



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国跨境电子商务 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国跨境电子商务行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290834.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 跨境电子商务行业概述

第一节 跨境电子商务行业定义

第二节 跨境电子商务行业发展历程

第三节 跨境电子商务行业分类情况

一、进出口方向分类

二、交易模式分类

三、E贸易分类

四、平台运营方分类

五、以服务类型分类

第四节 跨境电子商务产业链分析

第二章 2015-2017年我国跨境电子商务行业发展环境分析

第一节 2015-2017年我国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2017年我国跨境电子商务行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年我国跨境电子商务行业发展社会环境分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2015-2017年我国跨境电子商务行业总体发展状况

第一节 我国跨境电子商务行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 我国跨境电子商务行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 我国跨境电子商务行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 我国跨境电子商务市场供需分析

第一节 跨境电子商务市场现状分析及预测

一、2015-2017年我国跨境电子商务行业分析

二、2017-2024年我国跨境电子商务行业预测

第二节 跨境电子商务市场需求分析及预测

一、2015-2017年我国跨境电子商务市场需求分析

二、2018-2024年我国跨境电子商务市场需求预测

第三部分 市场发展形势

第五章 跨境电子商务行业发展现状分析

第一节 全球跨境电子商务行业发展分析

一、全球跨境电子商务行业发展历程

二、全球跨境电子商务行业发展现状

三、全球跨境电子商务行业发展预测

第二节 我国跨境电子商务行业发展分析

一、2015-2017年我国跨境电子商务行业发展态势分析

二、2015-2017年我国跨境电子商务行业发展特点分析

第三节 我国跨境电子商务产业特征与行业重要性

一、我国跨境电子商务产业特征

二、我国跨境电子商务行业重要性

第四节 跨境电子商务行业特性分析

第六章 我国跨境电子商务市场规模分析

## 第一节 2015-2017年我国跨境电子商务市场规模分析

## 第二节 2015-2017年我国跨境电子商务区域市场规模分析

### 一、2015-2017年东北地区市场规模分析

### 二、2015-2017年华北地区市场规模分析

### 三、2015-2017年华东地区市场规模分析

### 四、2015-2017年华中地区市场规模分析

### 五、2015-2017年华南地区市场规模分析

### 六、2015-2017年西部地区市场规模分析

## 第三节 2018-2024年我国跨境电子商务市场规模预测

## 第七章 跨境电子商务国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2015-2017年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 跨境电子商务及其主要上下游产品

### 第一节 跨境电子商务上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游行业分析

### 第二节 跨境电子商务行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第四部分 行业竞争策略

## 第九章 跨境电子商务产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 跨境电子商务行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 跨境电子商务企业竞争策略分析

一、提高跨境电子商务企业核心竞争力的对策

二、影响跨境电子商务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高跨境电子商务企业竞争力的策略

## 第十一章 跨境电子商务行业重点企业竞争分析

### 第一节 阿里巴巴

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

### 第二节 环球资源

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

### 第三节 北京敦煌禾光信息技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2015-2017年经营状况分析

#### 五、2015-2017年主要经营数据指标

#### 六、2018-2024年公司发展战略分析

### 第四节 亚马逊

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2015-2017年经营状况分析

#### 五、2015-2017年主要经营数据指标

#### 六、2018-2024年公司发展战略分析

### 第五节 兰亭集势

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、企业经营模式

#### 五、2015-2017年经营状况分析

#### 六、2015-2017年主要经营数据指标

#### 七、2018-2024年公司发展战略分析

### 第六节 京东（JD）

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2015-2017年经营状况分析

#### 五、2015-2017年主要经营数据指标

#### 六、2018-2024年公司发展战略分析

### 第七节 我国东方航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第八节 聚美优品

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第九节 苏宁云商

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第十节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业发展战略分析

第五部分 行业前景预测

第十二章 跨境电子商务行业投资与发展前景分析

第一节 跨境电子商务行业投资机会分析

一、跨境电子商务投资项目分析

二、可以投资的跨境电子商务模式

三、2017年跨境电子商务投资机会



## 第二节 2018-2024年我国跨境电子商务行业发展预测分析

- 一、未来跨境电子商务发展分析
- 二、未来跨境电子商务行业技术开发方向
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

## 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

## 第十三章 跨境电子商务产业用户度分析

### 第一节 跨境电子商务产业用户认知程度

### 第二节 跨境电子商务产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第六部分 行业投资策略

## 第十四章 2018-2024年跨境电子商务行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前跨境电子商务存在的问题

### 第二节 跨境电子商务未来发展方向分析

### 第三节 2018-2024年我国跨境电子商务行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

## 第十五章 专家观点与结论(AK HT)

### 第一节 跨境电子商务行业营销策略分析及建议

- 一、跨境电子商务行业营销模式
- 二、跨境电子商务行业营销策略

### 第二节 跨境电子商务行业企业经营发展分析及建议

一、跨境电子商务行业经营模式

二、跨境电子商务行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：跨境电子商务产业链

图表：2015-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年我国粮食产量

图表：2015-2017年我国货物进出口总额统计

图表：2015-2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015-2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015-2017年全国工业增加值及其增长速度

图表：2015-2017年全社会固定资产投资统计

图表：我国跨境电子商务政策支持力度不断加大

图表：2015-2017年人口数及其构成

图表：2015-2017年我国城镇新增就业人数统计

图表：2015-2017年我国全员劳动生产率

图表：2015-2017年我国网民人数统计

图表：2015-2017年我国城乡居民人均收入

图表：2015-2017年我国卫生技术人员人数统计

图表：2015-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015-2017年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2015-2017年我国跨境电子商务行业单位规模统计

图表：2015-2017年我国跨境电子商务行业人员规模统计

图表：2015-2017年我国跨境电子商务行业资产规模统计

图表：2015-2017年我国跨境电子商务试点城市分布

图表：2015-2017年出口跨境电子商务品类结构

图表：2015-2017年我国跨境电子商务行业盈利能力分析

图表：2018-2024年我国跨境电子商务行业盈利能力预测

图表：2015-2017年我国跨境电子商务行业偿债能力分析

图表：2018-2024年我国跨境电子商务行业偿债能力预测

图表：2015-2017年我国跨境电子商务行业营运能力分析

图表：2018-2024年我国跨境电子商务行业营运能力预测

图表：2015-2017年我国跨境电子商务行业发展能力分析

图表：2018-2024年我国跨境电子商务行业发展能力预测

图表：2015-2017年全球跨境电子商务交易额统计

图表：2015-2017年我国跨境电子商务市场规模分析

图表：2015-2017年我国跨境电子商务交易结构

图表：2015-2017年我国跨境电子商务进出口交易市场结构

图表：2015-2017年我国出口跨境电子商务B2B和网上零售占比

图表：2015-2017年东北地区跨境电子商务市场规模统计

图表：2015-2017年华北地区跨境电子商务市场规模统计

图表：2015-2017年华东地区跨境电子商务市场规模统计

图表：2015-2017年华中地区跨境电子商务市场规模统计

图表：2015-2017年华南地区跨境电子商务市场规模统计

图表：2015-2017年西部地区跨境电子商务市场规模统计

图表：2018-2024年我国跨境电子商务市场规模预测

图表：国际快递费用通用计算公式

图表：国内跨境电子商务产品影响因素

图表：2015-2017年阿里巴巴活跃买家统计

图表：2015-2017年阿里巴巴商品交易额统计

图表：2015-2017年阿里巴巴总收入统计

图表：2015-2017年北京立思辰科技股份有限公司盈利能力

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290834.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。