



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国移动电竞行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国移动电竞行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290830.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 移动电子竞技相关概述

#### 1.1 移动电子竞技基本概念

##### 1.1.1 电子竞技的定义

##### 1.1.2 移动电竞的定义

#### 1.2 移动电子竞技发展历程及特点

##### 1.2.1 基本特征

##### 1.2.2 发展历程

##### 1.2.3 手游竞技性

##### 1.2.4 产业链分析

### 第二章 2013-2017年移动电子竞技行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 国民经济发展综况

##### 2.1.2 文化产业发展态势

##### 2.1.3 网络游戏市场规模

##### 2.1.4 宏观经济发展走势

#### 2.2 政策环境

##### 2.2.1 文化产业相关政策

##### 2.2.2 网络游戏相关政策

##### 2.2.3 移动游戏审批政策

##### 2.2.4 游戏设备生产政策

#### 2.3 社会环境

##### 2.3.1 政府大力支持

##### 2.3.2 社会偏见改观

##### 2.3.3 行业标准将出

##### 2.3.4 行业联盟成立

#### 2.4 技术环境

##### 2.4.1 移动终端发展

##### 2.4.2 4G网络发展

#### 2.4.3 视频直播技术

### 第三章 2013-2017年电子竞技行业发展分析

#### 3.1 全球电子竞技市场发展现状

##### 3.1.1 影响因素

##### 3.1.2 市场规模

##### 3.1.3 赛事发展

#### 3.2 中国电子竞技行业产业链分析

##### 3.2.1 产业链核心

##### 3.2.2 游戏厂商

##### 3.2.3 赛事发展

##### 3.2.4 直播平台

#### 3.3 中国电子竞技行业发展规模分析

##### 3.3.1 商业模式

##### 3.3.2 用户规模

##### 3.3.3 市场规模

##### 3.3.4 规模预测

#### 3.4 中国电竞行业发展趋势

##### 3.4.1 电竞专业化

##### 3.4.2 电竞娱乐化

##### 3.4.3 电竞移动化

##### 3.4.4 电竞全民化

##### 3.4.5 电竞虚拟化

### 第四章 2013-2017年移动游戏行业发展分析

#### 4.1 移动游戏发展概述

##### 4.1.1 产品分类

##### 4.1.2 行业周期

#### 4.2 2013-2017年中国移动游戏市场调研

##### 4.2.1 用户规模

##### 4.2.2 市场规模

##### 4.2.3 市场格局

#### 4.2.4 企业动态

### 4.3 中国移动游戏发展趋势

#### 4.3.1 产品多样化

#### 4.3.2 产品重度化

#### 4.3.3 时间连续化

#### 4.3.4 性别平衡化

## 第五章 2013-2017年中国移动电子竞技行业发展分析

### 5.1 中国移动电竞行业发展概况

#### 5.1.1 生命周期

#### 5.1.2 发展迅猛

#### 5.1.3 生态链分析

### 5.2 2013-2017年移动电竞市场发展现状

#### 5.2.1 需求分析

#### 5.2.2 发展特点

#### 5.2.3 投融资分析

### 5.3 2013-2017年移动电竞市场格局分析

#### 5.3.1 用户规模

#### 5.3.2 市场规模

#### 5.3.3 品类分布

#### 5.3.4 竞争格局

### 5.4 移动电竞用户属性分析

#### 5.4.1 性别分布

#### 5.4.2 年龄分布

#### 5.4.3 地区分布

#### 5.4.4 学历分布

#### 5.4.5 收入分布

### 5.5 移动电竞用户偏好分析

#### 5.5.1 游戏类型偏好

#### 5.5.2 游戏玩法偏好

#### 5.5.3 对战系统偏好

#### 5.5.4 付费内容偏好

- 5.5.5 社交行为偏好
- 5.5.6 赛事类型偏好
- 5.5.7 观看方式偏好
- 5.6 移动电竞行业存在的问题及发展对策
  - 5.6.1 发展制约因素
  - 5.6.2 行业面临挑战
  - 5.6.3 发展对策建议

## 第六章 2013-2017年移动电子竞技赛事分析

- 6.1 2013-2017年移动电竞赛事发展特点
  - 6.1.1 微竞技
  - 6.1.2 平台拓展
  - 6.1.3 品牌价值初显
- 6.2 世界电子竞技大赛（WCA）发展分析
  - 6.2.1 赛事发展概况
  - 6.2.2 赛事盈利模式
  - 6.2.3 移动电竞项目
- 6.3 英雄联盟发展分析
  - 6.3.1 赛事发展概况
  - 6.3.2 赛事发展规模
  - 6.3.3 赛事规格升级
- 6.4 移动电竞赛事投资预测
  - 6.4.1 赛事类型趋势
  - 6.4.2 赛事发展变化
  - 6.4.3 赛事发展体系
  - 6.4.4 赛事发展方向

## 第七章 2013-2017年移动电子竞技直播市场调研

- 7.1 2013-2017年电竞直播发展态势
  - 7.1.1 游戏直播规模
  - 7.1.2 手游直播分析
  - 7.1.3 移动电竞直播

## 7.2 移动电竞直播平台运行状况分析

### 7.2.1 经营成本分析

### 7.2.2 经营效益分析

### 7.2.3 未来盈利模式

## 7.3 移动电竞直播平台竞争分析

### 7.3.1 竞争格局

### 7.3.2 竞争核心

### 7.3.3 竞争力分析

## 第八章 2013-2017年移动电子竞技重点产品分析

### 8.1 MOBA类产品分析

#### 8.1.1 发展概况

#### 8.1.2 《乱斗西游》

#### 8.1.3 《刀塔西游》

#### 8.1.4 《自由之战》

### 8.2 FPS类产品分析

#### 8.2.1 发展概况

#### 8.2.2 《全民枪战》

#### 8.2.3 《全民突击》

### 8.3 TCG类产品分析

#### 8.3.1 发展概况

#### 8.3.2 《炉石传说》

#### 8.3.3 《刀塔传奇》

#### 8.3.4 《我叫MT Online》

### 8.4 其他产品分析

#### 8.4.1 《拳皇97》

#### 8.4.2 《天天炫舞》

#### 8.4.3 《天天飞车》

## 第九章 2013-2017年中国移动电竞行业重点企业经营分析

### 9.1 腾讯游戏

#### 9.1.1 企业发展概况

- 9.1.2 企业运行状况
- 9.1.3 企业经营效益
- 9.1.4 战略布局分析
- 9.2 英雄互娱
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 企业发展动态
  - 9.2.3 战略布局分析
- 9.3 网易游戏
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 企业经营状况
  - 9.3.3 国际投资前景
  - 9.3.4 游戏代理策略
- 9.4 中国手游
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 企业市场份额
  - 9.4.3 企业战略合作
  - 9.4.4 战略布局分析
- 9.5 莉莉丝
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 企业合作动态
  - 9.5.3 企业市场份额

## 第十章 中国移动电子竞技行业趋势预测及趋势分析 (AK HT)

- 10.1 移动电竞行业趋势预测分析
  - 10.1.1 移动游戏发展潜力
  - 10.1.2 电子竞技趋势预测
  - 10.1.3 移动电竞前景展望
- 10.2 移动电竞行业发展趋势分析
  - 10.2.1 移动电竞端游化
  - 10.2.2 盈利模式公平化
  - 10.2.3 游戏类型多样化

图表目录：

- 图表 中国移动电竞产业链
- 图表 2016年年末全国人口数及其构成
- 图表 2015-2017年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2015-2017年城镇新增就业人数
- 图表 2015-2017年中国全员劳动生产率
- 图表 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2015-2017年中国一般公共预算收入
- 图表 2016年按区域中国文化市场经营单位主要指标
- 图表 2016年中国文化市场经营单位按业务分组情况
- 图表 2005-2017年中国网络游戏市场销售收入规模
- 图表 2003-2017年每年获取网络游戏运营资质的企业数量
- 图表 2013-2017年中国网络游戏市场用户状况
- 图表 2012-2017年中国网络游戏市场结构
- 图表 2009-2017年中国网络游戏出口收入规模
- 图表 网络游戏相关政策法规
- 图表 主流电子竞技项目介绍
- 图表 2015-2017年电子竞技项目奖金占比
- 图表 不同赛事类型比较
- 图表 海外赛事奖金权重象限图
- 图表 中国电子竞技产业链
- 图表 2014-2017年电子竞技赛事奖金
- 图表 中国电子竞技产业商业模式分析
- 图表 2018-2024年中国电子竞技用户规模及预测
- 图表 2014-2017年中国电子竞技行业整体市场规模
- 图表 2014-2017年中国电子竞技行业各模块规模
- 图表 中国电子竞技行业市场规模推动因素
- 图表 2016年中国电子竞技用户赛事付费行为
- 图表 2016年中国游戏直播用户购买主播推荐产品行为
- 图表 2016年中国游戏直播用户赛事竞猜意愿
- 图表 中国移动游戏产品分类
- 图表 中国移动行业生命周期

图表 2018-2024年中国移动游戏用户规模预测

图表 2013-2017年中国移动游戏市场规模

图表 2017年中国移动游戏市场格局

图表 中国游戏企业上市时间及地点

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290830.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。