



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国建筑涂料行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国建筑涂料行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290878.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2017年中国涂料产业发展概况	17
第一节 涂料分类	17
一、按涂料的形态分类	17
二、按涂料的光泽分类	17
三、按涂刷部位分类	17
四、按涂料涂层状态分类	17
五、按涂料的特殊性能分类	17
第二节 2014-2017年中国涂料行业发展现状分析	17
一、中国涂料行业发展现状	17
二、2017年中国涂料行业发展概述	19
三、2017年中国涂料产量情况分析	21
四、中国涂料行业标准化发展分析	23
五、2017年涂料企业部署三四级市场	24
第三节 2014-2017年中国涂料产业特征分析	25
一、优势分析	25
二、劣势分析	26
第四节 2017年全球涂料行业与市场情况概述	26
一、全球涂料市场发展现状	26
二、外资涂料企业进入中国	28
第二章 2014-2017年中国建筑涂料行业概况	30
第一节 建筑涂料的分类	30
一、几种建筑主要分类方法	30
二、建筑涂料的作用	30
三、市场上常见的建筑涂料类型	30
第二节 中国建筑涂料行业发展回顾	34
一、中国涂料行业发展历史	34
二、中国建筑涂料行业发展历史	35
第三节 进入壁垒及新进入者分析	35
第三章 2014-2017年全球建筑涂料市场分析	36

第一节 2017年国外建筑涂料的发展概况	36
一、国外建筑涂料发展情况	36
二、国外建筑涂料生产情况	36
三、国外建筑涂料产业结构	37
四、国外建筑涂料产品结构	37
五、欧美建筑抗菌涂料发展迅速	38
第二节 主要国家建筑涂料业分析	39
一、美国	39
二、日本	42
三、德国	43
四、印度	44
五、泰国	47
六、俄罗斯	50
七、澳大利亚和新西兰	51
第三节 2014-2017年发达国家建筑涂料发展趋势分析	51
一、建筑涂料市场发展趋势分析	51
二、国外建筑涂料产品发展趋向	52
三、国外建筑涂料生产的新技术	53
四、国外建筑涂料研究的新领域	54
第四章 2014-2017年中国建筑涂料市场分析	55
第一节 2014-2017年中国建筑涂料市场分析	55
一、中国建筑涂料市场发展历程	55
二、中国建筑涂料市场需求分析	56
三、中国建筑涂料市场特点分析	56
四、中国建筑涂料市场竞争现状	57
五、中国建筑涂料兼顾节能减排	59
六、建筑涂料企业产品销售模式	60
七、中国家装涂料产品发展方向	62
第二节 2014-2017年中国建筑涂料行业产销分析	63
一、2014-2017年中国建筑涂料产量分析	63
二、2017年各地区建筑涂料产量分析	64
三、2017年中国建筑涂料销量分析	65

第三节 2014-2017年中国建筑涂料行业发展概况	66
一、中国建筑涂料产业增长迅猛	66
二、内外墙装饰涂料成本价飙升	68
三、建筑涂料需提高产品品质	69
四、建筑涂料行业拓展网络销售	70
第四节 2014-2017年中国建筑涂料分类产品市场分析	71
一、常见建筑内墙涂料的品种及特点	71
二、外墙涂料市场分析	72
三、地坪涂料市场分析	76
四、乳胶漆建筑涂料市场分析	79
五、建筑防水涂料市场发展状况	81
第五节 2018-2024年中国建筑涂料市场发展预测	83
一、建筑涂料需求影响因素分析	83
二、建筑涂料行业的发展方向	84
三、保障性住房对建筑涂料的机遇	85
四、纳米涂料发展现状和前景	87
第六节 2014-2017年中国建筑涂料行业发展中存在困难	88
一、与国外企业竞争日益加剧	88
二、科技研究工作薄弱	89
三、国产原材料、助剂短缺	90
第五章 2014-2017年中国涂料区域市场分析	91
第一节 2014-2017年中国重点省市涂料市场情况	91
一、广东省	91
二、江苏省	92
三、上海市	94
四、山东省	96
五、浙江省	97
六、天津市	99
第二节 2011-2017年中国涂料行业主要区域分布分析	101
一、东部地区涂料市场分析	101
二、中部地区涂料市场分析	102
三、西部地区涂料市场分析	103

四、南部地区涂料市场分析	104
第六章 2014-2017年中国建筑涂料市场竞争情况分析	106
第一节 2014-2017年中国建筑涂料市场竞争现状分析	106
一、中国建筑涂料品牌竞争格局	106
二、中国建筑涂料行业竞争特点	109
三、中国建筑涂料行业竞争组群分析	112
(一) 私营企业	112
(二) 外商资企业	113
(三) 股份制企业	114
(四) 国有企业	115
四、中国建筑涂料企业竞争策略分析	116
(一) 建筑涂料企业发展竞争对策	116
(二) 涂料企业二三线城市竞争策略	118
(三) 二线涂料品牌区域市场竞争策略	120
第二节 2014-2017年中国建筑涂料行业国内外企业的竞争力分析	122
一、中外建筑涂料企业竞争现状分析	122
二、中国建筑涂料企业跻身世界50强	123
第七章 2014-2017年中国建筑涂料行业销售渠道与消费者分析	126
第一节 2014-2017年中国建筑涂料行业销售渠道分析	126
一、建筑涂料企业销售渠道模式现状	126
二、涂料终端未来销售的三大模式	126
三、扁平销售模式效果良好	128
四、网络销售型公司的几种模式	129
第二节 2014-2017年中国建筑涂料行业需营销变革	130
一、涂料销售渠道有缺陷	130
二、塑造品牌存认知误区	130
三、涂料商家促销手段单一	131
第八章 2014-2017年上游行业与市场分析	132
第一节 树脂	132
一、聚乙烯(PE)市场分析	132
二、不饱和聚酯树脂市场分析	133
三、2011-2017年五大合成树脂市场分析	134

第二节 溶剂市场	137
第三节 助剂及其它原料	138
一、市场需求	138
二、地域市场	138
三、国产助剂	139
四、建议和对策	139
五、产品种类	140
六、其他主要助剂产品介绍	140
第四节 2014-2017年原材料产销平衡分析	140
第九章 2014-2017年中国建筑涂料相关产品进出口状况分析	142
第一节 2014-2017年中国涂料进出口分析	142
一、2011-2017年中国涂料进口分析	142
二、2011-2017年中国涂料出口分析	143
三、2011-2017年中国涂料进出口均价分析	145
第二节 2014-2017年中国油性聚氨酯涂料进出口分析 ( 32089010 )	146
一、2011-2017年中国油性聚氨酯涂料进口分析	146
二、2011-2017年中国油性聚氨酯涂料出口分析	147
三、2011-2017年中国油性聚氨酯涂料进出口均价分析	148
四、2014-2017年中国油性聚氨酯涂料进出口省市分析	148
五、2014-2017年中国油性聚氨酯涂料进出口流向分析	150
第三节 2014-2017年中国水性环氧涂料进出口分析 ( 32099010 )	152
一、2011-2017年中国水性环氧涂料进口分析	152
二、2011-2017年中国水性环氧涂料出口分析	153
三、2011-2017年中国水性环氧涂料进出口均价分析	154
四、2014-2017年中国水性环氧涂料进出口省市分析	154
五、2014-2017年中国水性环氧涂料进出口流向分析	156
第四节 2014-2017年中国油性丙烯酸涂料进出口分析 ( 32082010 )	158
一、2011-2017年中国油性丙烯酸涂料进口分析	158
二、2011-2017年中国油性丙烯酸涂料出口分析	159
三、2011-2017年中国油性丙烯酸涂料进出口均价分析	160
四、2014-2017年中国油性丙烯酸涂料进出口省市分析	160
五、2014-2017年中国油性丙烯酸涂料进出口流向分析	162

第十章 2014-2017年国际优势企业经营情况分析	165
第一节 阿克苏诺贝尔公司	165
一、公司简介	165
二、2014-2017年公司经营状况	167
三、阿克苏诺贝尔装饰漆业务在华拓展计划	167
四、2017年阿克苏诺贝尔公司启用防火涂料实验室	169
第二节 PPG涂料	169
一、公司简介	169
二、2014-2017年公司经营状况	173
三、2017年PPG成为卡特彼勒公司涂料供应商	174
四、2017年PPG公司宣布收购哥伦比亚涂料商	174
第三节 立邦涂料（NIPPON）	175
一、公司简介	175
二、2017年公司经营状况	176
三、2017年立邦工业涂料落户上海精细化工产业园	177
四、立邦集团深耕涂料市场的规划及展望	177
第四节 德国拜耳公司	179
一、公司简介	179
二、2014-2017年公司经营状况	180
三、拜耳在上海投资建IPDI涂料原料工厂	186
四、拜耳材料科技推出功能性涂料创新解决方案	186
五、2017年拜耳推出新聚氨酯紫外光固化涂料	187
第五节 美国杜邦公司	187
一、公司简介	187
二、2014-2017年公司经营状况	189
三、杜邦涂料业在华发展战略	191
四、杜邦公司授权中东国民涂料使用特富龙商标	192
五、杜邦公司将停用全氟辛酸产不黏涂料	193
第十一章 2014-2017年中国国内涂料上市企业分析	194
第一节 重庆三峡油漆股份有限公司	194
一、企业基本情况	194
二、2017年企业经营情况分析	195



三、2017年企业经济指标分析	196
四、2017年企业盈利能力分析	197
五、2017年企业偿债能力分析	197
六、2017年企业运营能力分析	197
七、2017年企业成本费用分析	198
八、企业发展战略及未来展望	198
第二节 西北永新化工股份有限公司	199
一、企业基本情况	199
二、2017年企业经营情况分析	200
三、2017年企业经济指标分析	202
四、2017年企业盈利能力分析	202
五、2017年企业偿债能力分析	203
六、2017年企业运营能力分析	203
七、2017年企业成本费用分析	203
八、企业发展战略及未来展望	204
第三节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司	205
一、企业基本情况	205
二、2017年企业经营情况分析	205
三、2017年企业经济指标分析	207
四、2017年企业盈利能力分析	208
五、2017年企业偿债能力分析	208
六、2017年企业运营能力分析	208
七、2017年企业成本费用分析	209
八、企业发展战略及未来展望	209
第四节 北新集团建材股份有限公司	210
一、企业基本情况	210
二、2017年企业经营情况分析	211
三、2017年企业经济指标分析	211
四、2017年企业盈利能力分析	212
五、2017年企业偿债能力分析	212
六、2017年企业运营能力分析	213
七、2017年企业成本费用分析	213

八、企业发展战略及未来展望	214
第五节 安徽神剑新材料股份有限公司	215
一、企业基本情况	215
二、2017年企业经营情况分析	215
三、2017年企业经济指标分析	217
四、2017年企业盈利能力分析	217
五、2017年企业偿债能力分析	218
六、2017年企业运营能力分析	218
七、2017年企业成本费用分析	218
八、企业发展战略及未来展望	219
第十二章 2017年中国涂料行业优势品牌分析	221
第一节 广东华润涂料有限公司	221
一、公司基本情况	221
二、2017年企业主要经济指标	223
三、2017年企业偿债能力分析	223
四、2017年企业盈利能力分析	224
五、2017年企业运营能力分析	225
第二节 嘉宝莉化工集团股份有限公司	226
一、公司基本情况	226
二、2017年企业主要经济指标	227
三、2017年企业偿债能力分析	227
四、2017年企业盈利能力分析	228
五、2017年企业运营能力分析	229
第三节 展辰涂料集团股份有限公司	230
一、公司基本情况	230
二、2017年企业主要经济指标	230
三、2017年企业偿债能力分析	231
四、2017年企业盈利能力分析	232
五、2017年企业运营能力分析	233
第四节 三棵树涂料股份有限公司	233
一、公司基本情况	233
二、2017年企业主要经济指标	234

三、2017年企业偿债能力分析	235
四、2017年企业盈利能力分析	235
五、2017年企业运营能力分析	235
第五节 鳄鱼制漆(上海)有限公司	236
一、公司基本情况	236
二、2017年企业主要经济指标	236
三、2017年企业偿债能力分析	237
四、2017年企业盈利能力分析	237
五、2017年企业运营能力分析	237
第六节 广东巴德士化工有限公司	238
一、公司基本情况	238
二、2017年企业主要经济指标	238
三、2017年企业偿债能力分析	239
四、2017年企业盈利能力分析	240
五、2017年企业运营能力分析	241
第七节 广东美涂士化工有限公司	241
一、公司基本情况	241
二、2017年企业主要经济指标	242
三、2017年企业偿债能力分析	243
四、2017年企业盈利能力分析	244
五、2017年企业运营能力分析	244
第十三章 2014-2017年中国建筑涂料行业影响行业发展的主要因素分析	246 (AKLT)
第一节 2014-2017年行业主导驱动因素及其影响力分析	246
一、房地产市场影响涂料行业发展空间	246
二、原材料价格波动影响涂料生产成本	247
第二节 2014-2017年政策法规影响力分析	247
第三节 2014-2017年中国国房地产及其他相关因素分析	248
一、2014-2017年房地产投资完成额	248
二、2014-2017年"国房景气指数"	250
三、2014-2017年房屋施竣工面积	251
四、2014-2017年商品房销售情况	253
五、中国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析	255

六、2017年中国人口数量统计分析	256
七、2017年中国家庭结构变化分析	259
八、2014-2017年居民收入与消费情况	261
第十四章 2018-2024年中国建筑涂料行业发展趋势与预测分析	264 (AKLT)
第一节 2018-2024年中国建筑涂料行业发展趋势分析	264
一、建筑涂料消费市场发展趋势分析	264
二、建筑涂料行业的技术发展趋势	266
第二节 2018-2024年中国建筑涂料市场需求供给预测	268
一、中国建筑涂料市场供给量预测	268
二、中国建筑涂料市场需求量预测	269
第三节 2018-2024年中国建筑涂料行业市场机会分析	270
一、中国建筑市场装饰市场容量大	270
二、中国建筑涂料市场还处于成长期	270
三、未来建筑涂料仍会有较大增长	271
附：报告说明	272

## 部分图表目录

图表 1 2017年中国涂料行业经济指标统计	19
图表 2 2017年中国涂料行业前五省区企业数量排名	20
图表 3 2017年中国涂料行业前五省区资产总计排名	21
图表 4 2017年中国涂料行业前五省区销售收入排名	21
图表 5 2017年中国涂料行业前五省区利润总额排名	21
图表 6 2011-2017年中国涂料产量增长趋势图	22
图表 7 2017年全国六大地区涂料产量情况统计	22
图表 8 2017年1-12月全国六大地区累计涂料产量结构情况	22
图表 9 2017年1-12月全国六大地区涂料产量累计同比增长情况	23
图表 10 2017年世界十大涂料品牌排名	27
图表 11 2001-2017年美国建筑涂料销量及销售额情况	37
图表 12 2022年日本涂料市场需求预测	42
图表 13 2017年印度国内装饰涂料市场格局	45
图表 14 2017年印度工业涂料产品格局	45
图表 15 中国建筑涂料产业的SWOT分析	58

图表 16 2012-2017年中国建筑涂料产量变化趋势图 64  
图表 17 2017年12月中国建筑涂料产量分地区占比结构 65  
图表 18 2017年1-12月中国各省市建筑涂料占比结构 65  
图表 19 2012-2017年中国建筑涂料销量变化趋势图 66  
图表 20 中国建筑涂料消费领域结构 66  
图表 21 2014-2017年广东省涂料行业经济指标统计 91  
图表 22 2014-2017年广东省涂料行业盈利能力统计 92  
图表 23 2014-2017年广东省涂料行业在全国的份额变化趋势 92  
图表 24 2014-2017年江苏省涂料行业经济指标统计 93  
图表 25 2014-2017年江苏省涂料行业盈利能力统计 94  
图表 26 2014-2017年江苏省涂料行业在全国的份额变化趋势 94  
图表 27 2014-2017年上海市涂料行业经济指标统计 94  
图表 28 2014-2017年上海市涂料行业盈利能力统计 95  
图表 29 2014-2017年上海市涂料行业在全国的份额变化趋势 96  
图表 30 2014-2017年山东省涂料行业经济指标统计 96  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290878.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。