



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国钕铁硼永磁材料行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国钕铁硼永磁材料行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290813.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



## 第一章 2017年世界钕铁硼永磁材料行业发展态势分析

### 第一节 2017年世界钕铁硼永磁材料市场发展状况分析

#### 一、世界钕铁硼永磁材料行业特点分析

#### 二、世界钕铁硼永磁材料市场需求分析

### 第二节 2017年全球钕铁硼永磁材料市场分析

#### 一、2017年全球钕铁硼永磁材料需求分析

#### 二、2017年全球钕铁硼永磁材料产销分析

#### 三、2017年中外钕铁硼永磁材料市场对比

## 第二章 中国钕铁硼永磁材料行业发展概况分析

### 第一节 中国钕铁硼永磁材料行业发展总体概况

#### 一、烧结钕铁硼(SinteredNdFeB)

#### 二、粘结钕铁硼(BondedNdFeB)

#### 三、注塑钕铁硼(ZhusuNdFeB)

### 第二节 中国钕铁硼永磁材料产业发展成就

### 第三节 中国钕铁硼永磁材料行业发展前景简析

## 第三章 金融危机下钕铁硼永磁材料行业宏观经济环境分析

### 第一节 2015-2017年全球经济环境分析

#### 一、2014-2017年全球经济运行概况

#### 二、2018-2024年全球经济形势预测

##### (一)警惕世界经济复苏的脆弱性

##### (二)融资困难不可低估

##### (三)高失业和通胀压力渐增的双重困难

##### (四)国际贸易竞争加剧

##### (五)贸易保护主义日趋严重和复杂

### 第二节 金融危机对全球经济的影响31

#### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响31

#### 二、对各国实体经济的影响3

### 第三节 金融危机对中国经济的影响34

#### 一、金融危机对中国实体经济的影响34

#### 二、金融危机影响下的主要行业35

### 三、中国宏观经济政策变动及趋势37

#### 第四节 2014-2017年中国宏观经济环境分析38

##### 一、2017年中国宏观经济运行概况

##### 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

#### 第四章 2017年钕铁硼永磁材料产业相关行业发展概况

##### 第一节 上游行业市场发展分析

###### 一、发展现状

###### 二、发展趋势预测

###### 三、市场现状分析

###### (一)稀土资源开发现状及发展

###### (二)我国稀土金属资源特点：

###### (三)稀土冶炼提取工业现状及其发展

###### 四、行业新动态及其对钕铁硼永磁材料行业的影响

###### 五、行业竞争状况及其对钕铁硼永磁材料行业的意义

###### (一)国家加强稀土产业的源头控制

###### (二)对稀土矿业进行整顿整合

###### (三)稀土分离企业成本上涨

###### (四)国内稀土需求迅速增长

###### (五)稀土原料产地优先满足自身需要

##### 第二节 下游行业市场发展分析

###### 一、发展现状

###### 二、发展趋势预测

###### 三、市场现状分析

###### (一)移动通讯市场

###### (二)计算机市场

###### (三)汽车及电动自行车市场

###### (四)消费类电子产品市场

###### 四、行业新动态及其对钕铁硼永磁材料行业的影响

###### 五、行业竞争状况及其对钕铁硼永磁材料行业的意义

#### 第五章 2017年中国钕铁硼永磁材料行业发展概况

第一节 2017年中国钕铁硼永磁材料行业发展态势分析

第二节 2017年中国钕铁硼永磁材料行业发展特点分析

第三节 2017年中国钕铁硼永磁材料行业市场供需分析

第四节 2017年中国钕铁硼永磁材料行业价格分析

第六章 2017年中国钕铁硼永磁材料行业整体运行状况

第一节 2017年钕铁硼永磁材料行业产销分析

第二节 2017年钕铁硼永磁材料行业盈利能力分析

第三节 2017年钕铁硼永磁材料行业偿债能力分析

第四节 2017年钕铁硼永磁材料行业营运能力分析

第七章 2017年中国钕铁硼永磁材料产业政策环境分析

第一节 国际钕铁硼永磁材料行业相关政策法规

第二节 国际钕铁硼永磁材料行业相关政策解读

第三节 中国钕铁硼永磁材料行业相关政策法规

第四节 中国钕铁硼永磁材料行业相关政策解读

第八章 2018-2024年中国钕铁硼永磁材料进出口现状与预测

第一节 钕铁硼永磁材料历史出口总体分析

第二节 钕铁硼永磁材料历史出口月度分析 一、钕铁硼永磁材料出口总量走势 2012-2017年钕铁硼出口量 2011-2017年钕铁硼初产品出口数量

二、钕铁硼永磁材料出口价格月度走势

第三节 钕铁硼永磁材料出口量预测

第四节 钕铁硼永磁材料出口价格预测

第九章 2014-2017年中国钕铁硼永磁材料产业行业重点区域运行分析

第一节 2014-2017年华东地区钕铁硼永磁材料行业运行情况

一、华东地区钕铁硼永磁材料行业产销分析

二、华东地区钕铁硼永磁材料行业盈利能力分析

三、华东地区钕铁硼永磁材料行业偿债能力分析

四、华东地区钕铁硼永磁材料行业营运能力分析

第二节 2014-2017年华南地区钕铁硼永磁材料行业运行情况

一、华南地区钕铁硼永磁材料行业产销分析

二、华南地区钕铁硼永磁材料行业盈利能力分析

三、华南地区钕铁硼永磁材料行业偿债能力分析

四、华南地区钕铁硼永磁材料行业营运能力分析

第三节 2014-2017年华中地区钕铁硼永磁材料行业运行情况

一、华中地区钕铁硼永磁材料行业产销分析

二、华中地区钕铁硼永磁材料行业盈利能力分析

三、华中地区钕铁硼永磁材料行业偿债能力分析

四、华中地区钕铁硼永磁材料行业营运能力分析

第四节 2014-2017年华北地区钕铁硼永磁材料行业运行情况

一、华北地区钕铁硼永磁材料行业产销分析

二、华北地区钕铁硼永磁材料行业盈利能力分析

三、华北地区钕铁硼永磁材料行业偿债能力分析

四、华北地区钕铁硼永磁材料行业营运能力分析

第五节 2014-2017年西北地区钕铁硼永磁材料行业运行情况

一、西北地区钕铁硼永磁材料行业产销分析

二、西北地区钕铁硼永磁材料行业盈利能力分析

三、西北地区钕铁硼永磁材料行业偿债能力分析

四、西北地区钕铁硼永磁材料行业营运能力分析

第六节 2014-2017年西南地区钕铁硼永磁材料行业运行情况

一、西南地区钕铁硼永磁材料行业产销分析

二、西南地区钕铁硼永磁材料行业盈利能力分析

三、西南地区钕铁硼永磁材料行业偿债能力分析

四、西南地区钕铁硼永磁材料行业营运能力分析

第七节 2014-2017年东北地区钕铁硼永磁材料行业运行情况

一、东北地区钕铁硼永磁材料行业产销分析

二、东北地区钕铁硼永磁材料行业盈利能力分析

三、东北地区钕铁硼永磁材料行业偿债能力分析

四、东北地区钕铁硼永磁材料行业营运能力分析

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2017年中国钕铁硼永磁材料行业市场竞争格局分析

## 第一节 钕铁硼永磁材料行业主要竞争因素分析

### 一、行业内企业竞争

### 二、潜在进入者

### 三、替代产品威胁

#### (一)永磁铁氧体

#### (二)新型高性能永磁材料

### 四、供应商议价能力

### 五、需求客户议价能力

## 第二节 钕铁硼永磁材料企业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、市场需求

### 三、关联行业

#### (二)稀土冶炼分离

#### (三)稀土的应用

### 四、企业结构与战略

#### (一)集中战略：

#### (二)成本领先：

#### (三)巩固阵地：

#### (四)技术跟进：

### 五、政府扶持力度

## 第三节 钕铁硼永磁材料行业竞争格局分析

### 一、钕铁硼永磁材料行业集中度分析

### 二、钕铁硼永磁材料行业竞争程度分析

## 第四节 钕铁硼永磁材料行业竞争策略分析

### 一、金融危机对行业竞争格局的影响

### 二、2014-2017年钕铁硼永磁材料行业竞争策略分析

#### (一)练好企业内功

#### (二)创新发展

#### (三)建设永磁及其应用配套生产基地

#### (四)成本领先战略

### 三、2018-2024年钕铁硼永磁材料行业竞争格局展望

## 第十一章 2017年中国钕铁硼永磁材料行业重点企业竞争力分析118

### 第一节 北京中科三环高技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 宁波韵升股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 天津三环乐喜新材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 成都银河磁体股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 宁波科宁达工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十二章 金融危机下中国钕铁硼永磁材料行业投资分析及建议

### 第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、钕铁硼永磁材料行业企业在危机中的竞争优势
  - (一)上游原料
  - (二)自身特性
  - (三)区域转移
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

### 第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章 钕铁硼永磁材料行业发展趋势与投资战略研究（AKLT）

第一节 钕铁硼永磁材料市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 钕铁硼永磁材料行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 钕铁硼永磁材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 对我国钕铁硼永磁材料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

- 二、钕铁硼永磁材料实施品牌战略的意义
- 三、钕铁硼永磁材料企业品牌的现状分析
- 四、我国钕铁硼永磁材料企业的品牌战略
- 五、钕铁硼永磁材料品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1 稀土永磁产业占全球磁体市场份额变化

图表2 2011-2017年全球Nd-Fe-B稀土永磁材料产量及增长对比图

图表3 粉末冶金(烧结)法钕铁硼工艺流程图

图表4 我国稀土储量各地区分布

图表5 我国钨、锡、钼、锑、稀土矿主要矿产地分布图

图表6 2011-2017年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表7 2011-2017年工业增加值月度同比增长率(%)

图表8 世界稀土储量分布图

图表9 世界稀土储量基础分布图

图表10 世界各国稀土产量分布图

图表11 包钢集团完全拥有稀土储量占全国储量比

图表12 中国主要稀土矿产地历年开采量图

图表13 2017年指令性开采总量分布图

图表14 全国稀土开采量指标单位：吨

图表15 2011-2017年我国手机产量及增长对比图

图表16 2011-2017年我国程控交换机产量及增长对比图

图表17 2011-2017年我国固定电话产量及增长对比图

图表18 2011-2017年我国汽车产量及增长对比图

图表19 2011-2017年我国彩色电视机产量及增长对比图

图表20 2011-2017年我国几个重要地区的钕铁硼产量

图表21 2011-2017年我国稀土钕铁硼磁体产量及增长对比图

图表22 2011-2017年中国钕铁硼永磁材料行业盈利能力对比图

图表23 2011-2017年中国钕铁硼永磁材料行业资产负债率对比图

图表24 2011-2017年中国钕铁硼永磁材料行业负债与所有者权益比率对比图

图表25 2011-2017年中国钕铁硼永磁材料行业营运能力对比图

图表26 2011-2017年我国钕铁硼永磁材料行业出口量及增长情况

图表27 2011-2017年我国钕铁硼永磁材料行业出口量及增长对比

图表28 2010-2017年我国钕铁硼永磁材料行业出口额预测图

图表29 2011-2017年华东地区钕铁硼永磁材料行业盈利能力对比图

图表30 2011-2017年华东地区钕铁硼永磁材料行业资产负债率对比图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290813.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。