



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电解铝行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国电解铝行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290806.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

10月21日~27日SMM吨铝均价上涨至16190元，较前一周上涨114元/吨。铝价重心抬升并未扭转电解铝企业平均利润压榨事实，10月前三周国内氧化铝均价较9月上涨11%，预焙阳极价格上涨4%，价值煤炭价格居高不下，电解铝完全成本逼近16000元/吨，电解铝吨铝利润收窄至300元以内。 电解铝成本构成（10月27日）

截至到2016年底我国电解铝总产能4244万吨，而相对于2016年3238万吨的产量而言，产能利用率仅为76%仍属于产能严重过剩行业。 电解铝行业仍处于产能过剩状态

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电解铝行业发展背景分析

1.1 电解铝行业定义

1.2 电解铝行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

1.2.2 国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业宏观经济环境分析

1.3 电解铝行业政策环境分析

1.3.1 行业相关政策

1.3.2 行业相关标准

1.3.3 行业发展规划

1.4 电解铝行业技术环境分析

1.4.1 行业技术发展现状

1.4.2 行业技术发展趋势

第二章 中国电解铝行业产业链分析

2.1 电解铝行业产业链简介

2.2 电解铝行业上游产业链分析

2.2.1 氧化铝市场分析

- (1) 氧化铝产能分析
- (2) 氧化铝产量分析
- (3) 氧化铝表观消费量分析
- (4) 氧化铝价格走势分析

2.2.2 铝用碳阳极市场分析

- (1) 铝用碳阳极产量分析
- (2) 铝用碳阳极需求量分析
- (3) 铝用碳阳极价格走势分析

2.2.3 电力市场分析

- (1) 发电量分析
- (2) 用电量分析
- (3) 电力价格走势分析

2.3 电解铝行业下游产业链分析

2.3.1 建筑行业分析

- (1) 建筑行业发展现状与前景预测
- (2) 建筑行业电解铝需求分析

2.3.2 交通运输行业分析

- (1) 交通运输行业发展现状与前景预测
- (2) 交通运输行业电解铝需求分析

2.3.3 电子电器行业分析

- (1) 电子电器行业发展现状与前景预测
- (2) 电子电器行业电解铝需求分析

2.3.4 机械行业分析

- (1) 机械行业发展现状与前景预测
- (2) 机械行业电解铝需求分析

2.3.5 包装行业分析

- (1) 包装行业发展现状与前景预测
- (2) 包装行业电解铝需求分析

2.3.6 电力行业分析

- (1) 电力行业发展现状与前景预测
- (2) 电力行业电解铝需求分析

2.3.7 铝材行业发展现状与前景预测

(1) 铝材行业发展现状与前景预测

(2) 铝材行业电解铝需求分析

第三章 全球电解铝行业发展分析

3.1 全球电解铝行业发展状况

3.1.1 电解铝产能分析

3.1.2 电解铝产量分析

3.1.3 电解铝消费分析

(1) 电解铝消费量分析

(2) 电解铝消费分地区分布

(3) 电解铝消费结构分析

3.1.4 电解铝供需平衡分析

3.1.5 电解铝价格走势分析

3.2 主要国家电解铝行业发展分析

3.2.1 美国电解铝行业发展分析

(1) 电解铝产量分析

(2) 电解铝消费量分析

(3) 主要生产企业分析

3.2.2 俄罗斯电解铝行业发展分析

3.2.3 加拿大电解铝行业发展分析

3.2.4 澳大利亚电解铝行业发展分析

3.2.5 巴西电解铝行业发展分析

3.3 全球电解铝巨头经营情况分析

3.3.1 美铝公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

3.3.2 加拿大铝业公司

3.3.3 海德鲁公司

3.3.4 俄罗斯铝业联合公司

3.4 全球电解铝行业发展前景预测

3.4.1 全球电解铝产量预测

3.4.2 全球电解铝消费量预测

第四章 中国电解铝行业发展分析

4.1 中国电解铝行业发展概况

4.1.1 电解铝行业企业规模分析

4.1.2 电解铝行业发展特点分析

4.2 中国电解铝行业产销分析

4.2.1 电解铝行业产能分析

(1) 电解铝产能分析

(2) 电解铝产能地区分布

4.2.2 电解铝行业产量分析

(1) 电解铝产量分析

(2) 电解铝产量地区分布

4.2.3 电解铝行业产能利用率分析

4.2.4 电解铝消费量分析

(1) 电解铝总消费量分析

(2) 电解铝消费结构分析

需求端方面，铝是有色基本金属中需求最旺盛的，国内对铝金属消耗增速明显高于世界平均。从需求结构角度来看，建筑、电力、交运对铝金属消费占比分别为 32%、16%、13%，投资增速分别为 7.9%、9.9%、14.3%，受益于铝型材轻量化替代、主要应用领域投资增速向好，根据预测，预计 2017、2018 年全年国内电解铝消耗增速 7-8%。2016 年国内铝消费结构

4.3 中国电解铝行业竞争分析

4.3.1 行业上游议价能力分析

4.3.2 行业下游议价能力分析

4.3.3 行业集中度分析

4.3.4 行业竞争格局分析

4.3.5 行业新进入者威胁分析

4.4 中国电解铝行业盈利分析

4.4.1 电解铝行业盈利空间分析

4.4.2 电解铝行业总体盈利状况

4.4.3 电解铝行业盈利前景分析

4.5 中国电解铝行业进出口分析

4.5.1 电解铝进口分析

4.5.2 电解铝出口分析

4.6 中国电解铝行业发展前景预测

4.6.1 中国电解铝行业发展趋势分析

4.6.2 中国电解铝行业发展前景预测

(1) 电解铝产能预测

(2) 电解铝产量预测

(3) 电解铝消费量预测

第五章 电解铝行业主要企业生产经营分析

5.1 电解铝企业发展总体状况分析

5.1.1 电解铝行业企业规模

5.1.2 电解铝行业工业产值状况

5.1.3 电解铝行业销售收入和利润

5.2 电解铝行业领先企业个案分析

5.2.1 中国铝业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 云南铝业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 山东南山铝业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 焦作万方铝业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 河南中孚实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六章 中国电解铝行业投融资分析 (AKLT)

6.1 中国电解铝行业投资特性

6.1.1 行业进入壁垒分析

6.1.2 行业盈利模式分析

6.1.3 行业盈利因素分析

6.2 中国电解铝行业投资风险

6.2.1 政策风险

6.2.2 技术风险

6.2.3 市场竞争风险

6.2.4 宏观经济波动风险

6.2.5 原材料价格波动风险

6.2.6 其他风险

6.3 中国电解铝行业融资分析

6.3.1 电解铝行业融资渠道分析

6.3.2 电解铝行业融资现状分析

6.3.3 电解铝行业融资前景分析

图表目录：

图表1 2014-2017年中国电解铝产量预测 (单位:万吨,%)

图表2 2014-2017年中国电解铝消费量预测 (单位:万吨,%)

图表3 美国零售总额与零售同比增速 (单位:十亿美元,%)

图表4 美国工业增速与PMI指数 (单位:%)

图表5 美国核心CPI与CPI环比情况 (单位:%)

图表6 全国工业增加值月度增长变化 (单位:%)

图表7 城镇固定资产投资分产业类型累计增速 (单位:%)

图表8 全国社会消费品零售数据同比及累计增速 (单位:%)

图表9 中国进出口数据同比增速走势 (单位:%)

图表10 居民消费价格指数同比增速（单位：%）

图表11 全国货币供应量同比增速（单位：%）

图表12 铝冶炼行业工业总产值及同比增长率（单位：亿元，%）

图表13 铝冶炼行业工业销售产值及同比增长率（单位：亿元，%）

图表14 铝冶炼行业销售收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表15 铝冶炼行业利润总额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表16 国内电解铝行业部分相关标准

图表17 电解铝行业产业链

图表18 中国氧化铝产量（单位：万吨）

图表19 全国月度发电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

图表20 全国累计发电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

图表21 全国月度用电量情况（单位：亿度，%）

图表22 全国累计用电量情况（单位：亿度，%）

图表23 发改委2014-2017年的电价调整情况

图表24 全球电解铝产量统计（单位：万吨）

图表25 全球电解铝消费量统计（单位：万吨）

图表26 全球电解铝消费地区分布（单位：%）

图表27 全球电解铝消费结构（单位：%）

图表28 全球电解铝供需平衡分析（单位：万吨）

图表29 2014-2017年全球电解铝行业产量预测（单位：万吨，%）

图表30 2014-2017年全球电解铝行业消费量预测（单位：万吨，%）

图表31 2017年中国各省市电解铝产能统计（万吨，%）

图表32 我国电解铝产量统计（单位：万吨）

图表33 我国各省市电解铝产量统计（万吨，%）

图表34 电解铝行业产能利用率（单位：%）

图表35 我国电解铝消费量统计（单位：万吨）

图表36 中国电解铝消费结构（单位：%）

图表37 中国电解铝企业竞争形势图

图表38 我国电解铝进口量统计（单位：万吨）

图表39 我国电解铝出口量统计（单位：万吨）

图表40 2014-2017年中国电解铝产量预测（单位：万吨，%）

图表41 2014-2017年中国电解铝消费量预测（单位：万吨，%）

图表42 中国电解铝行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表43 电解铝行业工业总产值（现价）前十位企业（单位:亿元）

图表44 中国电解铝行业企业产品销售收入与利润总额（单位:亿元）

图表45 中国铝业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290806.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。