



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国建筑涂料行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国建筑涂料行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290880.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国涂料产业基本概念分析 14

第一节 涂料的基本涵义 14

第二节 涂料的主要功能 14

第三节 涂料的主要组成 14

第四节 涂料的主要分类 15

第二章 中国涂料行业市场现状分析 17

第一节 中国涂料行业发展现状 17

一、中国涂料行业发展特点 17

二、中国涂料行业发展概况 18

第二节 中国涂料行业经营情况 20

一、涂料行业企业数量 20

二、涂料行业资产规模 20

三、涂料行业销售收入 21

四、涂料行业利润总额 21

第三节 中国涂料行业运营能力 22

一、涂料行业盈利能力 22

二、涂料行业偿债能力 24

三、涂料行业营运能力 24

第四节 中国涂料产量情况分析 25

第五节 中国涂料产业特征分析 27

一、涂料产业优势分析 27

二、涂料产业劣势分析 28

第六节 全球涂料行业市场概况 29

一、全球涂料市场发展现状 29

二、外资涂料企业进入中国 30

第三章 中国建筑涂料行业基本概况 32

第一节 建筑涂料的分类 32

一、建筑涂料的含义 32

二、建筑涂料的分类 32

三、建筑涂料的作用	32
四、建筑涂料的类型	33
第二节 中国建筑涂料行业发展历程	36
一、中国涂料行业发展历程	36
二、建筑涂料行业发展历程	37
第三节 涂料行业进入壁垒分析	38
一、品牌壁垒	38
二、渠道壁垒	38
三、环保壁垒	38
四、技术壁垒	39
第四章 全球建筑涂料市场概况分析	40
第一节 国外建筑涂料的发展概况	40
一、国外建筑涂料发展情况	40
二、国外建筑涂料生产情况	40
三、国外建筑涂料产业结构	41
四、国外建筑涂料产品结构	41
五、欧美建筑抗菌涂料发展迅速	42
第二节 主要国家建筑涂料业分析	42
一、美国	42
二、日本	44
三、德国	44
四、印度	45
五、泰国	46
六、俄罗斯	48
七、澳大利亚和新西兰	49
第三节 发达国家建筑涂料发展趋势分析	49
一、建筑涂料市场发展趋势分析	49
二、国外建筑涂料产品发展趋向	50
三、国外建筑涂料生产的新技术	51
四、国外建筑涂料研究的新领域	51
第五章 中国建筑涂料市场概况分析	53
第一节 中国建筑涂料行业产业链分析	53

第二节 中国建筑涂料市场现状分析	53
一、中国建筑涂料产品发展历程	53
二、中国建筑涂料市场特点分析	54
三、中国建筑涂料市场竞争现状	55
四、建筑涂料企业产品销售模式	57
第三节 中国建筑涂料行业产销分析	58
一、中国建筑涂料产量分析	58
二、地区建筑涂料产量分析	59
三、中国建筑涂料销售情况	59
第四节 中国建筑涂料行业发展概况	60
一、中国建筑涂料产业增长迅猛	60
二、内外墙装饰涂料成本价飙升	61
三、建筑涂料需要提高产品品质	61
四、建筑涂料行业拓展网络销售	62
第五节 中国建筑涂料产品结构分析	62
一、建筑内墙涂料产品	62
二、外墙涂料市场分析	64
三、建筑涂料用乳液分析	65
四、地坪涂料市场分析	66
五、乳胶漆建筑涂料市场分析	69
六、建筑防水涂料市场分析	71
第六章 中国涂料区域市场分析	74
第一节 中国重点省市涂料市场情况	74
一、广东省	74
二、江苏省	74
三、上海市	75
四、山东省	76
五、浙江省	76
六、天津市	77
第二节 中国涂料行业主要区域分布分析	78
一、华东地区涂料市场分析	78
二、华北地区涂料市场分析	78

三、东北地区涂料市场分析	79
四、西北地区涂料市场分析	79
五、西南地区涂料市场分析	80
六、中南地区涂料市场分析	80
第七章 中国建筑涂料市场竞争情况分析	82
第一节 中国建筑涂料市场竞争现状分析	82
一、中国建筑涂料品牌竞争格局	82
二、中国建筑涂料行业竞争特点	83
(一) 建筑涂料企业区域布局集中	83
(二) 中国建筑涂料市场竞争激烈	84
(三) 建筑涂料产品同质化严重	84
(四) 建筑涂料行业盈利能力下降	84
三、中国建筑涂料企业竞争策略	85
(一) 建筑涂料企业发展竞争对策	85
(二) 涂料企业二三线市场竞争策略	87
(三) 二线涂料品牌区域市场竞争策略	87
第二节 中国建筑涂料行业国内外企业的竞争力分析	88
一、中外建筑涂料企业竞争现状分析	88
二、中国建筑涂料企业跻身世界50强	89
第八章 中国建筑涂料行业销售渠道与消费者分析	90
第一节 中国建筑涂料行业销售渠道分析	90
一、建筑涂料企业的销售渠道	90
二、涂料终端销售的发展趋势	90
三、扁平式销售模式效果良好	91
四、企业几种网络型销售模式	91
第二节 中国建筑涂料行业需营销变革	92
一、涂料销售渠道有缺陷	92
二、塑造品牌存认知误区	92
三、涂料商家促销手段单一	93
第九章 涂料市场上游行业与市场分析	94
第一节 树脂	94
一、聚乙烯(PE)市场分析	94

二、不饱和聚酯树脂市场分析	94
三、五大合成树脂市场分析	95
第二节 溶剂市场	96
一、溶剂油生产概述	96
二、溶剂油生产现状	96
第三节 助剂及其它原料	97
一、市场需求	97
二、地域市场	98
三、国产助剂	98
四、产品种类	99
五、助剂产品	99
六、发展建议	100
第四节 原材料产销平衡分析	100
第十章 中国建筑涂料相关产品进出口状况分析	102
第一节 年涂料进出口分析	102
一、涂料进口数量和金额分析	102
二、涂料出口数量和金额分析	102
三、涂料进出口均价分析	103
第二节 年油性丙烯酸涂料进出口分析	103
一、油性丙烯酸涂料进口分析	103
（一）油性丙烯酸涂料进口数量分析	103
（二）油性丙烯酸涂料进口金额分析	104
（三）油性丙烯酸涂料进口来源分析	104
（四）油性丙烯酸涂料进口均价分析	105
二、油性丙烯酸涂料出口分析	105
（一）油性丙烯酸涂料出口数量分析	105
（二）油性丙烯酸涂料出口金额分析	106
（三）油性丙烯酸涂料出口流向分析	106
（四）油性丙烯酸涂料出口均价分析	107
第三节 年油性聚氨酯涂料进出口分析	108
一、油性聚氨酯涂料进口分析	108
（一）油性聚氨酯涂料进口数量分析	108

(二)	油性聚氨酯涂料进口金额分析	108
(三)	油性聚氨酯涂料进口来源分析	109
(四)	油性聚氨酯涂料进口均价分析	110
二、	油性聚氨酯涂料出口分析	110
(一)	油性聚氨酯涂料出口数量分析	110
(二)	油性聚氨酯涂料出口金额分析	111
(三)	油性聚氨酯涂料出口流向分析	111
(四)	油性聚氨酯涂料出口均价分析	112
第四节	年水性环氧涂料进出口分析	113
一、	水性环氧涂料进口分析	113
(一)	水性环氧涂料进口数量分析	113
(二)	水性环氧涂料进口金额分析	113
(三)	水性环氧涂料进口来源分析	114
(四)	水性环氧涂料进口均价分析	115
二、	水性环氧涂料出口分析	115
(一)	水性环氧涂料出口数量分析	115
(二)	水性环氧涂料出口金额分析	116
(三)	水性环氧涂料出口流向分析	116
(四)	水性环氧涂料出口均价分析	117
第十一章	建筑涂料行业国外优势企业分析	119
第一节	阿克苏诺贝尔公司	119
一、	企业基本情况介绍	119
二、	企业主要产品分析	119
三、	企业经营情况分析	122
四、	企业在华发展情况	122
五、	企业最新动态分析	123
第二节	PPG工业公司	124
一、	企业基本情况介绍	124
二、	企业主要产品分析	125
三、	企业经营情况分析	125
四、	企业在华发展情况	126
五、	企业发展战略分析	126



### 第三节 立时集团 127

一、企业基本情况介绍 127

二、企业主要产品分析 127

三、企业经营情况分析 128

四、企业销售网络分析 129

五、企业在华发展情况 129

### 第四节 艾仕得涂料系统 130

一、企业基本情况介绍 130

二、企业主要产品分析 131

三、企业经营情况分析 132

四、企业在华发展情况 133

五、企业最新动态分析 134

### 第五节 日本SKK公司 135

一、企业基本情况介绍 135

二、企业主要产品分析 135

三、企业经营情况分析 137

四、企业销售网络分析 137

五、企业在华发展情况 138

## 第十二章 建筑涂料行业中国重点企业分析 139

### 第一节 重庆三峡油漆股份有限公司 139

一、企业发展基本情况 139

二、企业主要产品分析 139

三、企业经营状况分析 140

四、企业销售网络分析 141

五、企业竞争优势分析 141

六、企业发展战略分析 142

### 第二节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司 143

一、企业发展基本情况 143

二、企业主要产品分析 144

三、企业经营状况分析 145

四、企业销售网络分析 146

五、企业竞争优势分析 147

六、企业发展战略分析	148
第三节 叶氏化工集团有限公司	149
一、企业基本情况介绍	149
二、企业主要产品分析	150
三、企业经营状况分析	150
四、企业竞争优势分析	151
五、企业发展战略分析	152
第四节 三棵树涂料股份有限公司	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业主要产品分析	154
三、企业产品产销分析	154
四、企业经营状况分析	155
五、企业销售网络分析	156
六、企业竞争优势分析	157
第五节 广东美涂士建材股份有限公司	158
一、企业发展基本情况	158
二、企业主要产品分析	159
三、企业经营状况分析	160
四、企业竞争优势分析	161
五、企业发展战略分析	162
第六节 湖南湘江涂料集团有限公司	163
一、企业发展基本情况	163
二、企业主要产品分析	164
三、企业经营状况分析	165
四、企业竞争优势分析	166
五、企业最新发展动态	166
第七节 嘉宝莉化工集团股份有限公司	167
一、企业发展基本情况	167
二、企业主要产品分析	168
三、企业经营状况分析	168
四、企业销售网络分析	169
五、企业竞争优势分析	169

## 第八节 广东华润涂料有限公司 170

一、企业发展基本情况 170

二、企业主要产品分析 171

三、企业经营状况分析 172

四、企业最新发展动态 172

## 第九节 鳄鱼制漆(上海)有限公司 173

一、企业发展基本情况 173

二、企业主要产品分析 173

三、企业经营状况分析 174

四、企业竞争优势分析 175

五、企业最新发展动态 175

## 第十节 广东巴德士化工有限公司 176

一、企业发展基本情况 176

二、企业主要产品分析 177

三、企业经营状况分析 178

四、企业竞争优势分析 178

## 第十一节 展辰新材料集团股份有限公司 179

一、企业发展基本情况 179

二、企业主要产品分析 180

三、企业经营状况分析 180

四、企业竞争优势分析 181

五、企业最新发展动态 182

## 第十二节 江门市凌丰涂料有限公司 182

一、企业基本情况介绍 182

二、企业主要产品分析 183

三、企业认证资质分析 183

四、企业竞争优势分析 184

## 第十三章 中国建筑涂料行业发展的影响因素分析 186

### 第一节 建筑涂料的主要影响因素分析 186

一、房地产市场影响涂料行业发展空间 186

二、原材料价格波动影响涂料生产成本 186

三、中国建筑涂料行业发展的不利因素 187

(一) 原油价格的波动影响涂料企业生产经营	187
(二) 国家的宏观调控抑制中国房地产业发展	187
(三) 行业集中度较低造成业内价格竞争激烈	187
(四) 社会物流能力与涂料需求间的差距较大	187
第二节 行业政策及法规的影响力分析	188
第三节 中国房地产及其他相关因素分析	189
一、房地产市场的影响分析	189
(一) 房地产投资完成额分析	189
(二) 房地产市场景气指数分析	189
(三) 房地产施工竣工面积分析	190
(四) 房地产商品房销售情况	191
二、中国社会环境的影响分析	193
(一) 中国人口环境情况分析	193
(二) 中国家庭结构变化分析	194
(三) 中国居民收入与消费情况	194
三、建筑业与建筑涂料的联系	196
第十四章 中国建筑涂料行业发展趋势与预测分析	197
第一节 年中国建筑涂料行业发展趋势分析	197
一、建筑涂料业消费领域发展趋势	197
二、建筑涂料行业的技术发展趋势	199
(一) 高耐候性的建筑涂料将得到快速发展	199
(二) 高装饰性内外墙涂料及施工技术的应用	200
(三) 发展环保性和功能化的建筑涂料技术	200
(四) 加强配套和辅助材料产品技术开发	201
(五) 重视国产建筑涂料用助剂的研究开发	201
第二节 年中国建筑涂料市场发展预测	201
一、建筑涂料业需求影响因素	201
二、建筑涂料行业的发展方向	203
三、纳米涂料发展现状和前景	204
第三节 年中国建筑涂料市场需求供给预测	205
一、中国建筑涂料市场供给量预测	205
二、中国建筑涂料市场需求量预测	206

#### 第四节 年中国建筑涂料行业市场机会分析 207

- 一、中国建筑市场装饰市场容量大 207
- 二、中国建筑涂料市场处于成长期 208
- 三、技术创新能力和水平大幅提高 208
- 四、未来建筑涂料仍会有较大增长 208 ( AK LT )

#### 部分图表目录：

- 图表 1 涂料的主要组成物质 15
- 图表 2 涂料的主要分类 15
- 图表 3 2017年中国涂料企业50强前5位企业排名情况 18
- 图表 4 2017年中国涂料行业经济指标统计 19
- 图表 5 2017年中国涂料行业企业数量增长趋势图 20
- 图表 6 2017年中国涂料行业资产总额增长趋势图 20
- 图表 7 2017年中国涂料行业销售收入变化趋势图 21
- 图表 8 2017年中国涂料行业利润总额变化趋势图 21
- 图表 9 2017年中国涂料行业毛利率情况 22
- 图表 10 2017年中国涂料行业销售利润率情况 23
- 图表 11 2017年中国涂料行业成本费用利润率情况 23
- 图表 12 2017年中国涂料行业总资产利润率情况 24
- 图表 13 2017年中国涂料行业资产负债率情况 24
- 图表 14 2017年中国涂料行业流动资产周转率情况 25
- 图表 15 2017年中国涂料行业总资产周转率情况 25
- 图表 16 2017年中国涂料产量增长趋势图 26
- 图表 17 2017年中国分地区涂料产量统计 26
- 图表 18 2017年中国分地区涂料产量占比结构图 27
- 图表 19 2017年全球涂料市场销售量与销售额统计 29
- 图表 20 2017年世界十大涂料品牌排名 29
- 图表 21 建筑涂料的分类 32
- 图表 22 中国涂料行业发展历程 36
- 图表 23 日本部分建筑涂料产销量情况 44
- 图表 24 印度国内装饰涂料产品结构图 46
- 图表 25 涂料行业产业链简介 53

图表 26 中国建筑涂料产业的SWOT分析 56

图表 27 2017年中国建筑涂料产量变化趋势图 59

图表 28 中国建筑涂料产量分地区占比结构图 59

图表 29 2017年中国建筑涂料销售额统计 60

图表 30 2017年广东省涂料生产企业数量和涂料产量统计 74

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290880.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。