



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国移动电竞行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国移动电竞行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290830.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 移动电子竞技相关概述

1.1 移动电子竞技基本概念

1.1.1 电子竞技的定义

1.1.2 移动电竞的定义

1.2 移动电子竞技发展历程及特点

1.2.1 基本特征

1.2.2 发展历程

1.2.3 手游竞技性

1.2.4 产业链分析

第二章 2013-2017年移动电子竞技行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济发展综况

2.1.2 文化产业发展态势

2.1.3 网络游戏市场规模

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 文化产业相关政策

2.2.2 网络游戏相关政策

2.2.3 移动游戏审批政策

2.2.4 游戏设备生产政策

2.3 社会环境

2.3.1 政府大力支持

2.3.2 社会偏见改观

2.3.3 行业标准将出

2.3.4 行业联盟成立

2.4 技术环境

2.4.1 移动终端发展

2.4.2 4G网络发展

2.4.3 视频直播技术

第三章 2013-2017年电子竞技行业发展分析

3.1 全球电子竞技市场发展现状

3.1.1 影响因素

3.1.2 市场规模

3.1.3 赛事发展

3.2 中国电子竞技行业产业链分析

3.2.1 产业链核心

3.2.2 游戏厂商

3.2.3 赛事发展

3.2.4 直播平台

3.3 中国电子竞技行业发展规模分析

3.3.1 商业模式

3.3.2 用户规模

3.3.3 市场规模

3.3.4 规模预测

3.4 中国电竞行业发展趋势

3.4.1 电竞专业化

3.4.2 电竞娱乐化

3.4.3 电竞移动化

3.4.4 电竞全民化

3.4.5 电竞虚拟化

第四章 2013-2017年移动游戏行业发展分析

4.1 移动游戏发展概述

4.1.1 产品分类

4.1.2 行业周期

4.2 2013-2017年中国移动游戏市场调研

4.2.1 用户规模

4.2.2 市场规模

4.2.3 市场格局

4.2.4 企业动态

4.3 中国移动游戏发展趋势

4.3.1 产品多样化

4.3.2 产品重度化

4.3.3 时间连续化

4.3.4 性别平衡化

第五章 2013-2017年中国移动电子竞技行业发展分析

5.1 中国移动电竞行业发展概况

5.1.1 生命周期

5.1.2 发展迅猛

5.1.3 生态链分析

5.2 2013-2017年移动电竞市场发展现状

5.2.1 需求分析

5.2.2 发展特点

5.2.3 投融资分析

5.3 2013-2017年移动电竞市场格局分析

5.3.1 用户规模

5.3.2 市场规模

5.3.3 品类分布

5.3.4 竞争格局

5.4 移动电竞用户属性分析

5.4.1 性别分布

5.4.2 年龄分布

5.4.3 地区分布

5.4.4 学历分布

5.4.5 收入分布

5.5 移动电竞用户偏好分析

5.5.1 游戏类型偏好

5.5.2 游戏玩法偏好

5.5.3 对战系统偏好

5.5.4 付费内容偏好

- 5.5.5 社交行为偏好
- 5.5.6 赛事类型偏好
- 5.5.7 观看方式偏好
- 5.6 移动电竞行业存在的问题及发展对策
 - 5.6.1 发展制约因素
 - 5.6.2 行业面临挑战
 - 5.6.3 发展对策建议

第六章 2013-2017年移动电子竞技赛事分析

- 6.1 2013-2017年移动电竞赛事发展特点
 - 6.1.1 微竞技
 - 6.1.2 平台拓展
 - 6.1.3 品牌价值初显
- 6.2 世界电子竞技大赛（WCA）发展分析
 - 6.2.1 赛事发展概况
 - 6.2.2 赛事盈利模式
 - 6.2.3 移动电竞项目
- 6.3 英雄联盟发展分析
 - 6.3.1 赛事发展概况
 - 6.3.2 赛事发展规模
 - 6.3.3 赛事规格升级
- 6.4 移动电竞赛事投资预测
 - 6.4.1 赛事类型趋势
 - 6.4.2 赛事发展变化
 - 6.4.3 赛事发展体系
 - 6.4.4 赛事发展方向

第七章 2013-2017年移动电子竞技直播市场调研

- 7.1 2013-2017年电竞直播发展态势
 - 7.1.1 游戏直播规模
 - 7.1.2 手游直播分析
 - 7.1.3 移动电竞直播

7.2 移动电竞直播平台运行状况分析

7.2.1 经营成本分析

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 未来盈利模式

7.3 移动电竞直播平台竞争分析

7.3.1 竞争格局

7.3.2 竞争核心

7.3.3 竞争力分析

第八章 2013-2017年移动电子竞技重点产品分析

8.1 MOBA类产品分析

8.1.1 发展概况

8.1.2 《乱斗西游》

8.1.3 《刀塔西游》

8.1.4 《自由之战》

8.2 FPS类产品分析

8.2.1 发展概况

8.2.2 《全民枪战》

8.2.3 《全民突击》

8.3 TCG类产品分析

8.3.1 发展概况

8.3.2 《炉石传说》

8.3.3 《刀塔传奇》

8.3.4 《我叫MT Online》

8.4 其他产品分析

8.4.1 《拳皇97》

8.4.2 《天天炫舞》

8.4.3 《天天飞车》

第九章 2013-2017年中国移动电竞行业重点企业经营分析

9.1 腾讯游戏

9.1.1 企业发展概况

- 9.1.2 企业运行状况
- 9.1.3 企业经营效益
- 9.1.4 战略布局分析
- 9.2 英雄互娱
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 企业发展动态
 - 9.2.3 战略布局分析
- 9.3 网易游戏
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 企业经营状况
 - 9.3.3 国际投资前景
 - 9.3.4 游戏代理策略
- 9.4 中国手游
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 企业市场份额
 - 9.4.3 企业战略合作
 - 9.4.4 战略布局分析
- 9.5 莉莉丝
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业合作动态
 - 9.5.3 企业市场份额

第十章 中国移动电子竞技行业趋势预测及趋势分析 (AK HT)

- 10.1 移动电竞行业趋势预测分析
 - 10.1.1 移动游戏发展潜力
 - 10.1.2 电子竞技趋势预测
 - 10.1.3 移动电竞前景展望
- 10.2 移动电竞行业发展趋势分析
 - 10.2.1 移动电竞端游化
 - 10.2.2 盈利模式公平化
 - 10.2.3 游戏类型多样化

图表目录：

图表 中国移动电竞产业链

图表 2016年年末全国人口数及其构成

图表 2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2017年城镇新增就业人数

图表 2015-2017年中国全员劳动生产率

图表 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2015-2017年中国一般公共预算收入

图表 2016年按区域中国文化市场经营单位主要指标

图表 2016年中国文化市场经营单位按业务分组情况

图表 2005-2017年中国网络游戏市场销售收入规模

图表 2003-2017年每年获取网络游戏运营资质的企业数量

图表 2013-2017年中国网络游戏市场用户状况

图表 2012-2017年中国网络游戏市场结构

图表 2009-2017年中国网络游戏出口收入规模

图表 网络游戏相关政策法规

图表 主流电子竞技项目介绍

图表 2015-2017年电子竞技项目奖金占比

图表 不同赛事类型比较

图表 海外赛事奖金权重象限图

图表 中国电子竞技产业链

图表 2014-2017年电子竞技赛事奖金

图表 中国电子竞技产业商业模式分析

图表 2018-2024年中国电子竞技用户规模及预测

图表 2014-2017年中国电子竞技行业整体市场规模

图表 2014-2017年中国电子竞技行业各模块规模

图表 中国电子竞技行业市场规模推动因素

图表 2016年中国电子竞技用户赛事付费行为

图表 2016年中国游戏直播用户购买主播推荐产品行为

图表 2016年中国游戏直播用户赛事竞猜意愿

图表 中国移动游戏产品分类

图表 中国移动行业生命周期

图表 2018-2024年中国移动游戏用户规模预测

图表 2013-2017年中国移动游戏市场规模

图表 2017年中国移动游戏市场格局

图表 中国游戏企业上市时间及地点

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290830.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。