



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国汽车锁行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国汽车锁行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290730.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年世界汽车锁市场发展现状分析

第一节 2017年世界汽车锁市场发展状况分析

一、世界汽车锁行业特点分析

二、世界汽车锁市场需求分析

第二节 2017年影响世界汽车锁发展因素分析

第三节 2018-2024年世界汽车锁市场发展趋势分析

第二章 中国汽车锁行业发展环境

第一节 2017年中国宏观经济运行

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、财政收入

八、工业品出厂价格指数

第二节 2017年中国宏观经济发展趋势

第三节 2017年汽车锁行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第三章 中国汽车锁行业发展特点

第一节 2017年中国汽车锁行业运行分析

第二节 中国汽车锁产业特征与行业重要性

一、机械式锁

二、防盗报警器

（一）特殊车门和中控锁

（二）单向防盗器

（三）双向防盗器

三、GPS防盗

四、防盗膜

第三节 汽车锁行业特性分析

一、无钥匙孔汽车开门系统

二、中央集控门锁系统

（一）中央控制

（二）速度控制

（三）单独控制

三、中央锁结构

（一）门锁开关

（二）门锁执行机构

（三）门锁控制器

四、中控锁的遥控原理

（一）发射机

（二）接收机

五、中控锁的选用

第四节 汽车锁行业发展历程

第五节 汽车锁行业技术现状

第六节 国内外市场的重要动态

第四章 中国汽车锁行业运行情况

第一节 企业数量结构分析

第二节 行业生产规模分析

第三节 行业发展集中度

第四节 2017年汽车锁行业景气状况分析

一、2017年汽车锁行业景气情况分析

二、行业发展面临的问题及应对策略

三、国际市场发展趋势

四、国际主要国家发展借鉴

第五章 中国汽车锁行业供需情况

第一节 汽车锁行业市场需求分析

一、行业需求现状

二、需求影响因素分析

第二节 汽车锁行业供给能力分析

一、行业供给现状

二、供给影响因素分析

第六章 2017年中国汽车锁行业销售状况分析

第一节 2017年中国汽车锁行业销售收入分析

第二节 2017年汽车锁行业投资收益率分析

第三节 2017年汽车锁行业产品销售集中度分析

第四节 2017年汽车锁行业销售税金分析

第七章 2017年汽车锁行业进出口分析

第一节 汽车锁行业历史进出口总量变化

一、2013-2017年汽车锁行业进口总量变化

二、2013-2017年汽车锁行业出口总量变化

三、2013-2017年汽车锁行业进出口差量变动情况

第二节 汽车锁行业历史进出口结构变化

一、2013-2017年汽车锁行业进口来源情况分析

二、2013-2017年汽车锁行业出口去向分析

第三节 2017年影响汽车锁行业进出口的主要因素

第四节 2017年汽车锁行业进出口态势展望

一、2017年汽车锁行业进口态势展望

二、2017年汽车锁行业出口态势展望

第八章 中国汽车锁行业重点区域运行分析

第一节 2013-2017年华东地区汽车锁行业运行情况

一、华东地区汽车锁行业产销分析

二、华东地区汽车锁行业盈利能力分析

三、华东地区汽车锁行业偿债能力分析

四、华东地区汽车锁行业营运能力分析

第二节 2013-2017年华南地区汽车锁行业运行情况

一、华南地区汽车锁行业产销分析

二、华南地区汽车锁行业盈利能力分析

三、华南地区汽车锁行业偿债能力分析

四、华南地区汽车锁行业营运能力分析

第三节 2013-2017年华中地区汽车锁行业运行情况

一、华中地区汽车锁行业产销分析

二、华中地区汽车锁行业盈利能力分析

三、华中地区汽车锁行业偿债能力分析

四、华中地区汽车锁行业营运能力分析

第四节 2013-2017年华北地区汽车锁行业运行情况

一、华北地区汽车锁行业产销分析

二、华北地区汽车锁行业盈利能力分析

三、华北地区汽车锁行业偿债能力分析

四、华北地区汽车锁行业营运能力分析

第五节 2013-2017年西北地区汽车锁行业运行情况

一、西北地区汽车锁行业产销分析

二、西北地区汽车锁行业盈利能力分析

三、西北地区汽车锁行业偿债能力分析

四、西北地区汽车锁行业营运能力分析

第六节 2013-2017年西南地区汽车锁行业运行情况

一、西南地区汽车锁行业产销分析

二、西南地区汽车锁行业盈利能力分析

三、西南地区汽车锁行业偿债能力分析

四、西南地区汽车锁行业营运能力分析

第七节 2013-2017年东北地区汽车锁行业运行情况

一、东北地区汽车锁行业产销分析

二、东北地区汽车锁行业盈利能力分析

三、东北地区汽车锁行业偿债能力分析

四、东北地区汽车锁行业营运能力分析

第九章 中国汽车锁行业SWOT 分析

第一节 汽车锁行业发展优势分析

第二节 汽车锁行业发展劣势分析

第三节 汽车锁行业发展机会分析

第四节 汽车锁行业发展风险分析

第十章 汽车锁行业重点企业竞争分析

第一节 河南星光汽车锁有限公司（河南开开特星光锁系统有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2018-2024年投资前景

第二节 江苏皓月汽车锁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2018-2024年投资前景

第三节 爱信天津车身零部件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2018-2024年投资前景

第四节 贵州贵航汽车零部件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2018-2024年投资前景

第五节 上海霍富汽车锁具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2018-2024年投资前景

第十一章 未来汽车锁行业发展预测

第一节 2018-2024年国际市场预测

一、2018-2024年汽车锁行业产能预测

二、2018-2024年全球汽车锁行业市场需求前景

三、2018-2024年全球汽车锁行业市场价格预测

第二节 2018-2024年国内市场预测

一、2018-2024年汽车锁行业产能预测

二、2018-2024年国内汽车锁行业产量预测

三、2018-2024年国内汽车锁行业市场需求前景

四、2018-2024年国内汽车锁行业市场价格预测

五、2018-2024年国内汽车锁行业集中度预测

第十二章 汽车锁行业投资规划建议研究(AK HT)

第一节 汽车锁行业投资前景研究

一、战略综合规划

（一）战略是方向性问题

（二）市场运营状况分析

（三）正确、全面地评估自己

（三）消费者研究

二、技术开发战略

（一）各国集团企业所处环境的变化

（二）集团企业技术开发战略决策难点

（三）集团企业技术开发战略决策

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国汽车锁行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车锁行业实施品牌战略的意义

三、汽车锁行业企业品牌的现状分析

四、汽车锁行业企业的品牌战略

(一) 要树立强烈的品牌战略意识

(二) 选准市场定位，确定战略品牌

(三) 运用资本经营，加快开发速度

(四) 利用信息网，实施组合经营

(五) 实施规模化、集约化经营

五、汽车锁行业品牌战略管理的策略

第三节 汽车锁行业投资规划建议

图表目录：

图表 1 2013-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2013-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 3 2013-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 4 2013-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2013-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 6 2013-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 7 2013-2017年年财政收入

图表 8 2013-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 9 2017年中国宏观经济金融指标预测

图表 10 2013-2017年我国汽车锁行业资产合计及增长情况

图表 11 2013-2017年我国汽车锁行业资产合计及增长对比

图表 12 2013-2017年我国汽车锁行业市场规模及增长情况

图表 13 2013-2017年我国汽车锁行业市场规模及增长对比

图表 14 2013-2017年我国汽车锁行业产值及增长情况

图表 15 2013-2017年我国汽车锁行业产值及增长对比

图表 16 2013-2017年我国汽车锁行业销售收入及增长情况

图表 17 2013-2017年我国汽车锁行业销售收入及增长对比

图表 18 2013-2017年我国汽车锁行业利润总额及增长情况

图表 19 2013-2017年我国汽车锁行业利润总额及增长对比

图表 20 2013-2017年我国汽车锁行业销售税金及增长情况

图表 21 2013-2017年我国汽车锁行业销售税金及增长对比

图表 22 2013-2017年我国汽车锁行业进口额及增长情况

图表 23 2013-2017年我国汽车锁行业进口额及增长对比

图表 24 2013-2017年我国汽车锁行业出口额及增长情况

图表 25 2013-2017年我国汽车锁行业出口额及增长对比

图表 26 2018-2024年我国汽车锁行业进口额预测图

图表 27 2018-2024年我国汽车锁行业出口额预测图

图表 28 2013-2017年华东地区汽车锁行业盈利能力对比图

图表 29 2013-2017年华东地区汽车锁行业资产负债率对比图

图表 30 2013-2017年华东地区汽车锁行业负债与所有者权益比率对比图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290730.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。