



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国对外汉语培训 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国对外汉语培训行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290638.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 研究概述 8

第一节、研究背景 9

一、行业背景 9

(一) 行业定义及分类 9

(二) 行业发展历程 9

(三) 行业价值链构成 10

二、市场背景 11

三、地质战略背景 11

四、政策背景 11

第二节、研究内容 13

第三节、研究方法 15

第四节、研究结论 16

第二章 中国对外汉语培训行业发展状况研究 17

第一节、中国对外汉语培训行业发展内外部环境研究 (PEST因素分析法) 18

一、政治环境对中国对外汉语培训行业的影响 18

(一) 中国综合国力增长、国际地位的提高 18

(二) 国家大力推进对外汉语教学和汉语国际推广战略 18

(三) 国家推出相关认证考试规范对外汉语教师从业资格 18

二、经济环境对中国对外汉语培训行业的影响 19

(一) 中国与各国的经贸往来日益密切 19

(二) 中国经济高速发展、越来越多的国际企业进驻中国 19

(三) 奥运经济进一步拉动对外汉语培训市场的发展 19

三、社会环境对中国对外汉语培训行业的影响 20

(一) 中国深厚的文化底蕴使得外国人学习汉语的愿望日益强烈 20

(二) 国内就业竞争压力加大, 对外汉语教师资格考试竞争激烈 20

四、技术环境对中国对外汉语培训行业的影响 20

(一) 网络技术的发展给对外汉语培训带来新的变化 20

(二) 线上 (E-learning) 与线下相结合的混合式培训模式将得到有利的发展 20

第二节、2015-2017年中国对外汉语培训行业市场环境发展状况研究 22

一、 2015-2017年中国对外汉语培训行业市场规模现状及发展趋势分析	22
(一) 2015-2017年中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测	22
(二) 中国汉语水平考试(HSK)的推出及细化有助于市场规模的进一步增长	22
(三) 对外汉语学习机的推出对于对外汉语培训市场规模的增长起到助推作用	23
二、 2015-2017年中国对外汉语培训行业供需格局现状及发展趋势分析	23
(一) 需求逐渐增长,对外汉语培训市场初步形成	23
(二) 国际企业落户中国,管理层家属成为一大需求人群	23
(三) 来华求职的外国人和留学生数量增多	23
(四) 企业团体培训的需求将加大	23
(五) 汉语学习热带来的对外汉语教师的供不应求状况短期内还将存在	24
(六) 国内对外汉语培训机构得到较大的发展,连锁化经营是趋势	24
三、 中国对外汉语培训行业竞争格局现状及发展趋势分析	24
(一) 品牌集中度	24
(二) 区域集中度	24
第三章 中国对外汉语培训行业重点城市地质战略研究	26
第一节、 北京	27
一、 市场规模分析	27
二、 竞争格局分析	27
(一) 供需格局分析	27
(二) 市场集中度分析	27
三、 发展趋势分析	29
四、 区域投资建议	30
第二节、 上海	31
一、 市场规模分析	31
二、 竞争格局分析	31
(一) 供需格局分析	31
(二) 市场集中度分析	31
三、 发展趋势分析	33
四、 区域投资建议	34
第四章 中国对外汉语培训市场消费者需求特征及趋势研究	35
第一节、 中国对外汉语培训市场消费者需求变量研究	36

一、	人口统计变量分析	36
二、	地理变量分析	37
三、	心理变量分析	38
四、	消费者行为变量分析	39
第二节、	中国对外汉语培训市场消费者需求趋势研究	40
第五章	中国对外汉语培训行业主体企业综合竞争力研究	41
第一节、	上海爱马德文化服务有限公司	42
一、	企业发展简况分析	43
二、	企业经营情况分析	44
三、	企业经营优劣势分析	445
第二节、	北京东方汉院	46
一、	企业发展简况分析	47
二、	企业经营情况分析	48
三、	企业经营优劣势分析	49
第三节、	北大新航道汉语学习中心	50
一、	企业发展简况分析	51
二、	企业经营情况分析	52
三、	企业经营优劣势分析	53
第四节、	上海默恩教育	54
一、	企业发展简况分析	55
二、	企业经营情况分析	56
三、	企业经营优劣势分析	57
第五节、	武汉瑞德彩虹语言培训中心	58
一、	企业发展简况分析	59
二、	企业经营情况分析	60
三、	企业经营优劣势分析	61
第六章	中国对外汉语培训行业市场投资机会与风险优劣势研究 (SWOT分析)	62
第一节、	中国对外汉语培训行业市场投资优势分析	63
第二节、	中国对外汉语培训行业市场投资劣势分析	64
第三节、	中国对外汉语培训行业市场投资机会分析	65
第四节、	中国对外汉语培训行业市场投资风险分析	66
第七章	中国对外汉语培训行业DHD研究成果及战略咨询建议	67

第一节、 中国对外汉语培训市场DHD研究成果	68
一、 促进中国对外汉语培训市场发展的因素	69
(一) 语言环境因素	70
(二) 经济高速发展因素	71
(三) 地域因素	72
二、 阻碍中国对外汉语培训市场发展的因素	73
(一) 教学条件的限制	74
(二) 政策效应的局限	75
(三) 国外高等教育迅速发展的威胁	76
(四) 外来文化渗透汉语的威胁	77
第二节、 中国对外汉语培训市场DHD战略咨询建议	78
一、 建立对外汉语培训市场体系	79
(一) 目标指引方面	80
(二) 市场结构方面	81
(三) 相关产品的开发及推广	82
二、 加强对外汉语培训的宏观政策指导	83
(一) 制定汉语国际化战略，加速汉语国际推广	84
(二) 加大对外宣传力度	85
(三) 减轻留学生的经济负担，有效解决留学生的经济负担	86
三、 第三节提高对外汉语培训的服务水平	87
(一) 培养高水平的对外汉语教学师资	88
(二) 健全教师考核与培训机制，提高对外汉语培训的质量	89
(三) 重视和加强对在校留学生和学成留学生的服务	90(AK LT)

部分图表目录:

图表 1：中国对外汉语培训行业定义	9
图表 2：中国对外汉语培训行业发展历程示意图	9
图表 3：中国对外汉语培训行业价值链示意图	10
图表 4：中国对外汉语培训行业地质战略背景	11
图表 5：中国对外汉语培训行业研究报告内容详细列表	13
图表 6：中国对外汉语培训行业报告研究方法	15
图表 7：中国对外汉语培训行业研究报告结论	16
图表 8：2015-2017年中国国内生产总值及增长率统计	19

图表 9：2015-2017年中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测 22  
图表 10：2014-2017年中国对外汉语培训行业市场份额区域集中度分析 25  
图表 11：2015-2017年北京市对外汉语培训市场规模统计与预测 27  
图表 12：北京对外汉语培训市场集中度分析 28  
图表 13：2014-2017年北京对外汉语培训市场培训内容集中度示意图 28  
图表 14：2014-2017年北京对外汉语培训市场培训人群集中度示意图 28  
图表 15：北京对外汉语培训市场发展趋势分析 29  
图表 16：2015-2017年上海市对外汉语培训市场规模统计与预测 31  
图表 17：上海对外汉语培训市场集中度分析 32  
图表 18：2014-2017年上海对外汉语培训市场培训内容集中度示意图 32  
图表 19：2014-2017年上海对外汉语培训市场培训人群集中度示意图 32  
图表 20：上海对外汉语培训市场发展趋势分析 33  
图表 21：中国对外汉语培训行业消费者人口年龄结构统计 36  
图表 22：中国对外汉语培训行业消费者人口集中度统计 36  
图表 23：中国对外汉语培训行业消费者地理变量分析 37  
图表 24：中国对外汉语培训行业消费者心理变量分析 38  
图表 25：中国对外汉语培训行业消费者行为变量分析 39  
图表 26：中国对外汉语培训市场消费者需求趋势 40  
图表 27：爱马德学员国籍分布表 42  
图表 28：爱马德对外汉语培训流程 43  
图表 29：日常口语培训流程 44  
图表 30：爱马德商务汉语培训流程 44  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290638.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。