



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国汽车金融行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国汽车金融行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290790.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

尽管目前汽车金融业务主要在新车市场开展，但汽车金融产业链应该还包括汽车售后市场。而且从汽车行业整体价值链层面来看，行业利润点不仅仅集中在生产环节和销售环节，售后市场也有较高的利润。有研究表明，汽车生产环节只创造了约30%的利润，而流通和售后服务环节则可以带来约70%的利润。 汽车金融产业链

2016年，AFC是新车金融的主力，大概做了570万台新车，银行大概做了200万台新车，融资租赁公司大概做了70万台新车，担保公司大概做了100万台新车，乘用车新车总量940万台左右。汽车金融公司（含财务公司）份额61%左右，银行（含担保公司）份额32%左右，融资租赁公司7%。 2016年新车金融结构情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国汽车金融行业的发展综述

#### 1.1 汽车金融行业的相关概述

##### 1.1.1 汽车金融行业的界定

##### 1.1.2 汽车金融产品的介绍

##### 1.1.3 汽车金融的重要性分析

#### 1.2 汽车金融市场的主体分析

##### 1.2.1 汽车融资机构分析

###### （1）汽车金融公司

###### （2）商业银行

###### （3）信托公司

###### （4）信贷联盟

###### （5）汽车融资机构比较

##### 1.2.2 汽车租赁公司分析

###### （1）汽车租赁公司分类

###### （2）国外汽车租赁公司

### (3) 国内汽车租赁公司

### (4) 汽车租赁公司比较

#### 1.2.3 汽车保险公司分析

#### 1.2.4 汽车金融主体存在的问题

### 1.3 国内外汽车金融盈利模式比较

#### 1.3.1 国际汽车金融行业的盈利模式

#### 1.3.2 国内汽车金融行业的盈利模式

#### 1.3.3 国内外汽车销售盈利模式比较

#### 1.3.4 国内外增值服务盈利模式比较

#### 1.3.5 国内外汽车金融盈利模式比较

#### 1.3.6 中国汽车金融盈利模式的不足

## 第2章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴

### 2.1 国际汽车金融行业的发展概况

“先储蓄后消费”是我国居民传统的消费习惯，与欧美国家比较，我国居民对于贷款购车方式的接受程度还处于较低水平。随着消费群体的年轻化，80后、90后逐渐进入汽车消费的高峰，他们的消费观念和生活理念更容易接受新生事物，更易接受贷款购车方式，将进一步促进汽车消费金融市场的发展。

虽然年轻的汽车金融消费者数量在提升，但据公开信息显示，中国汽车金融渗透率大幅低于发达国家水平，汽车金融业务在中国仍处于发展初期。2016年乘用车渗透率达到38%；二手车金融渗透率8%，但是距离很多发达国家70%以上的渗透率还有很大的成长空间。随着居民消费观念的持续转变，我国汽车金融渗透率将持续提升。 各国汽车金融渗透率情况

#### 2.1.1 国际汽车金融行业的发展历程

#### 2.1.2 国际汽车金融行业的发展规模

#### 2.1.3 国际汽车金融行业的发展特点

#### 2.1.4 国际汽车金融行业的发展态势

### 2.2 国际汽车金融服务模式对比分析

#### 2.2.1 美国汽车金融服务模式分析

#### 2.2.2 德国汽车金融服务模式分析

#### 2.2.3 日本汽车金融服务模式分析

#### 2.2.4 国际汽车金融服务模式启示

### 2.3 国际主要汽车金融公司经营分析

### 2.3.1 福特汽车信贷公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

### 2.3.2 大众汽车金融服务股份公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

### 2.3.3 通用汽车金融服务公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

## 第3章：中国汽车金融行业发展环境分析

### 3.1 汽车金融行业政策环境分析

#### 3.1.1 中国汽车金融体系分析

#### 3.1.2 中国信用服务体系分析

#### 3.1.3 汽车金融主要政策解读

### 3.2 汽车金融行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 社会消费品零售总额

(5) 货币供应量及其贷款

(6) 制造业采购经理指数

### 3.3 汽车金融行业社会环境分析

- 3.3.1 居民金融资产总量不断增加
- 3.3.2 居民汽车信贷消费认知分析
- 3.3.3 居民汽车消费逐渐趋向理性
- 3.3.4 国内信用服务体系不够完善
- 3.3.5 年轻群体汽车销量逐渐增加

## 第4章：中国汽车金融行业发展状况分析

### 4.1 中国汽车市场销售状况分析

#### 4.1.1 汽车市场总体销售状况

自加入WTO以来，中国汽车金融市场快速发展，2001-2014年国内汽车信贷市场规模由436亿元增长13倍至6596亿元，2017年1-6月中国汽车销量为1335万辆，同比增长3.8%；2016年中国汽车销量为2803万辆，同比增长14.1%。 2005-2017年中国汽车销量及增速

##### （1）乘用车销售市场分析

##### （2）商用车销售市场分析

#### 4.1.2 汽车细分市场销售状况

##### （1）轿车销售市场分析

##### （2）MPV销售市场分析

##### （3）SUV销售市场分析

##### （4）交叉型乘用车分析

##### （5）重卡销售市场分析

##### （6）中卡销售市场分析

##### （7）轻卡销售市场分析

##### （8）微卡销售市场分析

##### （9）大客销售市场分析

##### （10）中客销售市场分析

##### （11）轻客销售市场分析

#### 4.1.3 新能源汽车销售市场分析

##### （1）新能源汽车市场销售状况

##### （2）新能源汽车销售趋势分析

### 4.2 中国汽车金融行业发展分析

#### 4.2.1 汽车金融行业的发展历程分析

汽车金融的起源要追溯到20世纪20年代初的美国，为了促进汽车销售，美国的汽车生产

厂家纷纷组建了自己的金融公司，通过消耗自身资金流的方式为消费者提供分期付款服务，开启了汽车信贷消费的历史。而中国的汽车金融发展则开始于上世纪90年代，经过二十多年的发展历程，中国汽车金融经历了从诞生到爆发式增长，最后到稳步发展的阶段。 中国汽车金融发展历程

(1) 萌芽阶段 (1995-1999年)

(2) 井喷阶段 (2000-2003上半年)

(3) 停滞阶段 (2003下半年-2004年)

(4) 振兴阶段 (2011年-现在)

#### 4.2.2 汽车金融行业的供需状况分析

(1) 汽车金融行业市场需求分析

(2) 汽车金融行业市场供给分析

#### 4.2.3 汽车金融证券化市场分析

(1) 汽车金融证券化推广的必要性

(2) 汽车金融证券化一般流程分析

(3) 汽车金融证券化涉及问题分析

#### 4.2.4 汽车金融在汽车市场的SWOT分析

(1) 汽车金融在汽车市场的优势分析

(2) 汽车金融在汽车市场的劣势分析

(3) 汽车金融在汽车市场的机会分析

(4) 汽车金融在汽车市场的威胁分析

#### 4.2.5 汽车金融行业的发展对策及建议

(1) 汽车金融行业发展的制约因素

(2) 汽车金融行业发展的政策建议

(3) 汽车金融公司的发展策略分析

#### 4.3 商业银行汽车金融服务分析

##### 4.3.1 中国商业银行汽车金融服务分析

(1) 商业银行汽车金融服务现状分析

(2) 商业银行汽车金融赢利模式分析

(3) 商业银行汽车金融发展模式分析

##### 4.3.2 银行信贷在汽车市场的SWOT分析

(1) 银行信贷在汽车市场的优势分析

(2) 银行信贷在汽车市场的劣势分析

(3) 银行信贷在汽车市场的机会分析

(4) 银行信贷在汽车市场的威胁分析

#### 4.3.3 商业银行开展汽车金融业务分析

(1) 商业银行开展汽车金融业务的必要性

(2) 商业银行开展汽车金融业务的现状

(3) 商业银行开展汽车金融业务的趋势

(4) 商业银行开展汽车金融业务存在问题

(5) 商业银行开展汽车金融业务风险对策

#### 4.3.4 美联银行汽车金融发展经验与借鉴

### 第5章：中国汽车消费信贷市场分析

#### 5.1 汽车消费信贷的发展概况

##### 5.1.1 贷款购车的条件和程序介绍

##### 5.1.2 银行与汽车金融公司信贷比较

##### 5.1.3 国内外汽车信贷的差异性比较

#### 5.2 中国汽车消费信贷发展状况

##### 5.2.1 中国汽车消费信贷的发展历程

##### 5.2.2 中国汽车消费信贷的发展状况

##### 5.2.3 国外汽车信贷对国内市场的影响

#### 5.3 中国汽车消费信贷模式分析

##### 5.3.1 中国汽车金融信贷业务模式分析

##### 5.3.2 中国汽车消费信贷模式风险分析

##### 5.3.3 中国汽车信贷运营模式发展趋势

#### 5.4 汽车信贷存在问题及应对策略

##### 5.4.1 中国汽车消费信贷存在的主要问题

##### 5.4.2 中国汽车消费信贷市场的发展趋势

##### 5.4.3 中国汽车消费信贷市场的发展对策

##### 5.4.4 中国汽车消费信贷市场的发展建议

##### 5.4.5 中国汽车消费信贷产业链完善路径

### 第6章：中国汽车保险市场发展分析

#### 6.1 国外汽车保险行业发展经验借鉴



- 6.1.1 美国汽车保险行业发展经验
- 6.1.2 德国汽车保险行业发展经验
- 6.1.3 日本汽车保险行业发展经验
- 6.1.4 加拿大汽车保险行业发展经验
- 6.2 中国汽车保险行业发展状况分析
  - 6.2.1 中国汽车保险行业发展概况
  - 6.2.2 中国汽车保险行业发展特点
  - 6.2.3 中国汽车保险行业经营情况
    - (1) 汽车保险行业承保状况分析
    - (2) 汽车保险行业理赔情况分析
    - (3) 汽车保险行业经营效益分析
    - (4) 汽车保险行业区域分布状况
- 6.3 中国汽车保险行业竞争状况分析
  - 6.3.1 汽车保险市场竞争格局分析
    - (1) 汽车保险市场竞争概况
    - (2) 汽车保险行业集中度分析
    - (3) 汽车保险潜在进入者的威胁
  - 6.3.2 产业链视角下的车险竞争策略
    - (1) 汽车保险产业链构成分析
    - (2) 汽车保险产业链合作现状
    - (3) 车险产业链的探索与实践
    - (4) 产业链视角下的车险竞争策略
    - (5) 车险产业链的发展路径及协同效应
- 6.4 中国汽车保险行业营销模式分析
  - 6.4.1 汽车保险营销模式结构分析
  - 6.4.2 汽车保险直接营销模式分析
    - (1) 汽车保险柜台直销模式
    - (2) 汽车保险电话营销模式
    - (3) 汽车保险网络营销模式
  - 6.4.3 汽车保险间接营销模式分析
    - (1) 专业代理模式分析
    - (2) 兼业代理模式分析

(3) 个人代理销售模式分析

(4) 其他间接营销模式分析

## 6.5 中国汽车保险发展趋势及前景预测

### 6.5.1 汽车保险行业发展趋势分析

(1) 行业监管环境变化趋势分析

(2) 营销渠道模式发展趋势分析

(3) 车险险种结构变化趋势分析

(4) 客户群体结构变化趋势分析

(5) 企业竞争核心转向趋势分析

(6) 企业经营理念转变趋势分析

### 6.5.2 汽车保险行业发展驱动因素

(1) 经济因素影响分析

(2) 交通因素影响分析

(3) 政策因素影响分析

### 6.5.3 汽车保险行业发展前景预测

(1) 机动车辆承保数量预测

(2) 汽车保险保费收入预测

(3) 汽车保险行业盈利预测

## 第7章：中国汽车租赁市场发展分析

### 7.1 国际汽车租赁行业发展概况

#### 7.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程

#### 7.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模

#### 7.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期

#### 7.1.4 国际汽车租赁行业运作模式分析

#### 7.1.5 国际汽车租赁行业运作特点分析

#### 7.1.6 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

### 7.2 中国汽车租赁行业发展状况

#### 7.2.1 中国汽车租赁行业的发展历程

#### 7.2.2 中国汽车租赁行业的发展规模

#### 7.2.3 中国汽车租赁行业的发展特点

#### 7.2.4 中国汽车租赁行业的影响因素

- 7.2.5 中国汽车租赁行业的生命周期
- 7.2.6 中国汽车租赁行业发展新动向
- 7.2.7 中国汽车租赁行业存在的问题
- 7.2.8 中国汽车租赁行业的发展策略
- 7.3 中国汽车租赁市场前景预测
  - 7.3.1 汽车租赁行业未来市场规模分析
  - 7.3.2 汽车租赁行业未来发展趋势分析
  - 7.3.3 汽车租赁行业未来投资前景分析
- 7.4 中国汽车融资租赁市场分析
  - 7.4.1 汽车融资租赁的相关概述
    - (1) 汽车融资租赁的定义
    - (2) 汽车融资租赁的流程
    - (3) 汽车融资租赁的特点
    - (4) 汽车融资租赁的优势
    - (5) 与汽车消费信贷的比较
  - 7.4.2 汽车融资租赁的发展状况
    - (1) 汽车融资租赁的发展历程
    - (2) 汽车融资租赁的发展现状
    - (3) 汽车融资租赁面临的问题
    - (4) 汽车融资租赁的发展对策
  - 7.4.3 汽车融资租赁的发展前景展望

## 第8章：中国汽车金融市场竞争对手分析

- 8.1 汽车金融行业竞争状况分析
  - 8.1.1 汽车金融市场竞争格局分析
  - 8.1.2 汽车金融行业发展阶段判断
  - 8.1.3 汽车金融行业竞争能力评价
  - 8.1.4 汽车金融行业竞争趋势预测
- 8.2 金融机构汽车金融业务竞争分析
  - 8.2.1 中国工商银行汽车金融业务经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 信贷规模及结构分析

- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车金融业务优劣势
- (6) 汽车消费信贷政策分析

### 8.3 汽车金融行业领先企业分析

#### 8.3.1 上汽通用汽车金融有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业风险因素分析
- (5) 企业风险管理状况
- (6) 企业车贷套餐分析
- (7) 企业服务产品介绍
- (8) 企业服务网点分布
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

## 第9章：中国汽车金融行业投融资分析

### 9.1 中国汽车金融行业风险分析

#### 9.1.1 汽车金融行业投资风险分析

- (1) 汽车金融行业内部分析
- (2) 汽车金融行业外部风险分析

#### 9.1.2 汽车金融经营模式风险比较分析

- (1) 汽车金融通用模式风险分析
- (2) 汽车金融标致雪铁龙模式风险分析

#### 9.1.3 经销商物流金融融资业务模式及风险

- (1) 仓单质押模式及其风险分析
- (2) 买方信贷模式及其风险分析
- (3) 授信融资模式及其风险分析
- (4) 三种业务模式的比较分析

#### 9.1.4 汽车金融行业风险防范策略分析

- (1) 车企汽车金融投资风险及防范

- (2) 银行汽车金融投资风险及防范
- (3) 专业第三方汽车金融风险及防范
- (4) 汽车消费信贷领域风险及防范
- (5) 汽车融资租赁领域风险及防范
- (6) 二手汽车金融服务风险及防范
- (7) 分地域汽车金融服务风险及防范

## 9.2 中国汽车金融行业投资分析

### 9.2.1 汽车金融行业投资机会分析

- (1) 车企进军汽车金融投资机会
- (2) 银行进军汽车金融投资机会
- (3) 保险进军汽车金融投资机会
- (4) 专业第三方汽车金融投资机会
- (5) 汽车消费信贷领域投资机会
- (6) 汽车融资租赁领域投资机会
- (7) 二手汽车金融服务投资机会
- (8) 分地域汽车金融服务投资机会

### 9.2.2 汽车金融行业最新投资动向

- (1) 广发银行首家汽车金融中心成立
- (2) 交通行银200亿元支持汽车金融
- (3) 庆铃汽车筹建重庆汽车金融公司
- (4) 江淮拟合资成立汽车金融公司
- (5) 广汇汽车金融商务中心奠基
- (6) 中信银行报批设立汽车金融公司
- (7) 一汽汽车金融公司获准筹建

### 9.2.3 汽车金融行业投资策略分析

- (1) 合理开发汽车金融相关产品
- (2) 应用金融工程破解制度壁垒
- (3) 投资性汽车金融产品是重点

## 9.3 中国汽车金融行业融资分析

### 9.3.1 汽车金融公司融资资本结构

### 9.3.2 国际汽车金融公司融资渠道

### 9.3.3 国内汽车金融公司融资渠道

#### 9.3.4 国内外汽车金融融资渠道比较

#### 9.3.5 拓宽汽车金融融资渠道的建议

### 第10章：中国汽车金融行业发展前景预测（AKLT）

#### 10.1 中国汽车金融行业的发展方向

##### 10.1.1 提高汽车金融产品创新能力

（1）汽车金融产品创新的制约因素

（2）提高汽车金融产品创新的建议

##### 10.1.2 建设汽车金融平台

（1）经销商自主选择金融机构的结果

（2）整合汽车金融资源对车企的益处

（3）汽车金融平台成功运行注意问题

##### 10.1.3 扩展汽车租赁网络

（1）汽车租赁网络覆盖面小的原因

（2）汽车租赁公司扩展网络的方法

（3）发达国家汽车租赁的融资渠道

（4）中国汽车租赁公司的融资战略

#### 10.2 中国汽车金融行业的前景预测

##### 10.2.1 汽车金融行业的发展趋势分析

##### 10.2.2 汽车金融行业的发展前景预测

#### 图表目录：

图表1：汽车金融基本产品

图表2：汽车金融相关产品

图表3：车贷和租赁在新车销售中的渗透率（单位：%）

图表4：主要汽车集团的利润分布（单位：百万美元，百万欧元）

图表5：2011-2017年汽车金融公司及其主要股东

图表6：国内外各类汽车融资机构的区别

图表7：国内外各类汽车融资机构的区别

图表8：融资租赁业务操作流程

图表9：汽车金融投资理财模式操作流程

图表10：2011-2017年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）

图表11：2011-2017年美国消费者信心指数走势图

图表12：2011-2017年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）

图表13：2011-2017年欧洲PMI指数走势图（单位：%）

图表14：2012-2017年欧元区消费者信心指数走势图

图表15：2012-2017年欧元区CPI指数走势图（单位：%）

图表16：2017年欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）

图表17：2012-2017年欧元区M3同比走势图（单位：%）

图表18：2011-2017年日本消费者信心指数走势图

图表19：2012-2017年日本消费者信心指数分项走势图

图表20：2011-2017年日本进出口同比增长情况（单位：%）

图表21：2012-2017年日本出口分区域增长情况（单位：%）

图表22：2012-2017年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%）

图表23：2012-2017年韩国CPI同比走势图（单位：%）

图表24：2012-2017年印尼CPI同比走势图（单位：%）

图表25：2012-2017年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）

图表26：2012-2017年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）

图表27：2012-2017年俄罗斯CPI同比走势图（单位：%）

图表28：2012-2017年俄罗斯失业率走势图（单位：%）

图表29：2012-2017年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）

图表30：2012-2017年菲律宾CPI指数走势图（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290790.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。