年中国干散货运输市场的发展趋势预测

一、未来世界干散货海运市场运行形势预测

二、全球干散货海运市场可能步入衰退

三、干散货运输市场将进入老龄船拆解高峰期

第十二章 2018-2024年中国干散货船产业前景与预测分析

第一节 2018-2024年中国船舶制造业前景分析

一、全世界轻便型散货船市场前景看好

二、中国造散货船市场广阔

三、干散货船技术发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国干散货船行业市场预测分析



一、干散货船市场供给预测分析

二、干散货船需求预测分析

三、干散货船进出口形势预测分析

第三节2018-2024年中国干散货船行业市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国干散货船行业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国干散货船行业投资环境分析

第二节2018-2024年中国干散货船行业投资机会分析

一、全球造船产业的转移

二、世界造船业的产品结构调整动态

三、重点投资领域分析

第三节2018-2024年中国干散货船行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、原材料风险

四、外资进入风险

第四节 建议 (AK LT)

部分图表目录：

图表：2015-2017年中国船舶制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国船舶制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国船舶制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2017年中国船舶制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国船舶制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015-2017年中国船舶制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015-2017年中国船舶制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国船舶制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国船舶制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国船舶制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国船舶制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国船舶制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国船舶制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国船舶制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国船舶制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2017年中国载重量不超过15万吨散货船进口数量分析  
图表：2015-2017年中国载重量不超过15万吨散货船进口金额分析  
图表：2015-2017年中国载重量不超过15万吨散货船出口数量分析  
图表：2015-2017年中国载重量不超过15万吨散货船出口金额分析  
图表：2015-2017年中国载重量不超过15万吨散货船进出口平均单价分析  
图表：2015-2017年中国载重量不超过15万吨散货船进口国家及地区分析  
图表：2015-2017年中国载重量不超过15万吨散货船出口国家及地区分析  
图表：2015-2017年中国15万吨 < 载重量 &le; 30万吨散货船进口数量分析  
图表：2015-2017年中国15万吨 < 载重量 &le; 30万吨散货船进口金额分析  
图表：2015-2017年中国15万吨 < 载重量 &le; 30万吨散货船出口数量分析  
图表：2015-2017年中国15万吨 < 载重量 &le; 30万吨散货船出口金额分析  
图表：2015-2017年中国15万吨 < 载重量 &le; 30万吨散货船进出口平均单价分析  
图表：2015-2017年中国15万吨 < 载重量 &le; 30万吨散货船进口国家及地区分析  
图表：2015-2017年中国15万吨 < 载重量 &le; 30万吨散货船出口国家及地区分析  
图表：2015-2017年中国载重量超过30万吨的散货船进口数量分析  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290637.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。