



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国ATM机行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国ATM机行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290788.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自动柜员机，即ATM，是指银行在不同地点设置一种小型机器，利用一张信用卡大小的胶卡上的磁带记录客户的基本户口资料（通常就是银行卡），让客户可以透过机器进行提款、存款、转账等银行柜台服务，大多数客户都把这种自助机器称为自动提款机。

2016年，国内ATM市场竞争日益激烈。随着金融改革的不断深入和金融服务模式创新的不断深化，智慧银行建设步伐加快，国内传统ATM需求增速放缓，但国产ATM厂商凭借强大的自主研发能力，逐渐掌握了核心技术，市场份额进一步增加。日系、欧美系厂商份额继续下滑，部分国外品牌已淡出中国市场。 2016年国内ATM市场销售份额

2016年国内ATM市场销量前五名分别为广电运通、恒银金融、日立、怡化电脑、御银股份；国内厂商的市场份额已超过60%，占据了市场主导地位，而国外品牌ATM供应商的销量和占比均在下降。随着我国政府对金融安全重视程度的不断提高，拥有自主安全可控技术的国产厂商市场份额将有望继续增加。 2006-2016年中国ATM市场供应商份额占比趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国ATM机行业发展综述18

1.1 ATM机的概念及分类18

1.1.1 ATM机的概念18

1.1.2 ATM机的分类18

1.1.3 ATM机发展起源18

1.2 ATM机行业特征分析

1.2.1 行业周期性特征分析

1.2.2 行业区域性特征分析

1.3 ATM机行业与上下游企业的关联性

1.3.1 与上游企业的关系

1.3.2 与下游企业的关系

第2章：中国ATM机行业发展环境分析

2.1 ATM机行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 行业发展规划分析

2.2 ATM机行业经济环境分析

2.2.1 行业与宏观经济增长相关性

2.2.2 宏观经济运行情况与预测

2.3 ATM机行业需求环境分析

2.3.1 中国居民持卡消费习惯

2.3.2 金融电子化趋势分析

2.3.3 商业银行卡渗透率分析

第3章：国际ATM机行业发展经验借鉴

3.1 国际ATM机行业发展总体状况

3.1.1 国际ATM机行业发展阶段

3.1.2 国际ATM机市场保有量

入 21 世纪后，ATM 增长开始进入成熟期。一方面，ATM 保有量继续保持着5%-10%左右的稳定增长，ATM 网络的规模不断扩大，增长率趋于平稳；另一方面，行业运营模式逐步成熟，第三方专业化服务渗透到ATM 市场的各个方面。截至2016年末，全球 ATM 保有量为 340万台。至 2020年，全球预测 ATM 保有量将达到 450万台，仍有 25%左右的增长空间。

2013-2016年全球ATM保有量趋势图

3.1.3 国际ATM机市场竞争格局

3.1.4 国际ATM机需求市场区域分布

3.1.5 国际ATM机需求市场容量预测

(1) 发展中国家ATM需求潜力

(2) 置换更新需求市场空间

(3) ATM独立运营商市场较大

3.2 主要发达国家ATM机市场分析

3.2.1 美国ATM机市场分析

(1) 美国ATM机市场规模

(2) 美国ATM机收费情况

(3) 美国ATM机行业运营模式

(4) 美国ATM机市场前景预测

3.2.2 加拿大ATM机市场分析

(1) 加拿大ATM机市场规模

(2) 加拿大ATM机收费情况

(3) 加拿大ATM机市场前景预测

3.2.3 英国ATM机市场分析

(1) 英国ATM机市场规模

(2) 英国ATM机收费情况

(3) 英国ATM机市场前景预测

3.2.4 澳大利亚ATM机市场分析

(1) 澳大利亚ATM机市场规模

(2) 澳大利亚ATM机收费情况

(3) 澳大利亚ATM机行业运营模式

(4) 澳大利亚ATM机市场前景预测

第4章：中国ATM机行业发展总体状况

4.1 中国ATM机行业发展概况

4.1.1 中国ATM机行业发展历程

4.1.2 中国ATM机行业发展阶段判断

4.2 中国ATM机行业运营状况分析

近年来，我国联网ATM数量高速增长，并保持高于全球增长率的态势。2004年至2016年，我国联网ATM数量从6.83万台增长至92.42万台，复合增长24.24%。根据中国人民银行《2016年支付体系运行总体情况》报告，截至2016年末，银行卡跨行支付系统联网商户2067.20万户，ATM92.42万台，较上年末分别增加397.20万户和5.75万台。截至2016年末，每台ATM对应的银行卡数量为6627张，同比增长5.54%。

近年来，我国历年年末联网ATM数量及增幅情况如下图所示：2011-2016年我国ATM机数量增长趋势图（万台）

4.2.1 中国总体ATM机市场保有量

4.2.2 中国联网ATM机市场保有量

4.2.3 中国ATM机人均市场保有量

4.2.4 中国ATM机市场保有量缺口

4.3 中国ATM机行业进出口市场分析

4.3.1 2012-2017年行业进出口总体状况

4.3.2 2012-2017年行业出口数量及金额

4.3.3 2012-2017年行业进口数量及金额

4.4 中国ATM机投放布局调查分析

4.4.1 宏观层面的调查分析

(1) 地区分布情况分析

(2) 使用人口分布情况分析

(3) 时间段分布情况分析

(4) 行际分布情况分析

(5) 使用者年龄段分别情况分析

4.4.2 微观层面的调查分析

(1) 地区分布情况分析

(2) 人流状况情况分析

(3) 客户状况情况分析

(4) 业务类型情况分析

(5) 加钞频率情况分析

4.5 中国ATM机行业市场竞争状况分析

4.5.1 中国ATM机行业市场竞争格局

(1) 中国ATM机市场竞争格局分析

(2) 中国ATM机行业议价能力分析

(3) 中国ATM机市场潜在进入者威胁

4.5.2 外资ATM巨头在华投资布局

(1) 美国计算机服务公司

(2) 迪堡公司 (Diebold)

(3) 德利多富公司 (Wincor Nixdorf)

(4) 韩国晓星株式会社 (NAUTILUS HYOSUNG)

(5) 日立集团 (Hitachi)

第5章：中国ATM机行业细分产品与服务市场潜力分析

5.1 ATM机核心部件市场潜力分析

5.1.1 ATM机机芯市场潜力分析

(1) ATM机机芯技术现状分析

(2) ATM机机芯市场发展现状

(3) ATM机机芯市场发展潜力

5.1.2 ATM机加密键盘市场潜力分析

(1) ATM机加密键盘市场发展现状

(2) ATM机加密键盘市场竞争格局

(3) ATM机加密键盘市场发展潜力

5.2 ATM机按设置位置划分细分市场潜力分析

5.2.1 在行式ATM机市场潜力分析

(1) 在行式ATM机优劣势分析

(2) 在行式ATM机市场规模分析

(3) 在行式ATM机市场容量预测

5.2.2 离行式ATM机市场潜力分析

(1) 离行式ATM机优劣势分析

(2) 离行式ATM机市场规模分析

(3) 离行式ATM机市场容量预测

(4) 离行式ATM机选址策略分析

5.3 ATM机按设备类型划分细分市场潜力分析

5.3.1 取款机市场潜力分析

(1) 取款机的局限性分析

(2) 取款机市场容量预测

5.3.2 存取款一体机市场潜力分析

(1) 中国存取款一体机保有量分析

(2) 中国存取款一体机采购量分析

(3) 中国存取款一体机竞争格局趋势

(4) 中国存取款一体机市场前景预测

5.4 ATM机外包运营服务市场潜力分析

5.4.1 ATM机外包运营服务范围

5.4.2 ATM机外包运营服务价值分析

5.4.3 ATM机外包运营服务市场现状

5.4.4 ATM机外包运营服务面临的问题

5.4.5 ATM机外包运营服务市场前景与容量预测

第6章：中国银行机构ATM机投资及需求分析

6.1 中国银行机构ATM机投资总体状况分析

6.1.1 银行网点建设规模分析

6.1.2 银行卡发卡量及渗透率

6.1.3 银行机构ATM机保有总量

我国金融自助设备市场需求旺盛，农业银行、工商银行、中国银行、建设银行和交通银行等五大国有商业银行是近年来金融自助设备的采购主力，近年来市场保有量占比均超过40%。截至2014年年末、2015年年末、2016年年末，五大行ATM合计保有量为35.71万台、39.06万台和40.47万台，分别占同期我国ATM保有量的58.08%、45.07%和43.79%，占比有所下滑。五大行中，农业银行的ATM保有量居所有银行之首，根据2016年年报披露，截至2016年年末，农业银行自助现金终端达12.98万台，是我国首个ATM保有量突破10万台大关的银行，工商银行以总计10.01万台位居第二。2014-2016年我国五大国有商业银行ATM机保有量

6.1.4 银行机构新增ATM机数量

6.1.5 银行ATM机对应银行卡数量

6.2 中国工商银行ATM机投资及需求分析

6.2.1 中国工商银行营业网点数量

6.2.2 中国工商银行银行卡发卡量

6.2.3 中国工商银行ATM机保有量

6.2.4 中国工商银行ATM机采购及主要供应商

6.2.5 中国工商银行ATM需求

6.3 中国建设银行ATM机投资及需求分析

6.3.1 中国建设银行营业网点数量

6.3.2 中国建设银行银行卡发卡量

6.3.3 中国建设银行ATM机保有量

6.3.4 中国建设银行ATM机采购及主要供应商

6.3.5 中国建设银行ATM需求

6.4 中国农业银行ATM机投资及需求分析

6.4.1 中国农业银行营业网点数量

6.4.2 中国农业银行银行卡发卡量

6.4.3 中国农业银行ATM机保有量

6.4.4 中国农业银行ATM机采购和主要供应商

- 6.4.5 中国农业银行ATM需求
- 6.5 中国银行ATM机投资及需求分析
 - 6.5.1 中国银行营业网点数量
 - 6.5.2 中国银行银行卡发卡量
 - 6.5.3 中国银行ATM机保有量
 - 6.5.4 中国银行ATM机采购及主要供应商
 - 6.5.5 中国银行ATM需求
- 6.6 中国邮政储蓄银行ATM机及需求分析
 - 6.6.1 中国邮政储蓄银行营业网点数量和发卡量
 - 6.6.2 中国邮政储蓄银行ATM机保有量
 - 6.6.3 中国邮政储蓄银行ATM机主要供应商
 - 6.6.4 中国邮政储蓄银行ATM需求
- 6.7 交通银行ATM机及需求分析
 - 6.7.1 交通银行营业网点数量
 - 6.7.2 交通银行银行卡发卡量
 - 6.7.3 交通银行ATM机保有量
 - 6.7.4 交通银行ATM机采购及主要供应商
 - 6.7.5 交通银行ATM需求
- 6.8 招商银行ATM机及需求分析
 - 6.8.1 招商银行营业网点数量
 - 6.8.2 招商银行银行卡发卡量
 - 6.8.3 招商银行ATM机保有量
 - 6.8.4 招商银行ATM机主要供应商
 - 6.8.5 招商银行ATM需求分析
- 6.9 其他银行ATM机投资及需求分析
 - 6.9.1 农村信用社ATM机投资及需求分析
 - 6.9.2 中国光大银行ATM机投资及需求分析
 - 6.9.3 浦发银行ATM机投资及需求分析
 - 6.9.4 广东发展银行ATM机投资及需求分析
 - 6.9.5 民生银行ATM机投资及需求分析
 - 6.9.6 兴业银行ATM机投资及需求分析

第7章：中国ATM机行业领先企业经营情况分析

7.1 ATM机行业领先运营商个案分析

7.1.1 广州御银科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 通邮（中国）科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2 ATM机行业领先设备制造商个案分析

7.2.1 广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 冲电气实业（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国ATM机行业商业模式分析

8.1 ATM机直接出售模式分析

8.1.1 ATM机直接销售模式简介

8.1.2 ATM机生产厂商进入壁垒分析

- (1) 市场壁垒
- (2) 技术能力壁垒
- (3) 供应商认证壁垒

8.1.3 ATM机直接销售盈利模式分析

- 8.1.4 ATM机直接销售盈利水平分析
- 8.1.5 ATM机直接销售潜在风险分析
- 8.2 ATM机合作运营模式分析
 - 8.2.1 ATM机合作运营模式简介
 - 8.2.2 ATM机运营商进入壁垒分析
 - (1) 资金规模壁垒
 - (2) 技术经验壁垒
 - (3) 非制造商高成本壁垒
 - 8.2.3 ATM机合作运营收益分析
 - 8.2.4 ATM机合作运营成本分析
 - 8.2.5 ATM机合作运营盈利模式分析
 - 8.2.6 ATM机合作运营盈利水平分析
 - 8.2.7 ATM机合作运营潜在风险分析
- 8.3 ATM机融资租赁模式分析
 - 8.3.1 ATM机融资租赁模式简介
 - 8.3.2 ATM机融资租赁盈利模式分析
 - 8.3.3 ATM机融资租赁潜在风险分析

第9章：中国ATM机行业投资机会与前景分析（AKLT）

- 9.1 中国ATM机行业发展趋势与前景预测
 - 9.1.1 中国ATM机行业发展趋势分析
 - 9.1.2 中国ATM机行业发展影响因素
 - (1) 行业发展的有利因素
 - (2) 行业发展的不利因素
 - 9.1.3 2018-2024年ATM机市场容量预测
- 9.2 中国ATM机行业投资机会与风险
 - 9.2.1 ATM机行业投资风险预警
 - (1) 行业技术风险分析
 - (2) 行业政策风险分析
 - (3) 产业链上下游风险分析
 - (4) 市场竞争风险分析
 - (5) 行业其他风险分析

9.2.2 ATM机行业投资机会与经营建议

(1) ATM机行业投资机会

(2) ATM机行业企业经营建议

图表目录：

图表1：2012-2017年我国GDP增长趋势（单位：%、亿元）

图表2：2018年宏观经济预测（单位：%）

图表3：2012-2017年中国银行卡累计发卡量增长情况（单位：亿张、%）

图表4：第六次人口普查人口年龄结构（单位：%）

图表5：第六次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）

图表6：2012-2017年中国银行卡渗透率变化情况（单位：%）

图表7：2017年中国主要非现金支付工具业务结构图（单位：%）

图表8：国际ATM行业发展历程

图表9：2012-2017年全球ATM保有量（单位：万台）

图表10：各国ATM保有量对比（单位：台/百万人）

图表11：2018-2024年全球ATM保有量增长趋势及预测（单位：万台）

图表12：2017年全球ATM新增和更新置换需求占比预测（单位：%）

图表13：2011-2017年美国ATM总量变化图（单位：万台）

图表14：ATM市场收费

图表15：美国ATM收费情况

图表16：2011-2017年加拿大ATM交易金额（单位：百万加元）

图表17：加拿大ATM收费情况

图表18：2011-2017年英国ATM数量及增长率（单位：台、%）

图表19：英国不同收费机制ATM机取现业务数（单位：百万笔）

图表20：英国不同收费机制ATM机数量（单位：千台）

图表21：2011-2017年澳大利亚ATM总量及增长率（单位：台、%）

图表22：2011-2017年澳大利亚ATM取现金额和笔数（单位：亿美元、百万笔）

图表23：澳大利亚MY ATM公司运营模式

图表24：2011-2017年中国总体ATM机市场保有量及增长率（单位：万台、%）

图表25：2011-2017年中国联网ATM机市场保有量及增长率（单位：万台、%）

图表26：我国ATM人均保有量与全球平均对比（单位：台/百万人）

图表27：主要发达国家及全球人均保有量情况（单位：台/百万人）

图表28：2012-2017年中国自动柜员机进出口状况表（单位：万美元）

图表29：2012-2017年中国自动柜员机用出钞器进出口状况表（单位：万美元，%）

图表30：2012-2017年中国自动柜员机用出钞器出口数量及金额（单位：千克，万美元）

图表31：2012-2017年中国自动柜员机出口数量及金额（单位：台，万美元）

图表32：2012-2017年中国自柜员机用出钞器进出口数量及金额（单位：千克，万美元）

图表33：2012-2017年中国自动柜员机进出口数量及金额（单位：台，万美元）

图表34：北京联网ATM城区郊县分布（单位：台）

图表35：2017年主要ATM厂商市场份额（单位：%）

图表36：2012-2017年中国ATM市场主要品牌厂商销售量（单位：台，%）

图表37：2011-2017年中国ATM市场主要品牌厂商市场占有率（单位：%）

图表38：2015-2017年美国迪堡公司营收情况（单位：亿美元）

图表39：2012-2017年美国迪堡公司在华ATM销售情况（单位：台，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290788.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。