



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国建筑涂料行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国建筑涂料行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290877.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章建筑涂料行业市场现状剖析 16

第一节 产品行业现状及发展前景 16

一、产品行业现状 16

1、内墙涂料市场分析 16

a、市场常见建筑内墙涂料的品种及特点 16

b、内墙涂料市场质量监测情况分析 18

c、市场价格 18

2、外墙涂料市场分析 19

a、建筑外墙涂料发展需要理性引导 19

b、建筑外墙外保温涂料的市场机遇 20

c、外墙保温涂料企业发展建议 22

d、外墙保温涂料业发展前景广阔 23

3、装饰性建筑涂料 24

a、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化 24

b、装饰涂料业的发展趋势 24

c、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望 25

4、建筑防水涂料 29

a、我国建筑防水涂料业取得长足发展 29

b、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作 31

c、我国将大力普及建筑防水涂料应用 31

5、其它 32

a、地坪涂料市场分析 32

b、乳胶漆建筑涂料市场分析 33

二、产品行业发展前景 33

1、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大 33

2、未来建筑外墙涂料会有较大增长 33

三、产品商业零售行业现状与发展前景 34

1、建筑涂料业迅速逆势扬起 34

2、建筑涂料向高性能环保型发展 36

3、	建筑材料生产企业分布	37
4、	发展前景预测	38
	第二节 市场分析	39
一、	市场容量	39
二、	市场潜力	39
三、	市场增长预测	40
	第三节 市场竞争及对策	41
一、	市场竞争情况	41
二、	竞争对策	43
	第四节 建筑涂料定义及产业链分析	45
一、	建筑涂料定义	45
二、	产业链模型介绍	46
三、	建筑涂料产业链模型分析	47
	第五节 建筑涂料生产工艺技术进展及当前发展趋势	47
一、	建筑涂料乳胶漆生产工艺流程简述	47
二、	纳米技术与新型建筑涂料	51
三、	建筑涂料技术发展趋势及钛白粉在建筑涂料中的作用	54
四、	乙烯基类建筑涂料技术颜色选择	56
五、	建筑涂料的技术发展与应用	59
	第二章建筑涂料上游原材料供需评估	64
	第一节 树脂	64
一、	聚乙烯（PE）市场分析	64
二、	不饱和聚酯树脂市场分析	65
三、	2014-2017年五大合成树脂市场分析	66
	第二节 2014-2017年溶剂市场	66
	第三节 2014-2017年助剂及其它原料	67
一、	市场需求	67
二、	地域市场	67
三、	国产助剂	68
四、	建议和对策	68
五、	产品种类	69
六、	其他主要助剂产品介绍	70

第四节 原材料产销平衡分析	70
第三章国内外建筑涂料生产消费情况分析	71
第一节 2011-2017年四季度国内外产品产能及产量概况	71
一、2011-2017年四季度国内产品产能及产量概况	71
二、2011-2017年四季度国外产品产能及产量概况	72
第二节 2011-2017年四季度国内外产品消费总体情况	73
一、2011-2017年四季度国内产品消费总体情况	73
二、2011-2017年四季度国外产品消费总体情况	74
第三节 国内外产品主要消费领域	75
一、国内产品主要消费领域	75
二、国外产品主要消费领域	75
第四节 国内外产品销售额及其变动趋势	76
一、国内产品价格水平及其变动趋势	76
二、国外产品价格水平及其变动趋势	77
第五节 产品的经销模式	77
第六节 国内产品需求特点及地域分布分析	80
第七节 2018-2024年国内建筑涂料供需格局预测	81
第四章国内建筑涂料主要生产企业	81
第一节 立邦	81
一、企业简介	81
二、企业主营业务及产品	82
三、企业总体经营情况分析	82
四、企业投资经营竞争力	85
五、2014-2017年四季度企业建筑涂料产销量分析	85
六、2018-2024年企业建筑涂料产销量预测	86
第二节 广东华润	87
一、企业简介	87
二、企业主营业务及产品	88
三、企业总体经营情况分析	88
四、企业投资经营竞争力	91
五、2014-2017年四季度企业建筑涂料产销量分析	91
六、2018-2024年企业建筑涂料产销量预测	92

第三节多乐士	93
一、企业简介	93
二、企业主营业务及产品	94
三、企业总体经营情况分析	94
四、企业投资经营竞争力	96
五、2014-2017年四季度企业建筑涂料产销量分析	97
六、2018-2024年企业建筑涂料产销量预测	98
第四节星广东嘉宝莉	99
一、企业简介	99
二、企业主营业务及产品	100
三、企业总体经营情况分析	100
四、企业投资经营竞争力	102
五、2014-2017年四季度企业建筑涂料产销量分析	103
六、2018-2024年企业建筑涂料产销量预测	104
第五节其他	105
一、渝三峡A	105
1、企业简介	105
2、企业主营业务及产品	105
3、企业总体经营情况分析	105
4、企业投资经营竞争力	109
二、西北化工	110
1、企业简介	110
2、企业主营业务及产品	110
3、企业总体经营情况分析	110
4、企业投资经营竞争力	114
第五章国内建筑涂料产品价格走势及影响因素分析	114
第一节国内产品2011-2017年四季度价格回顾	114
第二节中国经销商对建筑涂料市场的影响	114
第三节国内产品价格影响因素分析	117
第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测	119
第六章建筑涂料进出口市场分析	121
第一节代表性国家和地区市场分析	121

一、美国	121
二、俄罗斯	123
三、亚洲	124
第四节 2010-2017年全球建筑涂料市场发展趋势分析	124
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	125
第三节 2008-2017年国内相关产品进出口情况数据	126
一、2011-2017年中国聚合物油漆及清漆（溶于非水介质的）进出口贸易分析	126
1、2015年中国聚合物油漆及清漆（溶于非水介质的）进出口贸易	126
2、2016年中国聚合物油漆及清漆（溶于非水介质的）进出口贸易	129
3、2011年中国聚合物油漆及清漆（溶于非水介质的）进出口贸易	133
二、2011-2017年中国聚合物油漆及清漆等（溶于水介质的）进出口贸易分析	137
1、2015年中国聚合物油漆及清漆等（溶于水介质的）进出口贸易分析	137
2、2016年中国聚合物油漆及清漆等（溶于水介质的）进出口贸易分析	140
3、2017年中国聚合物油漆及清漆等（溶于水介质的）进出口贸易分析	143
第四节 中国建筑涂料进出口贸易预测分析	146
第七章 建筑涂料产业用户分析	147
第一节 产品目标客户群体调查	147
第二节 不同客户产品消费特点	147
第三节 分产品客户满意度调查	147
第四节 客户对产品指标的偏好调查	149
第五节 客户对产品发展的建议	149
第八章 建筑涂料产业渠道剖析	150
第一节 渠道格局	150
第二节 渠道形式	151
第三节 国际化营销模式	151
第四节 各区域主要代理商竞争方式情况	154
第五节 产业渠道定价策略	154
一、建筑涂料产品第一次定价策略	154
二、建筑涂料产品调价策略	159
第六节 产品生产及销售投资运作模式分析	161
一、国内生产企业投资运作模式	161
二、国内营销企业投资运作模式	162

三、外销与内销优势分析	162
第九章低碳经济对建筑涂料行业的机遇与挑战	162
第一节"低碳经济"提出的背景及概念	162
第二节 低碳经济在中国的发展现状	163
第三节 低碳技术创新化解"锁定效应"的体现	164
第四节 "碳关税"对进出口企业的影响	166
第五节 "低碳认证"内容	167
第六节 应对"低碳经济"的策略	167
第七节 "低碳经济"产业政策与制约因素	169
第十章我国建筑涂料产业发展市场研究模型分析	170
第一节"波特五力模型"分析	170
一、现有企业间竞争	170
二、潜在进入者分析	171
三、替代品威胁分析	171
四、供应商议价能力	171
五、客户议价能力	171
第二节 SWOT模型分析	172
一、优势&mdash;&mdash;S	172
二、劣势&mdash;&mdash;W	172
三、机遇&mdash;&mdash;O	172
四、威胁&mdash;&mdash;T	172
第十一章中国主要区域建筑涂料行业区域市场探析	173
第一节 2014-2017年中国建筑涂料重点区域市场分析	173
一、上海	173
二、北京	173
三、浙江	174
四、山西	175
五、山东	175
六、广东	176
第二节 华东地区建筑涂料市场分析	176
第三节 中南地区建筑涂料市场分析	177
第四节 西北地区建筑涂料市场分析	178



第五节 西南地区建筑涂料市场分析	178
第六节 华北地区建筑涂料市场分析	179
第七节 东北地区建筑涂料市场分析	180
第十二章 宏观产业政策及环保规定	180
第一节 国内相关产业政策	180
一、我国建筑涂料技术标准的现状及发展	180
二、外墙无机建筑涂料标准	183
三、复层建筑涂料标准	188
第二节 国外相关产业政策	196
第三节 国内相关环保规定	196
第四节 国外相关环保规定	199
第十三章 建筑涂料行业投资风险及对策分析	200
第一节 中国建筑涂料行业投资风险分析	200
一、市场风险	200
二、竞争风险	201
三、行业金融信贷市场风险	203
四、技术风险	203
五、经营管理风险	203
六、政策风险分析	204
第二节 建筑涂料行业投资风险及控制策略分析	204
一、2018-2024年建筑涂料行业市场风险及控制策略	204
二、2018-2024年建筑涂料行业政策风险及控制策略	205
三、2018-2024年建筑涂料行业经营风险及控制策略	205
四、2018-2024年建筑涂料同业竞争风险及控制策略	206
五、2018-2024年建筑涂料行业其他风险及控制策略	206
第十四章 工厂设计技术与安全策略建议	207
第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施	207
第二节 工艺流程安全设计	212
第三节 单元区域规划	212
第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施）	216
第五节 公用工程设施安全分析建议	237
第十五章 建筑涂料行业项目可行性投资建议	238

第一节投资机会分析	238
第二节可行研究分析	239
第三节 投资策略	241
一、品牌策略	241
二、渠道建设与管理策略	241
三、促销策略	242
四、服务策略	245
第四节 发展战略规划	250
一、战略综合规划	250
二、技术开发战略	251
三、区域战略规划	251
四、产业战略规划	253
五、营销品牌战略	254
六、竞争战略规划	255
第十六章建筑涂料项目评估分析	256
第一节 经营环境评估分析	256
第二节 利率趋势评估分析	258
第三节 投资趋势评估分析	258
第四节 投资方向评估分析	259
第十七章建筑涂料项目投资注意事项分析	260
第一节 产品技术应用注意事项	260
第二节 项目投资注意事项	261
第三节 产品生产开发注意事项	262
第四节 产品销售注意事项	262
第五节 运作及管理注意事项	263 ( AK LT )

部分图表目录：

图表：2011-2017年四季度中国建筑涂料市场容量变化	39
图表：2011-2017年四季度中国建筑涂料潜在市场需求量变化	39
图表：2018-2024年中国建筑涂料市场容量预测	40
图表：2018-2024年中国建筑涂料潜在市场需求量预测	41
图表：建筑涂料的产业链结构图	46

图表：中棕色红外反射曲线 57  
图表：2011-2017年四季度国内建筑涂料产能变化 71  
图表：2011-2017年四季度国内建筑涂料产量变化 72  
图表：2011-2017年四季度全球建筑涂料产能变化 72  
图表：2011-2017年四季度全球建筑涂料产量变化 73  
图表：2011-2017年四季度国内建筑涂料消费总体情况 73  
图表：2011-2017年四季度全球建筑涂料消费总体情况 74  
图表：2017年国内建筑涂料主要消费领域 75  
图表：2017年国外（主要指发达国家）建筑涂料主要消费领域 75  
图表：2011-2017年四季度国内建筑涂料价格总体情况 76  
图表：2011-2017年四季度全球建筑涂料价格总体情况 77  
图表：2017年中国各种经销模式市场份额对比图 78  
图表：2011-2017年四季度国内建筑涂料地域分布 80  
图表：2018-2024年国内建筑涂料供需格局预测 81  
图表：2011-2017年四季度立邦国内销售收入 82  
图表：2011-2017年四季度立邦国内盈利 83  
图表：2011-2017年四季度立邦国内资产 83  
图表：2011-2017年四季度立邦国内负债 84  
图表：2011-2017年四季度立邦国内成本费用 84  
图表：2014-2017年四季度立邦建筑涂料国内产量统计 85  
图表：2014-2017年四季度立邦建筑涂料国内销售量统计 86  
图表：2018-2024年立邦建筑涂料国内产量统计预测 86  
图表：2018-2024年立邦建筑涂料国内销售量统计预测 87  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290877.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。