



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国铸造机械制造 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国铸造机械制造行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290760.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第1章：中国铸造机械制造行业发展综述

1.1铸造机械制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2铸造机械制造行业统计标准

1.2.1铸造机械制造行业统计部门和统计口径

1.2.2铸造机械制造行业统计方法

1.2.3铸造机械制造行业数据种类

1.3铸造机械制造行业产业链分析

1.3.1铸造机械制造行业上下游产业链简介

1.3.2铸造机械制造行业下游产业链分析

(1) 汽车制造行业发展分析

(2) 摩托车制造行业发展分析

(3) 船舶制造行业发展分析

(4) 家用电器制造行业发展分析

(5) 电子通讯行业发展分析

(6) 五金配件行业发展分析

1.3.3铸造机械制造行业上游产业链分析

(1) 钢材供需及价格走势分析

(2) 有色金属供需及价格走势分析

第2章：2014-2017年中国铸造机械制造行业发展状况分析

2.1中国铸造机械制造行业发展状况分析

2.1.1中国铸造机械制造行业发展总体概况

2.1.2中国铸造机械制造行业发展主要特点

2.1.32014-2017年铸造机械制造行业经营情况分析

(1) 2014-2017年铸造机械制造行业经营效益分析

(2) 2014-2017年铸造机械制造行业盈利能力分析

(3) 2014-2017年铸造机械制造行业营运能力分析

- (4) 2014-2017年铸造机械制造行业偿债能力分析
- (5) 2014-2017年铸造机械制造行业发展能力分析
- 2.2 2014-2017年铸造机械制造行业经济指标分析
 - 2.2.1 中国铸造机械制造行业经济效益影响因素分析
 - 2.2.2 2014-2017年铸造机械制造行业经济指标分析
 - 2.2.3 2014-2017年不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4 2014-2017年不同性质企业经济指标分析
 - 2.3 2014-2017年铸造机械制造行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2014-2017年全国铸造机械制造行业供给情况分析
 - (1) 2014-2017年全国铸造机械制造行业总产值分析
 - (2) 2014-2017年全国铸造机械制造行业产成品分析
 - 2.3.2 2014-2017年各地区铸造机械制造行业供给情况分析
 - (1) 2014-2017年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2014-2017年产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 2014-2017年全国铸造机械制造行业需求情况分析
 - (1) 2014-2017年全国铸造机械制造行业销售产值分析
 - (2) 2014-2017年全国铸造机械制造行业销售收入分析
 - 2.3.4 2014-2017年各地区铸造机械制造行业需求情况分析
 - (1) 2014-2017年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2014-2017年销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 2014-2017年全国铸造机械制造行业产销率分析
 - 2.4 2017年铸造机械制造行业运营状况分析
 - 2.4.1 2017年产业规模分析
 - 2.4.2 2017年资本/劳动密集度分析
 - 2.4.3 2017年行业产销分析
 - 2.4.4 2017年成本费用结构分析
 - 2.4.5 2017年行业盈亏分析
- 第3章：中国铸造机械制造行业市场环境分析
 - 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - 3.1.2 铸造机械制造行业发展规划
 - 3.2 行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.2.3行业宏观经济环境分析

3.3行业需求环境分析

3.3.1行业需求特征分析

3.3.2行业需求趋势分析

3.4行业贸易环境分析

3.4.1行业贸易环境发展现状

3.4.2行业贸易环境发展趋势

3.5行业社会环境分析

3.5.1行业发展与社会经济的协调

3.5.2行业发展面临的环境保护问题

3.5.3行业发展的地区不平衡问题

3.6金融危机对铸造机械制造行业发展的影响

3.6.1金融危机与铸造机械制造行业的关系

3.6.2金融危机对铸造机械制造行业的影响

3.6.3金融危机对铸造机械制造相关行业的影响

第4章：中国铸造机械制造行业市场竞争状况分析

4.1行业国际市场竞争状况分析

4.1.1国际铸造机械制造市场发展状况

4.1.2国际铸造机械制造市场竞争状况分析

4.1.3国际铸造机械制造市场发展趋势分析

4.2跨国公司在华市场的投资布局

4.2.1瑞士布勒集团

4.2.2德国富来公司

4.2.3美国派克玛公司

4.2.4日本东芝机械株式会社

4.2.5日本宇部兴产株式会社

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1铸造机械制造行业市场规模分析

4.3.2铸造机械制造行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 铸造机械制造行业议价能力分析

4.3.4 铸造机械制造行业潜在威胁分析

4.3.5 铸造机械制造行业竞争格局分析

4.4 行业不同经济类型企业竞争分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

4.5 行业投资兼并与重组整合分析

4.5.1 行业投资兼并与重组整合概况

4.5.2 行业投资兼并与重组整合特征

4.5.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第5章：中国铸造机械制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 压铸机产品市场分析

(1) 热室压铸机市场分析

1) 热室压铸机发展状况

2) 热室压铸机需求分析

(2) 冷室压铸机市场分析

1) 冷室压铸机发展状况

2) 冷室压铸机需求分析

(3) 压铸机主要生产企业分析

5.2.2 造型及制芯机市场分析

(1) 造型及制芯机发展状况

(2) 造型及制芯机需求分析

(3) 造型及制芯机主要生产企业分析

5.2.3 混砂机产品市场分析

(1) 混砂机发展状况

(2) 混砂机需求分析

(3) 混砂机主要生产企业分析

5.2.4 清理设备市场分析

(1) 清理设备发展状况

(2) 清理设备需求分析

(3) 清理设备主要生产企业分析

5.2.5落砂设备市场分析

(1) 落砂设备发展状况

(2) 落砂设备需求分析

(3) 落砂设备主要生产企业分析

5.2.6熔模铸造设备市场分析

(1) 熔模铸造设备发展状况

(2) 熔模铸造设备需求分析

(3) 熔模铸造设备主要生产企业分析

5.2.7离心铸造设备市场分析

(1) 离心铸造设备发展状况

(2) 离心铸造设备需求分析

(3) 离心铸造设备主要生产企业分析

5.2.8消失模铸造设备市场分析

(1) 消失模铸造设备发展状况

(2) 消失模铸造设备需求分析

(3) 消失模铸造设备主要生产企业分析

5.3行业主要产品技术与国外差距

5.3.1行业主要产品技术与国外的差距

5.3.2造成与国外产品差距的主要原因

5.4行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1国际铸造机械制造行业新技术发展趋势

5.4.2国内铸造机械制造行业新技术发展趋势

第6章：中国铸造机械制造行业重点区域市场分析

6.1中国行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.2行业重点区域产销情况分析

6.2.1华北地区铸造机械制造行业产销情况分析

(1) 2011-2017年北京市铸造机械制造行业产销情况分析

- (2) 2011-2017年天津市铸造机械制造行业产销情况分析
- (3) 2011-2017年河北省铸造机械制造行业产销情况分析
- (4) 2011-2017年内蒙古铸造机械制造行业产销情况分析
- (5) 2011-2017年山西省铸造机械制造行业产销情况分析

6.2.2 华南地区铸造机械制造行业产销情况分析

- (1) 2011-2017年广东省铸造机械制造行业产销情况分析
- (2) 2011-2017年广西铸造机械制造行业产销情况分析
- (3) 2011-2017年海南省铸造机械制造行业产销情况分析

6.2.3 华东地区铸造机械制造行业产销情况分析

- (1) 2011-2017年上海市铸造机械制造行业产销情况分析
- (2) 2011-2017年江苏省铸造机械制造行业产销情况分析
- (3) 2011-2017年浙江省铸造机械制造行业产销情况分析
- (4) 2011-2017年山东省铸造机械制造行业产销情况分析
- (5) 2011-2017年福建省铸造机械制造行业产销情况分析
- (6) 2011-2017年安徽省铸造机械制造行业产销情况分析
- (7) 2011-2017年江西省铸造机械制造行业产销情况分析

6.2.4 华中地区铸造机械制造行业产销情况分析

- (1) 2011-2017年湖南省铸造机械制造行业产销情况分析
- (2) 2011-2017年湖北省铸造机械制造行业产销情况分析
- (3) 2011-2017年河南省铸造机械制造行业产销情况分析

6.2.5 西南地区铸造机械制造行业产销情况分析

- (1) 2011-2017年重庆市铸造机械制造行业产销情况分析
- (2) 2011-2017年四川省铸造机械制造行业产销情况分析
- (3) 2011-2017年云南省铸造机械制造行业产销情况分析
- (4) 2011-2017年贵州省铸造机械制造行业产销情况分析

6.2.6 东北地区铸造机械制造行业产销情况分析

- (1) 2011-2017年吉林省铸造机械制造行业产销情况分析
- (2) 2011-2017年辽宁省铸造机械制造行业产销情况分析
- (3) 2011-2017年黑龙江省铸造机械制造行业产销情况分析

6.2.7 西北地区铸造机械制造行业产销情况分析

- (1) 2011-2017年陕西省铸造机械制造行业产销情况分析
- (2) 2011-2017年甘肃省铸造机械制造行业产销情况分析

(3) 2011-2017年青海省铸造机械制造行业产销情况分析

(4) 2011-2017年宁夏铸造机械制造行业产销情况分析

(5) 2011-2017年新疆铸造机械制造行业产销情况分析

第7章：中国铸造机械制造行业进出口市场分析

7.1中国铸造机械制造行业进出口状况综述

7.2中国铸造机械制造行业出口市场分析

7.2.1行业出口市场总体状况

7.2.2行业出口产品结构特征

7.2.3行业出口重点企业分析

7.2.4行业出口企业类型特征

7.2.5行业出口运输方式特征

7.2.6行业出口地区分布特征

7.2.7行业出口贸易方式特征

7.2.8行业出口国别分布特征

7.3中国铸造机械制造行业进口市场分析

7.3.1行业进口市场总体状况

7.3.2行业进口产品结构特征

7.3.3行业进口重点企业分析

7.3.4行业进口企业类型特征

7.3.5行业进口运输方式特征

7.3.6行业进口贸易方式特征

7.3.7行业进口地区分布特征

7.3.8行业进口国国别分布特征

7.4中国铸造机械制造行业进出口前景及建议

7.4.1铸造机械制造行业出口前景及建议

7.4.2铸造机械制造行业进口前景及建议

第8章：中国铸造机械制造行业主要企业经营分析

8.1中国铸造机械制造企业发展总体状况分析

8.1.1铸造机械制造行业企业规模

8.1.2铸造机械制造行业工业产值状况

8.1.3铸造机械制造行业销售收入和利润

8.1.4主要铸造机械制造企业创新能力分析

8.2中国铸造机械制造行业领先企业个案分析

8.2.1深圳领威科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.2上海一达机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.3保定维尔铸造机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.4东芝机械(上海)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5上海重矿连铸技术工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6广东伊之密精密机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.7宁波力劲科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.8济南二机床集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 青岛天工机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 青岛五洋铸机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国铸造机械制造行业投资与前景分析(AK HT)

9.1 中国铸造机械制造行业投资特性分析

9.1.1 铸造机械制造行业进入壁垒分析

9.1.2 铸造机械制造行业盈利模式分析

9.1.3 铸造机械制造行业盈利因素分析

9.2 中国铸造机械制造行业投资结构分析

9.2.1 铸造机械制造行业投资规模分析

9.2.2 铸造机械制造行业投资资金来源构成

9.2.3 铸造机械制造行业投资项目建设分析

9.2.4 铸造机械制造行业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

9.2.5 铸造机械制造行业投资主体构成分析

9.3 中国铸造机械制造行业前景预测

9.3.1 中国铸造机械制造行业发展趋势分析

9.3.2 中国铸造机械制造行业发展前景预测

9.4 中国铸造机械制造行业投资建议

9.4.1 铸造机械制造行业投资风险分析

9.4.2 铸造机械制造行业投资建议

图表目录：

图表1：2014-2017年中国铸造机械制造行业经营效益分析（单位：万元，%）

图表2：2014-2017年中国铸造机械制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2014-2017年中国铸造机械制造行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2014-2017年中国铸造机械制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：2014-2017年中国铸造机械制造行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2014-2017年铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表7：2014-2017年中国大型铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表8：2014-2017年中国中型铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表9：2014-2017年中国小型铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表10：2014-2017年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表11：2014-2017年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2014-2017年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2014-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2014-2017年国有铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表15：2014-2017年集体铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表16：2014-2017年股份合作铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表17：2014-2017年股份制铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表18：2014-2017年私营制铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表19：2014-2017年外商和港澳台投资制铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表20：2014-2017年其他性质铸造机械制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表21：2014-2017年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2014-2017年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2014-2017年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2014-2017年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2007-2017年全国铸造机械制造行业产值分析（单位：万元、%）

图表26：2007-2017年全国铸造机械制造行业总产值变化趋势图（单位：%）

图表27：2007-2017年全国铸造机械制造行业产成品分析（单位：万元、%）

图表28：2007-2017年全国铸造机械制造行业产成品变化趋势图（单位：%）

图表29：2014-2017年总产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）

图表30：2017年总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290760.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。