



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国廉价航空行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国廉价航空行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290757.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 廉价航空行业相关概述

1.1 民用航空的基本介绍

1.1.1 民用航空的概念

1.1.2 民用航空的基本分类

1.1.3 民用航空的主要构成

1.2 廉价航空的基本介绍

1.2.1 廉价航空的概念

1.2.2 廉价航空的演变历程

1.2.3 廉价航空公司的基本特征

1.3 廉价航空的运营模式

1.3.1 低价的市场定位

1.3.2 简化的产品定位

1.3.3 高效的运营定位

1.3.4 低成本战略核心

第二章 廉价航空行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2017年中国廉价航空行业发展环境分析

3.1 廉价航空在民航业发展背景下腾飞

3.1.1 民航业的发展状况回顾

3.1.2 2016年民航业发展状况

3.1.3 2017年民航业发展态势

3.1.4 "十三五"民航业发展前景

3.1.5 民航业与廉价航空业互相促进

3.2 旅游业与廉价航空业进一步融合

3.2.1 中国旅游业发展现状

3.2.2 "航旅联合"的市场背景

3.2.3 民航业与旅游业相互促进

3.2.4 廉价航空推动区域旅游业发展

3.2.5 廉价航空与旅游业的合作动态

3.3 廉价航空发展的政策环境分析

3.3.1 民航运输业发展规划分析

3.3.2 低成本航空迎来政策机遇

3.3.3 政策为民用飞机产业加码

3.3.4 低成本航空指导政策出台

3.4 廉价航空客运需求分析

3.4.1 我国交通客运量持续增长

3.4.2 我国航空客运市场需求扩大

3.4.3 廉价航空成为飞行出游首选

第四章 2015-2017年国际廉价航空的发展分析

4.1 2015-2017年全球廉价航空行业整体概述

4.1.1 全球廉价航空发展的背景

4.1.2 全球廉价航空获得高速发展

4.1.3 全球廉价航空盈利能力较强

4.1.4 廉价航空积极开发大都市市场

- 4.1.5 廉价航空倒逼传统航空改革
- 4.2 2015-2017年全球廉价航空的发展状况
 - 4.2.1 2015年全球低成本航空客运情况
 - 4.2.2 2015年全球低成本航空公司经营情况
 - 4.2.3 2016年全球低成本航空市场格局
 - 4.2.4 2017年全球最安全廉价航空公司
- 4.3 全球廉价航空的运营模式分析
 - 4.3.1 低廉的票价
 - 4.3.2 统一的机型
 - 4.3.3 有利的机场选择
 - 4.3.4 便捷的服务
 - 4.3.5 低廉的成本
 - 4.3.6 科学的航线设置
- 4.4 北美低成本航空业分析
 - 4.4.1 北美低成本航空公司市场份额上升
 - 4.4.2 美国低成本航空业发展概况
 - 4.4.3 美国低成本航空竞争态势
- 4.5 欧洲低成本航空业分析
 - 4.5.1 低成本航空发展现状分析
 - 4.5.2 低成本航空公司竞争力分析
- 4.6 亚洲低成本航空业分析
 - 4.6.1 低成本航空发展现状
 - 4.6.2 低成本航空公司财务分析
 - 4.6.3 低成本航空业发展潜力显现
- 第五章 中国廉价航空行业发展概述
 - 5.1 中国廉价航空行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国廉价航空行业发展阶段
 - 5.1.2 中国廉价航空行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国廉价航空行业发展特点分析
 - 5.2 2015-2017年廉价航空行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2017年中国廉价航空行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2017年中国廉价航空行业发展分析

5.2.3 2015-2017年中国廉价航空企业发展分析

5.3 2018-2024年传统航空公司转型发展廉价航空态势

5.3.1 转型发展是大势所趋

5.3.2 具备转型的优势条件

5.3.3 转型发展的模式选择

5.3.4 转型发展的具体措施

5.3.5 相关产业进一步融合

5.4 廉价航空发展存在的问题及对策

5.4.1 廉价航空发展的限制

5.4.2 廉价航空存在认识误区

5.4.3 廉价航空的发展建议

5.4.4 廉价航空的发展路径

第六章 中国廉价航空行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国廉价航空行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国廉价航空行业市场供需分析

6.2.1 中国廉价航空行业供给分析

6.2.2 中国廉价航空行业需求分析

6.2.3 中国廉价航空行业供需平衡

6.3 2015-2017年中国廉价航空行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国廉价航空行业上、下游产业链分析

7.1 廉价航空行业产业链概述

7.1.1 产业链定义

7.1.2 廉价航空行业产业链

7.2 廉价航空行业主要上游产业发展分析

7.2.1 上游产业发展现状

1、民用飞机制造业

2、机场行业

7.2.2 上游产业供给分析

7.2.3 主要供给企业分析

7.3 廉价航空行业主要下游产业发展分析

7.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

1、酒店行业

2、对接交通

7.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

7.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第八章 中国廉价航空行业市场竞争格局分析

8.1 中国廉价航空行业竞争格局分析

8.1.1 廉价航空行业区域分布格局

8.1.2 廉价航空行业企业规模格局

8.1.3 廉价航空行业企业性质格局

8.2 中国廉价航空行业竞争五力分析

8.2.1 廉价航空行业上游议价能力

8.2.2 廉价航空行业下游议价能力

8.2.3 廉价航空行业新进入者威胁

8.2.4 廉价航空行业替代产品威胁

8.2.5 廉价航空行业现有企业竞争

8.3 中国廉价航空行业竞争SWOT分析

8.3.1 廉价航空行业优势分析（S）

8.3.2 廉价航空行业劣势分析（W）

8.3.3 廉价航空行业机会分析（O）

8.3.4 廉价航空行业威胁分析（T）

8.4 中国廉价航空行业投资兼并重组整合分析

8.4.1 投资兼并重组现状

8.4.2 投资兼并重组案例

8.5 中国廉价航空行业竞争策略Sansheng Consulting建议

第九章 中国廉价航空行业领先企业竞争力分析

9.1 奥凯航空有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2 春秋航空股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.3 中国联合航空有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.4 西部航空有限责任公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.5 上海吉祥航空股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.6 九元航空有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.7 厦门航空有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.8 成都航空有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.9 深圳航空有限责任公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.10 华夏航空有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 2018-2024年中国廉价航空行业发展趋势与前景分析

10.1 中国廉价航空业发展面临的挑战

10.1.1 传统航空巨头的压制

10.1.2 廉价航空的安全问题

10.1.3 廉价航空面临价格战

10.2 中国廉价航空市场未来前景展望

10.2.1 中国民航业整体发展展望

10.2.2 中国廉价航空发展前景广阔

10.2.3 中国人口庞大拉动乘机指数

10.2.4 政策促进未来廉价航空发展

10.3 中国廉价航空市场的发展预测

10.3.1 中国航空市场整体需求预测

10.3.2 中国廉价航空旅客运输量预测

10.3.3 中国廉价航空运营成本预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 市场整合成长趋势

10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2018-2024年中国廉价航空行业投资前景

11.1 廉价航空行业投资现状分析

11.1.1 廉价航空行业投资规模分析

11.1.2 廉价航空行业投资资金来源构成

11.1.3 廉价航空行业投资资金用途分析

11.2 廉价航空行业投资特性分析

11.2.1 廉价航空行业进入壁垒分析

11.2.2 廉价航空行业盈利模式分析

11.2.3 廉价航空行业盈利因素分析

11.3 廉价航空行业投资机会分析

11.3.1 产业链投资机会

11.3.2 细分市场投资机会

11.3.3 重点区域投资机会

11.3.4 产业发展的空白点分析

11.4 廉价航空行业投资风险分析

11.4.1 廉价航空行业政策风险

11.4.2 宏观经济风险

11.4.3 市场竞争风险

11.4.4 关联产业风险

11.4.5 产品结构风险

11.4.6 技术研发风险

11.4.7 其他投资风险

11.5 廉价航空行业投资潜力与建议

11.5.1 廉价航空行业投资潜力分析

11.5.2 廉价航空行业最新投资动态

11.5.3 廉价航空行业投资机会与建议

第十二章 2018-2024年中国廉价航空企业投资战略与客户策略分析

12.1 廉价航空企业发展战略规划背景意义

12.1.1 企业转型升级的需要

12.1.2 企业做大做强的需要

12.1.3 企业可持续发展需要

12.2 廉价航空企业战略规划制定依据

12.2.1 国家政策支持

12.2.2 行业发展规律

12.2.3 企业资源与能力

12.2.4 可预期的战略定位

12.3 廉价航空企业战略规划策略分析

12.3.1 战略综合规划

12.3.2 技术开发战略

12.3.3 区域战略规划

12.3.4 产业战略规划

12.3.5 营销品牌战略

12.3.6 竞争战略规划

12.4 廉价航空中小企业发展战略研究

12.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

12.5 市场的重点客户战略实施

12.5.1 实施重点客户战略的必要性

12.5.2 合理确立重点客户

12.5.3 重点客户战略管理

12.5.4 重点客户管理功能

第十三章 研究结论及建议(AK HT)

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：廉价航空行业特点
图表：廉价航空行业生命周期
图表：廉价航空行业产业链分析
图表：民航运输总周转量
图表：民航旅客运输量
图表：民航货邮运输量
图表：民航运输机场旅客吞吐量
图表：机场旅客吞吐量按地区分布
图表：我国定期航班条数及里程
图表：正班客座率和正班载运率
图表：2015-2017年廉价航空行业市场规模分析
图表：2018-2024年廉价航空行业市场规模预测
图表：中国廉价航空行业盈利能力分析
图表：中国廉价航空行业运营能力分析
图表：中国廉价航空行业偿债能力分析
图表：中国廉价航空行业发展能力分析
图表：中国廉价航空行业经营效益分析
图表：2015-2017年廉价航空重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国廉价航空行业销售情况分析
图表：2015-2017年中国廉价航空行业利润情况分析
图表：2015-2017年中国廉价航空行业资产情况分析
图表：2015-2017年中国廉价航空竞争力分析
图表：2018-2024年中国廉价航空市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国廉价航空发展前景预测
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290757.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。