



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国亲子装行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国亲子装行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290837.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 金融危机下亲子装行业宏观经济环境分析

#### 第一节 2015-2017年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2018-2024年全球经济形势预测

#### 第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

#### 第三节 金融危机对我国经济的影响

一、金融危机对我国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、我国宏观经济政策变动及趋势

（一）、2017年我国宏观经济运行概况

（二）、2018-2024年我国宏观经济趋势预测

### 第二章 世界亲子装行业发展情况分析

#### 第一节 世界亲子装行业分析

一、世界亲子装行业特点

二、世界亲子装产能状况

三、世界亲子装行业动态

#### 第二节 世界亲子装市场分析

一、世界亲子装生产分布

二、世界亲子装消费情况

三、世界亲子装消费结构

四、世界亲子装价格分析

#### 第三节 亲子装产业链模型分析

#### 第四节 2017年中外亲子装市场对比

### 第三章 我国亲子装行业供给情况分析 & 趋势

#### 第一节 2015-2017年我国亲子装行业市场供给分析

一、亲子装整体供给情况分析

二、亲子装重点区域供给分析

第二节 亲子装行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2018-2024年我国亲子装行业市场供给趋势

一、亲子装整体供给情况趋势分析

二、亲子装重点区域供给趋势分析

三、影响未来亲子装供给的因素分析

第四章 2017年我国亲子装行业发展概况

第一节 2017年我国亲子装行业发展态势分析

第二节 2017年我国亲子装行业发展特点分析

第三节 2017年我国亲子装行业市场供需分析

第四节 2017年我国亲子装行业价格分析

第五章 2017年我国亲子装行业整体运行状况

第一节 2017年亲子装行业产销分析

第二节 2017年亲子装行业盈利能力分析

第三节 2017年亲子装行业偿债能力分析

第四节 2017年亲子装行业营运能力分析

第六章 2015-2017年我国亲子装产业行业重点区域运行分析

第一节 2015-2017年华东地区亲子装产业行业运行情况

第二节 2015-2017年华南地区亲子装产业行业运行情况

第三节 2015-2017年华中地区亲子装产业行业运行情况

第四节 2015-2017年华北地区亲子装产业行业运行情况

第五节 2015-2017年西北地区亲子装产业行业运行情况

第六节 2015-2017年西南地区亲子装产业行业运行情况

## 第七节 2015-2017年东北地区亲子装产业行业运行情况

## 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第七章 2015-2017年我国亲子装行业进出口市场分析

### 第一节 2015-2017年亲子装行业进出口特点分析

### 第二节 2015-2017年亲子装行业进出口量分析

#### 一、进口分析

#### 二、出口分析

### 第三节 2018-2024年亲子装行业进出口市场预测

#### 一、进口预测

#### 二、出口预测

## 第八章 2017年我国装亲子装行业重点企业竞争力分析

### 第一节 妈妈咪呀(mamamiafs)

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端）

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 爱恩贝(I & B)

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端）

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 小笑牛(kingkow)

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端）

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节 小玛贝贝(MBABY)

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端）

#### 四、公司未来战略分析

##### 第五节 爱湾亲子服饰

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端）

###### 四、公司未来战略分析

##### 第六节 摩登宝贝(Miss de mode)-

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端）

###### 四、公司未来战略分析

#### 第九章 2015-2017年我国亲子装行业消费者偏好调查

##### 第一节 亲子装目标客户群体调查

###### 一、不同收入水平消费者偏好调查

###### 二、不同年龄的消费者偏好调查

###### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第二节 亲子装的品牌市场调查

###### 一、消费者对亲子装品牌认知度宏观调查

###### 二、消费者对亲子装的品牌偏好调查

###### 三、消费者对亲子装品牌的首要认知渠道

###### 四、消费者经常购买的品牌调查

###### 五、亲子装品牌忠诚度调查

###### 六、亲子装品牌市场占有率调查

###### 七、消费者的消费理念调研

##### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

###### 一、价格敏感程度

###### 二、品牌的影响

###### 三、购买方便的影响

###### 四、广告的影响程度

###### 五、包装的影响程度

## 第十章 我国亲子装行业投资策略分析

### 第一节 2015-2017年我国亲子装行业投资环境分析

### 第二节 2015-2017年我国亲子装行业投资收益分析

### 第三节 2015-2017年我国亲子装行业产品投资方向

### 第四节 2018-2024年我国亲子装行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

#### 二、2018-2024年我国亲子装行业工业总产值预测

#### 三、2018-2024年我国亲子装行业行业销售收入预测

#### 四、2018-2024年我国亲子装行业利润总额预测

#### 五、2018-2024年我国亲子装行业总资产预测

### 第五节 2018-2024年亲子装行业成长性分析

### 第六节 2018-2024年亲子装行业经营能力分析

### 第七节 2018-2024年亲子装行业盈利能力分析

### 第八节 2018-2024年亲子装行业偿债能力分析

## 第十一章 我国亲子装行业投资风险分析

### 第一节 我国亲子装行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、企业竞争风险分析

#### 四、企业出口风险分析

### 第二节 我国亲子装行业外部风险分析

#### 一、宏观经济环境风险分析

#### 二、行业政策环境风险分析

#### 三、关联行业风险分析

## 第十二章 亲子装行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 亲子装市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 亲子装行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

### 第三节 亲子装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第十三章 市场预测及行业项目投资建议(AK HT)

第一节 我国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2015-2017年全国市场规模及增长趋势

第四节 2018-2024年全国投资规模预测

第五节 2018-2024年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：主要工业国家2017年经济增长数据

图表：金砖四国2017年经济增长数据

图表：2017年世界经济可实现温和增长

图表：2015-2017年我国证券市场概况

图表：2015-2017年我国股票交易情况统计

图表：2016年金融机构本外币贷款情况

图表：2017年金融机构本外币存款情况

图表：2016年保险业经营数据万元



图表：2017年保险业经营数据万元

图表：2017年机械工业出口同比增速大幅下降%

图表：2017年我国机械业分地区增长情况

图表：2017年我国机械业逐月同比增速超常反弹

图表：2015-2017年我国GDP增长分析

图表：2017年我国GDP分产业国内生产总值

图表：2017年全年工业增加值增长率

图表：2017年全年我国分地区投资增长率

图表：2017年我国居民消费价格同比上涨情况

图表：2018-2024年我国国内生产总值预测

图表：2018-2024年我国固定资产投资预测

图表：亲子装行业生命周期分析

图表：2015-2017年全球亲子装市场产能统计

图表：亲子装行业的产业链结构图

图表：2015-2017年我国亲子装供给量情况分析

图表：影响市场供需的因素分析

图表：2018-2024年我国亲子装产品供需平衡预测

图表：2015-2017年我国亲子装产销统计

图表：2015-2017年我国亲子装行业效益指标分析

图表：2015-2017年我国亲子装行业偿债指标分析

图表：2015-2017年我国亲子装行业营运效率分析

图表：2015-2017年华东亲子装行业产业集中度分析

图表：2015-2017年华南亲子装行业产业集中度分析

图表：2015-2017年华中地区亲子装行业产业集中度分析

图表：2015-2017年华北地区亲子装行业产业集中度分析

图表：2015-2017年西北地区亲子装行业产业集中度分析

图表：2015-2017年西南亲子装行业产业集中度分析

图表：2015-2017年东北亲子装行业产业集中度分析

图表：2015-2017年我国亲子装进口量及增长率统计分析

图表：2015-2017年我国亲子装出口量及增长率统计分析

图表：2018-2024年我国亲子装进口量及增长率预测分析

图表：2018-2024年我国亲子装出口量及增长率预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290837.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。