



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国汽车融资租赁 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国汽车融资租赁行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290865.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 融资租赁产业环境透视

第一章 中国融资租赁行业发展背景

第一节 融资租赁行业相关概述

一、融资租赁的定义

二、融资租赁的功能

三、融资租赁行业特征

四、融资租赁企业经营范围

五、融资租赁业务运作流程

第二节 融资租赁行业投资特性分析

一、融资租赁行业投资壁垒

二、融资租赁行业投资风险

1、产品市场风险

2、金融风险

3、贸易风险

三、融资租赁行业盈利水平

四、融资租赁行业竞争结构

第三节 设备购买与租赁方式的财务效益对比

一、直接购买与融资租赁对比

二、经营租赁与融资租赁对比

三、设备购买与租赁案例分析

第四节 融资租赁方式对客户企业的有利因素

一、融资租赁对大中型企业的有利面

二、融资租赁对上市企业的有利面

第二章 中国融资租赁行业成长环境分析

第一节 融资租赁行业政策环境分析

一、融资租赁行业监管环境

二、融资租赁行业法律环境

三、融资租赁行业会计环境

四、融资租赁行业税收环境

五、2017年中央一号文件解析

六、第十三批内资融资租赁试点企业

七、融资租赁行业“十三五”规划

第二节 融资租赁行业经济环境分析

一、国内GDP增长分析

二、工业经济增长分析

三、农业经济增长分析

四、固定资产投资情况

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及其增长

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 融资租赁行业金融环境分析

一、社会资金供应环境分析

1、央行三大货币调控政策监测

2、央行三大货币政策调控效果

二、社会资金需求环境分析

三、其他融资业态竞争分析

1、商业银行融资业态

2、信托行业融资业态

3、典当行业融资业态

4、担保行业融资业态

第四节 融资租赁行业产业环境分析

一、民用航空行业发展前景

二、船舶行业发展前景分析

三、医疗行业发展前景分析

四、印刷行业发展前景分析

五、农业机械发展前景分析

六、教育行业发展前景分析

七、房地产行业发展前景

八、IT行业发展前景分析

第五节 融资租赁行业市场环境缺陷

- 一、动产物权保障不足
- 二、税收政策有待明晰
- 三、租赁资产退出渠道亟待建立
- 四、融资租赁业统计制度缺失
- 五、融资租赁业人才相对匮乏

第三章 中国融资租赁行业经营全景

第一节 融资租赁行业主要业务形式

- 一、简单融资租赁
- 二、杠杆融资租赁
- 三、委托融资租赁
- 四、项目融资租赁
- 五、售后回租模式
- 六、厂商租赁模式
- 七、联合租赁模式

第二节 融资租赁行业收入来源分析

- 一、债权收益分析
- 二、余值收益分析
- 三、服务收益分析
- 四、运营收益分析
- 五、节税收益分析
- 六、风险收益分析

第三节 融资租赁行业需求环境分析

- 一、中小企业融资需求分析
 - 1、中小企业发展规模
 - 2、中小企业融资渠道需拓宽
 - 3、中小企业融资租赁需求分析
- 二、其他企业融资租赁需求分析

第四节 融资租赁行业投资吸引力

- 一、融资租赁行业市场规模
- 二、融资租赁行业市场增速
- 三、融资租赁行业运营成本
- 四、融资租赁行业经营利润

第五节 融资租赁行业机构体系

一、融资租赁机构数量规模

二、融资租赁机构区域分布

三、融资租赁机构资产规模

四、融资租赁机构资金结构

第六节 融资租赁行业潜在进入者特征分析

一、金融机构类

二、厂商机构类

三、经纪机构类

四、战略投资机构类

第七节 融资租赁行业创新产品分析

一、融资租赁保理产品

1、租赁保理原理

2、基本操作流程

3、实务操作模式

二、信托式融资租赁产品

三、一揽子融资租赁计划

四、应收账款买断融资租赁

五、其他融资租赁产品

第二部分 汽车融资租赁行业运行现状

第四章 中国汽车融资租赁市场潜力分析

第一节 汽车融资租赁模式分析

第二节 汽车行业配套政策分析

第三节 汽车行业租赁需求分析

第四节 汽车融资租赁行业风险因素分析

第五节 汽车融资租赁行业余额及渗透率

第六节 汽车融资租赁企业竞争格局分析

第七节 汽车融资租赁行业趋势及前景分析

第五章 中国汽车融资租赁市场分析

第一节 中国汽车金融行业发展分析

一、汽车金融行业的发展历程分析

二、汽车金融行业的发展特点分析

- 三、汽车金融行业的供需状况分析
- 四、汽车金融行业证券化市场分析
- 五、汽车金融行业存在的主要问题
- 六、汽车金融行业的发展对策及建议

第二节 中国汽车融资租赁市场分析

一、汽车融资租赁的相关概述

- 1、汽车融资租赁的定义
- 2、汽车融资租赁的流程
- 3、汽车融资租赁的特点
- 4、汽车融资租赁的优势
- 5、与汽车消费信贷的比较

二、汽车融资租赁的发展状况

- 1、汽车融资租赁的发展历程
- 2、汽车融资租赁的发展现状
- 3、汽车融资租赁面临的问题
- 4、汽车融资租赁的发展对策

三、汽车融资租赁的发展前景展望

第三部分 汽车融资租赁行业深度分析

第六章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一、汽车融资租赁行业需求市场
- 二、汽车融资租赁行业客户结构
- 三、汽车融资租赁行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、汽车融资租赁行业的需求预测
- 二、汽车融资租赁行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第七章 汽车融资租赁产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 汽车融资租赁行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第九章 2018-2024年需求预测分析

第一节 汽车融资租赁行业领域2018-2024年需求量预测

第二节 2018-2024年汽车融资租赁行业领域需求功能预测

第三节 2018-2024年汽车融资租赁行业领域需求市场格局预测

第四部分 汽车融资租赁行业竞争格局

第十章 汽车融资租赁市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 汽车融资租赁行业竞争格局分析

一、2017年汽车融资租赁行业竞争分析

二、2017年中国汽车融资租赁市场竞争分析

三、2017年中国汽车融资租赁市场集中度分析

第十一章 前十大领先企业分析

第一节 上海通用汽车金融有限责任公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 大众汽车金融有限责任公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、新车贷款产品介绍

四、二手车贷款产品介绍

第三节 梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要车贷产品介绍

第四节 丰田汽车金融公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

第五节 瑞福德汽车金融公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、主要车贷产品介绍

第六节 福特汽车金融（中国）有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、主要车贷产品介绍

第七节 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要车贷产品介绍

第八节 北京现代汽车金融有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 重庆汽车金融有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 一汽汽车金融有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十二章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国汽车融资租赁行业SWOT分析

第五部分 汽车融资租赁行业发展前景

第十三章 中国融资租赁行业发展趋势与前景预测（AK HT）

第一节 融资租赁行业发展趋势分析

一、融资租赁行业发展历程

- 1、行业初创阶段
- 2、迅猛发展阶段
- 3、风险爆发阶段
- 4、制度完善阶段
- 5、专业化发展阶段

二、融资租赁行业发展趋势

- 1、金融租赁企业扩张趋势
- 2、内资租赁企业扩张趋势
- 3、外资租赁企业扩张趋势

三、融资租赁行业创新趋势

- 1、与其他金融服务交叉融合趋势
- 2、向财政租赁及公益类投资倾斜
- 3、融资租赁“融物”特点发展趋势

四、汽车融资租赁行业发展趋势

第二节 融资租赁行业发展前景预测

- 一、2018-2024年融资租赁行业业务总量预测
- 二、2018-2024年融资租赁行业市场渗透率预测

第三节 汽车融资租赁行业风险管控

一、汽车融资租赁行业存在的风险

- 1、法律风险分析
- 2、信用风险分析
- 3、市场竞争风险分析

二、影响汽车融资租赁业的风险管控的因素

- 1、授信或者征信系统
- 2、法律制度
- 3、业务特征

三、汽车融资租赁业务的风险管控的对策建议

- 1、完善企业催收系统
- 2、完善汽车融资租赁的法律和法规
- 3、应该建立完善透明的征信系统
- 4、加强先进管理设备的配置

图表目录：

图表：2017年GDP初步核算数据

图表：2011-2017年GDP同比增长速度

图表：2011-2017年GDP环比增长速度

图表：简单融资租赁的基本内容

图表：2017年我国融资租赁行业区域分布

图表：2017年全国融资租赁企业十强排行榜（以注册资金为序）

图表：普通租赁保理融资流程图

图表：回租赁保理融资模式流程图

图表：“交付前”的结构性租赁保理融资流程图

图表：融资租赁产品主要分类

图表：汽车融资租赁行业政策法规的陆续出台

图表：上海自贸区、深圳前海、天津滨海融资租赁主要政策比较

图表：汽车融资租赁市场主体特点分析

图表：2005-2017年汽车金融公司资产余额及资产同比增速

图表：2005-2017年汽车金融公司业务增长情况

图表：2005-2017年汽车金融公司业务结构

图表：2005-2017年汽车金融公司负债增长情况

图表：2010-2017年汽车金融公司经销商批发贷款车辆占汽车产量比重

图表：2010-2017年汽车金融公司零售贷款车辆占汽车销量比重

图表：2005-2017年汽车金融公司净利润增长情况

图表：2005-2017年汽车金融公司不良贷款情况

图表：2017年中国汽车贷款行业需求市场结构

图表：汽车金融贷款与融资租赁比较

图表：汽车融资租赁领先企业示例

图表：2018-2024年中国汽车贷款行业需求市场预测

图表：2011-2017年华北地区汽车融资租赁行业市场规模情况

图表：2011-2017年华中地区汽车融资租赁行业市场规模情况

图表：2011-2017年华南地区汽车融资租赁行业市场规模情况

图表：2011-2017年华东地区汽车融资租赁行业市场规模情况

图表：2011-2017年东北地区汽车融资租赁行业市场规模情况

图表：2011-2017年西南地区汽车融资租赁行业市场规模情况

图表：2011-2017年西北地区汽车融资租赁行业市场规模情况

图表：汽车融资租赁现有企业的竞争分析

图表：汽车融资租赁行业潜在进入者分析

图表：汽车融资租赁行业替代品威胁分析

图表：汽车融资租赁行业供应商议价能力分析

图表：2017年我国汽车融资租赁行业企业集中度

图表：2017年我国汽车融资租赁行业区域集中度

图表：梅赛德斯-奔驰的融资租赁产品与服务

图表：福特汽车金融优势

图表：2018-2024年我国融资租赁行业合同余额预测

图表：2018-2024年我国融资租赁行业渗透率预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290865.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。