



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国车辆实心轮胎 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国车辆实心轮胎行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290759.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2015-2017年世界实心轮胎行业发展现状分析

第一节2015-2017年世界轮胎业运行环境解析

一、经济环境

二、汽车工业发展

三、橡胶市场运行走势

第二节2015-2017年世界实心轮胎发展概况

一、世界实心轮胎行业运行特点

二、世界实心轮胎供需状况分析

三、世界实心轮胎价格走势分析

第三节2015-2017年世界车辆实心轮胎主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、斯里兰卡

四、越南

第四节2018-2024年世界实心轮胎行业发展趋势分析

第二章2015-2017年中国实心轮胎产业运行环境解析

第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2017年中国车辆实心轮胎行业发展政策环境分析

一、汽车行业调整振兴规划为轮胎行业送来暖风

二、《报废轮胎回收管理办法》

三、国内轮胎标准及管理

四、中华人民共和国产品质量认证管理条例

第三章2015-2017年中国车辆实心轮胎行业运行形势分析

第一节2015-2017年中国轮胎行业发展态势分析

一、中国成为世界轮胎制造业新中心

二、中国轮胎业发展的特点

三、中国轮胎业的兼并收购

四、国内轮胎行业处于飞速发展时期

第二节2015-2017年中国轮胎行业运行动态分析

一、国内轮胎行业处于飞速发展时期

二、中国轮胎工业检测标准严重滞后

三、轮胎提价反映行业变局

第三节2015-2017年中国轮胎业面临的挑战与策略分析

一、制约中国轮胎业发展的原因分析

二、中国轮胎工业检测标准严重滞后

三、国家应当制止轮胎行业重复建设

四、促进轮胎产业民族品牌做大做强

第四章2015-2017年中国汽车用实心轮胎制造行业主要数据监测分析

第一节2015-2017年中国汽车用实心轮胎制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2017年中国汽车用实心轮胎制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2017年中国汽车用实心轮胎制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口·交货值分析

第四节2015-2017年中国汽车用实心轮胎制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2017年中国汽车用实心轮胎制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015-2017年中国车辆实心轮胎行业市场运行动态分析

第一节2015-2017年中国车辆实心轮胎行业市场分析

一、中国车辆实心轮胎市场特点

二、中国车辆实心轮胎规模

三、中国车辆实心轮胎价格走势分析

第二节2015-2017年中国车辆实心轮胎行业市场需求分析

一、中国车辆实心轮胎消费市场消费者认知度

二、中国工业车辆与港口机场的拖挂车辆需求分析

三、中国建筑机械行业需求分析

第六章2015-2017年中国实心轮胎产量数据分析

第一节2015-2017年中国橡胶轮胎产量统计分析

一、2015-2017年全国橡胶轮胎产量分析

二、2017年1-全国及主要省份橡胶轮胎产量分析

三、2017年1-橡胶轮胎产量集中度分析

第二节2015-2017年中国子午线轮胎产量统计分析

一、2015-2017年全国子午线轮胎产量分析

二、2017年1-全国及主要省份子午线轮胎产量分析

三、2017年1-子午线轮胎产量集中度分析

第七章2015-2017年中国实心轮胎市场细分应用领域需求分析

第一节工业车辆

第二节军事车辆

第三节建筑机械

第四节港口机场的拖挂车辆

第八章2015-2017年中国实心轮胎进出口贸易数据监测

第一节2015-2017年中国汽车用实心轮胎进出口数据统计情况

一、2015-2017年中国汽车用实心轮胎进口数据分析

二、2015-2017年中国汽车用实心轮胎出口数据分析

三、2015-2017年中国汽车用实心轮胎进出口平均单价分析

四、2015-2017年中国汽车用实心轮胎进出口国家及地区分析

第二节2015-2017年中国航空器用实心橡胶轮胎进出口数据统计情况

一、2015-2017年中国航空器用实心橡胶轮胎进口数据分析

二、2015-2017年中国航空器用实心橡胶轮胎出口数据分析

三、2015-2017年中国航空器用实心橡胶轮胎进出口平均单价分析

四、2015-2017年中国航空器用实心橡胶轮胎进出口国家及地区分析

第三节2015-2017年中国车辆实心轮胎出口影响因素分析

一、国际经济形势分析

二、贸易壁垒

三、原材料价格上涨影响效益

四、出口退税率下调，成本压力显现

第九章2015-2017年中国实心轮胎行业市场竞争态势分析

第一节2015-2017年中国实心轮胎竞争现状分析

一、中国实心轮胎竞争力分析

二、中国实心轮胎与空心轮胎竞争分析

三、中国实心轮胎性价比分析

第二节2015-2017年中国实心轮胎产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2018-2024年中国实心轮胎竞争趋势分析

第十章2015-2017年中国车辆实心轮胎重点企业运行关键性竞争指标分析

第一节招远市东晟橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节烟台中策橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁波海安聚氨酯制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节青岛耐克森橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海九达橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节青岛联兴鹏飞有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节天津市耀华实心轮胎厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2018-2024年中国实心轮胎业的发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国橡胶产业发展趋势前瞻

一、国际橡胶工业发展的新趋势

二、全球天然橡胶将供不应求

三、期间中国合成橡胶市场占有率将提高

四、橡胶工业技术面临新发展

第二节2018-2024年中国轮胎市场的前景预测分析

一、中国轮胎工业发展前景预测

二、航空轮胎发展方向及理由

三、中国轮胎翻修事业未来看好

四、中国轮胎业相关应用技术与发展趋势分析

第三节2018-2024年中国实心轮胎市场前景预测分析

一、中国轮胎产量预测分析

二、中国实心轮胎市场供需预测分析

三、中国实心轮胎进出口贸易市场分析

第十二章2018-2024年中国实心轮胎行业投资战略研究(AK HT)

第一节2015-2017年中国实心轮胎行业投资概况

一、中国轮胎业投资环境

二、中国汽车工业蓬勃发展对产业投资的影响

第二节2018-2024年中国实心轮胎行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2018-2024年中国车辆实心轮胎行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2001-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2001-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2017年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民银行利率调整表

图表：2014-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年中国就业人数走势图

图表：2015-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2001-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2001-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2001-2017年中国城镇化率走势图

图表：2015-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年中国汽车用实心轮胎制造行业企业数量及增长率分析单位：个

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290759.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。