



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国儿童乐园行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国儿童乐园行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 儿童乐园产业环境透视

第一章 儿童乐园概述

第一节 儿童乐园的起源与产生

一、儿童乐园的起源

二、中国儿童乐园的发展历程

三、儿童乐园在我国的发展

第二节 儿童乐园的相关概述

一、儿童乐园的定义

二、儿童乐园的分类

三、儿童乐园的意义

四、儿童乐园文化特色分析

第三节 中国儿童乐园功能分析

一、娱乐及参与功能

二、开发潜能的功能

三、增长知识的功能

四、客源市场集中在国内和亚洲文化圈

第四节 儿童乐园对旅游业的作用及意义

一、儿童乐园与旅游业的关系

二、儿童乐园与都市旅游目的地吸引力的互动分析

第二章 全球儿童乐园发展概况

第一节 全球儿童乐园业的状况与趋势

一、全球儿童乐园行业特征

1、行业发展水平不均衡

2、行业地区分布不均

3、市场需求激增

二、全球市场竞争因素分析

1、品牌影响力和议价能力

2、门店规划和形象打造能力

3、强大的运营能力

4、新颖游乐项目与设施

三、全球行业发展趋势

1、儿童乐园类型转变

2、市场区域结构的转变

第二节 国外发达国家儿童乐园经营现状

一、英国

二、日本

三、美国

四、澳大利亚

第三节 国外儿童乐园发展经验探讨

一、选址的重要性

二、充分展现主题

三、强调游客参与

四、娱乐与教育相结合

五、儿童乐园与零售业相结合

六、价格策略多元化

七、完善的服务系统

八、经营规模化

第四节 世界儿童乐园的发展及其对中国的启示

一、全球儿童乐园业概况

二、全球儿童乐园的发展分析

三、对中国儿童乐园业的启示

第二部分 儿童乐园产业深入分析

第三章 2017年不同角度看中国儿童乐园发展

第一节 从规划设计的角度论儿童乐园的发展

一、设计目标

二、设计主体

三、设计技能

第二节 从经营管理的角度论儿童乐园的发展

一、强化战略管理

二、在儿童乐园生命周期各阶段实施不同产营销策略

三、降低季节性影响

四、提高员工素质及加强内部管理

第三节 从宏观调控的角度论儿童乐园的发展

一、依据城市（地区）总体规划和旅游发展总体规划

二、旅游主管部门对儿童乐园的审批制度

1、规划与建设规程

2、登记规程

3、安全管理规程

三、对重大儿童乐园的建设给予有力支持

第四章 中国儿童乐园发展现状分析

第一节 我国儿童乐园发展分析

一、中国儿童乐园产业前景分析

二、2017年中国进入大型儿童乐园发展新时期

三、2017年我国儿童乐园顾客需求调查分析

四、游乐元素正能量，投资者的曙光就在室内儿童乐园

五、儿童乐园的发展出路

六、我国儿童乐园走向分析

七、全国首家世界级室内游乐场有望落户天津北辰

第二节 大型儿童乐园发展的影响因素

一、客源市场和交通条件

二、区域经济发展水平

三、城市旅游感知形象

四、空间集聚和竞争

第三节 儿童乐园与都市旅游目的地吸引力的互动分析

一、儿童乐园与都市旅游的关系

二、儿童乐园是都市旅游目的地的重要旅游吸引物

三、儿童乐园的建设能有效诠释都市旅游目的地独特的文化底蕴

四、儿童乐园的良性发展促进都市旅游目的地特色商业发展

第四节 儿童乐园差异化虚拟经营探讨

一、儿童乐园差异化虚拟经营的内涵

二、儿童乐园差异化虚拟经营的形式

三、儿童乐园差异化虚拟经营模式的建立流程

第五节 儿童乐园的盈利模式

一、儿童乐园盈利模式分析

二、儿童乐园再认识

三、儿童乐园盈利模式规划

第五章 2017年中国儿童乐园热点活动项目调研

第一节 欢乐袋鼠

第二节 旋转咖啡杯

第三节 摩托竞赛

第四节 自控飞机

第五节 千秋象

第六节 海豹戏水

第七节 新型淘气堡

第八节 激光战车

第九节 仿古火车

第十节 迷你火车

第十一节 特豪华转马

第十二节 旋转飞机

第十三节 室内转马

第十四节 升降飞机

第十五节 轨道火车

第十六节 淘气城堡

第十七节 充气跳床

第十八节 摇摆机

第六章 中国大型商场、超市室内游乐园运营状况及盈利模式分析

第一节 中国大型商场、超市室内游乐园运营现状

一、开放时间

二、设备情况

三、收费情况

四、盈利状况分析

五、中国大型商场、超市室内游乐园景气度分析

第二节 消费者调研

一、热闹游乐项目

二、消费心理

三、消费人群

第三节 中国大型商场、超市室内游乐园发展中存在的问题探讨

一、安全管理有缺陷

二、设备消毒

第四节 室内儿童乐园发展趋势

一、儿童乐园设备升级

二、全产业链整合

三、成人消费者互动

第七章 2017年中国儿童乐园品牌企业运营状况分析

第一节 帕乐菲尔

一、发展概况

二、运营模式

三、游乐项目及特色

四、发展理念

第二节 卡卡兔游乐

第三节 多喜爱爱乐园

第四节 baby-go爱乐园

第五节 麦幼优

第八章 2017年中国游乐设备产业市场发展分析

第一节 2017年中国游乐设备产业发展现状

一、游乐设备产业特征分析

二、游乐设备产业规模分析

三、游乐设备产业集聚发展现状

第二节 游乐设备的商家分析

一、游乐设备的商家数量统计分析

二、游乐设备产品分析

1、淘气堡

2、翻斗乐

第三节 2017年中国游乐设备制造行业数据监测分析

一、2017年中国游乐设备制造行业结构分析

二、2017年中国游乐设备制造行业产值分析

三、2017年中国游乐设备制造行业盈利能力分析

第四节 2017年中国游乐设备市场分析

一、游乐设备供给情况分析

二、游乐设备市场需求分析

三、游乐设备市场供需缺口分析

四、2017年中国游乐设备市场价格走势分析

五、2017年中国游乐设备进出口贸易整体形态

第五节 2017-2022年我国游乐设备企业盈利能力预测

一、中国游乐设备产品竞争力优势分析

1、生产技术优势

2、决策管理优势

3、市场占有优势

二、游乐设备行业盈利因素分析

三、游乐设备行业盈利模式分析

二、游乐设备行业主要企业竞争力分析

第三部分 儿童乐园产业竞争分析

第九章 儿童乐园行业竞争分析

第一节 2017年儿童乐园竞争分析

一、2016年儿童乐园市场竞争情况分析

二、2017年儿童乐园市场竞争形势分析

第二节 2018-2024年中国儿童乐园行业竞争分析及预测

一、2018-2024年集中度分析及预测

1、儿童游乐园市场集中度分析

2、儿童游乐园区域集中度分析

二、2018-2024年SWOT分析及预测

1、儿童游乐园行业发展优势分析

2、儿童游乐园行业发展劣势分析

3、儿童游乐园行业发展机遇分析

4、儿童游乐园行业面临威胁分析

三、2018-2024年进入退出状况分析及预测

四、2018-2024年生命周期分析及预测

第十章 儿童乐园企业竞争策略分析

第一节 儿童乐园市场竞争策略分析

一、2017年儿童乐园市场增长潜力分析

二、2017年儿童乐园主要潜力项目分析

三、现有儿童乐园竞争策略分析

四、儿童乐园潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 儿童乐园企业竞争策略分析

一、欧债危机对儿童乐园行业竞争格局的影响

二、欧债危机后儿童乐园行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国儿童乐园市场竞争趋势

四、2018-2024年儿童乐园行业竞争格局展望

五、2018-2024年儿童乐园企业竞争策略分析

第十一章 儿童乐园TOP10竞争分析

第一节 大白鲸

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第二节 茉莉幻想

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第三节 幻贝家

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第四节 奇乐儿

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第五节 悠游堂

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第六节 宝贝王

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第七节 汤姆熊

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第八节 反斗乐园

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第九节 棒棒堂

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第十节 哈贝熊

一、项目简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第四部分 儿童乐园产业前景趋势

第十二章 中国儿童乐园发展趋势

第一节 儿童乐园总体发展趋势

- 一、主题突出文化性
- 二、技术体现互动性
- 三、追求家庭娱乐性
- 四、项目偏重参与性
- 五、景观回归真实性
- 六、付款刷卡便捷性
- 七、规模凸现扩张性

第二节 2018-2024年中国儿童乐园发展趋势

- 一、儿童乐园的发展方向
- 二、儿童乐园将成公园发展新主题
- 三、2018-2024年中国儿童乐园将迎来“黄金时代”
- 四、2017年儿童乐园经营状况预测

第十三章 儿童乐园行业发展预测

第一节 2018-2024年儿童乐园市场趋势分析

- 一、2013-2017年儿童乐园市场趋势总结
- 二、2018-2024年儿童乐园发展趋势分析
- 三、2018-2024年儿童乐园市场发展空间
- 四、2018-2024年儿童乐园产业政策趋向
- 五、2018-2024年儿童乐园价格走势分析

第二节 2018-2024年儿童乐园市场预测

- 一、2018-2024年儿童乐园市场结构预测
- 二、2018-2024年儿童乐园行业集中度预测

第十四章 儿童乐园行业投资现状分析

第一节 2017年儿童乐园行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节 2017年儿童乐园行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十五章 儿童乐园行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2017年我国宏观经济运行情况

1、2017年第二季度经济增速与一季度持平

2、农业经济形势稳中有进

3、固定资产投资增速有所回落

4、消费品市场稳定增长

5、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄

6、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升

7、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加

8、货币信贷平稳增长

9、国家外汇储备余额显著下降

二、2014-2017年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、儿童乐园行业标准

1、《游乐设施安全规范》

2、《充气式游乐设施安全》

3、其他标准

四、行业相关发展规划

1、儿童乐园行业国家发展规划

2、儿童乐园地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、2014-2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第五部分 儿童乐园行业投资价值与建议

第十六章 儿童乐园行业投资机会与风险

第一节 儿童乐园行业投资效益分析

一、2013-2017年儿童乐园行业投资状况分析

二、2018-2024年儿童乐园行业投资效益分析

三、2018-2024年儿童乐园行业投资趋势预测

四、2018-2024年儿童乐园行业的投资方向

五、2018-2024年儿童乐园行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响儿童乐园行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响儿童乐园行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响儿童乐园行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响儿童乐园行业运行的不利因素分析

第三节 儿童乐园行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年儿童乐园行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年儿童乐园行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年儿童乐园行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年儿童乐园同业竞争风险及控制策略

五、2018-2024年儿童乐园行业其他风险及控制策略

1、管理风险分析

2、区域经济变化风险

第十七章 儿童乐园行业投资战略研究

第一节 儿童游乐园行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 中研对儿童乐园品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、儿童乐园实施品牌战略的意义

三、儿童乐园企业品牌的现状分析

四、儿童乐园企业的品牌战略

五、儿童乐园品牌战略管理的策略

第三节 儿童乐园行业投资战略研究

一、2017年儿童游乐园行业投资战略

二、2018-2024年儿童游乐园行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十八章 中国儿童乐园产业发展策略

第一节 儿童乐园市场化商业运作模式分析

一、中国儿童乐园经营现状分析

二、我国儿童乐园与国外儿童乐园的优劣势对比分析

三、商业设计步骤分析

四、国产儿童乐园经营策略分析

第二节 儿童乐园营销模式分析

一、有效的主题定位

二、激活市场的产品策略

三、灵活多变的价格策略

四、推拉结合的促销策略

五、双管齐下的渠道策略

第三节 儿童乐园营销方式

一、直复营销

二、主题营销

三、广告营销

四、活动营销

五、网络营销

六、体验营销

七、事件营销

八、整合营销

第四节 儿童乐园成功开发的要素

一、主题选择与定位

二、儿童乐园区位选择

三、主题创意

四、主题产品开发与更新

五、儿童乐园文化内涵

第五节 儿童乐园成功案例分析

第六节 儿童乐园失败案例分析

第七节 失败和成功案例对我国儿童乐园的企业借鉴

图表目录：

图表：儿童对欢乐袋鼠喜好程度调查

图表：儿童对旋转咖啡杯喜好程度调查

图表：儿童对摩托竞赛喜好程度调查

图表：儿童对自控飞机喜好程度调查

图表：儿童对千秋象喜好程度调查

图表：儿童对海豹戏水喜好程度调查

图表：儿童对新型淘气堡喜好程度调查

图表：儿童对新型淘气堡喜好程度调查

图表：儿童对仿古火车喜好程度调查

图表：儿童对迷你火车喜好程度调查

图表：儿童对特豪华转马喜好程度调查

图表：儿童对旋转飞机喜好程度调查

图表：儿童对室内转马喜好程度调查

图表：儿童对升降飞机喜好程度调查

图表：儿童对升降飞机喜好程度调查

图表：儿童对淘气城堡喜好程度调查

图表：儿童对淘气城堡喜好程度调查

图表：儿童对摇摆机喜好程度调查

图表：2017年中国室内儿童游乐园热闹游玩项目调研

图表：2017年中国室内儿童游乐园消费者最关注的因素调研

图表：2017年中国室内儿童游乐园消费者年龄调研

图表：2017年中国室内儿童游乐园消费者调研

图表：2011-2017年中国游乐设备产业规模及增长分析

图表：2010-2017年中国游乐设备行业规模以上企业数量统计

图表：2011-2017年我国游乐设施产量规模

图表：2011-2017年中国游乐设备行业总产值规模

图表：2011-2017年中国游乐设备制造行业盈利能力分析

图表：大白鲸所属公司--大连圣亚2015-2017年主要经营指标分析

图表：大白鲸所属公司--大连圣亚2015-2017年盈利能力分析

图表：大白鲸所属公司--大连圣亚2015-2017年偿债能力分析

图表：大白鲸所属公司--大连圣亚2015-2017年运营能力分析

图表：大白鲸所属公司--大连圣亚2015-2017年成长能力分析

图表：茉莉幻想全国门店数量分布图

图表：悠游堂亲子乐园项目一览

图表：悠游堂主要业务分析

图表：悠游堂旗下门店全国数量分析

图表：“宝贝王”发展规划目标一览

图表：截止2017年上半年汤姆熊全国门店分布情况

图表：汤姆熊的三坚持发展策略

图表：哈贝熊儿童中心优势结构体系

图表：2013-2017年中国儿童乐园行业投资规模分析

图表：2013-2017年中国儿童乐园行业投资增速变化分析

图表：2017年儿童乐园行业分行业投资情况

图表：2017年儿童乐园行业分地区投资情况

图表：2014-2017年中国儿童乐园行业投资规模分析

图表：2014-2017年中国儿童乐园行业投资增速变化分析

图表：2017年儿童乐园行业分行业投资情况

图表：2017年儿童乐园行业分地区投资情况

图表：2008-2017年我国季度GDP增长率

图表：2010-2017年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2010-2017年固定资产投资增速走势图

图表：2014-2017年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2010-2017年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2010-2017年进出口走势图

图表：2014-2017年我国货币供应量

图表：2010-2017年我国存贷款同比增速走势图

图表：2008-2017年我国外汇储备

图表：大型充气玩具序号标准号标准名称备注

图表：2013-2017年中国儿童乐园行业投资形式分析

图表：2018-2024年中国儿童乐园行业投资收益率预测

图表：2018-2024年中国儿童乐园行业投资规模增速预测

图表：我国儿童乐园与国外儿童乐园的优劣势对比分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。