



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国精密钢管行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国精密钢管行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290683.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分 精密钢管产业环境透视

第一章 中国精密钢管行业发展概述

第一节 精密钢管行业发展情况

第二节 中国精密钢管行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

一、电力行业发展现状

二、建筑行业发展现状

三、石油、天然气输送行业

四、房地产行业发展现状

第四节 精密钢管行业政策分析

一、行业监管体制分析

二、行业相关政策分析

第五节 精密钢管行业环境分析

一、宏观经济形势分析

二、中国宏观经济展望

第二部分 精密钢管行业深度分析

第二章 中国精密钢管行业的国际比较分析

第一节 中国精密钢管行业竞争力指标分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精密钢管行业经济指标国际比较分析

第三节 全球精密钢管行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球精密钢管行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三部分 精密钢管市场全景调研

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、精密钢管行业需求市场

二、精密钢管行业需求结构

三、精密钢管行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、精密钢管行业的需求预测

二、精密钢管行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 精密钢管产业链的分析

第一节 行业利润水平的变动趋势及变动原因

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 精密钢管行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六章 2018-2024年需求预测分析

第一节 精密钢管行业领域2018-2024年需求量预测

第二节 2018-2024年精密钢管行业领域需求功能预测

第三节 2018-2024年精密钢管行业领域需求市场格局预测

第四部分 精密钢管行业竞争格局分析

第七章 精密钢管市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 精密钢管行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 精密钢管行业竞争格局分析

一、2017年精密钢管行业竞争分析

二、2017年国内外精密钢管竞争分析

三、2017年中国精密钢管市场竞争分析

四、2017年中国精密钢管市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国精密钢管行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 珠江钢管

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 浙江久立特材科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 鑫源泰钢管集团有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 天津市利达钢管集团有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 天津钢管集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 天津友发钢管集团有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 江苏玉龙钢管股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 宝山钢铁股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 浙江金洲管道科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 胜利油气管道控股有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五部分 精密钢管行业发展前景展望

第十章 2017年中国精密钢管行业整体运行指标分析

第一节 中国精密钢管行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国精密钢管行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国精密钢管行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业发展能力分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国精密钢管行业SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、威胁分析
- 四、机遇分析

第六部分 精密钢管行业发展投资研究（AK HT）

第十二章 2018-2024年精密钢管行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 精细钢管行业企业实行精细化管理

- 一、产品管理的精细化
- 二、生产管理的精细化
- 三、安全管理的精细化
- 四、员工管理的精细化
- 五、客户管理的精细化

图表目录：

图表：2017年我国焊管企业情况介绍

图表：2017年A股上市J公司财务报表部分数据

图表：2017年A股Y上市公司的公开财务报表部分数据

图表：2017年A股B上市公司的公开财务报表部分数据

图表：2001-2017年中国焊接钢管行业产量增速走势分析

图表：焊接钢管行业执行标准

图表：行业生命周期概念图

图表：焊管行业生命周期的判断

图表：2017年6月-2017年6月电力行业累计固定资产投资额、同比增长率及比重情况（单位：亿元，%）

图表：2014-2017年同期电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长率变动趋势比较

图表：2009年2月-2017年6月电力行业各月累计投资占全国固定资产投资比重变动趋势

图表：2013年9月-2017年6月电力工程建设投资累计同比增长变动趋势

图表：2017年1-6月与2017年1-6月电源基本建设投资结构比较

图表：2006-2017年中国建筑业总产值分析

图表：2006-2017年中国建筑业新签订合同额

图表：2006-2017年中国房建基建固定资产投资完成额

图表：2013-2017年中国人工煤气城县管道长度对比情况分析

图表：中国主要天然气管道分布

图表：2017年中国天然气管道长度

图表：2017年中国LPG供气管道

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290683.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。