



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国移动硬盘行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国移动硬盘行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290772.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 移动硬盘相关概述

第一节 移动硬盘基础认知

一、移动硬盘新特性分析

二、移动硬盘的分类

三、移动硬盘尺寸

第二节 移动硬盘主要参数、指标分析

一、容量

二、移动硬盘盒

三、传输速率

四、兼容格式

五、平均寻道时间

六、转速

七、缓存

第三节 移动硬盘附加值

第二章 2015-2017年世界移动硬盘市场运行分析

第一节 2015-2017年世界移动硬盘行业运行概况

一、世界移动硬盘行业供需状况分析

二、世界移动硬盘行业技术发展现状分析

三、世界移动硬盘行业价格走势分析

四、世界移动硬盘行业规模现状透析

第二节 2015-2017年世界主要国家移动硬盘行业发展情况分析

一、美国移动硬盘市场现状分析

二、欧洲移动硬盘市场现状分析

三、日本移动硬盘市场现状分析

四、韩国移动硬盘市场现状分析

五、中东与非洲移动硬盘市场分析

第三节 2018-2024年世界移动硬盘行业发展趋势分析

第三章 2015-2017年中国移动硬盘行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2015-2017年中国移动硬盘市场政策环境分析
  - 一、国家宏观调控政策分析
  - 二、相关法律法规分析
  - 三、电子信息相关产业分析
- 第三节 2015-2017年中国移动硬盘市场社会环境分析
- 第四章 2015-2017年中国移动硬盘行业市场运行态势分析
  - 第一节 2015-2017年中国移动硬盘行业发展动态分析
    - 一、散片cpu小幅上涨 内存硬盘价格仍稳定
    - 二、三星移动硬盘2011年新品隆重亮相
    - 三、东芝引领移动存储的usb3.0技术
  - 第二节 2015-2017年中国移动硬盘市场发展现状分析
    - 一、中国移动硬盘市场供需现状探究
    - 二、中国移动硬盘市场价格现状分析及走势预测
    - 三、国内外移动硬盘市场现状对比探析
  - 第三节 2015-2017年中国移动硬盘地区市场发展概况分析
    - 一、山东济南移动硬盘市场浅析
    - 二、甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述
    - 三、浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化
  - 第四节 2017年中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略
    - 一、DIY移动硬盘市场危机潜伏
    - 二、移动硬盘应走多元化应用路线
- 第五章 2015-2017年移动硬盘技术发展状况分析
  - 第一节 移动硬盘技术的发展
    - 一、移动硬盘技术及应用回顾
    - 二、移动硬盘技术发展概述
    - 三、2015-2017年移动硬盘技术发展分析
  - 第二节 移动硬盘技术进展
    - 一、POCKEY USB移动硬盘技术性能解析
    - 二、忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术

### 三、移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术

#### 第三节 移动硬盘的垂直记录技术

##### 一、垂直记录技术

##### 二、垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平

##### 三、垂直记录技术发展预测

### 第六章 2015-2017年中国电子计算机外部设备制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2015-2017年中国电子计算机外部设备制造行业总体数据分析

##### 一、2015年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

##### 二、2016年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

##### 三、2017年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2015-2017年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2015年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2016年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2017年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2015-2017年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2015年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2016年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2017年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2015-2017年中国移动硬盘行业市场运行状况调研分析

#### 第一节 2015-2017年中国移动硬盘五大渠道模式研究

#### 第二节 2015-2017年中国移动硬盘行业消费调查研究分析

##### 一、产品目标客户群体调查

##### 二、不同客户产品消费特点

##### 三、分产品客户满意度调查

##### 四、客户对产品指标的偏好调查

##### 五、客户对产品发展的建议

#### 第三节 2015-2017年影响中国移动硬盘消费者购买行为的因素分析

##### 一、消费者性别调研

##### 二、消费者行业调研

##### 三、消费者购买因素调研

##### 四、消费者品牌了解途径调研

##### 五、消费者购买地点调研

## 六、消费者品牌偏好调研

### 第八章 2015-2017年中国移动硬盘十大品牌市场运营分析

#### 第一节 日立HITACHI移动硬盘

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、市场占有份额情况

##### 四、2015-2017年产能及占比

##### 五、2015-2017年主要经营数据指标

##### 六、2018-2024年公司发展战略分析

#### 第二节 三星SAMSUNG移动硬盘

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、市场占有份额情况

##### 四、2015-2017年产能及占比

##### 五、2015-2017年主要经营数据指标

##### 六、2018-2024年公司发展战略分析

#### 第三节 IBM移动硬盘

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、市场占有份额情况

##### 四、2015-2017年产能及占比

##### 五、2015-2017年主要经营数据指标

##### 六、2018-2024年公司发展战略分析

#### 第四节 爱国者aigo移动硬盘

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、市场占有份额情况

##### 四、2015-2017年产能及占比

##### 五、2015-2017年主要经营数据指标

##### 六、2018-2024年公司发展战略分析

#### 第五节 清华紫光Thunis移动硬盘

##### 一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2015-2017年产能及占比

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

#### 第六节 联想lenovo移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2015-2017年产能及占比

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

#### 第七节 纽曼NEWMAN移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2015-2017年产能及占比

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

#### 第八节 明基Benq移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2015-2017年产能及占比

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

#### 第九节 亿捷Eaget移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2015-2017年产能及占比

五、2015-2017年主要经营数据指标

## 六、2018-2024年公司发展战略分析

### 第十节 希捷Seagate移动硬盘

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2015-2017年产能及占比

#### 五、2015-2017年主要经营数据指标

#### 六、2018-2024年公司发展战略分析

## 第九章 2015-2017年中国移动硬盘市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2017年中国移动硬盘行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2015-2017年中国移动硬盘行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2015-2017年中国移动硬盘行业竞争中存的问题

### 第四节 2018-2024年中国移动硬盘行业竞争趋势分析

## 第十章 2015-2017年中国移动硬盘优势生产企业竞争力分析

### 第一节 松日信息科技（深圳）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 深圳易拓科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 东莞建玮电子制品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 恩梯恩日本电产（浙江）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 泰克威科技(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 东莞荃宝电子制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 深圳市朗科科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 达研光电(常熟)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 深圳市锐明视讯技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 深圳豪联科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国移动硬盘行业发展趋势与前景预测分析

#### 第一节 2018-2024年中国移动硬盘行业发展前景分析

一、移动硬盘市场容量分析

二、移动硬盘行业利好利空政策

三、移动硬盘行业发展前景分析

## 第二节 2018-2024年中国移动硬盘行业发展趋势分析

### 一、移动硬盘市场发展趋势

### 二、移动硬盘行业发展趋势

### 三、移动硬盘技术发展趋势

## 第三节 2018-2024年中国移动硬盘行业市场预测分析

### 一、移动硬盘行业市场供需预测分析

### 二、移动硬盘行业市场销量预测分析

## 第四节 2018-2024年中国移动硬盘市场盈利预测分析

## 第十二章 2018-2024年中国移动硬盘行业投资机会与风险分析(AK HT)

### 第一节 2018-2024年中国移动硬盘行业投资机会分析

### 第二节 2018-2024年中国移动硬盘行业投资风险预警

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第三节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2013-2017年国内生产总值

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2013-2017年财政收入

图表：2013-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：松日信息科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：松日信息科技（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：松日信息科技（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：松日信息科技（深圳）有限公司负债情况图

图表：松日信息科技（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：松日信息科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：松日信息科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290772.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。