



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国期货市场市场 运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国期货市场市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290792.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

经过 20 多年的探索发展，我国期货市场由无序走向成熟，市场交易量迅速增长，交易规模日益扩大。根据统计数据显示，我国期货市场成交额从 1993 年的 5,521.99 亿元增长到 2015 年的 5,542,311.75 亿元，增长 1,003.68 倍（2015 年度期货市场成交额为近几年成交额极大值，2016 年度该额度有所萎缩，为 1,956,316.09 亿元，仅和 2012 年度的成交额水平基本持平）；期货成交量从 1993 年的 890.69 万手增长到 2016 年的 413,776.83 万手，增长 463.56 倍。同时，我国期货市场的国际影响力显著增强，在国际市场中占据重要地位，并在螺纹钢、白银、铜、锌、股指期货以及众多农产品、能源期货等品种上保持较高的国际影响力。

2016 年，从成交量的国际排名来看，上期所、大商所、郑商所和中金所在全球期货和期权交易所中分别位列第 6、8、11 和 37 位，在全球期货交易市场中占据重要地位。根据统计数据，2014 年至 2017 年 1-6 月，我国 4 家交易所的成交量情况如下（单位：除百分比外，手）

交易所名称	2017 年 1-6 月	2016 年度	2015 年度	2014 年度	近三年年均	复合增速	大商所
上期所	534,413,706	1,537,479,768	1,116,323,375	769,637,041	25.94%	642,085,149	
郑商所	1,680,711,841	1,050,494,146	842,294,223	25.90%	288,632,274	901,240,809	
中金所	1,070,223,728	676,306,253	10.04%	12,789,322	18,335,855	340,869,331	
合计	1,477,920,451	4,137,768,273	3,577,910,580	2,505,818,662	-56.16%	-	

目前我国期货公司同质化竞争现象严重，行业集中度较低，难以形成规模效应。随着中国证监会推动以净资本为核心的风险监管指标体系，以及对期货公司分类监管思路的贯彻执行，我国期货行业正迎来新的发展阶段。

根据数据显示，截至 2011 年底，我国期货公司总资产为 1,915.54 亿元，净资产为 352.45 亿元，净资本为 328.93 亿元；截至 2016 年底，我国期货公司总资产已达 5,439.41 亿元，净资产 911.53 亿元，净资本 687.71 亿元，年均复合增长率分别为 23.21%、20.93%、15.89%。同期，在市场快速发展和资本快速提升的带动下，我国期货行业的业绩表现总体呈上升态势。根据数据显示，2016 年，我国期货公司共实现手续费收入 138.91 亿元，净利润 65.85 亿元，较 2011 年分别增长 37.05% 和 185.56%，年均复合增长率分别为 6.51% 和 23.35%。

项目（亿元）	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	年均复合增长率	手续费收入	净利润
手续费收入	101.36	123.63	124.11	102.42	122.88	138.91	66.52	6.51%	23.06	35.77
净利润	59.13	65.85	36.42	23.35%					35.55	40.73

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：中国期货行业基本状况分析

### 1.1 期货行业相关概述分析

#### 1.1.1 国内期货行业地位分析

- (1) 期货行业对宏观经济的作用
- (2) 期货成交额/股票成交额
- (3) 期货成交额/GDP
- (4) 期货成交量/全球期货期权成交量

#### 1.1.2 国内期货行业发展阶段

### 1.2 期货行业发展环境分析

#### 1.2.1 期货行业经济环境发展趋势

- (1) 经济对期货市场的影响
- (2) 国内物价指数走势分析
- (3) 国内经济未来发展预测

#### 1.2.2 期货行业政策环境发展趋势

- (1) 期货行业当前监管制度
- (2) 期货行业重点调控政策
- (3) 期货行业未来监管重心

#### 1.2.3 金融混业经营趋势分析

#### 1.2.4 互联网对期货行业的影响

- (1) 互联网对期货公司的经纪业务的冲击
- (2) 互联网对期货公司的利息红利的冲击
- (3) 互联网金融带给期货业的机会

### 1.3 期货行业规模指标分析

#### 1.3.1 期货行业交易规模分析

#### 1.3.2 期货公司数量规模分析

目前，我国期货公司的业务模式较为单一，手续费收入是期货公司营业收入的主要组成部分。同时，手续费收入与我国期货市场的交易量、交易额高度相关。期货市场的交易规模直接影响我国期货公司的总体利润水平。

2011年至2015年，我国期货市场交易规模快速增长。根据统计数据显示，2016年我国期货市场整体成交量41.38亿手，成交额195.63万亿元，与2011年相比分别增长292.54%和42.26%。2011年至2016年，我国期货市场整体成交额和成交量的年均复合增长率分别为31.46%和7.30%。

项目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年 1-6月	年均复合增长率
成交量(亿手)	10.54	14.5	20.62	25.06	35.78	41.38	14.78	31.46%
成交额(万亿元)	137.51	171.12	267.47	291.99	554.42	195.63	85.91	7.3%

### 1.3.3 期货行业净资本规模

### 1.3.4 期货行业保证金规模

## 1.4 期货行业盈利能力分析

### 1.4.1 期货行业收入结构分析

### 1.4.2 期货行业盈利水平分析

### 1.4.3 期货行业亏损程度分析

## 1.5 期货行业融资机会分析

### 1.5.1 期货公司资金需求分析

### 1.5.2 期货公司增资扩股动向

### 1.5.3 期货公司引入资金方式

### 1.5.4 期货公司上市融资趋势

## 第2章：美国期货行业发展经验分析

### 2.1 美国期货市场主要特征

#### 2.1.1 美国期货市场主体结构

#### 2.1.2 美国期货市场主要产品

##### (1) 衍生品市场

##### (2) 现货市场

#### 2.1.3 美国期货行业混业经营

#### 2.1.4 美国期货经纪业务特征

#### 2.1.5 美国期货行业竞争特点

### 2.2 美国FCM业务发展模式分析

#### 2.2.1 全能型金融服务公司

#### 2.2.2 专业型期货经纪公司

#### 2.2.3 期货现货兼营型公司

## 2.3 美国期货行业投资并购分析

### 2.3.1 美国期货行业经典并购案例

(1) 并购对象的选择方式

(2) 兼并重组过程分析

### 2.3.2 当前美国期货行业并购特征

### 2.3.3 美国期货行业投资并购经验

## 2.4 美国期货产品创新开发分析

### 2.4.1 美国期货市场产品创新速度

### 2.4.2 美国期货市场产品创新方式

(1) 期货新产品开发创意来源

(2) 优质期货新产品两大特征

(3) 期货新产品开发步骤分析

### 2.4.3 美国期货市场产品创新案例

## 2.5 美国期货行业发展趋势分析

### 2.5.1 美国期货行业重要历史阶段

(1) 外部环境对期货行业的影响

(2) 美国期货行业阶段特点分析

(3) 著名期货公司发展历程分析

### 2.5.2 美国期货市场发展机遇分析

### 2.5.3 美国期货交易市场发展趋势分析

(1) 交易所逐步走向公司化

(2) 向完全电子化交易市场转变

(3) 行业收购合并趋势将会持续

## 第3章：国内传统商品期货细分市场分析

从两大指标看，商品期货与金融期货表现迥异，商品期货的成交量与成交额再创历史新高，金融期货因为股指期货的交易限制而成交萎缩幅度较大。商品期货方面，2016年市场累计成交量为41.19亿手，累计成交额为177.41万亿元，同比增长27.26%和30.00%。金融期货方面，2016年市场累计成交量为0.18亿手，累计成交额为18.22万亿元，同比下降94.62%和95.64%。金融期货产品中，沪深300、上证50、中证500股指期货品种成交量较去年大幅下降98.48%、95.42%和84%。商品与金融期货成交量（2011-2016） 商品与金融期货成交额（2011-2016）

### 3.1 商品期货市场细分趋势分析

#### 3.1.1 商品期货市场产品结构

#### 3.1.2 期货产品上市情况分析

##### (1) 期货上市品种分析

##### (2) 期货成交量分析

##### (3) 期货成交金额分析

#### 3.1.3 新商品期货品种上市对市场的影响

#### 3.1.4 新商品期货种类上市前瞻

### 3.2 金属期货市场发展趋势分析

#### 3.2.1 金属期货主要交易场所

#### 3.2.2 金属期货市场交易规模分析

#### 3.2.3 细分金属期货品种走势预测

##### (1) 金属期货细分产品结构分析

##### (2) 主要金属现货产品供需分析

##### 1) 铜

##### 2) 铝

##### 3) 锌

##### 4) 黄金

##### (3) 主要金属期货产品价格预测

##### 1) 铜

##### 2) 铝

##### 3) 锌

#### 3.2.4 贵金属期货品种走势

##### (1) 黄金期货市场走势

##### (2) 白银期货市场走势

### 3.3 钢铁产业链期货市场发展趋势分析

#### 3.3.1 钢铁产业链期货主要交易场所

#### 3.3.2 钢铁产业链期货市场交易规模分析

#### 3.3.3 细分钢铁产业链期货品种走势预测

##### (1) 钢铁产业链期货细分产品结构分析

##### (2) 主要钢铁产业链现货产品供需分析

##### 1) 螺纹钢

## 2) 铁矿石

### (3) 主要钢铁产业链期货产品价格

## 1) 螺纹钢

## 2) 铁矿石

## 3.4 能源化工期货市场发展趋势分析

### 3.4.1 能源化工期货主要交易场所

### 3.4.2 能源化工期货市场交易规模分析

### 3.4.3 细分能源化工期货品种走势预测

#### (1) 能源化工期货细分产品结构分析

#### (2) 主要能源化工现货产品供需分析

## 1) 天然橡胶

## 2) PTA

### (3) 主要能源化工期货产品价格

## 1) 天然橡胶

## 2) PTA

## 3.5 农产品期货市场发展趋势分析

### 3.5.1 农产品期货主要交易场所

### 3.5.2 农产品期货市场交易规模分析

### 3.5.3 细分农产品期货品种走势预测

#### (1) 农产品期货细分结构分析

#### (2) 主要农产品现货供需分析

## 1) 大豆

## 2) 玉米

## 3) 棉花

## 4) 棕榈油

### (3) 主要农产品期货价格

## 1) 豆粕

## 2) 棉花

## 3) 棕榈油

## 4) 白糖

## 3.6 近年来新上市商品期货分析

### 3.6.1 聚丙烯期货市场前景分析



(1) 基本概况

(2) 发展前景

### 3.6.2 热轧卷板期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

### 3.6.3 晚籼稻期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

### 3.6.4 铁合金期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

### 3.6.5 玉米淀粉期货市场前景分析

(1) 基本概况

(2) 发展前景

## 第4章：国内商品期货市场新产品上市前瞻

### 4.1 生猪期货产品上市前瞻

#### 4.1.1 国内生猪期货上市瓶颈

#### 4.1.2 国内生猪价格波动性分析

#### 4.1.3 生猪现货市场竞争格局分析

#### 4.1.4 国内生猪期货市场需求分析

(1) 生猪存栏较高

(2) 猪肉产量连续上升

(3) 推出生猪期货的意义

#### 4.1.5 国内生猪期货市场容量预测

#### 4.1.6 生猪期货创新交易特点前瞻

### 4.2 水泥期货产品上市前瞻

#### 4.2.1 国内水泥期货上市瓶颈

#### 4.2.2 国内水泥价格波动性分析

#### 4.2.3 水泥现货市场竞争格局分析

#### 4.2.4 国内水泥期货市场需求分析

(1) 水泥产量巨大

## (2) 水泥需求量巨大

### 4.2.5 国内水泥期货市场容量预测

### 4.2.6 水泥期货创新交易特点前瞻

## 4.3 原油期货产品上市前瞻

### 4.3.1 国内原油期货上市瓶颈

### 4.3.2 国内原油价格波动性分析

### 4.3.3 原油现货市场竞争格局分析

### 4.3.4 国内原油期货市场需求分析

#### (1) 原油产量

#### (2) 原油进口量

#### (3) 原油加工量

### 4.3.5 国内原油期货市场容量预测

### 4.3.6 原油期货创新交易特点前瞻

## 第5章：国内金融期货市场发展趋势分析

### 5.1 股指期货市场发展趋势分析

#### 5.1.1 沪深300股指期货交易规模

#### 5.1.2 沪深300股指期货市场行情

#### 5.1.3 全球股指期货品种结构分析

#### 5.1.4 国内股指期货新产品上市前瞻

#### 5.1.5 国内股指期货市场发展前景

### 5.2 利率期货市场发展趋势分析

#### 5.2.1 国债期货市场发展趋势分析

##### (1) 国债期货市场竞争趋势

##### (2) 国债期货交易规模分析

##### (3) 国债期货市场行情分析

#### 5.2.2 国外利率期货产品发展趋势

#### 5.2.3 国内利率期货新产品上市前瞻

#### 5.2.4 国内利率期货市场发展前景

### 5.3 外汇期货市场发展趋势分析

#### 5.3.1 人民币国际化影响分析

#### 5.3.2 外汇期货产品上市预期

- 5.3.3 国际外汇期货产品分析
- 5.3.4 外汇期货市场需求预测
- 5.3.5 外汇期货市场发展前景
- 5.4 交易所期权品种上市前瞻
  - 5.4.1 个股期权上市前瞻
  - 5.4.2 铜期货期权上市前瞻
  - 5.4.3 白糖期货期权上市前瞻
  - 5.4.4 豆粕期货期权上市前瞻
  - 5.4.5 黄金期货期权上市前瞻
  - 5.4.6 沪深300指数期权上市前瞻

## 第6章：期货公司新开展业务发展前景分析

### 6.1 期货公司资产管理业务发展前景

#### 6.1.1 国内资产管理行业发展前景分析

- (1) 资产管理行业竞争结构分析
- (2) 资产管理机构发展规模分析
- (3) 资产管理业务营销渠道分析
- (4) 资产管理行业发展前景分析

#### 6.1.2 国外期货公司资产管理经验分析

- (1) 欧美期货资产管理经验分析
  - 1) 欧美期货业资产管理业务发展
  - 2) 欧美期货业资产管理运作模式
  - 3) 欧美期货业资产管理产品设计
  - 4) 欧美期货业资产管理风险管理
  - 5) 欧美期货业资产管理监管设置
- (2) 日本期货资产管理经验分析
  - 1) 日本期货业资产管理业务发展
  - 2) 日本期货业资产管理运作模式
  - 3) 日本期货业资产管理产品设计
  - 4) 日本期货业资产管理监管设置
- (3) 台湾期货资产管理经验分析
  - 1) 台湾期货业资产管理业务发展

- 2) 台湾期货业资产管理运作模式
- 3) 台湾期货业资产管理产品设计
- 4) 台湾期货业资产管理风险管理
- 5) 台湾期货业资产管理监管设置
- 6.1.3 国内金融机构资产管理经验分析
  - (1) 银行资管业务渠道拓展经验
  - (2) 基金公司产品开发经验分析
  - (3) 证券公司市场研究经验分析
  - (4) 信托公司通道业务经验分析
  - (5) 保险公司风险管理经验分析
- 6.1.4 国内期货公司资产管理业务分析
  - (1) 期货公司资管业务规模分析
  - (2) 期货公司资管业务营销渠道
  - (3) 期货公司资管业务开展策略
  - 1) 期货公司资管业务运作模式
  - 2) 期货公司资管业务产品设计
  - 3) 期货公司资管业务实施方案
  - 4) 期货公司资管业务风险控制
- 6.2 期货风险管理子公司业务发展前景
  - 6.2.1 期货风险管理子公司设立门槛
  - 6.2.2 期货风险管理子公司设立规模
  - 6.2.3 期货风险管理子公司业务分析
    - (1) 仓单服务业务分析
      - 1) 仓单服务业务发展困境
      - 2) 仓单服务业务服务模式
      - 3) 仓单服务业务发展前景
    - (2) 合作套保业务分析
      - 1) 合作套保业务发展困境
      - 2) 合作套保业务服务模式
      - 3) 合作套保业务发展前景
    - (3) 定价服务业务分析
      - 1) 定价服务业务发展困境

- 2) 定价服务业务服务模式
- 3) 定价服务业务发展前景
- (4) 基差交易业务分析
- 1) 基差交易业务发展困境
- 2) 基差交易业务服务模式
- 3) 基差交易业务发展前景
- 6.2.4 期货风险管理子公司经营状况
- 6.3 境外期货经纪业务发展前景分析
- 6.3.1 境外期货产品类型分析
- 6.3.2 期货公司与境外机构合作情况
- 6.3.3 境外期货业务操作流程分析
  - (1) 境外期货业务准入制度
  - (2) 境外期货业务运营模式
  - (3) 境外期货业务风险管理
  - (4) 境外期货业务技术支持
  - (5) 境外期货业务法律风险
  - (6) 境外期货业务人才培养
- 6.3.4 境外期货业务发展困境分析
- 6.3.5 境外期货业务发展前景分析

## 第7章：中国期货行业竞争与投资并购分析

- 7.1 期货公司竞争力评价标准
- 7.1.1 期货公司竞争力指标解析
- 7.1.2 期货公司等级分布情况
- 7.2 期货行业竞争集中度分析
- 7.2.1 行业净资本集中度
- 7.2.2 行业手续费收入集中度
- 7.2.3 行业净资产集中度
- 7.2.4 行业净利润集中度
- 7.2.5 行业客户权益集中度
- 7.3 国内期货行业竞争前景分析
- 7.3.1 金融背景期货公司发展前景

### 7.3.2 产业背景期货公司发展前景

### 7.3.3 区域性期货公司发展前景

## 7.4 国内期货行业并购特征分析

### 7.4.1 期货公司挂牌转让情况

### 7.4.2 期货行业并购事件分析

### 7.4.3 期货行业潜在并购对象

## 7.5 国内期货行业并购案例分析

### 7.5.1 广发期货收购NCM期货公司

#### (1) NCM期货公司介绍

#### (2) 广发期货收购NCM期货公司并购过程

#### (3) 并购的效果分析

#### (4) 后续整合发力国际

### 7.5.2 中信证券收购中信期货

#### (1) 目标公司的选择

#### (2) 兼并重组的实践过程

#### (3) 重组后的文化融合

#### (4) 对于兼并重组的思考

## 7.6 国内期货行业投资并购趋势

### 7.6.1 外资参股国内期货公司分析

### 7.6.2 期货公司设立境外子公司情况

### 7.6.3 期货行业未来并购路径分析

## 第8章：国内标杆期货公司经营状况分析

### 8.1 AA级期货公司经营状况分析

#### 8.1.1 中国国际期货有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.2 中信期货有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

### 8.1.3 永安期货股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.1.4 国泰君安期货有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.1.5 浙商期货有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.1.6 申银万国期货有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.1.7 光大期货有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.1.8 招商期货有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.1.9 鲁证期货股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.1.10 万达期货有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第9章：中国期货行业结构调整与转型升级（AKLT）

### 9.1 期货行业业务结构调整分析

#### 9.1.1 期货行业手续费收入分析

#### 9.1.2 国外期货行业业务结构分析

#### 9.1.3 国内期货业务结构调整方向

#### 9.1.4 手机期货业务市场前景

（1）手机期货业务阻碍因素

（2）手机期货业务发展前景

### 9.2 期货公司传统经纪业务升级

#### 9.2.1 期货公司经纪业务竞争现状

#### 9.2.2 期货公司经纪业务重新细分

#### 9.2.3 期货公司经纪业务改善建议

### 9.3 期货公司未来盈利方式分析

#### 9.3.1 境外期货公司盈利模式分析

（1）国外期货公司经营范围

（2）国外期货公司盈利渠道

（3）国外大型期货公司盈利构成

#### 9.3.2 金融机构盈利模式对比分析

#### 9.3.3 国内期货传统盈利模式分析

（1）国内期货公司业务结构分析

（2）国内期货公司收入来源分析

（3）国内期货公司盈利结构分析

（4）国内期货公司盈利模式问题

（5）行业拓展盈利模式的必要性

#### 9.3.4 国内创新期货业务盈利方式

（1）投资咨询业务分析

（2）期货投资基金业务

（3）风险管理顾问业务

（4）期货信息服务业务

（5）业务创新是盈利模式拓展主要途径

#### 9.3.5 期货行业产业链盈利机会分析



- (1) 结算服务
- (2) 融资服务
- (3) 与国内其他金融机构的合作经营
- 9.3.6 期货行业OTC市场发展机会分析
  - (1) 国际OTC市场快速发展的主要原因
  - (2) 发展OTC市场时候的迫切需求
  - (3) 发展中国OTC市场的意义和必要性
- 9.4 期货公司未来发展方向分析
  - 9.4.1 中介服务型期货公司发展前景
  - 9.4.2 风险管理型期货公司发展前景
  - 9.4.3 财富管理型期货公司发展前景
- 9.5 期货公司客户渠道拓展策略
  - 9.5.1 金融机构投资者渠道拓展
  - 9.5.2 商品机构投资者渠道拓展
- 9.6 国内期货行业发展前景预测
  - 9.6.1 市场扩容新增佣金收入预测
  - 9.6.2 期货行业创新业务业绩测算
  - 9.6.3 期货行业营业收入规模预测
  - 9.6.4 期货行业净利润规模预测

图表目录：

图表1：期货行业对宏观经济的作用简析

图表2：2011-2017年我国期货成交额/股票成交额的变化趋势图（单位：倍）

图表3：2011-2017年我国期货成交额/GDP的变化趋势图（单位：倍）

图表4：2011-2017年我国期货成交量占全球期货期权成交量的比重（单位：%）

图表5：中国期货市场发展历程详情

图表6：2011-2017年GDP增长率与期货成交金额增长率变化趋势图（单位：%）

图表7：2016-2017年全国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表8：2014-2017年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：2017年中国经济走势及主要问题

图表10：中国期货行业监管体系

图表11：中国期货行业监管体系简介

图表12：期货行业主要政策法规

图表13：金融平台的四要素简析

图表14：2011-2017年我国期货市场成交量变化趋势（单位：亿手，%）

图表15：2011-2017年我国期货市场成交额变化趋势（单位：万亿元，%）

图表16：2010-2017年期货公司数量和营业部数量变化情况（单位：家）

图表17：中国期货行业营业部地区分布

图表18：2011-2017年我国期货公司净资本规模（单位：亿元，%）

图表19：2011-2017年我国期货公司保证金规模（单位：亿元，%）

图表20：2011-2017年中国期货行业净利润变化情况（单位：亿元，%）

图表21：2011-2017年中国期货行业净资产收益率变化情况（单位：%）

图表22：2014-2017年期货公司ROE区间分布统计情况（单位：家）

图表23：国内期货公司增资扩股动向

图表24：国内期货公司增资扩股动向（单位：亿元）

图表25：2014-2017年期货公司增资扩股动向

图表26：期货公司引入资金方式

图表27：美国期货市场的中介机构介绍

图表28：美国常见的不同类型的衍生工具

图表29：美国期货经纪业务特征

图表30：美国期货行业竞争特点

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290792.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。