



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国众创空间行业市场 发展现状调研及投资趋势前 景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国众创空间行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290786.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

众创空间是顺应创新2.0时代用户创新、开放创新、协同创新、大众创新趋势，把握全球创客浪潮兴起的机遇，根据互联网及其应用深入发展、知识社会创新2.0环境下的创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业公共服务平台的统称。

发展众创空间要充分发挥社会力量作用，有效利用国家自主创新示范区、国家高新区、应用创新园区、科技企业孵化器、高校和科研院所的有利条件，着力发挥政策集成效应，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

2016年上半年中国天使投资机构新成立40支天使基金，上半年共募得60.77亿元。其中第二季度新募集的21支天使基金，环比上涨10.53%；披露募集金额约42.27亿元，约为一季度的2.28倍；平均募集金额约为2.01亿元，约为一季度的2.07倍；基金募集规模和平均募集金额都呈现爆发式上涨趋势。从2015年以来，央行已经四次普降金融机构存款准备金率和五次定向降准，充分运用价格杠杆引导融资成本下行。2016年中国政府将继续实施稳健略偏宽松的货币政策，为经济社会发展营造了良好的货币环境。在此情况下，市场流动资金大幅增加，大大降低天使投资机构募资成本，为天使基金的募集拓宽市场深度，基金规模也跟着水涨船高。此外，政府着力放开市场准入，引导民间资本逐步进入前期垄断行业，给近年来一直努力进入金融领域的民间资本打开闸门，为金融市场保持了合理货币信贷总量的同时也鼓励更多民间资本进入天使投资领域。 2015-2016年中国天使市场募资总量环比比较

目前，全国各地纷纷出台支持众创空间发展的政策。北京中关村的目标是培养创新型孵化器超过80家，天津提出到2016年全市众创空间超过100个，成都的目标是创新创业载体数量达到400家……创业投资政策

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 创客的兴起及众创空间

第一节 创客文化的兴起

- 一、开源硬件
- 二、软硬结合
- 三、物联网与硬件创业
- 四、创新2.0

## 第二节 创客分类

- 一、根据角色分类
- 二、根据地域分类
- 三、根据创客群体的人数和规模
- 四、根据创客对未来商业化发展定位

## 第三节 众创空间的相关概述

- 一、众创空间的定义
- 二、众创空间内涵分析
- 三、众创空间主要特点

# 第二章 中国大众创业万众创新热潮分析

## 第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

- 一、大众创业万众创新战略背景
- 二、大众创业万众创新两会提出
- 三、大众创业万众创新总理声音

## 第二节 国家政策支持大众创业万众创新

- 一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》
- 二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》
- 三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》
- 四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》
- 五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》
- 六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》

## 第三节 大众创业万众创新市场特征分析

- 一、创业服务从政府为主到市场发力
- 二、创业主体从"小众"到"大众"
- 三、创业活动从内部组织到开放协同
- 四、创业理念从技术供给到需求导向

### 第三章 国外优秀的创客空间运营模式个案分析

#### 第一节 国外新型科技孵化器发展分析

- 一、国外科技孵化器发展背景
- 二、国外科技孵化器发展历程
- 三、国外科技孵化器发展现状
- 四、国外科技孵化器发展趋势

#### 第二节 国外创客空间模式及经验借鉴

- 一、国外创客空间发展背景
- 二、国外创客空间发展现状
- 三、国外创客空间发展模式
- 四、国外创客空间经验借鉴

#### 第三节 国外优秀的创客空间运营模式案例

- 一、Chaos Computer Club
- 二、Noisebridge
- 三、Artisan's Asylum
- 四、TechShop
- 五、Metalab
- 六、Fab
- 七、Makerspace
- 八、Y Combinator
- 九、TechStars

### 第四章 中国众创空间发展现状分析

#### 第一节 创客运动带来的变化

- 一、互联网势力对现实世界的改造
- 二、传统雇佣关系可能被替代
- 三、推动传统制造业的重塑

#### 第二节 中国众创空间发展现状

- 一、创客概述与运动的兴起
- 二、中国创客运动发展现状
- 三、中国众创空间发展现状 发展过程中存在的现象与问题    序号    存在的现象与问题    第
- 一    联合办公空间以及创业咖啡馆的持续盈利是难题。与WeWork的模式不同，创业咖啡馆缺

乏持续盈利的能力，不是一个纯粹的商业行为。如何减少亏损或者保本运营，让咖啡馆不至于最终倒闭成为这些创业咖啡馆经营者思考的问题。

第二 需要扩张以形成规模效应，管理运营队伍需扩大。但在规模扩大之后，受限于管理团队自身的认知和管理水平，也会带来问题。

第三 创业基础设施建设相对落后，场地、服务等创新创业成本较高；难以产生盈利，创业服务机构希望获得政府财政扶持的意愿比较强烈。

第四 非集中办公区难以为初创企业注册，集中办公区登记制度有待进一步完善。针对众创空间集中办公的特点，简化住所登记手续，为创业企业工商注册提供便利。在创业服务机构相对密集的区域推进众创空间集聚区建设，形成集聚效应和规模优势。

第五 创业融资渠道不畅，天使投资、股权众筹的发展滞后于创新创业浪潮；政府资金对大众创业者难以做到雪中送炭，初创创业大多处于市场失灵的真空地带；创新创业区域发展不平衡，全社会对大众创新创业的认识还有待提高。

众创空间发展趋势

序号	发展趋势
第一	成为承载开放式创新的主阵地。以用户为中心、以创业活动为舞台、以共同创新、开放创新为核心的创新模式成为未来的发展趋势。

第二 创业主体从"小众"到"大众"。伴随新技术发展和市场环境开放，创新创业由精英走向大众，"80后""90后"获得二次分配的蓄水池。随着"双创时代"的来临和人口趋势拐点的到来，"80后""90后"变成劳动主力军，未来会出现越来越多小而美的创业型企业；

第三 创业活动从内部组织到开放协同。互联网、开源技术平台降低了创业边际成本，促进了更多创业者的加入和集聚。大企业通过建立开放创新平台，聚合起大众创新创业者力量。创新创业要素在全球范围内加速流动，跨境创业日益增多。技术市场快速发展，促进了技术成果与社会需求和资本的有效对接。

第四 创业理念从技术供给到需求导向。社交网络使得企业结构趋于扁平，缩短了创业者与用户间的距离，满足用户体验和个性需求成为创新创业的出发点。在技术创新的基础上，出现了更多商业模式创新，改变了商品供给和消费方式。

第五 创业服务从政府为主到市场发力。现代市场体系的发展催生出一大批市场化、专业化的新型创业孵化机构，提供投资路演、交流推介、培训辅导、技术转移等增值服务。天使投资、创业投资、互联网金融等投融资服务快速发展，为创新创业提供了强大的资本动力。

#### 四、中国众创空间发展规模

#### 五、中国众创空间区域分布

### 第三节 众筹平台与众创空间发展

#### 一、众筹领域监管政策完善

#### 二、国内众筹平台发展分析

##### （一）众筹融资规模分析

##### （二）众筹平台规模分析

##### （三）众筹平台分布情况

(四) 众筹平台结构分析

(五) 众筹市场空间分析

三、商品众筹平台发展情况

(一) 商品众筹市场发展现状

(二) 商品众筹平台成交额分析

(三) 商品众筹平台支持人次

(四) 商品众筹平台项目统计

四、智能硬件众筹平台分析

(一) Kickstarter

(二) IndieGoGo

(三) 点名时间

(四) 京东众筹

五、众筹平台助推众创空间

第四节 天使投资与众创空间发展

一、天使投资主要模式分析

二、天使投资募集总量情况

三、机构天使投资的活跃度

四、机构天使投资领域分布

五、机构天使投资区域分布

六、众创空间天使投资案例

第五节 中国众创空间SWOT分析

一、众创空间发展优势分析

二、众创空间发展劣势分析

三、众创空间发展面临机遇

四、众创空间发展主要威胁

第五章 "众创时代"科技企业孵化器分析

第一节 中国科技企业孵化器相关概述分析

一、中国孵化器类型划分

二、中国孵化器政策环境

三、中国孵化器发展阶段

第二节 中国科技企业孵化器结合效果分析

- 一、政府+孵化器
- 二、中小企业+孵化器
- 三、创投机构+孵化器
- 四、大型企业+孵化器
- 五、中介机构+孵化器
- 六、高校科研机构+孵化器

### 第三节 中国科技企业孵化器发展情况分析

- 一、机构数量
- 二、孵化面积
- 三、在孵企业数量
- 四、在孵企业收入
- 五、在孵企业人数
- 六、毕业企业数量

## 第六章 中国众创空间主要类型及典型案例分析

### 第一节 媒体依托型众创空间发展模式及案例

- 一、媒体依托型众创空间发展现状
- 二、媒体依托型众创空间模式特点
- 三、媒体依托型众创空间典型案例
- 四、媒体依托型众创空间案例分析

### 第二节 天使孵化型众创空间发展模式及案例

- 一、天使孵化型众创空间发展现状
- 二、天使孵化型众创空间模式特点
- 三、天使孵化型众创空间发展趋势
- 四、天使孵化型众创空间典型案例

### 第三节 新型地产型众创空间发展模式及案例

- 一、新型地产型众创空间发展现状
- 二、新型地产型众创空间模式特点
- 三、新型地产型众创空间盈利模式
- 四、新型地产型众创空间典型案例

### 第四节 企业平台型众创空间发展模式及案例

- 一、企业平台型众创空间发展现状



二、企业平台型众创空间模式特点

三、企业平台型众创空间发展趋势

四、企业平台型众创空间典型案例

#### 第五节 垂直产业型众创空间发展模式及案例分析

一、垂直产业型众创空间发展现状

二、垂直产业型众创空间模式特点

三、垂直产业型众创空间发展趋势

四、垂直产业型众创空间典型案例

### 第七章 北京市众创空间发展分析

#### 第一节 北京市众创空间发展环境

一、北京市经济发展水平分析

二、北京市产业转型升级分析

三、北京市电子信息产业分析

四、北京市文化创意产业分析

#### 第二节 北京市众创空间政策环境

一、北京市商事制度改革政策

二、北京市小微企业扶持政策

三、北京市大众创业环境分析

#### 第三节 北京市中关村发展分析

一、中关村综合价格指数分析

二、中关村高端人才加速聚集

三、中关村科技金融创新深化

四、中关村创新创业服务体系

五、中关村创业孵化机构规模

#### 第四节 北京中关村众创空间发展优势

一、中关村创客运动发展规模

二、拥有优质创客项目和团队

三、具备一定创客文化影响力

#### 第五节 北京中关村创客运动扶持政策

一、智能硬件及创客群发展政策

二、互联网企业整合产业链资源

三、创客活动提供项目孵化空间

四、努力营造创客发展生态环境

## 第八章 深圳市众创空间发展分析

### 第一节 深圳市众创空间发展环境

一、深圳市经济发展水平分析

二、深圳市产业转型升级分析

三、深圳市电子信息产业分析

四、深圳市文化创意产业分析

### 第二节 深圳华强北电子市场分析

一、华强北电子产品商圈概述

二、华强北电子市场发展规模

三、华强北电子市场转型分析

四、华强北建设创客孵化中心

### 第三节 深圳市众创空间政策环境

一、深圳市商事制度改革政策

二、深圳市小微企业扶持政策

三、深圳市创客发展扶持政策

四、深圳市大众创业环境分析

### 第四节 深圳市众创空间发展分析

一、深圳创客群体类型分析

二、深圳创客机构发展规模

三、深圳创客中心发展措施

### 第五节 深圳主要区域众创空间分析

一、罗湖创客空间发展分析

二、龙华创客空间发展分析

三、龙岗创客空间发展分析

四、南山创客空间发展分析

五、宝安创客空间发展分析

## 第九章 上海市众创空间发展分析

### 第一节 上海市众创空间发展环境

一、上海市经济发展水平分析

二、上海市产业转型升级分析

三、上海市电子信息产业分析

四、上海市文化创意产业分析

## 第二节 上海市创客中心政策环境

一、上海市商事制度改革分析

二、上海市小微企业扶持政策

三、上海市大众创业相关政策

## 第三节 上海市主要区域众创空间分析

一、浦东新区打造创客中心

二、宝山创客空间发展分析

三、张江高新区设立众创空间

## 第四节 上海市众创空间发展分析

一、上海众创空间联盟成立

二、上海创客空间分布情况

三、上海创客中心发展措施

四、上海众创空间发展趋势

# 第十章 房地产企业转型众创空间可行性分析

## 第一节 中国房地产市场分析

一、房地产产业政策分析

二、房地产市场调控分析

三、房地产景气指数分析

四、房地产投资规模分析

五、房地产开发资金来源

六、房地产建筑面积分析

（一）房屋施工面积

（二）房屋竣工面积

（三）房屋新开工面积

七、房地产销售情况分析

（一）商品房销售面积

（二）商品房销售金额

## 八、中国房地产市场价格分析

### （一）新建住宅销售价格指数

### （二）新建商品住宅价格指数

### （三）二手住宅销售价格指数

## 第二节 国内房企试水创客空间案例分析

### 一、万科创客空间试验--深圳万科云城

#### （一）深圳万科云城发展概述

#### （二）深圳万科云城定位分析

#### （三）深圳万科云城总体规模

### 二、万科创客空间试验--广州万科云城

#### （一）广州万科云城发展概述

#### （二）广州万科云城总体规模

#### （三）广州万科云城运营模式

#### （四）万科云创空间入驻项目

### 三、SOHO创客空间分析--SOHO3Q项目分析

#### （一）SOHO3Q的发展概述

#### （二）SOHO3Q办公设施分析

#### （三）SOHO3Q运营模式分析

#### （四）SOHO3Q租赁价格分析

#### （五）SOHO3Q入驻企业分析

## 第三节 房地产企业转型众创空间可行性分析

### 一、房企打造众创空间背景分析

### 二、房企打造众创空间优势分析

### 三、房企打造众创空间盈利模式

### 四、房企打造众创空间案例分析

### 五、房企打造众创空间前景分析

## 第十一章 中国众创空间发展运营重点案例分析

### 第一节 苏河汇

#### 一、空间发展基本情况

#### 二、空间创业服务分析

#### 三、空间运营模式分析

#### 四、空间经营情况分析

#### 五、空间活动案例分析

### 第二节 柴火创客空间

#### 一、空间发展基本情况

#### 二、空间创业服务分析

#### 三、空间运营模式分析

#### 四、空间活动案例分析

### 第三节 车库咖啡

#### 一、空间发展基本情况

#### 二、空间创业服务分析

#### 三、空间运营模式分析

#### 四、空间盈利模式分析

#### 五、空间活动案例分析

### 第四节 创业公社

#### 一、空间发展基本情况

#### 二、空间创业服务分析

#### 三、空间盈利模式分析

#### 四、空间活动案例分析

#### 五、空间发展策略分析

### 第五节 创业邦

#### 一、平台发展基本情况

#### 二、平台创业服务分析

#### 三、平台运营模式分析

#### 四、平台项目案例分析

#### 五、平台发展策略分析

### 第六节 36氪

#### 一、平台发展基本情况

#### 二、平台创业服务分析

#### 三、平台运营模式分析

#### 四、平台项目案例分析

#### 五、平台发展策略分析

### 第七节 创投圈

- 一、平台发展基本情况
- 二、平台创业服务分析
- 三、平台运营模式分析
- 四、平台项目案例分析
- 五、平台发展历程分析

## 第八节 创客总部

- 一、平台发展基本情况
- 二、平台创业服务分析
- 三、平台盈利模式分析
- 四、平台项目案例分析
- 五、平台发展策略分析

## 第九节 北京创客空间

- 一、空间发展基本情况
- 二、空间创业服务分析
- 三、空间运营模式分析
- 四、空间合作模式分析

## 第十节 上海新车间

- 一、空间发展基本情况
- 二、空间创业服务分析
- 三、空间运营模式分析
- 四、空间活动案例分析

## 第十一节 开源创客坊

- 一、空间发展基本情况
- 二、空间创业服务分析
- 三、空间运营模式分析
- 四、空间活动案例分析

## 第十二节 3W咖啡

- 一、空间发展基本情况
- 二、空间创业服务分析
- 三、空间运营模式分析
- 四、空间活动案例分析

## 第十三节 创业工坊

- 一、空间发展基本情况
- 二、空间创业服务分析
- 三、空间运营模式分析
- 四、空间活动案例分析

#### 第十四节 融创空间

- 一、空间发展基本情况
- 二、空间创业服务分析
- 三、空间运营模式分析
- 四、空间活动案例分析

#### 第十五节 光谷创业咖啡

- 一、空间发展基本情况
- 二、空间创业服务分析
- 三、空间活动案例分析
- 四、空间发展策略分析

#### 第十六节 优客工场

- 一、平台发展基本情况
- 二、平台创业服务分析
- 三、平台运营模式分析
- 四、平台发展策略分析

#### 第十七节 开放制造空间

- 一、空间发展基本情况
- 二、空间创业服务分析
- 三、空间运营模式分析

#### 第十八节 杭州洋葱胶囊

- 一、空间发展基本情况
- 二、空间活动案例分析
- 三、空间发展策略分析

### 第十二章 2018-2024年中国众创空间投资机会及战略规划（AKLT）

#### 第一节 2018-2024年中国众创空间投资机会分析

- 一、众创空间投资价值分析
- 二、众创空间投资模式分析

### 三、众创空间投资前景分析

### 四、众创空间投资机会分析

## 第二节 2018-2024年中国众创空间投资风险分析

### 一、众创空间产业政策风险

### 二、众创空间市场竞争风险

### 三、众创空间技术服务风险

## 第三节 2018-2024年中国众创空间投资策略及建议分析

### 一、众创空间投资区域策略

### 二、众创空间投资建议分析

#### （一）加快构建众创空间

#### （二）降低创新创业门槛

#### （三）鼓励科技人员和大学生创业

#### （四）支持创新创业公共服务

#### （五）加强财政资金引导

#### （六）完善创业投融资机制

#### （七）丰富创新创业活动

#### （八）营造创新创业文化氛围

## 图表目录：

图表 1 大众创业万众创新总理声音统计

图表 2 Y Combinator成功孵化案例列表

图表 3 2017年中国各省市已认定备案的众创空间数量排行

图表 4 2014-2017年中国互联网众筹行业政策汇总

图表 5 2011-2017年中国众筹平台数量变化趋势图

图表 6 2014-2017年各月新增平台数量走势图

图表 7 2017年中国互联网众筹平台区域分布情况

图表 8 2017年各类众筹平台数量结构图

图表 9 2017年商品众筹平台成交额对比图

图表 10 2017年产品众筹项目实际筹款金额TOP15

图表 11 2017年商品众筹平台支持人次对比图

图表 12 2017年产品众筹项目支持人次TOP15

图表 13 2017年商品众筹平台项目数量对比图



图表 14 Kickstarter最受瞩目的项目统计

图表 15 天使投资相关情况统计

图表 16 天使投资人分类

图表 17 天使投资基金分类

图表 18 不同类别天使投资对比

图表 19 2015-2017年中国天使募资总量变化趋势图

图表 20 2014-2017年中国天使投资总量变化趋势图

图表 21 2017年中国天使投资不同行业投资案例数分布

图表 22 2017年中国天使投资不同行业投资金额分布

图表 23 2017年中国获得机构天使投资企业地域分布（按案例数）

图表 24 2017年中国获得机构天使投资企业地域分布（按金额）

图表 25 2017年中国部分天使投资退出案例统计

图表 26 中国孵化器类型划分

图表 27 中国孵化器优惠政策统计

图表 28 中国地方性孵化器优惠政策统计

图表 29 国内各阶段孵化器特点比较分析

图表 30 各类型机构与孵化器结合的效果

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290786.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。