



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国北京市餐饮行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国北京市餐饮行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290870.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 北京市餐饮行业发展概述

第一章 餐饮行业定义及相关概述

第一节 餐饮行业定义及分类

一、餐饮行业定义

二、餐饮行业基本特点

三、餐饮行业分类

四、餐饮行业发展历程

第二节 餐饮业的起源与发展

一、中西餐饮业的起源与发展

二、餐饮业的特性与发展趋势

第三节 餐饮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 北京市餐饮业发展环境分析

第一节 2017年北京市宏观经济环境分析

一、2017年北京市GDP增长情况分析

二、2017年社会消费品零售总额分析

三、2017年城乡居民收入与消费分析

第二节 2017年北京市餐饮行业政策环境分析

一、餐饮行业管理体制分析

二、餐饮食品安全相关政策综述

三、2011-2017年餐饮业发展规划纲要

四、餐饮企业连锁经营管理规范

五、北京市餐饮政策解读

第三节 2017年北京市餐饮业社会环境分析

- 一、人口规模与结构分析
- 二、居民收入与消费分析
- 三、旅游经济运行情况分析
- 四、居民主要食品消费情况
- 五、居民人均餐饮消费支出

第四节 北京市饮食文化环境分析

- 一、中国传统饮食文化
- 二、中国饮食文化与历史
- 三、北京市饮食文化分析

第五节 2018-2024年社会环境对北京市餐饮行业的影响

第三章 全国餐饮行业发展分析及经验借鉴

第一节 全国餐饮行业总体情况分析

- 一、全国餐饮行业发展概况
- 二、全国餐饮市场产品结构
- 三、全国餐饮行业发展特征

第二节 全国主要地区市场分析

一、华中

- 1、华中餐饮行业发展概况
- 2、华中餐饮行业市场规模
- 3、2018-2024年华中餐饮行业发展前景预测

二、华南

- 1、华南餐饮行业发展概况
- 2、华南餐饮行业市场规模
- 3、2018-2024年华南餐饮行业发展前景预测

三、东北

- 1、东北餐饮行业发展概况
- 2、东北餐饮行业市场规模
- 3、2018-2024年东北餐饮行业发展前景预测

四、华东

- 1、华东餐饮行业发展概况
- 2、华东餐饮行业市场规模
- 3、2018-2024年华东餐饮行业发展前景预测

五、西部

- 1、西部餐饮行业发展概况
- 2、西部餐饮行业市场规模
- 3、2018-2024年西部餐饮行业发展前景预测

第二部分 北京市餐饮行业深度分析

第四章 北京市餐饮行业市场规模与盈亏状况

第一节 2017年北京市餐饮行业市场规模变化状况

- 一、2011-2017年北京市餐饮行业产值规模及变化趋势
- 二、2011-2017年北京市餐饮行业获利情况及趋势
- 三、2011-2017年北京市餐饮行业资产规模及趋势
- 四、2011-2017年北京市餐饮行业企业数量分析
- 五、2011-2017年北京市餐饮行业盈亏比较
- 六、2011-2017年北京市餐饮行业从业人数统计

第二节 2017年北京市餐饮行业亏损情况

- 一、2017年北京市餐饮行业亏损面分析
- 二、北京市餐饮行业亏损额统计

第三节 2017年北京市餐饮行业企业地理位置分布统计

第五章 2010-2017年北京市餐饮行业投资分析

第一节 2011-2017年北京市餐饮行业资产管理效益

第二节 2011-2017年北京市餐饮行业投资与收益

第三节 2011-2017年北京市餐饮行业盈利能力分析

- 一、2011-2017年餐饮行业成本费用利润分析
- 二、2011-2017年餐饮行业毛利率分析
- 三、2011-2017年餐饮行业利润率分析
- 四、2011-2017年餐饮行业资产利润率分析

第四节 2011-2017年北京市餐饮行业偿债能力分析

第五节 2011-2017年北京市餐饮行业行产销能力分析

- 一、2017年北京市餐饮行业成本占收入的比重
- 二、2017年北京市餐饮行业销售费用占收入的比重
- 三、2017年北京市餐饮行业人均利润率

第六节 2011-2017年北京市餐饮行业利用外资能力分析

第六章 北京市餐饮设施及运营指标

第一节 全日咖啡厅

- 一、北京市咖啡厅门店数量
- 二、北京市咖啡厅从业人员数量
- 三、北京市咖啡厅营业面积分析
- 四、北京市咖啡厅营业额分析

第二节 中餐厅

- 一、北京市中餐厅门店数量
- 二、北京市中餐厅从业人员数量
- 三、北京市中餐厅营业面积分析
- 四、北京市中餐厅营业额分析

第三节 西餐厅/特色餐厅

- 一、西餐厅/特色餐厅门店数量
- 二、西餐厅/特色餐厅从业人员
- 三、西餐厅/特色餐厅营业面积
- 四、西餐厅/特色餐厅商品销售额

第四节 茶馆

- 一、茶馆门店数量
- 二、茶馆从业人员
- 三、茶馆营业面积
- 四、茶馆商品销售额

第七章 餐饮行业产业链分析

第一节 餐饮上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业生产情况
- 三、上游行业近年来产品价格变化情况
- 四、上游行业对餐饮产品生产成本的影响

第二节 下游用户分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第三节 替代品分析

- 一、替代品发展现状

二、替代品对餐饮行业的影响

三、替代品发展趋势

第四节 互补品分析

一、互补品发展现状

二、互补品对餐饮行业的影响

三、互补品发展趋势

第三部分 北京市餐饮行业竞争格局

第八章 2017年北京市餐饮行业竞争格局

第一节 北京市餐饮行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国内竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第九章 北京市餐饮行业进出口分析

第一节 出口分析

一、过去三年餐饮产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响餐饮产品出口的因素

四、未来三年餐饮行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、过去三年餐饮产品进口量/值及增长情况

二、进口餐饮产品的品牌结构

三、影响餐饮产品进口的因素

四、未来三年餐饮行业进口形势预测

第十章 主要餐饮企业竞争力分析

第一节 国外餐饮企业在华竞争力分析

一、百胜餐饮集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、肯德基

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、星巴克

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、棒约翰

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、麦当劳

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第二节 中国正餐企业经营状况分析

一、全聚德（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、西安饮食股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、味千（中国）控股有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、小南国（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、煌上煌股份有限公司

1、企业发展概括

2、企业经营发展历程

3、企业销售网络分布

4、企业经营发展态势

第四部分 北京市餐饮行业发展趋势

第十一章 2018-2024年北京市餐饮行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国餐饮业市场前景预测分析

一、未来餐饮企业营销趋势分析

二、餐饮市场需求变化趋势分析

三、未来餐饮业的发展格局分析

四、未来餐饮连锁发展方向分析

五、未来中国餐饮市场发展趋势

第二节 2018-2024年北京市餐饮行业投资前景分析

一、北京市餐饮行业发展前景

二、北京市餐饮发展趋势分析

三、北京市连锁餐饮市场前景

四、北京市餐饮市场规模预测

五、北京市连锁餐饮市场规模预测

第三节 2018-2024年北京市餐饮行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、人力资源风险分析

第四节 2018-2024年北京市餐饮行业投资策略及建议

第十二章 对餐饮行业发展策略建议（AK HT）

第一节 北京市餐饮行业市场策略简析

第二节 北京市餐饮行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 北京市餐饮行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、专家的策略及建议

图表目录：

图表：2017年北京生产总值

图表：2011-2017年地区生产总值及增长速度

图表：2017年社会消费品零售总额

图表：2011-2017年社会消费品零售总额及增长速度

图表：2011-2017年城乡居民人均可支配收入实际增速

图表：2011-2017年城镇新增就业人数

图表：2011-2017年华中地区餐饮行业市场规模

图表：2018-2024年华中地区餐饮发展规模预测

图表：2011-2017年华南地区餐饮行业市场规模

图表：2018-2024年华南地区餐饮发展规模预测

图表：2011-2017年东北地区餐饮行业市场规模

图表：2018-2024年东北地区餐饮市场规模预测

图表：2011-2017年华东地区餐饮行业市场规模

图表：2018-2024年华东地区餐饮发展规模预测

图表：2011-2017年西部地区餐饮行业市场规模

图表：2018-2024年西部地区餐饮发展规模预测

图表：2014年-2017年北京市餐饮行业生产总值

图表：2014年-2017年北京市住宿和餐饮行业利润总额

图表：2014年-2017年北京市餐饮行业总资产

图表：2014年-2017年北京市餐饮行业企业数量

图表：2014年-2017年北京市餐饮行业企业亏损情况

图表：2014年-2017年北京市住宿和餐饮行业从业人数

图表：2017年北京市餐饮行业企业分布

图表：2014年-2017年北京市餐饮行业成本费用利润情况

图表：2017年北京市餐饮行业毛利率

图表：2014年-2017年北京市餐饮行业销售利润率

图表：2014年-2017年北京市餐饮行业资产利润率

图表：2014年-2017年北京市餐饮行业资产负债情况

图表：2014年-2017年北京市餐饮行业成本占收入比重

图表：2014年-2017年北京市餐饮行业销售费用占收入比重

图表：2014年-2017年北京市餐饮行业人均利润率

图表：2014年-2017年北京市餐饮行业利用外资情况

图表：2014年-2017年北京市咖啡厅门店数量

图表：2014年-2017年北京市咖啡厅从业人员数量

图表：2014年-2017年北京市咖啡厅营业面积

图表：2014年-2017年北京市咖啡厅营业额

图表：2014年-2017年北京市中餐厅门店数量

图表：2014年-2017年北京市中餐厅从业人员数量

图表：2014年-2017年北京市中餐厅营业面积

图表：2014年-2017年北京市中餐厅营业额

图表：2014年-2017年西餐厅/特色餐厅门店数量

图表：2014年-2017年西餐厅/特色餐厅从业人员

图表：2014年-2017年西餐厅/特色餐厅营业面积

图表：2014年-2017年西餐厅/特色餐厅营业面积

图表：2014年-2017年北京市茶馆门店数量

图表：2014年-2017年北京市茶馆从业人员

图表：2014年-2017年北京市茶馆营业面积

图表：2014年-2017年北京市茶馆商品销售额

图表：2010-2016我国蔬菜产量情况

图表：2018-2024年蔬菜平衡表：万吨

图表：年轻人是餐饮消费主力军

图表：中式正餐消费者关注因素（%）

图表：中式正餐各维度表现（%）

图表：中式快餐消费者关注因素（%）

图表：中式快餐消费者关注因素（%）

图表：中式快餐各维度表现（%）
图表：中式快餐各维度表现（%）
图表：西式简餐消费者关注因素（%）
图表：西式简餐各维度表现（%）
图表：烤鱼各维度消费者关注因素（%）
图表：除工作外顾客就餐原因比重
图表：消费者选择餐厅的关注因素
图表：不同饭点的特性
图表：北京不同地区饭点差异明显
图表：食客能够接受的上菜速度
图表：食客口味喜爱度比重
图表：食客对传统菜系的选择
图表：特色饮食比重
图表：国际菜系比重
图表：谁在选择预订餐厅时更有话语权

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290870.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。