



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国银行理财产品 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国银行理财产品行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290692.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 银行理财产品相关概述

#### 第一节 银行理财产品的基本分类

一、按标价货币分类

二、按收益类型分类

#### 第二节 人民币理财产品介绍

一、人民币理财产品的定义

二、人民币理财产品的类型

三、人民币理财产品的风险

#### 第三节 外币保本理财产品介绍

一、外币保本理财产品的定义

二、外币保本理财产品的优势

三、外币保本理财产品的选择

### 第二章 银行理财产品市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国银行理财产品政策环境分析

一、2017年央行准备金下调及其影响

二、2017年国家经济转型政策

三、2017年银监会信贷监管政策解读

四、银行间债券发行的政策环境进一步放宽

五、银监会严守理财产品发行关卡

#### 第三节 社会环境

一、我国居民消费结构渐趋多元化

二、我国城镇居民可支配收入增长快速

三、中国居民投资渠道渐趋宽广

四、城市居民投资理财意愿透析

### 第三章 我国银行理财产品运行分析

## 第一节 2017年银行理财产品市场运行综述

### 一、2017年银行理财产品市场整体分析

### 二、2017年银行理财产品市场运行特点

### 三、2017年银行理财产品市场评价分析

## 第二节 2017年银行理财产品市场运行综述

### 一、2017年银行理财产品市场整体概况

### 二、2017年银行理财产品发行与收益情况

### 三、2017年银行理财产品市场运行特点

### 四、2017年各类型银行理财产品市场分析

## 第三节 2017年银行理财产品市场运行现状

### 一、2017年银行理财产品市场浅析

### 二、2017年银行理财产品市场分析

### 三、2017年银行理财产品市场透析

## 第四章 银行理财产品市场概况

### 第一节 银行理财产品市场发展综述

#### 一、“牛市”行情下银行理财产品的市场表现

#### 二、中国银行理财产品主攻高端市场

#### 三、中国境内外资银行理财产品发展概况

#### 四、受经济危机影响银行理财产品倾向稳健型

#### 五、商品市场行情对银行理财产品的影响

### 第二节 银行理财产品的市场调查分析

#### 一、基本背景信息介绍

#### 二、金融投资方式选择

#### 三、中资银行理财产品渗透率分析

#### 四、外资银行理财产品渗透率分析

#### 五、银行理财产品细分产品渗透率

#### 六、银行理财产品或服务选择的关注因素

#### 七、银行理财产品或服务信息的渠道

### 第三节 透析银行理财产品的零负收益现象

#### 一、银行理财产品的收益率解析

#### 二、2017年银行理财零、负收益现象频现

#### 三、2017年银行理财产品再现零负收益

四、银行理财产品产生零收益现象的原因

五、理财产品零收益的正视与防范

#### 第四节 银行理财产品市场存在的问题与对策

一、2017年理财产品市场面临的问题

二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧

三、银行理财产品自身存在不足

四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地

五、规范中国银行理财产品市场发展的对策

### 第五章 商业银行个人理财产品市场概述

#### 第一节 中国商业银行个人理财业务分析

一、中国商业银行个人理财业务发展概况

二、浅析中外银行个人理财业务的区别

三、透析中资银行个人理财业务的开发

四、中国商业银行个人理财业务面临的障碍

五、商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略

六、我国商业银行业个人理财业务发展的综合战略

#### 第二节 商业银行个人理财产品的市场供需探讨

一、商业银行个人理财产品的基本情况

二、中国商业银行个人理财产品的市场需求概况

三、浅析影响个人理财产品需求的主要因素

四、我国商业银行个人理财产品的供给形势

五、商业银行个人理财产品市场开发对策

#### 第三节 商业银行个人理财产品市场营销概述

一、商业银行个人理财产品营销的重要性阐述

二、我国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍

三、探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策

四、商业银行个人理财产品销售的八大诀窍

#### 第四节 商业银行个人理财业务的法律问题探讨

一、相关法律界定

二、存在的法律风险

三、法律风险的成因分析

四、法律风险的防控对策

## 第六章 主要细分产品分析

### 第一节 信托类

- 一、2017年银行信托类理财产品销售形势乐观
- 二、2017年银行信托贷款产品占市场主导地位
- 三、银行信托产品开发的战略思考

### 第二节 债券融资类

- 一、2017年银行债券类理财产品市场供需两旺
- 二、2017年债券类理财产品发展概况
- 三、债券类理财产品成为企业融资热门渠道
- 四、债券型理财产品的投资风险分析

### 第三节 外汇货币类

- 一、2017年外币理财产品的收益情况盘点
- 二、2017年初外币理财产品收益状况不容乐观
- 三、2017年银行外币理财产品市场分析
- 四、外汇理财产品的投资风险透析

### 第四节 银行系QDII

- 一、2017年银行系QDII产品市场综述
- 二、股市回暖QDII理财产品市场上扬
- 三、QDII理财产品的市场风险透析

### 第五节 新股申购类

- 一、2017年新股申购市场行情回顾
- 二、2017年新股申购类产品收益持续走低
- 三、2017年新股申购理财产品运行态势
- 四、单一打新理财产品困境重重

### 第六节 结构型

- 一、结构性理财产品在我国的发展情况
- 二、经济放缓结构型理财产品遭遇市场考验
- 三、2017年结构性理财产品发行缓慢升温
- 四、结构性理财产品面临的风险浅析

## 第七章 主要发行机构分析

### 第一节 中国银行

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 工商银行

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 建设银行

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 招商银行

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 中信银行

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 平安银行

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 北京银行

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第八章 2018-2024年银行理财产品市场投资与前景分析（AK HT）

### 第一节 投资环境

#### 一、宏观形势

#### 二、客户评估

#### 三、产品设计

#### 四、信息披露

## 第二节 投资概况

### 一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较

### 二、银行理财产品投资者动向

### 三、投资收益与费用提取模式探讨

## 第三节 投资机会与风险

### 一、牛市行情下银行理财产品的投资价值

### 二、银行理财产品进入收益增长期

### 三、商业银行开发银行理财产品的风险

## 第四节 前景预测

### 一、银行理财产品市场运行趋势

### 二、自主研发产品将主导未来中国理财市场

### 三、未来十年我国银行理财产品市场将持续高速增长

## 图表目录：

图表 2013-2017年国内生产总值

图表 2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2013-2017年国家外汇储备

图表 2013-2017年财政收入

图表 2013-2017年全社会固定资产投资

图表 2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表 银行理财产品分类（按标价货币分类）

图表 银行理财产品分类（按收益类型划分）

图表 2017年—2016年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2013-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2013-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2013-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 2013-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2013-2017年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 2017年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2013-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2013-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）



图表 2013-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2013-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 2013-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2013-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2013-2017年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 人民币利率调整情况

图表 2013-2017年银行理财产品发行数量

图表 2017年人民币银行理财产品分类占比

图表 2017年人民币信贷产品的基础资产结构

图表 2017年人民币信贷产品的信用支撑结构

图表 2017年人民币信贷产品的行业结构

图表 2017年人民币股票类产品的基础资产结构

图表 2017年人民币信贷产品和打新股产品的银行分布

图表 2017年联接境外股票人民币产品的银行分布

图表 2017年外币银行理财产品分类占比

图表 2017年银行公布的预计收益率与美国联邦基金利率

图表 2017年外币股票联接产品的基础资产分布

图表 2017年外币普通产品和股票联接产品的银行分布

图表 理财产品评价的两个维度

图表 2017年理财产品评价数量统计

图表 2017年人民币产品评价总体情况

图表 2017年美元产品评价总体情况

图表 2017年信用和利率产品分类评价结果

图表 2017年人民币信贷类理财产品（1年期）的定价动态

图表 2017年人民币风险信贷产品及其投资价值的银行分布

图表 2017年人民币债券类产品（1个月期）的投资价值动态

图表 2017年人民币债券类产品（1年期）的投资价值动态

图表 2017年人民币利率产品及其投资价值的银行排名

图表 2017年打新股产品的银行分布（按数量）

图表 2017年人民币境外股票产品的银行排名

图表 2017年美元境外股票产品的银行排名

图表 2017年银行个人理财产品发行数量

图表 2017年银行理财产品新募集资金构成

图表 2017年人民币理财产品发行数量、新募集资金变化

图表 2017年外币理财产品发行数量、新募集资金变化

图表 2017年人民币理财产品期限结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290692.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。