



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国货物运输保险 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国货物运输保险行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290672.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

货物运输保险是指以运输过程中的货物作为保险标的的，保险人承保因自然灾害或意外事故造成损失的一种保险。货物运输保险是随着海上贸易的发展而产生和发展起来的。进入现代社会后，货物运输出现了内河、航空、陆上、邮递等多种方式，货物运输保险也因此取得了全面的发展。

运输、物流行业的发展，使货物运输过程中充满了各种各样的风险。从国外的经验来看，当企业无法自我承担某些经营风险时，他们就会购买相应的保险，将这类风险转嫁给保险公司。例如许多企业担心暴风或暴雨会导致运输货物受损，他们会选择购买货物运输保险，通过保险理赔减少经济损失；一些出口企业害怕货物走出国门后，海上运输风险加大，他们就会购买一份海洋货物运输保险，确保自身销售收入与利润的"安全性"。

改革开放后，中国财产保险年平均增长率保持在两位数，但与此同时，作为财产险重要门类的货运险发展却明显滞后。随着国内进出口业务快速发展，中国货运险市场正面临着巨大商机。外资保险正凭借着完善的网上投保系统及一站式保险服务，开始深耕国内货运险市场。近年来，外资保险公司普遍在财险市场中的货运保险领域取得较大成功，货运险已成为了财产险市场的重要组成部分。高速增长货运险市场，已经使得货运险这个效益险种成为"兵家必争"之地。

随着国内进出口业务的快速发展，中国货运险市场正面临着巨大商机。外资保险正凭借着完善的网上投保系统及一站式保险服务，开始深耕国内货运险市场。2007年，外资保险公司普遍在财险市场中的货运保险领域取得较大成功，货运险已成为了财产险市场的重要组成部分。高速增长货运险市场，已经使得货运险这个效益险种成为"兵家必争"之地。

现在大部分财产保险公司都在中国开展有货物运输保险业务，基本上可以分为三类。第一类是国内保险公司，主要以中国人民财产保险股份有限公司、中国平安财产保险股份有限公司、中国太平洋财产保险股份有限公司为代表，这三家保险公司在国内开展货运险业务时间长，经验丰富，承保及理赔能力都比较强；第二类是国外财产保险公司，主要以美亚保险、友邦保险等为代表，外资保险公司大多刚刚在中国开展货运险业务，但是有长期的国际货物运输保险操作经验，实力雄厚，服务优越；第三类是保险中介机构，主要是保险代理与保险经纪公司。这类公司在中国数量最多，竞争也很激烈。

随着快速增长的货运险市场和市场主体的持续增加，中国货运险市场潜力将越来越大，中国货运市场今后将保持高速增长，从而将带动货运险业务继续快速发展。运输行业的加温与外资保险公司的进入，货运险市场的竞争将更趋激烈。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货物运输保险相关概述

第一节 货运险概念的阐释

- 一、货物运输保险的定义
- 二、货物运输保险的责任范围
- 三、货物运输保险的费率

第二节 货物运输保险的分类

- 一、按运输方式
- 二、按运输工具
- 三、按适用范围
- 四、按保险人承担责任

第三节 货物运输保险的特点及基本内容

- 一、货物运输保险的特点
- 二、水路、陆路货物运输保险的基本内容
- 三、航空货物运输保险的基本内容

第二章 中国货物运输保险的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、2017年中国国民经济和社会发展状况
- 二、2018-2024年中国经济发展展望

第二节 行业发展环境

- 一、货物运输保险对我国运输行业作用重要
- 二、货运险已成我国财产险市场的重要组成部分
- 三、全国财产险市场秩序规范取得显著成效
- 四、中国财产险业务结构更加合理和优化

第三节 保险市场发展

- 一、2017年中国保险市场健康快速运行
- 二、2017年中国保险业平稳健康发展
- 三、2017年中国保险市场运行分析
- 四、2017年中国保险市场概况

第四节 保险营销状况

- 一、现行保险营销制度改革的分析与策略
- 二、金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军
- 三、中国保险行业进入"后营销时代"的体现
- 四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
- 五、关系营销在保险企业的应用分析

第三章 中国货物运输保险的发展

第一节 中国货物运输保险的发展概况

- 一、中国货物运输保险的作用越来越重要
- 二、中国货物运输市场竞争激烈
- 三、我国进出口增长带动货运险市场占有率上升
- 四、预约业务推动我国货运险发展模式转变

第二节 货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

- 一、货运险理赔中存在的主要问题
- 二、货运险理赔中问题的原因分析
- 三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

第三节 货物运输保险发展与电子商务

- 一、货物运输保险中电子商务的发展不容小觑
- 二、电子商务解决货运险投保难题
- 三、货运险市场电子商务运用取得规模效应
- 四、货运险借助电子商务能取得更好的发展

第四节 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

- 一、《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台
- 二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
- 三、制度实施对我国财产保险业的影响
- 四、对策和建议

第四章 中国货运险细分市场的发展

第一节 进出口货物运输保险

- 一、进出口货物运输保险概述
- 二、中国应大力发展进出口货物运输保险
- 三、中国进出口货运险发展存在的问题
- 四、促进我国进出口货运险发展的对策

第二节 海上货物运输保险

- 一、海上货物运输保险概述
- 二、海上货物运输保险中的保险利益浅析
- 三、中国海上货物运输保险发展的制约因素
- 四、海上货物运输保险中的风险和案例分析

第三节 集装箱运输保险

- 一、集装箱运输保险浅析
- 二、国际集装箱多式联运保险的发展综述
- 三、集装箱运输中货物保险面临的问题分析
- 四、我国进口集装箱运输保险特别条款规定

第四节 其他货物运输保险

- 一、航空货物运输保险
- 二、铁路货物运输保险
- 三、邮包运输保险

第五章 主要地区货物运输保险发展

第一节 上海

- 一、上海出现专业货物运输保险中介
- 二、2017年上海货运险保费收入
- 三、上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设
- 四、上海货物运输保险市场迎来新契机

第二节 广东

- 一、广东货物运输保险的发展历程
- 二、深圳货物运输保险市场概况
- 三、深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节 江苏

- 一、江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台
- 二、江苏发展现代物流货运保险势在必行
- 三、江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展
- 四、江苏货物运输保险的发展策略

第四节 其他地区

- 一、2017年山西货运险市场发展动态
- 二、大连货运险市场存在的问题及对策

三、湖北省货物运输保险暂行规定

第六章 中国货物运输保险的发展策略分析

第一节 中国货运险发展存在的问题

- 一、中国货运险发展中存在的主要问题
- 二、发展货运险业务难度大于其他产险业务
- 三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善

第二节 制约我国货运险业务发展的主要因素

- 一、保障对象的多变性
- 二、承保标的的流动性
- 三、承保风险的综合性
- 四、保险利益的特殊性
- 五、保险关系的国际性

第三节 货运物流化趋势下货运险的创新发展战略

- 一、货运物流化是运输市场的发展趋势
- 二、货运物流化的风险分析
- 三、货运险业务的硬创新策略
- 四、货运险业务的软创新策略

第四节 企业加快发展货运险业务的思路及对策

- 一、转变观念措施到位
- 二、职能部门要转变管理模式
- 三、人才培养要专业化及系统化
- 四、开发适合个人代理营销的新产品

第七章 货物运输保险的前景趋势分析 (AK HT)

第一节 财产保险业的发展前景及趋势

- 一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- 二、中国财产保险的发展前景分析
- 三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- 四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节 中国货运险的发展前景及趋势

- 一、中国货物运输保险市场前景广阔
- 二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
- 三、中国货运险企业发展潜力巨大

附录：

附录一：中华人民共和国保险法（2017修订）

附录二：中华人民共和国海商法

图表目录：

图表：2000年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2000年12月—2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2000年12月—2014年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2000年12月—2014年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2000年12月—2014年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2018-2024年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2018-2024年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2018-2024年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2017年保险业经营数据

图表：2017年保险业经营数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290672.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。