



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国廉价航空行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国廉价航空行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290757.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第一章 廉价航空行业相关概述

#### 1.1 民用航空的基本介绍

##### 1.1.1 民用航空的概念

##### 1.1.2 民用航空的基本分类

##### 1.1.3 民用航空的主要构成

#### 1.2 廉价航空的基本介绍

##### 1.2.1 廉价航空的概念

##### 1.2.2 廉价航空的演变历程

##### 1.2.3 廉价航空公司的基本特征

#### 1.3 廉价航空的运营模式

##### 1.3.1 低价的市场定位

##### 1.3.2 简化的产品定位

##### 1.3.3 高效的运营定位

##### 1.3.4 低成本战略核心

### 第二章 廉价航空行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2015-2017年中国廉价航空行业发展环境分析

### 3.1 廉价航空在民航业发展背景下腾飞

#### 3.1.1 民航业的发展状况回顾

#### 3.1.2 2016年民航业发展状况

#### 3.1.3 2017年民航业发展态势

#### 3.1.4 "十三五"民航业发展前景

#### 3.1.5 民航业与廉价航空业互相促进

### 3.2 旅游业与廉价航空业进一步融合

#### 3.2.1 中国旅游业发展现状

#### 3.2.2 "航旅联合"的市场背景

#### 3.2.3 民航业与旅游业相互促进

#### 3.2.4 廉价航空推动区域旅游业发展

#### 3.2.5 廉价航空与旅游业的合作动态

### 3.3 廉价航空发展的政策环境分析

#### 3.3.1 民航运输业发展规划分析

#### 3.3.2 低成本航空迎来政策机遇

#### 3.3.3 政策为民用飞机产业加码

#### 3.3.4 低成本航空指导政策出台

### 3.4 廉价航空客运需求分析

#### 3.4.1 我国交通客运量持续增长

#### 3.4.2 我国航空客运市场需求扩大

#### 3.4.3 廉价航空成为飞行出游首选

## 第四章 2015-2017年国际廉价航空的发展分析

### 4.1 2015-2017年全球廉价航空行业整体概述

#### 4.1.1 全球廉价航空发展的背景

#### 4.1.2 全球廉价航空获得高速发展

#### 4.1.3 全球廉价航空盈利能力较强

#### 4.1.4 廉价航空积极开发大都市市场

#### 4.1.5 廉价航空倒逼传统航空改革

### 4.2 2015-2017年全球廉价航空的发展状况

#### 4.2.1 2015年全球低成本航空客运情况

#### 4.2.2 2015年全球低成本航空公司经营情况

#### 4.2.3 2016年全球低成本航空市场格局

#### 4.2.4 2017年全球最安全廉价航空公司

### 4.3 全球廉价航空的运营模式分析

#### 4.3.1 低廉的票价

#### 4.3.2 统一的机型

#### 4.3.3 有利的机场选择

#### 4.3.4 便捷的服务

#### 4.3.5 低廉的成本

#### 4.3.6 科学的航线设置

### 4.4 北美低成本航空业分析

#### 4.4.1 北美低成本航空公司市场份额上升

#### 4.4.2 美国低成本航空业发展概况

#### 4.4.3 美国低成本航空竞争态势

### 4.5 欧洲低成本航空业分析

#### 4.5.1 低成本航空发展现状分析

#### 4.5.2 低成本航空公司竞争力分析

### 4.6 亚洲低成本航空业分析

#### 4.6.1 低成本航空发展现状

#### 4.6.2 低成本航空公司财务分析

#### 4.6.3 低成本航空业发展潜力显现

## 第五章 中国廉价航空行业发展概述

### 5.1 中国廉价航空行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国廉价航空行业发展阶段

#### 5.1.2 中国廉价航空行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国廉价航空行业发展特点分析

### 5.2 2015-2017年廉价航空行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2017年中国廉价航空行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2017年中国廉价航空行业发展分析

### 5.2.3 2015-2017年中国廉价航空企业发展分析

## 5.3 2018-2024年传统航空公司转型发展廉价航空态势

### 5.3.1 转型发展是大势所趋

### 5.3.2 具备转型的优势条件

### 5.3.3 转型发展的模式选择

### 5.3.4 转型发展的具体措施

### 5.3.5 相关产业进一步融合

## 5.4 廉价航空发展存在的问题及对策

### 5.4.1 廉价航空发展的限制

### 5.4.2 廉价航空存在认识误区

### 5.4.3 廉价航空的发展建议

### 5.4.4 廉价航空的发展路径

## 第六章 中国廉价航空行业市场运行分析

### 6.1 2015-2017年中国廉价航空行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2017年中国廉价航空行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国廉价航空行业供给分析

#### 6.2.2 中国廉价航空行业需求分析

#### 6.2.3 中国廉价航空行业供需平衡

### 6.3 2015-2017年中国廉价航空行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国廉价航空行业上、下游产业链分析

### 7.1 廉价航空行业产业链概述

#### 7.1.1 产业链定义

#### 7.1.2 廉价航空行业产业链

### 7.2 廉价航空行业主要上游产业发展分析

## 7.2.1 上游产业发展现状

### 1、民用飞机制造业

### 2、机场行业

## 7.2.2 上游产业供给分析

## 7.2.3 主要供给企业分析

## 7.3 廉价航空行业主要下游产业发展分析

### 7.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 1、酒店行业

#### 2、对接交通

### 7.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

### 7.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

## 第八章 中国廉价航空行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国廉价航空行业竞争格局分析

#### 8.1.1 廉价航空行业区域分布格局

#### 8.1.2 廉价航空行业企业规模格局

#### 8.1.3 廉价航空行业企业性质格局

### 8.2 中国廉价航空行业竞争五力分析

#### 8.2.1 廉价航空行业上游议价能力

#### 8.2.2 廉价航空行业下游议价能力

#### 8.2.3 廉价航空行业新进入者威胁

#### 8.2.4 廉价航空行业替代产品威胁

#### 8.2.5 廉价航空行业现有企业竞争

### 8.3 中国廉价航空行业竞争SWOT分析

#### 8.3.1 廉价航空行业优势分析（S）

#### 8.3.2 廉价航空行业劣势分析（W）

#### 8.3.3 廉价航空行业机会分析（O）

#### 8.3.4 廉价航空行业威胁分析（T）

### 8.4 中国廉价航空行业投资兼并重组整合分析

#### 8.4.1 投资兼并重组现状

#### 8.4.2 投资兼并重组案例

### 8.5 中国廉价航空行业竞争策略Sansheng Consulting建议

## 第九章 中国廉价航空行业领先企业竞争力分析

#### 9.1 奥凯航空有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2 春秋航空股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3 中国联合航空有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.4 西部航空有限责任公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.5 上海吉祥航空股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.6 九元航空有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.7 厦门航空有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.8 成都航空有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析



## 9.9 深圳航空有限责任公司竞争力分析

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 9.10 华夏航空有限公司竞争力分析

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十章 2018-2024年中国廉价航空行业发展趋势与前景分析

### 10.1 中国廉价航空业发展面临的挑战

#### 10.1.1 传统航空巨头的压制

#### 10.1.2 廉价航空的安全问题

#### 10.1.3 廉价航空面临价格战

### 10.2 中国廉价航空市场未来前景展望

#### 10.2.1 中国民航业整体发展展望

#### 10.2.2 中国廉价航空发展前景广阔

#### 10.2.3 中国人口庞大拉动乘机指数

#### 10.2.4 政策促进未来廉价航空发展

### 10.3 中国廉价航空市场的发展预测

#### 10.3.1 中国航空市场整体需求预测

#### 10.3.2 中国廉价航空旅客运输量预测

#### 10.3.3 中国廉价航空运营成本预测

### 10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 10.4.2 市场整合成长趋势

#### 10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十一章 2018-2024年中国廉价航空行业投资前景

### 11.1 廉价航空行业投资现状分析

#### 11.1.1 廉价航空行业投资规模分析

#### 11.1.2 廉价航空行业投资资金来源构成

### 11.1.3 廉价航空行业投资资金用途分析

## 11.2 廉价航空行业投资特性分析

### 11.2.1 廉价航空行业进入壁垒分析

### 11.2.2 廉价航空行业盈利模式分析

### 11.2.3 廉价航空行业盈利因素分析

## 11.3 廉价航空行业投资机会分析

### 11.3.1 产业链投资机会

### 11.3.2 细分市场投资机会

### 11.3.3 重点区域投资机会

### 11.3.4 产业发展的空白点分析

## 11.4 廉价航空行业投资风险分析

### 11.4.1 廉价航空行业政策风险

### 11.4.2 宏观经济风险

### 11.4.3 市场竞争风险

### 11.4.4 关联产业风险

### 11.4.5 产品结构风险

### 11.4.6 技术研发风险

### 11.4.7 其他投资风险

## 11.5 廉价航空行业投资潜力与建议

### 11.5.1 廉价航空行业投资潜力分析

### 11.5.2 廉价航空行业最新投资动态

### 11.5.3 廉价航空行业投资机会与建议

## 第十二章 2018-2024年中国廉价航空企业投资战略与客户策略分析

### 12.1 廉价航空企业发展战略规划背景意义

#### 12.1.1 企业转型升级的需要

#### 12.1.2 企业做大做强的需要

#### 12.1.3 企业可持续发展需要

### 12.2 廉价航空企业战略规划制定依据

#### 12.2.1 国家政策支持

#### 12.2.2 行业发展规律

#### 12.2.3 企业资源与能力

#### 12.2.4 可预期的战略定位

## 12.3 廉价航空企业战略规划策略分析

### 12.3.1 战略综合规划

### 12.3.2 技术开发战略

### 12.3.3 区域战略规划

### 12.3.4 产业战略规划

### 12.3.5 营销品牌战略

### 12.3.6 竞争战略规划

## 12.4 廉价航空中小企业发展战略研究

### 12.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 12.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 12.5 市场的重点客户战略实施

### 12.5.1 实施重点客户战略的必要性

### 12.5.2 合理确立重点客户

### 12.5.3 重点客户战略管理

### 12.5.4 重点客户管理功能

## 第十三章 研究结论及建议(AK HT)

### 13.1 研究结论

### 13.2 建议

#### 13.2.1 行业发展策略建议

#### 13.2.2 行业投资方向建议

#### 13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：廉价航空行业特点  
图表：廉价航空行业生命周期  
图表：廉价航空行业产业链分析  
图表：民航运输总周转量  
图表：民航旅客运输量  
图表：民航货邮运输量  
图表：民航运输机场旅客吞吐量  
图表：机场旅客吞吐量按地区分布  
图表：我国定期航班条数及里程  
图表：正班客座率和正班载运率  
图表：2015-2017年廉价航空行业市场规模分析  
图表：2018-2024年廉价航空行业市场规模预测  
图表：中国廉价航空行业盈利能力分析  
图表：中国廉价航空行业运营能力分析  
图表：中国廉价航空行业偿债能力分析  
图表：中国廉价航空行业发展能力分析  
图表：中国廉价航空行业经营效益分析  
图表：2015-2017年廉价航空重要数据指标比较  
图表：2015-2017年中国廉价航空行业销售情况分析  
图表：2015-2017年中国廉价航空行业利润情况分析  
图表：2015-2017年中国廉价航空行业资产情况分析  
图表：2015-2017年中国廉价航空竞争力分析  
图表：2018-2024年中国廉价航空市场价格走势预测  
图表：2018-2024年中国廉价航空发展前景预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290757.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。