



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国汽车金融行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国汽车金融行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290790.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

尽管目前汽车金融业务主要在新车市场开展，但汽车金融产业链应该还包括汽车售后服务。而且从汽车行业整体价值链层面来看，行业利润点不仅仅集中在生产环节和销售环节，售后服务也有较高的利润。有研究表明，汽车生产环节只创造了约30%的利润，而流通和售后服务环节则可以带来约70%的利润。汽车金融产业链

2016年，AFC是新车金融的主力，大概做了570万台新车，银行大概做了200万台新车，融资租赁公司大概做了70万台新车，担保公司大概做了100万台新车，乘用车新车总量940万台左右。汽车金融公司（含财务公司）份额61%左右，银行（含担保公司）份额32%左右，融资租赁公司7%。2016年新车金融结构情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车金融行业的发展综述

1.1 汽车金融行业的相关概述

1.1.1 汽车金融行业的界定

1.1.2 汽车金融产品的介绍

1.1.3 汽车金融的重要性分析

1.2 汽车金融市场的主体分析

1.2.1 汽车融资机构分析

(1) 汽车金融公司

(2) 商业银行

(3) 信托公司

(4) 信贷联盟

(5) 汽车融资机构比较

1.2.2 汽车租赁公司分析

(1) 汽车租赁公司分类

(2) 国外汽车租赁公司

(3) 国内汽车租赁公司

(4) 汽车租赁公司比较

1.2.3 汽车保险公司分析

1.2.4 汽车金融主体存在的问题

1.3 国内外汽车金融盈利模式比较

1.3.1 国际汽车金融行业的盈利模式

1.3.2 国内汽车金融行业的盈利模式

1.3.3 国内外汽车销售盈利模式比较

1.3.4 国内外增值服务盈利模式比较

1.3.5 国内外汽车金融盈利模式比较

1.3.6 中国汽车金融盈利模式的不足

第2章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴

2.1 国际汽车金融行业的发展概况

“先储蓄后消费”是我国居民传统的消费习惯，与欧美国家比较，我国居民对于贷款购车方式的接受程度还处于较低水平。随着消费群体的年轻化，80后、90后逐渐进入汽车消费的高峰，他们的消费观念和生活理念更容易接受新生事物，更易接受贷款购车方式，将进一步促进汽车消费金融市场的发展。

虽然年轻的汽车金融消费者数量在提升，但据公开信息显示，中国汽车金融渗透率大幅低于发达国家水平，汽车金融业务在中国仍处于发展初期。2016年乘用车渗透率达到38%；二手车金融渗透率8%，但是距离很多发达国家70%以上的渗透率还有很大的成长空间。随着居民消费观念的持续转变，我国汽车金融渗透率将持续提升。 各国汽车金融渗透率情况

2.1.1 国际汽车金融行业的发展历程

2.1.2 国际汽车金融行业的发展规模

2.1.3 国际汽车金融行业的发展特点

2.1.4 国际汽车金融行业的发展态势

2.2 国际汽车金融服务模式对比分析

2.2.1 美国汽车金融服务模式分析

2.2.2 德国汽车金融服务模式分析

2.2.3 日本汽车金融服务模式分析

2.2.4 国际汽车金融服务模式启示

2.3 国际主要汽车金融公司经营分析

2.3.1 福特汽车信贷公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

2.3.2 大众汽车金融服务股份公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

2.3.3 通用汽车金融服务公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

第3章：中国汽车金融行业发展环境分析

3.1 汽车金融行业政策环境分析

3.1.1 中国汽车金融体系分析

3.1.2 中国信用服务体系分析

3.1.3 汽车金融主要政策解读

3.2 汽车金融行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 社会消费品零售总额
- (5) 货币供应量及其贷款
- (6) 制造业采购经理指数

3.3 汽车金融行业社会环境分析

- 3.3.1 居民金融资产总量不断增加
- 3.3.2 居民汽车信贷消费认知分析
- 3.3.3 居民汽车消费逐渐趋向理性
- 3.3.4 国内信用服务体系不够完善
- 3.3.5 年轻群体汽车销量逐渐增加

第4章：中国汽车金融行业发展状况分析

4.1 中国汽车市场销售状况分析

4.1.1 汽车市场总体销售状况

自加入WTO以来，中国汽车金融市场快速发展，2001-2014年国内汽车信贷市场规模由436亿元增长13倍至6596亿元，2017年1-6月中国汽车销量为1335万辆，同比增长3.8%；2016年中国汽车销量为2803万辆，同比增长14.1%。 2005-2017年中国汽车销量及增速

(1) 乘用车销售市场分析

(2) 商用车销售市场分析

4.1.2 汽车细分市场销售状况

(1) 轿车销售市场分析

(2) MPV销售市场分析

(3) SUV销售市场分析

(4) 交叉型乘用车分析

(5) 重卡销售市场分析

(6) 中卡销售市场分析

(7) 轻卡销售市场分析

(8) 微卡销售市场分析

(9) 大客销售市场分析

(10) 中客销售市场分析

(11) 轻客销售市场分析

4.1.3 新能源汽车销售市场分析

(1) 新能源汽车市场销售状况

(2) 新能源汽车销售趋势分析

4.2 中国汽车金融行业发展分析

4.2.1 汽车金融行业的发展历程分析

汽车金融的起源要追溯到20世纪20年代初的美国，为了促进汽车销售，美国的汽车生产

厂家纷纷组建了自己的金融公司，通过消耗自身资金流的方式为消费者提供分期付款服务，开启了汽车信贷消费的历史。而中国的汽车金融发展则开始于上世纪90年代，经过二十多年的发展历程，中国汽车金融经历了从诞生到爆发式增长，最后到稳步发展的阶段。 中国汽车金融发展历程

- (1) 萌芽阶段 (1995-1999年)
- (2) 井喷阶段 (2000-2003上半年)
- (3) 停滞阶段 (2003下半年-2004年)
- (4) 振兴阶段 (2011年-现在)

4.2.2 汽车金融行业的供需状况分析

- (1) 汽车金融行业市场需求分析
- (2) 汽车金融行业市场供给分析

4.2.3 汽车金融证券化市场分析

- (1) 汽车金融证券化推广的必要性
- (2) 汽车金融证券化一般流程分析
- (3) 汽车金融证券化涉及问题分析

4.2.4 汽车金融在汽车市场的SWOT分析

- (1) 汽车金融在汽车市场的优势分析
- (2) 汽车金融在汽车市场的劣势分析
- (3) 汽车金融在汽车市场的机会分析
- (4) 汽车金融在汽车市场的威胁分析

4.2.5 汽车金融行业的发展对策及建议

- (1) 汽车金融行业发展的制约因素
- (2) 汽车金融行业发展的政策建议
- (3) 汽车金融公司的发展策略分析

4.3 商业银行汽车金融服务分析

4.3.1 中国商业银行汽车金融服务分析

- (1) 商业银行汽车金融服务现状分析
- (2) 商业银行汽车金融赢利模式分析
- (3) 商业银行汽车金融发展模式分析

4.3.2 银行信贷在汽车市场的SWOT分析

- (1) 银行信贷在汽车市场的优势分析
- (2) 银行信贷在汽车市场的劣势分析

(3) 银行信贷在汽车市场的机会分析

(4) 银行信贷在汽车市场的威胁分析

4.3.3 商业银行开展汽车金融业务分析

(1) 商业银行开展汽车金融业务的必要性

(2) 商业银行开展汽车金融业务的现状

(3) 商业银行开展汽车金融业务的趋势

(4) 商业银行开展汽车金融业务存在问题

(5) 商业银行开展汽车金融业务风险对策

4.3.4 美联银行汽车金融发展经验与借鉴

第5章：中国汽车消费信贷市场分析

5.1 汽车消费信贷的发展概况

5.1.1 贷款购车的条件和程序介绍

5.1.2 银行与汽车金融公司信贷比较

5.1.3 国内外汽车信贷的差异性比较

5.2 中国汽车消费信贷发展状况

5.2.1 中国汽车消费信贷的发展历程

5.2.2 中国汽车消费信贷的发展状况

5.2.3 国外汽车信贷对国内市场的影响

5.3 中国汽车消费信贷模式分析

5.3.1 中国汽车金融信贷业务模式分析

5.3.2 中国汽车消费信贷模式风险分析

5.3.3 中国汽车信贷运营模式发展趋势

5.4 汽车信贷存在问题及应对策略

5.4.1 中国汽车消费信贷存在的主要问题

5.4.2 中国汽车消费信贷市场的发展趋势

5.4.3 中国汽车消费信贷市场的发展对策

5.4.4 中国汽车消费信贷市场的发展建议

5.4.5 中国汽车消费信贷产业链完善路径

第6章：中国汽车保险市场发展分析

6.1 国外汽车保险行业发展经验借鉴

- 6.1.1 美国汽车保险行业发展经验
- 6.1.2 德国汽车保险行业发展经验
- 6.1.3 日本汽车保险行业发展经验
- 6.1.4 加拿大汽车保险行业发展经验
- 6.2 中国汽车保险行业发展状况分析
 - 6.2.1 中国汽车保险行业发展概况
 - 6.2.2 中国汽车保险行业发展特点
 - 6.2.3 中国汽车保险行业经营情况
 - (1) 汽车保险行业承保状况分析
 - (2) 汽车保险行业理赔情况分析
 - (3) 汽车保险行业经营效益分析
 - (4) 汽车保险行业区域分布状况
- 6.3 中国汽车保险行业竞争状况分析
 - 6.3.1 汽车保险市场竞争格局分析
 - (1) 汽车保险市场竞争概况
 - (2) 汽车保险行业集中度分析
 - (3) 汽车保险潜在进入者的威胁
 - 6.3.2 产业链视角下的车险竞争策略
 - (1) 汽车保险产业链构成分析
 - (2) 汽车保险产业链合作现状
 - (3) 车险产业链的探索与实践
 - (4) 产业链视角下的车险竞争策略
 - (5) 车险产业链的发展路径及协同效应
- 6.4 中国汽车保险行业营销模式分析
 - 6.4.1 汽车保险营销模式结构分析
 - 6.4.2 汽车保险直接营销模式分析
 - (1) 汽车保险柜台直销模式
 - (2) 汽车保险电话营销模式
 - (3) 汽车保险网络营销模式
 - 6.4.3 汽车保险间接营销模式分析
 - (1) 专业代理模式分析
 - (2) 兼业代理模式分析

(3) 个人代理销售模式分析

(4) 其他间接营销模式分析

6.5 中国汽车保险发展趋势及前景预测

6.5.1 汽车保险行业发展趋势分析

(1) 行业监管环境变化趋势分析

(2) 营销渠道模式发展趋势分析

(3) 车险险种结构变化趋势分析

(4) 客户群体结构变化趋势分析

(5) 企业竞争核心转向趋势分析

(6) 企业经营理念转变趋势分析

6.5.2 汽车保险行业发展驱动因素

(1) 经济因素影响分析

(2) 交通因素影响分析

(3) 政策因素影响分析

6.5.3 汽车保险行业发展前景预测

(1) 机动车辆承保数量预测

(2) 汽车保险保费收入预测

(3) 汽车保险行业盈利预测

第7章：中国汽车租赁市场发展分析

7.1 国际汽车租赁行业发展概况

7.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程

7.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模

7.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期

7.1.4 国际汽车租赁行业运作模式分析

7.1.5 国际汽车租赁行业运作特点分析

7.1.6 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

7.2 中国汽车租赁行业发展状况

7.2.1 中国汽车租赁行业的发展历程

7.2.2 中国汽车租赁行业的发展规模

7.2.3 中国汽车租赁行业的发展特点

7.2.4 中国汽车租赁行业的影响因素

- 7.2.5 中国汽车租赁行业的生命周期
- 7.2.6 中国汽车租赁行业发展新动向
- 7.2.7 中国汽车租赁行业存在的问题
- 7.2.8 中国汽车租赁行业的发展策略
- 7.3 中国汽车租赁市场前景预测
 - 7.3.1 汽车租赁行业未来市场规模分析
 - 7.3.2 汽车租赁行业未来发展趋势分析
 - 7.3.3 汽车租赁行业未来投资前景分析
- 7.4 中国汽车融资租赁市场分析
 - 7.4.1 汽车融资租赁的相关概述
 - (1) 汽车融资租赁的定义
 - (2) 汽车融资租赁的流程
 - (3) 汽车融资租赁的特点
 - (4) 汽车融资租赁的优势
 - (5) 与汽车消费信贷的比较
 - 7.4.2 汽车融资租赁的发展状况
 - (1) 汽车融资租赁的发展历程
 - (2) 汽车融资租赁的发展现状
 - (3) 汽车融资租赁面临的问题
 - (4) 汽车融资租赁的发展对策
 - 7.4.3 汽车融资租赁的发展前景展望

第8章：中国汽车金融市场竞争对手分析

- 8.1 汽车金融行业竞争状况分析
 - 8.1.1 汽车金融市场竞争格局分析
 - 8.1.2 汽车金融行业发展阶段判断
 - 8.1.3 汽车金融行业竞争能力评价
 - 8.1.4 汽车金融行业竞争趋势预测
- 8.2 金融机构汽车金融业务竞争分析
 - 8.2.1 中国工商银行汽车金融业务经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 信贷规模及结构分析

- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车金融业务优劣势
- (6) 汽车消费信贷政策分析

8.3 汽车金融行业领先企业分析

8.3.1 上汽通用汽车金融有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业风险因素分析
- (5) 企业风险管理状况
- (6) 企业车贷套餐分析
- (7) 企业服务产品介绍
- (8) 企业服务网点分布
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第9章：中国汽车金融行业投融资分析

9.1 中国汽车金融行业风险分析

9.1.1 汽车金融行业投资风险分析

- (1) 汽车金融行业内部风险分析
- (2) 汽车金融行业外部风险分析

9.1.2 汽车金融经营模式风险比较分析

- (1) 汽车金融通用模式风险分析
- (2) 汽车金融标致雪铁龙模式风险分析

9.1.3 经销商物流金融融资业务模式及风险

- (1) 仓单质押模式及其风险分析
- (2) 买方信贷模式及其风险分析
- (3) 授信融资模式及其风险分析
- (4) 三种业务模式的比较分析

9.1.4 汽车金融行业风险防范策略分析

- (1) 车企汽车金融投资风险及防范

- (2) 银行汽车金融投资风险及防范
- (3) 专业第三方汽车金融风险及防范
- (4) 汽车消费信贷领域风险及防范
- (5) 汽车融资租赁领域风险及防范
- (6) 二手汽车金融服务风险及防范
- (7) 分地域汽车金融服务风险及防范

9.2 中国汽车金融行业投资分析

9.2.1 汽车金融行业投资机会分析

- (1) 车企进军汽车金融投资机会
- (2) 银行进军汽车金融投资机会
- (3) 保险进军汽车金融投资机会
- (4) 专业第三方汽车金融投资机会
- (5) 汽车消费信贷领域投资机会
- (6) 汽车融资租赁领域投资机会
- (7) 二手汽车金融服务投资机会
- (8) 分地域汽车金融服务投资机会

9.2.2 汽车金融行业最新投资动向

- (1) 广发银行首家汽车金融中心成立
- (2) 交通行银200亿元支持汽车金融
- (3) 庆铃汽车筹建重庆汽车金融公司
- (4) 江淮拟合资成立汽车金融公司
- (5) 广汇汽车金融商务中心奠基
- (6) 中信银行报批设立汽车金融公司
- (7) 一汽汽车金融公司获准筹建

9.2.3 汽车金融行业投资策略分析

- (1) 合理开发汽车金融相关产品
- (2) 应用金融工程破解制度壁垒
- (3) 投资性汽车金融产品是重点

9.3 中国汽车金融行业融资分析

9.3.1 汽车金融公司融资资本结构

9.3.2 国际汽车金融公司融资渠道

9.3.3 国内汽车金融公司融资渠道

9.3.4 国内外汽车金融融资渠道比较

9.3.5 拓宽汽车金融融资渠道的建议

第10章：中国汽车金融行业发展前景预测（AKLT）

10.1 中国汽车金融行业的发展方向

10.1.1 提高汽车金融产品创新能力

(1) 汽车金融产品创新的制约因素

(2) 提高汽车金融产品创新的建议

10.1.2 建设汽车金融平台

(1) 经销商自主选择金融机构的结果

(2) 整合汽车金融资源对车企的益处

(3) 汽车金融平台成功运行注意问题

10.1.3 扩展汽车租赁网络

(1) 汽车租赁网络覆盖面小的原因

(2) 汽车租赁公司扩展网络的方法

(3) 发达国家汽车租赁的融资渠道

(4) 中国汽车租赁公司的融资战略

10.2 中国汽车金融行业的前景预测

10.2.1 汽车金融行业的发展趋势分析

10.2.2 汽车金融行业的发展前景预测

图表目录：

图表1：汽车金融基本产品

图表2：汽车金融相关产品

图表3：车贷和租赁在新车销售中的渗透率（单位：%）

图表4：主要汽车集团的利润分布（单位：百万美元，百万欧元）

图表5：2011-2017年汽车金融公司及其主要股东

图表6：国内外各类汽车融资机构的区别

图表7：国内外各类汽车融资机构的区别

图表8：融资租赁业务操作流程

图表9：汽车金融投资理财模式操作流程

图表10：2011-2017年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）

图表11：2011-2017年美国消费者信心指数走势图

图表12：2011-2017年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）

图表13：2011-2017年欧洲PMI指数走势图（单位：%）

图表14：2012-2017年欧元区消费者信心指数走势图

图表15：2012-2017年欧元区CPI指数走势图（单位：%）

图表16：2017年欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）

图表17：2012-2017年欧元区M3同比走势图（单位：%）

图表18：2011-2017年日本消费者信心指数走势图

图表19：2012-2017年日本消费者信心指数分项走势图

图表20：2011-2017年日本进出口同比增长情况（单位：%）

图表21：2012-2017年日本出口分区域增长情况（单位：%）

图表22：2012-2017年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%）

图表23：2012-2017年韩国CPI同比走势图（单位：%）

图表24：2012-2017年印尼CPI同比走势图（单位：%）

图表25：2012-2017年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）

图表26：2012-2017年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）

图表27：2012-2017年俄罗斯CPI同比走势图（单位：%）

图表28：2012-2017年俄罗斯失业率走势图（单位：%）

图表29：2012-2017年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）

图表30：2012-2017年菲律宾CPI指数走势图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。