



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国养老产业行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国养老产业行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290778.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：国际养老产业发展经验借鉴

1.1 典型国家养老产业发展经验

1.1.1 美国养老产业发展经验

(1) 美国养老产业发展概况

(2) 美国人口老龄化现状

(3) 美国养老产业政策制度

1) 美国退休养老金——“三支柱体系”

2) 美国医疗保障体系

(4) 美国养老产业市场规模

1) 美国老年人的收入情况

2) 美国老年人的支出情况

(5) 美国养老产业细分领域

(6) 美国养老产业典型模式

(7) 美国养老产业经验借鉴

1.1.2 日本养老产业发展经验

(1) 日本养老产业发展概况

(2) 日本人口老龄化现状

(3) 日本养老产业政策制度

(4) 日本养老产业市场规模

(5) 日本养老产业细分领域

(6) 日本养老产业典型模式

(7) 日本养老产业经验借鉴

1.1.3 瑞典养老产业发展经验

(1) 瑞典养老产业发展概况

(2) 瑞典人口老龄化现状

(3) 瑞典养老产业政策制度

(4) 瑞典养老产业市场规模

(5) 瑞典养老产业细分领域

(6) 瑞典养老产业典型模式

(7) 瑞典养老产业经验借鉴

1.1.4 新加坡养老产业发展经验

(1) 新加坡养老产业发展概况

(2) 新加坡人口老龄化现状

(3) 新加坡养老产业政策制度

(4) 新加坡养老产业市场规模

(5) 新加坡养老产业典型模式

(6) 新加坡养老产业经验借鉴

1.2 国际养老产业发展趋势分析

1.2.1 "居家养老"开始增长

1.2.2 "异地养老"规模扩大

1.2.3 "老年社区"成新亮点

1.2.4 老年服务市场发展迅速

1.2.5 老龄商品市场推陈出新

第2章：中国养老产业发展现状分析

2.1 中国养老产业发展现状

2.1.1 中国养老产业发展历程

2.1.2 中国养老产业所处阶段

2.1.3 中国养老产业需求分析

(1) 我国老年人口呈快速增长趋势，提供了庞大的潜在老年消费市场

(2) 老年人口消费潜力相当可观

(3) 养老金融工具需求日益迫切

(4) 老年人消费观念转强

2.1.4 中国养老产业供给分析

(1) 养老金融产品单一低效

(2) 养老床位缺口较大

2.2 中国养老产业投资效益

2.2.1 中国养老产业营收规模

2.2.2 中国养老产业成本规模

2.2.3 中国养老产业利润规模

2.2.4 中国养老产业投资效益

2.3 中国养老产业发展瓶颈

2.3.1 中国养老产业供需瓶颈分析

2.3.2 中国养老产业政策瓶颈分析

2.3.3 中国养老产业观念瓶颈分析

2.3.4 中国养老产业配套设施瓶颈

(1) 结构性矛盾突出

(2) 专业人才缺乏，服务标准化水平不高。

2.4 中国养老产业发展趋势

2.4.1 中国养老产业发展升级趋势

(1) 宏观机制升级

(2) 养老模式多元化

(3) 养老服务信息化

2.4.2 中国养老产业市场规模预测

第3章：养老产业市场竞争状况分析

3.1 我国养老产业市场竞争格局分析

3.1.1 总体竞争格局

3.1.2 企业竞争格局

3.2 养老产业投资兼并与重组分析

3.2.1 养老产业投资兼并与重组整合特征

(1) 并购基金

(2) 险资+养老产业

3.2.2 国际养老产业投资兼并与重组分析

3.2.3 国内养老产业投资兼并与重组分析

3.3 典型企业投资兼并与重组路径

3.3.1 国际典型企业投资兼并与重组路径

(1) 高利泽集团

(2) AVEO企业

(3) 欧葆庭集团

(4) DomusVi集团

3.3.2 国内典型企业投资兼并与重组路径

(1) 金陵饭店进军养老企业

(2) 金鹏集团进军养老企业

(3) 复星集团进军养老企业

(4) 同仁堂蓄势养老产业

(5) 宜华健康控股亲和源进军养老服务产业

第4章：中国养老产业细分市场分析

4.1 养老服务市场分析

4.1.1 中国养老服务业发展历程

4.1.2 中国养老服务业发展现状

4.1.3 中国养老服务业市场容量

(1) 市场需求情况

1) 医疗服务需求

2) 护理服务需求

3) 家政服务需求

(2) 市场供给情况

1) 养老机构数量

2) 养老床位数量

3) 每千名老人养老床位数

4) 养老机构职工人数

4.1.4 养老服务业市场化发展

(1) 市场化方式发展养老服务业的新思路

(2) 市场化方式发展养老服务业的新途径

(3) 市场化方式发展养老服务业的新模式

4.1.5 中国养老服务业发展潜力

(1) 老年健康服务需求多样化

(2) 政府对养老业发展日益重视

4.1.6 中国养老服务业投资情况

4.2 养老地产市场分析

4.2.1 中国养老地产业发展历程

4.2.2 中国养老地产业发展现状

(1) 养老地产行业有众多人口的支撑

(2) 老年消费者对养老地产的购买力不断提高

(3) 购房者对老年房产的购买意向逐渐增强

(4) 老年人养老逐步走向集中养老转移

(5) "421家庭"加快养老住宅的发展

(6) 国家鼓励开发商进行老年人的住宅开发

(7) 北京和上海等地的老年住宅比较火热

4.2.3 中国养老地产业市场容量

(1) 市场需求状况

(2) 市场供给状况

4.2.4 中国养老地产业存在问题

(1) 市场发育不成熟

(2) 产品层次较低端

(3) 政策保障不健全

4.2.5 中国养老地产业开发模式

(1) 开发企业主导型的老年社区开发。

(2) 公私合作 (PPP)

(3) 是保险机构主导型开发模式

4.2.6 中国养老地产业发展潜力

4.2.7 中国养老地产业发展趋势

(1) 综合性住宅成养老地产主导产品

(2) 市场竞争激烈，设计更看重细节

(3) 更加注重以人为本的开发理念

(4) 将细分不同消费档次老年消费群体

(5) 功能齐全小户型是重要选择

(6) 项目开发逐步从主城区向郊区转移

(7) "山水型"项目更受消费者青睐

(8) 开发不再片面追求规模与档次

4.3 养老日用品市场分析

4.3.1 中国养老日用品市场发展概况

4.3.2 中国养老日用品市场发展现状

4.3.3 中国养老日用品市场容量分析

(1) 市场需求状况

(2) 市场供给状况

4.3.4 中国养老日用品市场存在问题

4.3.5 中国养老日用品市场发展趋势

4.4 养老文化娱乐市场分析

4.4.1 中国养老文化娱乐业发展概况

4.4.2 中国养老文化娱乐业发展现状

4.4.3 中国养老旅游业市场容量

4.4.4 中国养老旅游业存在问题

- (1) 针对老年游客的旅游服务项目专业性不强
- (2) 老年旅游服务产品缺乏针对性
- (3) 老年旅游市场供需失调
- (4) 旅游保险险种缺乏

4.4.5 中国养老旅游业发展潜力

(1) 老年旅游市场开发效益

1) 经济效益

2) 社会效益

- (2) 老年旅游产品购买力分析
- (3) 老年旅游需求强度分析
- (4) 老年旅游市场开发风险

4.4.6 中国养老旅游业发展趋势

- (1) 增长持续化
- (2) 市场国际化
- (3) 消费小康化
- (4) 需求层次化
- (5) 出游远程化
- (6) 服务特殊化

4.5 养老金融保险市场分析

4.5.1 中国养老金融保险业发展历程

4.5.2 中国养老金融保险业发展现状

- (1) 我国养老保险的构成
- (2) 政策鼓励保险企业参与养老服务产业
- (3) 保险公司加快布局养老社区
- (4) 保险资金转战养老服务业

4.5.3 中国养老金融保险业市场容量

- (1) 基本养老保险参保人员规模
- (2) 商业养老保险参保人员规模

4.5.4 中国养老金融保险业存在问题

4.5.5 中国养老金融保险业发展潜力

(1) 老年健康保险需求影响因素

(2) 老年健康保险市场容量

(3) 老年健康保险购买力分析

(4) 老年健康保险需求强度分析

4.5.6 中国养老金融保险业发展趋势

(1) 老年健康险产品种类趋于多样化

(2) 老年健康保险年龄限制将会减少

4.6 其他养老产业细分市场分析

4.6.1 中国老年教育市场分析

4.6.2 中国老年就业市场分析

第5章：中国典型养老模式比较分析

5.1 我国主要养老模式

5.2 居家养老模式分析

5.2.1 居家养老模式主要内容

5.2.2 居家养老群体数量规模

5.2.3 居家养老服务市场规模

(1) 生活照料型居家养老

(2) 医疗保健型居家养老

5.2.4 居家养老服务模式困境

5.2.5 居家养老服务模式发展趋势

5.3 社区养老模式分析

5.3.1 社区养老模式主要内容

5.3.2 社区养老群体数量规模

5.3.3 社区养老服务市场规模

5.3.4 社区养老服务模式困境

5.3.5 社区养老服务模式发展趋势

5.4 机构养老模式分析

5.4.1 机构养老模式主要内容

5.4.2 机构养老群体数量规模

5.4.3 机构养老服务市场规模

- 5.4.4 机构养老服务模式困境
- 5.4.5 机构养老服务模式发展趋势
- 5.5 医养结合养老模式分析
 - 5.5.1 挺医养结合政策分析
 - 5.5.2 医养结合前景分析
- 5.6 养老PPP模式分析
 - 5.6.1 养老PPP模式政策分析
 - 5.6.2 养老PPP模式适用性分析
 - 5.6.3 养老PPP模式现状分析
 - 5.6.4 养老PPP模式项目汇总
 - (1) 养老PPP项目数量规模
 - (2) 养老PPP项目投资规模
 - (3) 养老PPP项目地域分布
 - (4) 养老PPP项目投资领域
 - (5) 养老PPP项目所处阶段
 - (6) 养老PPP项目运作模式
 - (7) 养老PPP项目回报机制
 - 5.6.5 养老PPP模式存在的问题
 - 5.6.6 养老PPP模式的前景分析
- 5.7 互联网思维下养老产业新模式
 - 5.7.1 养老产业植入互联网思维的必要性
 - (1) 用户思维
 - (2) 简约思维
 - (3) 极致思维
 - (4) 迭代思维
 - (5) 流量思维
 - (6) 社会化思维
 - (7) 大数据思维
 - (8) 平台思维
 - (9) 跨界思维
 - 5.7.2 互联网思维下养老产业新模式分析
 - (1) 用户定位

- (2) 组织形式
- (3) 平台使命
- (4) 平台战略
- (5) 平台商业模式

5.8 养老产业O2O平台建设典型案例

5.8.1 陪爸妈

- (1) 平台概况简介
- (2) 平台规模
- (3) 平台运营模式分析
- (4) 平台融资成果

5.8.2 麦芽糖

- (1) 平台概况简介
- (2) 平台产品和规模
- (3) 运营模式分析

5.8.3 南北巢集团

- (1) 集团发展概况
- (2) 集团用户定位
- (3) 集团组织形式
- (4) 集团平台建设
- (5) 集团商业模式

5.8.4 金太阳老年综合服务中心

- (1) 中心发展概况
- (2) 中心用户定位
- (3) 中心服务形式
- (4) 中心平台建设
- (5) 中心商业模式

5.8.5 云家政

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业用户定位
- (3) 中心服务形式
- (4) 企业平台建设
- (5) 企业商业模式

第6章：中国重点区域养老产业发展潜力分析

6.1 北京市养老产业发展潜力分析

6.1.1 北京市养老产业发展现状

6.1.2 北京市养老产业市场规模

(1) 养老机构

(2) 养老保险

(3) 寿险

6.1.3 北京市养老产业经营效益

6.1.4 北京市养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

6.1.5 北京市养老产业优惠政策

(1) 养老政策

(2) 养老公寓优惠政策

(3) 老年健康服务政策

6.1.6 北京市养老产业典型案例

(1) 北京太阳城

(2) 双井养老恭和苑

6.1.7 北京市养老产业发展潜力

6.2 上海市养老产业发展潜力分析

6.2.1 上海市养老产业发展现状

6.2.2 上海市养老产业市场规模

(1) 养老机构

(2) 养老保险

(3) 寿险

6.2.3 上海市养老产业经营效益

6.2.4 上海市养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

6.2.5 上海市养老产业优惠政策

(1) 养老政策

(2) 养老公寓优惠政策

(3) 老年健康服务政策

6.2.6 上海市养老产业典型案例——香树湾国际养老社区

6.2.7 上海市养老产业发展潜力

6.3 广东省养老产业发展潜力分析

6.3.1 广东省养老产业发展现状

6.3.2 广东省养老产业市场规模

(1) 养老机构

(2) 养老保险

(3) 寿险

6.3.3 广东省养老产业经营效益

6.3.4 广东省养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

6.3.5 广东省养老产业优惠政策

(1) 养老政策

(2) 养老公寓优惠政策分析

6.3.6 广东省养老产业典型案例

(1) 深圳任达生态养生园

(2) 广州市享福老年公寓

6.3.7 广东省养老产业发展潜力

6.4 江苏省养老产业发展潜力分析

6.4.1 江苏省养老产业发展现状

6.4.2 江苏省养老产业市场规模

(1) 养老机构

(2) 养老保险

(3) 寿险

6.4.3 江苏省养老产业经营效益

6.4.4 江苏省养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

6.4.5 江苏省养老产业优惠政策

(1) 养老政策

(2) 老年健康服务政策

6.4.6 江苏省养老产业典型案例——九如城综合养老社区

6.4.7 江苏省养老产业发展潜力

6.5 浙江省养老产业发展潜力分析

6.5.1 浙江省养老产业发展现状

6.5.2 浙江省养老产业市场规模

(1) 养老机构

(2) 养老保险

(3) 寿险

6.5.3 浙江省养老产业经营效益

6.5.4 浙江省养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

6.5.5 浙江省养老产业优惠政策

(1) 养老政策

(2) 养老公寓政策

(3) 老年健康服务政策

6.5.6 浙江省养老产业典型案例——绿城乌镇雅园

6.5.7 浙江省养老产业发展潜力

6.6 四川省养老产业发展潜力分析

6.6.1 四川省养老产业发展现状

6.6.2 四川省养老产业市场规模

(1) 养老机构

(2) 养老保险

(3) 寿险

6.6.3 四川省养老产业经营效益

6.6.4 四川省养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

6.6.5 四川省养老产业优惠政策

(1) 养老政策

(2) 老公寓优惠政策

(3) 老年健康服务政策

6.6.6 川省养老产业典型案例——成都市都江堰青城山田园养生公寓

6.6.7 川省养老产业发展潜力

6.7 湖北省养老产业发展潜力分析

6.7.1 湖北省养老产业发展现状

6.7.2 湖北省养老产业市场规模

(1) 养老机构

(2) 养老保险

(3) 寿险

6.7.3 湖北省养老产业经营效益

6.7.4 湖北省养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

6.7.5 湖北省养老产业优惠政策

(1) 养老政策

(2) 养老公寓优惠政策分析

(3) 老年健康服务政策举措

6.7.6 湖北省养老产业典型案例——武汉怡心缘老年公寓

6.7.7 湖北省养老产业发展潜力

第7章：中国养老产业发展趋势与投资策略(AK HT)

7.1 中国养老产业市场投资壁垒分析

7.1.1 政府政策壁垒

7.1.2 资金规模壁垒

7.1.3 人才壁垒

7.2 中国养老产业市场投资机会分析

7.2.1 细分市场投资机会

(1) 养老地产尤其是高端地产投资饱和

(2) 养老金融

(3) 投资基金

(4) 老年用品市场

(5) 老年旅游服务市场

7.2.2 区域市场投资机会

- (1) 北京、上海、广州、浙江、江苏
- (2) 青岛、大连、武汉、成都
- (3) 一线城市、省会城市或单列市近郊

7.3 中国养老产业市场投资风险分析

7.3.1 政策风险

7.3.2 市场风险

7.3.3 资本风险

7.3.4 运营风险

7.4 中国养老产业市场投资策略建议

7.4.1 转变观念，明确市场定位

7.4.2 注重配套服务的建设

7.4.3 转变角色，进行资源整合

图表目录：

图表1：美国老龄人口情况（单位：百万人）

图表2：美国各年龄段人口占比（单位：%）

图表3：美国联邦社会保障税税率表（单位：%）

图表4：美国加入医疗保险A计划的老人在住院期间如何分摊住院和医疗费（单位：美元）

图表5：美国医疗保障、医疗补助介绍

图表6：美国老年人收入主要来源分析（单位：美元）

图表7：美国老年人支出流向（单位：%）

图表8：美国养老模式分析

图表9：日本老龄人口的现状与预测（单位：万人，%）

图表10：日本老年人口抚养比及预测（单位：万人，%）

图表11：日本老年人福利政策的演变（单位：%）

图表12：日本提供居家养老服务的企业数目（单位：家）

图表13：日本养老服务行业主要细分领域

图表14：日本养老保险制度整体框架（单位：%）

图表15：日本保费征收流程（单位：%）

图表16：日本养老护理的等级与内容

图表17：瑞典养老保障体系发展历程

图表18：瑞典老年住宅主要形式

图表19：瑞典养老模式分析

图表20：新加坡政府公积金用途分析

图表21：新加坡养老模式分析

图表22：中国养老产业发展历程

图表23：我国65岁及以上老年人口数量（单位：万人）

图表24：我国老年人口消费潜力（单位：万亿，%）

图表25：2017年我国养老机构及床位供给情况（单位：万个，万张）

图表26：2009-2017年中国养老产业市场规模（单位：万亿元）

图表27：国内养老地产盈利模式

图表28：普通住宅与养老住宅的会所收益比较（单位：万元）

图表29：中国养老产业市场规模预测（单位：万亿元）

图表30：养老产业结构（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。