



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国家电电商行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国家电电商行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290674.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近两年，电商在家电销售中扮演着越来越重要的角色，销量增幅远远超过传统渠道。这使得家电企业之间的比拼已经不仅仅局限于线下销售，线上布局能力在一定程度上也体现了企业的核心竞争力。可以说，拥有强大线上销售能力的企业未来将有望占据市场主动权。

2017年，经济进一步下行，线下市场零售量、额下滑趋势仍未好转，尤其是大家电线下市场下滑明显。2017年上半年，彩电零售额同比下滑15.4%，空调零售额同比下滑5.8%，冰箱零售额同比下滑7.8%，洗衣机零售额同比下滑2.9%。

2017年上半年，我国B2C家电网购市场（含移动终端）规模达1848亿元，同比增长35%，高于实物商品网上零售额增幅（26.6%）。其中，平板电视217亿元、空调152亿元、冰箱90亿元、洗衣机69亿元；其他小家电类产品（包括两净、厨卫电器及其他小家电类产品）约310亿元，同比增23%；手机、平板电脑等移动终端产品约1010亿元，同比增35%。

2017年上半年，京东继续以近60%的份额占据家电网购市场的最大份额，剩下市场被“阿苏联盟”分食。其中，天猫份额略有下挫，苏宁则有一定增长，双方相加占比超过36%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 中国家电电商行业概述

第一节 中国家电电商行业简介

一、家电电商行业的界定

二、家电电商行业的分类

第二节 中国家电电商行业特征

一、家电电商特点

二、中国家电电商行业特征

第三节 家电电商行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、家电电商行业生命周期

第二章 2017年家电电商行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

第二节 2017年中国家电电商行业发展政策环境分析

一、家电电商行业政策

二、家电电商行业规划

第三节 2017年中国家电电商行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节 2017年中国家电电商行业发展技术环境分析

一、家电电商行业技术现状

二、家电电商行业工艺流程

第五节 家电电商行业贸易环境分析

一、国外对华出口家电电商政策分析

二、中国进口家电电商相关规定分析

第二部分 行业运行分析

第三章 全球家电电商行业发展形势

第一节 2017年全球家电电商行业发展分析

一、2017年全球家电电商行业发展总况

二、2017年全球家电电商行业发展规模

三、2017年全球家电电商行业发展特点

四、2017年全球家电电商行业发展问题

第二节 2017年全球家电电商市场发展分析

一、2017年全球家电电商市场结构

二、2017年全球家电电商市场供需

第三节 2017年全球家电电商行业竞争分析

一、2017年全球家电电商行业企业竞争

二、2017年全球家电电商行业市场集中度

第四节 2017年全球家电电商行业区域发展分析

第五节 2018-2024年全球家电电商行业发展前景

- 一、2018-2024年全球家电电商行业发展潜力
- 二、2018-2024年全球家电电商行业发展趋势
- 三、2018-2024年全球家电电商行业发展方向
- 四、2018-2024年全球家电电商行业发展规模预测
- 五、2018-2024年全球家电电商行业发展前景

#### 第四章 中国家电电商行业发展现状

##### 第一节 中国家电电商行业市场分析

- 一、中国家电电商行业市场发展特点
- 二、中国家电电商行业市场规模
- 三、中国家电电商行业市场需求

##### 第二节 2017年中国家电电商行业竞争分析

- 一、中国家电电商行业竞争格局
- 二、中国家电电商行业市场竞争聚焦

##### 第三节 2018-2024年中国家电电商行业发展建议

- 一、中国家电电商行业发展存在的问题
- 二、中国家电电商行业发展建议

##### 第四节 2017年中国家电电商市场重点产品分析

- 一、中国家电电商市场重点产品供应
- 二、中国家电电商市场重点产品消费

#### 第五章 2017年中国家电电商行业进出口分析

##### 第一节 中国家电电商进出口情况分析

- 一、家电电商进口市场分析
- 二、家电电商出口市场分析

##### 第二节 中国家电电商行业进出口分析

- 一、中国家电电商进出口贸易特征
- 二、中国家电电商进出口贸易走势
- 三、中国家电电商进口数据
- 四、中国家电电商出口数据

##### 第三节 主要省份家电电商进出口情况分析

- 一、家电电商进口市场分析
- 二、家电电商出口市场分析

#### 第三部分 行业深度分析

## 第六章 中国家电电商行业消费市场分析

### 第一节 家电电商行业的消费者调查

#### 一、家电电商行业的消费者结构分布

#### 二、家电电商行业的消费者区域分布

### 第二节 家电电商市场消费体验调查

#### 一、家电电商市场的消费体验满意度

#### 二、家电电商市场的消费体验渠道

#### 三、家电电商市场的消费体验产品偏好

#### 四、家电电商市场的消费体验原因研究

#### 四、家电电商市场的消费体验的结果调查

### 第三节 家电电商市场消费心理调查

#### 一、家电电商市场的消费心理

#### 二、家电电商市场的消费心理预期

### 第四节 家电电商行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

## 第七章 家电电商行业上下游产业链发展环境分析

### 第一节 家电电商行业上下游产业链

### 第二节 家电电商行业上游行业分析

#### 一、上游行业发展现状

#### 二、上游行业发展趋势预测

#### 三、上游行业对家电电商行业的影响

### 第三节 家电电商行业下游行业分析

#### 一、下游行业发展现状

#### 二、下游行业发展趋势预测

#### 三、下游行业对家电电商行业的影响

## 第四部分 行业及竞争格局

## 第八章 中国家电电商竞争格局分析

### 第一节 2017年中国家电电商竞争格局分析

#### 一、2017年中国家电电商企业竞争格局

二、2017年中国家电电商竞争市场集中度

三、2017年中国家电电商品牌集中度

## 第二节 家电电商行业的波特五力模型分析

一、家电电商行业现有竞争者分析

二、家电电商行业上游议价能力分析

三、家电电商行业下游议价能力分析

四、家电电商行业替代者威胁分析

五、家电电商行业潜在进入者威胁分析

## 第三节 三大家电电商平台竞争

一、品牌数量对比

二、家电品类对比

三、重点品牌SKU

四、品类折扣率

五、仓储

六、售后服务能力

## 第四节 家电电商行业竞争策略分析

一、2018-2024年我国家电电商市场竞争趋势

二、2018-2024年家电电商行业竞争格局展望

三、2018-2024年家电电商行业竞争策略分析

## 第九章 中国家电电商行业重点企业分析

### 第一节 京东商城

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

### 第二节 淘宝

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

### 第三节 苏宁易购

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

#### 第四节 易迅

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

#### 第五节 国美在线

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

#### 第六节 美的集团电商公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

#### 第五部分 行业发展预测

#### 第十章 2018-2024年中国家电电商行业投资前景预测

##### 第一节 家电电商行业投资风险与壁垒

##### 一、家电电商行业投资风险

###### 1、政策风险

###### 2、市场竞争风险

###### 3、技术研发风险

###### 4、人力资源风险

###### 5、其他投资风险

##### 二、家电电商行业进入壁垒

##### 三、家电电商行业商业模式

##### 第二节 家电电商行业发展策略

##### 一、家电电商行业发展机遇

##### 二、家电电商行业发展面临的挑战

##### 三、家电电商行业发展策略

##### 第三节 中国家电电商行业投资建议

##### 一、家电电商行业热点投资区域

##### 二、家电电商行业热点投资方向

##### 三、家电电商行业资本运作建议

#### 第十一章 2018-2024年中国家电电商行业发展趋势及展望



## 第一节 2018-2024年中国家电电商行业发展趋势

- 一、2018-2024年中国家电电商行业发展趋势及预测
- 二、2018-2024年中国家电电商行业细分市场趋势预测
- 三、2018-2024年中国家电电商行业发展方向

## 第二节 2018-2024年中国家电电商市场发展前景

- 一、2018-2024年中国家电电商市场发展潜力
- 二、2018-2024年中国家电电商市场发展展望
- 三、2018-2024年中国家电电商细分市场发展潜力

## 第三节 2018-2024年中国家电电商行业运营预测

- 一、2018-2024年中国家电电商行业规模预测
- 二、2018-2024年中国家电电商行业供需预测
- 三、2018-2024年中国家电电商行业产值预测

## 第十二章 中国家电电商行业发展总结（AK HT）

- 一、中国家电电商行业研究结论
- 二、对中国家电电商行业发展的建议

### 图表目录：

图表：2017年GDP及增长变化图

图表：2017年工业形势

图表：2017年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2017年居民消费价格指数（CPI）

图表：家电电商行业生命周期

图表：家电电商行业产业链结构

图表：2014-2017年中国家电电商行业市场规模

图表：2014-2017年家电电商行业产能分析

图表：2014-2017年家电电商行业产量分析

图表：2014-2017年家电电商行业需求分析

图表：2014-2017年家电电商行业进口数据

图表：2014-2017年家电电商行业出口数据

图表：2014-2017年家电电商行业竞争力分析

图表：2014-2017年家电电商市场价格走势

图表：2014-2017年家电电商行业主营业务收入

图表：2018-2024年家电电商市场容量预测

图表：2018-2024年家电电商行业产量预测

图表：2018-2024年家电电商行业供给预测

图表：2018-2024年家电电商行业需求预测

图表：2018-2024年家电电商行业供需格局预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290674.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。