



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国碳化纤维行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国碳纤维行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290648.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 碳纤维概述 19

第一节 碳纤维定义 19

第二节 碳纤维行业发展历程 20

第三节 碳纤维分类情况 22

第四节 碳纤维产业链分析 23

一、产业链模型介绍 23

二、碳纤维产业链模型分析 26

第二章 2012-2017年中国碳纤维行业发展环境分析 28

第一节 2012-2017年中国经济环境分析 28

一、宏观经济 28

二、工业形势 29

三、固定资产投资 31

第二节 碳纤维行业相关政策 33

一、国家"十三五"产业政策 33

二、其他相关政策 34

三、出口关税政策 35

第三节 2012-2017年中国碳纤维行业发展社会环境分析 35

一、居民消费水平分析 35

二、工业发展形势分析 38

第三章 中国碳纤维生产现状分析 40

第一节 碳纤维行业总体规模 40

第一节 碳纤维产能概况 40

一、2010-2017年产能分析 41

二、2018-2024年产能预测 41

第三节 碳纤维市场容量概况 41

一、2010-2017年市场容量分析 41

二、产能配置与产能利用率调查 42

三、2018-2024年市场容量预测 43

第四节 碳纤维产业的生命周期分析 43

第五节 碳纤维产业供需情况	46
第四章 碳纤维国内产品价格走势及影响因素分析	47
第一节 国内产品2010-2017年价格回顾	47
第二节 国内产品当前市场价格及评述	47
第三节 国内产品价格影响因素分析	47
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测	49
第五章 2017年我国碳纤维行业发展现状分析	51
第一节 我国碳纤维行业发展现状	51
一、碳纤维行业品牌发展现状	51
二、碳纤维行业需求市场现状	51
三、碳纤维市场需求层次分析	51
四、我国碳纤维市场走向分析	51
第二节 中国碳纤维产品技术分析	52
一、2017年碳纤维产品技术变化特点	52
二、2017年碳纤维产品市场的新技术	52
三、2017年碳纤维产品市场现状分析	52
第三节 中国碳纤维行业存在的问题	52
一、碳纤维产品市场存在的主要问题	52
二、国内碳纤维产品市场的三大瓶颈	53
三、碳纤维产品市场遭遇的规模难题	53
第四节 对中国碳纤维市场的分析及思考	53
一、碳纤维市场特点	53
二、碳纤维市场分析	54
三、碳纤维市场变化的方向	54
四、中国碳纤维行业发展的新思路	54
五、对中国碳纤维行业发展的思考	55
第六章 2017年中国碳纤维行业发展概况	57
第一节 2017年中国碳纤维行业发展态势分析	57
第二节 2017年中国碳纤维行业发展特点分析	59
第三节 2017年中国碳纤维行业市场供需分析	60
第七章 碳纤维行业市场竞争策略分析	62
第一节 行业竞争结构分析	62

一、现有企业间竞争	62
二、潜在进入者分析	63
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	64
五、客户议价能力	65
第二节 碳纤维市场竞争策略分析	66
一、碳纤维市场增长潜力分析	66
二、碳纤维产品竞争策略分析	66
三、典型企业产品竞争策略分析	67
第三节 碳纤维企业竞争策略分析	67
一、2018-2024年我国碳纤维市场竞争趋势	67
二、2018-2024年碳纤维行业竞争格局展望	68
三、2018-2024年碳纤维行业竞争策略分析	68
第八章 碳纤维行业投资与发展前景分析	71
第一节 2017年碳纤维行业投资情况分析	71
一、2017年总体投资结构	71
二、2017年投资规模情况	71
三、2017年投资增速情况	72
四、2017年分地区投资分析	72
第二节 碳纤维行业投资机会分析	72
一、碳纤维投资项目分析	73
二、可以投资的碳纤维模式	73
三、2017年碳纤维投资机会	73
四、2017年碳纤维投资新方向	74
第三节 碳纤维行业发展前景分析	74
一、金融危机下碳纤维市场的发展前景	74
二、2017年碳纤维市场面临的发展商机	74
第九章 2018-2024年中国碳纤维行业发展前景预测分析	75
第一节 2018-2024年中国碳纤维行业发展预测分析	75
一、未来碳纤维发展分析	75
二、未来碳纤维行业技术开发方向	75
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	75

第二节2018-2024年中国碳纤维行业市场前景分析 77

一、产品差异化是企业发展的方向 77

二、渠道重心下沉 77

第十章 碳纤维上游原材料供应状况分析 79

第一节 主要原材料 79

第二节 主要原材料2007—2017年2季度价格及供应情况 79

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 79

第十一章 碳纤维行业上下游行业分析 81

第一节 上游行业分析 81

一、发展现状 81

二、发展趋势预测 81

三、行业新动态及其对碳纤维行业的影响 81

四、行业竞争状况及其对碳纤维行业的意义 81

第二节 下游行业分析 81

一、发展现状 82

二、发展趋势预测 82

三、市场现状分析 84

四、行业新动态及其对碳纤维行业的影响 85

五、行业竞争状况及其对碳纤维行业的意义 85

第十二章 2018-2024年碳纤维行业发展趋势及投资风险分析 86

第一节 当前碳纤维存在的问题 86

第二节 碳纤维未来发展预测分析 88

一、中国碳纤维发展方向分析 88

二、2018-2024年中国碳纤维行业发展规模 88

三、2018-2024年中国碳纤维行业发展趋势预测 89

第三节 2018-2024年中国碳纤维行业投资风险分析 90

一、市场竞争风险 90

二、原材料压力风险分析 90

三、技术风险分析 90

四、政策和体制风险 91

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 92

第十三章 碳纤维国内重点生产厂家分析 93

第一节 大连兴科碳纤维有限公司	93
一、企业发展简况分析	94
二、企业经营情况分析	95
三、企业经营优劣势分析	96
第二节 余姚天怡特种碳素纤维有限公司	97
一、企业发展简况分析	98
二、企业经营情况分析	99
三、企业经营优劣势分析	100
第三节 湖南博云新材料股份有限公司	101
一、企业发展简况分析	101
二、企业经营情况分析	102
三、企业经营优劣势分析	103
第四节 恩锐克密封材料有限公司	104
一、企业发展简况分析	105
二、企业经营情况分析	106
三、企业经营优劣势分析	107
第五节 中钢吉炭	108
一、企业发展简况分析	109
二、企业经营情况分析	110
三、企业经营优劣势分析	111
第六节 宁夏大元化工股份有限公司	112
一、企业发展简况分析	113
二、企业经营情况分析	114
三、企业经营优劣势分析	115
第十四章 碳纤维地区销售分析	116
第一节 中国碳纤维区域销售市场结构变化	117
第二节 碳纤维“东北地区”销售分析	118
一、2010-2017年东北地区销售规模	119
二、东北地区“规格”销售分析	120
三、2010-2017年东北地区“规格”销售规模分析	121
第三节 碳纤维“华北地区”销售分析	122
一、2010-2017年华北地区销售规模	123

二、华北地区“规格”销售分析	124
三、2010-2017年华北地区“规格”销售规模分析	125
第四节 碳纤维“中南地区”销售分析	126
一、2010-2017年中南地区销售规模	127
二、中南地区“规格”销售分析	128
三、2010-2017年中南地区“规格”销售规模分析	129
第五节 碳纤维“华东地区”销售分析	130
一、2010-2017年华东地区销售规模	131
二、华东地区“规格”销售分析	132
三、2010-2017年华东地区“规格”销售规模分析	133
第六节 碳纤维“西北地区”销售分析	134
一、2010-2017年西北地区销售规模	135
二、西北地区“规格”销售分析	136
第十五章2018-2024年中国碳纤维行业投资战略研究	137
第一节2011-2012年中国碳纤维行业投资策略分析	138
一、碳纤维投资策略	139
二、碳纤维投资筹划策略	140
三、2014年碳纤维品牌竞争战略	141
第二节2018-2024年中国碳纤维行业品牌建设策略	142
一、碳纤维的规划	143
二、碳纤维的建设	144
三、碳纤维业成功之道	145
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	146
第一节 中国碳纤维行业市场发展趋势预测	147
第二节 碳纤维产品投资机会	148
第三节 碳纤维产品投资趋势分析	148
第四节 项目投资建议	148
一、行业投资环境考察	148
二、投资风险及控制策略	149
三、产品投资方向建议	150
四、项目投资建议	150
第十七章 碳纤维企业制定“十三五”发展战略研究分析	157

一、"十三五"发展战略规划的背景意义 157

第一节 企业转型升级的需要 157

第二节 企业强做大做的需要 157

第三节 企业可持续发展需要 158

二、"十三五"发展战略规划的制定原则 159

第一节 科学性 159

第二节 实践性 160

第三节 前瞻性 160

第四节 创新性 160

第五节 全面性 160

第六节 动态性 161

三、"十三五"发展战略规划的制定依据 162

第一节 国家产业政策 162

第二节 行业发展规律 162

第三节 企业资源与能力 163

第四节 可预期的战略定位 163 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 碳纤维产品 19

图表 2 碳纤维短纤 20

图表 3 碳纤维分类-按原料 22

图表 4 碳纤维分类-按物理性质 23

图表 5 产业链形成模式示意图 25

图表 6 碳纤维的产业链结构图 26

图表 7 2012-2017年国内生产总值同比增长速度 28

图表 8 2017年9月份规模以上工业生产主要数据 30

图表 9 2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 32

图表 10 2017年房地产开发投资同比增速 32

图表 11 我国碳纤维行业标准 34

图表 12 2017年9月及全年居民消费价格主要数据 37

图表 13 2017年1-9月全国居民消费价格涨跌幅 38

图表 14 2010-2017年我国碳纤维行业生产情况分析 40

图表 15 2010-2017年我国碳纤维行业产能分析 41

图表 16 2018-2024年我国碳纤维行业产能预测 41
图表 17 2010-2017年我国碳纤维行业市场规模分析 42
图表 18 2010-2017年我国碳纤维行业产能利用率分析 42
图表 19 2018-2024年我国碳纤维行业市场规模预测 43
图表 20 碳纤维产业行业所处生命周期示意图 43
图表 21 行业生命周期、战略及其特征 45
图表 22 2010-2017年我国碳纤维行业供需分析 46
图表 23 2017年我国碳纤维市场不同因素的价格影响力对比 48
图表 24 2010-2017年我国碳纤维行业需求量分析 51
图表 25 国内碳纤维产业处于技术封锁中 57
图表 26 碳纤维产业链利润构成 58
图表 27 国内国际碳纤维工艺差距 59
图表 28 我国碳纤维具体消费领域特征分析 59
图表 29 歼-20机（机身复合材料很可能以碳纤维为主） 59
图表 30 2010-2017年我国碳纤维行业市场供需预测分析 60
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290648.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。