



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电梯行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国电梯行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290798.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国电梯的年产量 1980 年、1990 年、2000 年、2010 年分别为 2,249 台、10,717 台、37,500 台、365,000 台，到 2016 年，已经突破 77 万台，产量增长始终保持强劲势头。近十年来，持续快速的经济增长也使得我国电梯制造业步入高速发展阶段，电梯产量从 2006 年的 16.8 万台上升至 2016 年的 77.66 万台，年复合增长率约 16.53%。目前我国电梯整机产品、配件产品的产销量均居世界第一，电梯产量居世界总产量的一半以上，中国已经成为全世界最大的电梯市场。

电梯行业的高速增长同时带动了配套零部件行业快速发展，部分国产电梯零部件的技术、质量水平已经处于世界领先地位，特别在中低速电梯领域，零部件基本实现国产化。

我国电梯年产量增长量 2006-2016 年电梯产量变化趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球电梯行业现状及前景分析

1.1 电梯行业概述

1.1.1 电梯行业定义

1.1.2 电梯产品分类

1.1.3 电梯行业产业链分析

(1) 上游行业分析

1) 钢铁行业发展情况

2) 有色金属行业发展情况

3) 我国电机行业发展情况

(2) 下游行业分析

1) 房地产市场电梯需求分析

2) 轨道交通行业电梯需求分析

1.2 全球电梯行业市场现状及趋势

1.2.1 全球电梯行业市场现状 2016年各国人均电梯保有量（台/万人）

(1) 全球电梯新增数量分析

(2) 全球在用电梯数量分析

(3) 全球电梯行业竞争格局

1.2.2 地区电梯行业市场现状

(1) 新增电梯数量区域分布

(2) 在用电梯数量区域分布

1.2.3 行业市场发展趋势及前景

(1) 电梯行业市场发展趋势

(2) 电梯行业市场发展前景

第2章：意大利电梯行业现状及前景分析

2.1 意大利电梯行业发展现状分析

2.1.1 电梯行业发展规模分析

2.1.2 电梯企业规模结构分析

2.1.3 电梯企业区域分布分析

2.2 意大利电梯行业市场现状分析

2.2.1 电梯市场按企业品牌分布

2.2.2 电梯市场按企业规模分布

2.2.3 电梯市场按建筑类型分布

2.3 在全球电梯行业中地位

2.4 意大利电梯安全现状

2.4.1 电梯运营年龄分布

2.4.2 电梯运营事故描述

2.5 意大利电梯行业发展趋势及前景

2.5.1 行业发展趋势分析

2.5.2 行业发展前景分析

第3章：日本电梯行业现状及前景分析

3.1 日本电梯行业发展历程分析

3.2 日本电梯行业市场现状分析

3.2.1 电梯新装数量变化趋势

(1) 电梯在用数量整体情况

(2) 电梯新装数量整体情况

3.2.2 电梯新装数量建筑分布

- (1) 新装数量建筑分布整体情况
- (2) 垂直电梯新装数量建筑分布
- (3) 自动扶梯新装数量建筑分布
- (4) 自动人行道新装数量建筑分布

3.2.3 电梯新装数量区域分布

- (1) 新装数量区域分布整体情况
- (2) 垂直电梯新装数量区域分布
- (3) 自动扶梯新装数量区域分布
- (4) 自动人行道新装数量区域分布

3.3 在全球电梯行业中地位

3.4 日本电梯行业技术分析

3.4.1 日本企业在中国的专利战略

3.4.2 日本企业在中国的专利申请

3.5 日本电梯安全监管体制

3.5.1 法律法规和执法部门

3.5.2 企业受到的具体管理

3.6 日本电梯行业发展趋势及前景

3.6.1 行业发展趋势分析

3.6.2 行业发展前景分析

3.7 日本电梯行业重点企业分析

3.7.1 日本三菱

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品与业绩
- (3) 企业在华经营情况

3.7.2 日本日立

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品与业绩
- (3) 企业在华经营情况

第4章：德国电梯行业现状及前景分析

4.1 德国电梯行业发展历程分析

- 4.1.1 德国电梯行业发展历程
- 4.1.2 德国电梯行业从业人数
- 4.2 德国电梯行业市场现状分析
 - 4.2.1 德国在用电梯数量
 - 4.2.2 德国电梯新装数量
 - 4.2.3 德国新装电梯产值
- 4.3 行业市场竞争分析
- 4.4 在全球电梯行业中地位
- 4.5 德国电梯行业技术分析
- 4.6 电梯行业发展趋势与前景
 - 4.6.1 行业发展趋势分析
 - 4.6.2 行业发展前景分析
- 4.7 德国电梯行业重点企业分析
 - 4.7.1 德国蒂森
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业主要产品分析
 - (3) 企业在华经营情况
 - 4.7.2 德国沃克斯
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业主要产品分析
 - (3) 企业在华经营情况

第5章：美国电梯行业现状及前景分析

- 5.1 美国电梯行业发展现状分析
 - 5.1.1 美国电梯行业发展历程分析
 - 5.1.2 美国电梯行业市场现状分析
 - 5.1.3 美国行业市场竞争分析
 - 5.1.4 在全球电梯行业中地位
 - 5.1.5 美国电梯行业技术分析
- 5.2 美国电梯安全现状分析
 - 5.2.1 安全监管现状
 - 5.2.2 各地法规异同

5.2.3 监管存在问题

5.3 美国电梯行业发展趋势与前景

5.3.1 行业发展趋势分析

5.3.2 行业发展前景分析

5.4 美国电梯行业重点企业奥的斯

5.4.1 企业发展简介

5.4.2 企业主要产品分析

5.4.3 企业在华运营情况

5.4.4 企业在华发展战略

第6章：俄罗斯电梯行业现状及前景分析

6.1 俄罗斯电梯行业发展历程分析

6.1.1 电梯行业发展历程

6.1.2 电梯的保有量情况

6.2 俄罗斯电梯行业市场现状分析

6.2.1 电梯行业生产概况

6.2.2 电梯行业市场概况

(1) 电梯应用建筑类型

(2) 电梯进口数量分布

6.3 俄罗斯在全球电梯行业中地位

6.4 俄罗斯电梯行业技术分析

6.4.1 俄罗斯电梯产品结实耐用

6.4.2 俄罗斯电梯技术仍较落后

6.4.3 俄罗斯电梯设计趋向人性

6.5 俄罗斯电梯安全监管体系

6.5.1 电梯行业相关法律法规

6.5.2 电梯行业相关标准文件

6.6 俄罗斯电梯行业发展趋势及前景

6.6.1 行业发展趋势分析

6.6.2 行业发展前景分析

第7章：英国电梯行业现状及前景分析

- 7.1 英国电梯行业发展历程分析
- 7.2 英国电梯行业市场现状分析
- 7.3 在全球电梯行业中地位
- 7.4 英国电梯行业技术分析
- 7.5 英国电梯安全现状
 - 7.5.1 安全监管现状
 - 7.5.2 监管存在问题
- 7.6 英国电梯行业发展趋势及前景
 - 7.6.1 行业发展趋势分析
 - 7.6.2 行业发展前景分析

第8章：法国电梯行业现状及前景分析

- 8.1 法国电梯行业发展现状分析
 - 8.1.1 法国电梯行业发展历程分析
 - 8.1.2 法国电梯行业市场现状分析
 - 8.1.3 法国电梯行业技术分析
 - 8.1.4 在全球电梯行业中地位
- 8.2 法国电梯安全现状
 - 8.2.1 安全监管现状
 - 8.2.2 监管存在问题
- 8.3 法国电梯行业发展趋势及前景
 - 8.3.1 行业发展趋势分析
 - 8.3.2 行业发展前景分析

第9章：中国电梯行业现状及前景分析（AKLT）

- 9.1 电梯行业发展历程分析
 - 9.1.1 我国电梯行业发展历程分析
 - 9.1.2 外资进入我国电梯行业历程
- 9.2 电梯行业发展现状分析
 - 9.2.1 行业发展特点分析
 - 9.2.2 行业供需平衡分析
 - (1) 中国电梯行业供给情况分析

1) 全国电梯行业总产值分析

2) 全国电梯行业产成品分析

(2) 中国电梯行业需求情况分析

1) 全国电梯行业销售产值分析

2) 全国电梯行业销售收入分析

(3) 中国电梯行业产销率分析

1) 全国电梯造行业总体产销率情况

2) 全国电梯制造行业区域产销率情况

9.2.3 行业进出口分析

(1) 电梯行业出口市场分析

2015年我国电梯进口数量1712台，进口量较2014年同期下降6.0%；进口总金额为1.44亿美元，进口金额同比下降27.5%，2015年我国电梯产品进口均价为84351.64美元/台，电梯产品进口均价同比下降22.89%。 2009-2016年9月我国电梯进口量走势图 2009-2016年9月我国电梯进口金额走势图

2015年我国电梯出口数量73940台，出口量较2014年同期增长7.3%；出口总金额为21.15亿美元，出口金额同比增长7.8%，2015年我国电梯产品出口均价为28599.31美元/台，电梯产品出口均价同比增长0.43%。 2009-2016年9月我国电梯出口量走势图 2009-2016年9月我国电梯出口金额走势图

1) 电梯行业出口整体情况

2) 载客电梯出口情况分析

3) 自动扶梯出口情况分析

(2) 电梯行业进口市场分析

1) 电梯行业进口整体情况

2) 载客电梯进口情况分析

3) 自动扶梯进口情况分析

9.2.4 行业经营效益分析

(1) 行业经营规模分析

(2) 行业经营效益分析

9.3 电梯行业市场现状分析

9.3.1 我国电梯行业产量分析

9.3.2 我国电梯行业保有量分析

9.4 电梯行业竞争格局分析

9.4.1 行业品牌竞争格局

(1) 我国民族品牌的崛起

(2) 内外资品牌竞争格局

(3) 内外资品牌比较分析

1) 品牌成熟度的差异

2) 品牌产品技术差异

3) 外资品牌运作模式分析

4) 内资品牌认可度不断提高

9.4.2 行业区域竞争格局

(1) 行业区域竞争现状

(2) 行业区域竞争趋势

9.5 在全球电梯行业中地位

9.6 电梯行业技术分析

9.7 中国电梯安全现状

9.7.1 安全运营现状

(1) 行业安全现状概况

(2) 电梯安全事故统计

9.7.2 安全监管现状

9.7.3 行业主要法规

9.8 电梯行业发展趋势与前景

9.8.1 行业发展趋势分析

9.8.2 行业发展前景分析

图表目录：

图表1：垂直电梯产品的分类

图表2：自动扶梯产品的分类

图表3：电梯行业产业链示意图

图表4：2012-2017年全国钢铁产量变化情况（单位：万吨）

图表5：2012-2017年全国钢材综合价格指数变动情况

图表6：2012-2017年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表7：2012-2017年中国电机制造行业经营规模情况（单位：家，人，亿元）

图表8：2012-2017年中国电机制造行业经营效益情况（单位：亿元，%）

图表9：2012-2017年中国房地产开发投资额变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2017年东中西部地区房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表11：2012-2017年全国住宅地产投资额变化情况（单位：亿元，%）

图表12：2012-2017年全国商业地产投资额变化情况（单位：亿元，%）

图表13：2011-2017年中国城市轨道交通运营里程（单位：公里，%）

图表14：国内部分城市2018年和2024年城市轨道交通运营里程（单位：公里，%）

图表15：发改委批复的城市轨道交通项目（单位：公里，亿元）20

图表16：2012-2017年全球电梯行业新安装量情况（单位：万台，%）

图表17：2012-2017年全球电梯保有量情况（单位：万台，%）

图表18：全球主要电梯制造商市场份额（单位：%）

图表19：全球新增垂直电梯地区分布（单位：%）

图表20：全球新增扶梯地区分布（单位：%）

图表21：全球在用垂直电梯地区分布（单位：%）

图表22：全球在用扶梯地区分布（单位：%）

图表23：全球电梯行业市场发展趋势

图表24：全球主要地区千人拥有电梯数量（单位：台/千人）

图表25：意大利电梯行业不同规模企业数量构成（单位：家，%）

图表26：意大利企业不同规模企业的雇员人数构成（单位：人，%）

图表27：意大利电梯行业企业规模数量结构（单位：英镑，%）

图表28：意大利电梯企业区域分布（单位：%）

图表29：意大利电梯行业市场品牌竞争格局（单位：%）

图表30：意大利电梯行业市场按企业规模分布（单位：%）

图表31：意大利电梯保有量按应用领域分布（单位：%）

图表32：意大利在用电梯梯龄分布（单位：%）

图表33：意大利电梯运营事故涉及人员分布（单位：%）

图表34：意大利电梯运营事故领域分布（单位：%）

图表35：日本电梯行业发展历程

图表36：2012-2017年日本电梯保有量分析（单位：万台，%）

图表37：2012-2017年日本升降机新装数量变化趋势（单位：万台，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。