



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国手机导航行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国手机导航行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290776.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 电子地图概述

第一节 电子地图概念界定

第二节 电子地图类型

第三节 电子地图技术标准

第四节 电子地图特性

第五节 电子地图应用领域

第二章 2015-2017年中国手机电子地图产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 手机电子地图产业政策环境

第三节 手机电子地图产业技术环境

第四节 2017年中国手机电子地图产业社会环境分析

一、中国手机制造业发展迅猛

二、智能手机出货量以及市场渗透率分析

三、中国城乡居民收入水平显著提升

第三章 2015-2017年全球外电子地图产业发展概况

第一节 2017年全球电子地图产业发展现状

第二节 全球主要国家和地区电子地图产业发展态势

一、美国

二、欧盟

三、日本

第三节 2018-2024年全球电子地图产业发展前景

第四章 手机地图及导航软件产业链发展分析

第一节 手机地图产业链发展分析

一、手机地图产业链

二、手机地图产业链主要环节分析

第二节 手机导航产业链发展分析

一、手机导航产业链

二、手机导航产业链主要环节分析

第五章 2015-2017年中国手机地图产业市场分析

第一节 手机地图产业概况分析

一、手机软件应用发展现状

二、手机软件市场发展特性分析

三、手机软件目标用户分析

第二节 手机地图产业市场竞争分析

一、手机地图企业市场竞争状况

二、手机地图企业市场竞争策略

三、手机地图企业市场竞争特点

第三节 手机导航产业市场竞争分析

一、手机导航企业市场竞争状况

二、手机导航企业市场竞争策略

三、手机导航企业市场竞争特点

第四节 2018-2024年手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析

一、手机产业用户市场规模

二、手机软件应用商店用户规模分析

三、手机地图市场规模分析及预测

四、手机导航市场规模分析及预测

第六章 2015-2017年手机地图服务市场商业模式分析

第一节 盈利模式

一、地图广告

二、内嵌入手机收费

三、搜索内容收费

四、直接销售软件

五、其他

第二节 业务发展模式

- 一、内嵌软件
- 二、用户开放下载
- 三、服务于生活信息服务商
- 四、与广告商合作

第七章 2015-2017年手机地图重点企业分析

第一节 谷歌地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第二节 百度地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第三节 搜狗地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第四节 搜搜地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第五节 高德地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第六节 图吧地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

第七节 天地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

五、市场表现

第八节 E都市

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴

五、市场表现

第八章 2015-2017年中国手机导航重点企业研究

第一节 凯立德导航

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2018-2024年公司发展战略分析

第二节 高德导航

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2018-2024年公司发展战略分析

第三节 导航犬

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第四节 四维图新

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第五节 易图通

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

第六节 城际高科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第七节 长地友好

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第八节 灵图

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第九章 2018-2024年手机地图及导航软件市场发展趋势预测(AK HT)

第一节2018-2024年手机地图市场总体发展趋势

第二节2018-2024年手机导航市场总体发展趋势

第三节专家投资建议

图表目录：

图表 1 2017年国内生产总值初步核算数据

图表2 GDP环比增长速度

图表3 2006-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表4 2017年国内生产总值初步核算数据

图表5 GDP环比增长速度

图表 6 2013-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 7 2017年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 8 2013-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表 9 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 10 手机地图产业链示意图

图表 11 软件产业分类

图表 12 应用软件37家上市企业2017年财务数据及主营业务一览表

图表 13 手机应用对用户的吸引

图表 14 2018-2024年手机产业用户市场规模预测

图表 15 2018-2024年手机软件应用商店用户规模预测

图表 16 2018-2024年手机地图市场规模预测

图表 17 2018-2024年手机地图市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290776.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。